

# 2009-2012年中国微生物肥料行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国微生物肥料行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国微生物肥料行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国微生物肥料行业政策环境分析

- (一) 化肥国家标准
- (二) 微生物肥料国家标准
- (三) 国务院关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见

#### 三、2008-2009年中国微生物肥料行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球微生物肥料行业运行总况分析

#### 一、2008-2009年全球化肥行业总体状况分析

- (一) 生物能源发展使全球化肥需求量增加
- (二) 全球化肥生产逐步向资源地市场转移
- (三) 全球农产品牛市推动化肥持续景气

#### 二、2008-2009年全球微生物肥料产业运行分析

- (一) 根瘤菌剂在全球范围得到推广和普及
- (二) 固氮细菌、解磷细菌和解钾细菌等的研究

#### 三、2010-2012年全球微生物肥料行业发展前景预测分析

### 第三章 2008-2009年中国化肥行业发展现状分析

#### 一、2008-2009年中国化肥行业市场行情分析

- (一) 化肥产品价格稳定
- (二) 化肥出口关税调整加速库存消化
- (三) 化肥消费现状

#### 二、2008-2009年中国化肥行业存在的问题分析

- (一) 化肥价格难以适应市场格变化
- (二) 农实际购肥量下降
- (三) 生产、流通企业面临不同压力

#### 三、2008-2009年中国化肥行业影响因素分析

- (一) 农业发展机遇，带动化肥行业旺盛的市场需求
- (二) 农产品价格上升拉动用肥量迅速增长
- (三) 油类化肥企业的退出使全球化肥价格不断上升
- (四) 政策上有较大刺激行业发展的空间
- (五) 工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期
- (六) 以天然气为原料的化肥企业具有成本优势

#### 第四章 2008-2009年中国微生物肥料行业运行态势分析

##### 一、2008-2009年中国微生物肥料行业特征分析

- (一) 基本形成了微生物肥料产业
- (二) 产品种类繁多
- (三) 微生物肥料使用菌种类不断扩大
- (四) 使用效果逐渐被农民等使用者认可
- (五) 质检体系初步形成
- (六) 少数产品开始进入全球市场

##### 二、2008-2009年中国微生物肥料行业存在的商机分析

- (一) 化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间
- (二) 从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机
- (三) 国家提倡大量使用微生物菌肥
- (四) 销售利润空间较大
- (五) 从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

##### 三、2008-2009年中国微生物肥料行业的发展问题分析

- (一) 基础和应用基础研究严重滞后
- (二) 产业化规模小，产品质量参差不齐

#### 第五章 2007-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章2007-2009年中国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据统计分析

#### 一、2007年中国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据分析

(一) 2007年全国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据分析

(二) 2007年农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)重点省市数据分析

#### 二、2008年中国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据分析

(一) 2008年全国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据分析

(二) 2008年农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)重点省市数据分析

#### 三、2009年中国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据分析

(一) 2009年全国农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量数据分析

(二) 2009年农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)重点省市数据分析

### 第七章 2008-2009年中国微生物肥料行业竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国化肥行业竞争情况分析

(一) 化肥市场恶性竞争

(二) 资源主导产业竞争格局

(三) 2009中国化肥企业竞争力分析

#### 二、2008-2009年中国微生物肥料行业竞争格局分析

#### 三、2008-2009年中国微生物肥料行业竞争策略分析

### 第八章 中国微生物肥料行业重点企业分析

#### 一、龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 二、威海市三半肥料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 三、诸城东晓生物科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 四、长沙新源氨基酸生物肥料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、湖北正佳微生物工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、山东航天生物工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、江苏原元维生物工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、天门市斯普林植物保护有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、德州三鱼生物工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、衡阳市绿多丰生物工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 第九章2010-2012年中国微生物肥料行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2012年中国微生物肥料产品发展趋势分析

(一) 由单一菌种向复合菌种转化

(二) 由单纯生物菌剂向复合生物肥转化

(三) 由单一剂型品种的向多元化转化

(四) 中国微生物肥料行业市场预测分析

#### 二、2010-2012年中国微生物肥料行业投资分析

(一) 中国微生物肥料行业投资环境分析

(二) 中国微生物肥料行业投资机会分析

(三) 中国微生物肥料行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29004.html>