

# 2009-2012年中国内衣行业 市场研究及产业投资预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国内衣行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国内衣行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国内衣政策法规分析

- (一) 《针织内衣行业标准》
- (二) 《彩棉内衣及彩棉制品标准》

#### 三、2008-2009年中国内衣社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美观念

### 第二章 2008-2009年全球内衣产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2008-2009年全球内衣产业发展概况

- (一) 针织内衣服饰行业发展趋势
- (二) 全球主要内衣品牌综述
- (三) 全球内衣市场发展动态分析

#### 二、2008-2009年全球内衣行业五大特征分析

- (一) 选用轻薄面料已成为时尚主流
- (二) 运动休闲形态与内衣潮流互动
- (三) 超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- (四) 中老年内衣市场有待开发
- (五) 保健内衣市场潜力无限

#### 三、2008-2009年全球内衣品牌主要国家分析

- (一) 意大利
- (二) 美国
- (三) 德国
- (四) 法国
- (五) 乌克兰

### 第三章 2008-2009年中国内衣行业市场运行状况分析

## 一、2008-2009年中国内衣行业发展现状分析

- (一) 保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移
- (二) 彩棉内衣从疯狂走向沉稳
- (三) 内衣品牌“务虚”化
- (四) 运动型内衣逐渐被业内人士看好
- (五) 特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

## 二、2008-2009年中国内衣行业发展走势分析

- (一) 文胸行业
- (二) 家居服行业
- (三) 无缝内衣行业
- (四) 保暖衣行业
- (五) 常规内衣

## 三、2008-2009年中国内衣知名品牌市场发展状况分析

- (一) 猫人内衣突破从“新”开始
- (二) 红豆内衣为常胜秘诀分析
- (三) 婷美进军保暖内衣市场营销策略分析
- (四) 三枪内衣新品全国巡展

## 四、2008-2009年中国内衣行业八大症结分析

- (一) 产品定位不清晰
- (二) 市场主次不明确
- (三) 渠道与产品组合不协调
- (四) 信息反馈机制不健全
- (五) 产品开发迟缓，与营销分离
- (六) 客户服务流于形式
- (七) 广告无新意
- (八) 恶性、快速的人才流动

## 第四章 2008-2009年中国内衣细分行业市场运行状况分析

### 一、2008-2009年中国保暖内衣行业市场运营走势分析

- (一) 渠道瓶颈——围城之困
- (二) 渠道趋势——整合升级
- (三) 渠道升级——系统推进

### 二、2008-2009年中国针织内衣市场发展趋势分析

- (一) 满足人们舒适的要求
- (二) 重塑、健美体形
- (三) 关爱健康和保健
- (四) 智能型针织内衣
- (五) 追求时尚与个性
- (六) “绿色”针织内衣

## 第五章 2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国内衣行业消费市场调查分析

### 一、2008年中国内衣行业消费者调查分析

- (一) 消费者对内衣款式的选择
- (二) 消费者对内衣色彩的选择
- (三) 消费者对内衣面料的选择
- (四) 消费者对内衣型号的选择

### 二、2008年中国内衣行业影响消费者选购因素分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 时尚性的影响程度

## 第七章 2008-2009年中国内衣行业市场竞争格局分析

## 一、2008-2009年中国内衣行业竞争结构分析

(一) 内衣价格竞争

(二) 内衣品牌竞争

(三) 内衣销售渠道竞争

## 二、2008-2009年中国内衣行业竞争现状分析

(一) 新品牌的进入

(二) 卖场展示至关重要

(三) 产品附加价值不可缺少(技术工艺)

(四) 功能性化纤面料市场迅速成长

## 三、2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国内衣行业重点企业分析

### 一、四川浪莎控股股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、上海三枪制衣厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、婷美集团保健科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、红豆集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、海南优美内衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、南通海林集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、浙江顺时针服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、青岛龙鹤制衣有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 九、武汉爱帝集团有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 十、广东嘉利诗(全球)服装纺织纺织有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2010-2012年中国内衣行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国内衣行业发展趋势分析

#### (一) 中老年内衣市场有待开发

#### (二) 保健内衣市场潜力无限

#### (三) 高性能运动内衣市场潜力巨大

#### (四) 男士内衣发展趋势渐成关注热点

#### (五) 中国内衣行业市场预测分析

### 二、2010-2012年中国内衣行业投资分析

#### (一) 中国内衣行业投资环境分析

#### (二) 中国内衣行业投资机会分析

#### (三) 中国内衣行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25678.html>