2009-2012年中国内衣行业
市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国内衣行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200909/25678.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国内衣行业发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国内衣政策法规分析
（一）《针织内衣行业标准》
（二）《彩棉内衣及彩棉制品标准》
三、2008-2009 年中国内衣社会环境分析
（一）居民消费情况
（二）居民审美观念
第二章 2008-2009年全球内衣产业运行态势及政策法规分析
一、2008-2009年全球内衣产业发展概况
（一）针织内衣服饰行业发展趋势
（二）全球主要内衣品牌综述
（三）全球内衣市场发展动态分析
二、2008-2009年全球内衣行业五大特征分析
（一）选用轻薄面料已成为时尚主流
（二）运动休闲形态与内衣潮流互动
（三）超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
（四）中老年内衣市场有待开发
（五）保健内衣市场潜力无限
三、2008-2009年全球内衣品牌主要国家分析
（一）意大利
（二）美国
（三）德国
（四）法国
（五）乌克兰
第三章 2008-2009年中国内衣行业市场运行状况分析

一、2008-2009年中国内衣行业发展现状分析
（一）保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移
（二）彩棉内衣从疯狂走向沉稳
（三）内衣品牌“务虚”化
（四）运动型内衣逐渐被业内人士看好
（五）特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视
二、2008-2009年中国内衣行业发展走势分析
（一）文胸行业
（二）家居服行业
（三）无缝内衣行业
（四）保暖衣行业
（五）常规内衣
三、2008-2009年中国内衣知名品牌市场发展状况分析
（一）猫人内衣突破从“新”开始
（二）红豆内衣为常胜秘诀分析
（三）婷美进军保暖内衣市场营销策略分析
（四）三枪内衣新品全国巡展
四、2008-2009年中国内衣行业八大症结分析
（一）产品定位不清晰
（二）市场主次不明确
（三）渠道与产品组合不协调
（四）信息反馈机制不健全
（五）产品开发迟缓，与营销分离
（六）客户服务流于形式
（七）广告无新意
（八）恶性、快速的人才流动
第四章 2008-2009年中国内衣细分行业市场运行状况分析
一、2008-2009年中国保暖内衣行业市场运营走势分析
（一）渠道瓶颈——围城之困
（二）渠道趋势——整合升级
（三）渠道升级——系统推进
二、2008-2009年中国针织内衣市场发展趋势分析

（一）满足人们舒适的要求
（二）重塑、健美体形
（三）关爱健康和保健
（四）智能型针织内衣
（五）追求时尚与个性
（六）“绿色”针织内衣
第五章 2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要指标分析
一、2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析
（一）2007年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
第六章2008-2009年中国内衣行业消费市场调查分析
一、2008年中国内衣行业消费者调查分析
（一）消费者对内衣款式的选择
（二）消费者对内衣色彩的选择
（三）消费者对内衣面料的选择
（四）消费者对内衣型号的选择
二、2008年中国内衣行业影响消费者选购因素分析
（一）价格敏感程度
（二）品牌的影响
（三）购买方便的影响
（四）广告的影响程度
（五）时尚性的影响程度
第七章 2008-2009年中国内衣行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国内衣行业竞争结构分析
（一）内衣价格竞争
（二）内衣品牌竞争
（三）内衣销售渠道竞争
二、2008-2009年中国内衣行业竞争现状分析
（一）新品牌的进入
（二）卖场展示至关重要
（三）产品附加价值不可缺少（技术工艺）
（四）功能性化纤面料市场迅速成长
三、2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析
第八章 中国内衣行业重点企业分析
一、四川浪莎控股股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、上海三枪制衣厂有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、婷美集团保健科技有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、红豆集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、海南优美内衣有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、南通海林集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、浙江顺时针服饰有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析

八、青岛龙鹤制衣有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、武汉爱帝集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、广东嘉利诗(全球)服装纺织纺织有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第九章 2010-2012年中国内衣行业发展及投资分析
一、2010-2012年中国内衣行业发展趋势分析
（一）中老年内衣市场有待开发
（二）保健内衣市场潜力无限
（三）高性能运动内衣市场潜力巨大
（四）男士内衣发展趋势渐成关注热点
（五）中国内衣行业市场预测分析
二、2010-2012年中国内衣行业投资分析
（一）中国内衣行业投资环境分析
（二）中国内衣行业投资机会分析
（三）中国内衣行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200909/25678.html