

# 2009-2012年中国氮肥行业 市场研究与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国氮肥行业市场研究与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 行业相关概况分析部分

#### 第一章 氮肥的相关概述

##### 第一节 化肥的相关介绍

- 一、化肥简介
- 二、化肥的分类
- 三、化肥的特点

##### 第二节 氮肥的相关概念

- 一、氮肥的简介
- 二、氮肥的种类
- 三、氮肥的原料和生产方法

##### 第三节 尿素简介

- 一、尿素的定义
- 二、尿素的特性
- 三、尿素的生产

#### 第二章 2008-2009年全球化肥行业发展现状分析

##### 第一节 2008-2009年全球化肥行业的发展分析

- 一、全球化肥消费量统计
- 二、全球化肥需求强劲增长
- 三、国际化肥价格纷纷上扬

##### 第二节 2008-2009年中国化肥行业发展概况

- 一、中国化肥生产状况
- 二、中国化肥市场的特点

##### 第三节 2008-2009年中国各地区化肥市场分析

- 一、东北化肥市场
- 二、河北省化肥市场
- 三、河南化肥市场
- 四、山东复合肥市场

##### 第三节 2008-2009年中国化肥行业发展中存在的问题

- 一、中国化肥工业存在的问题
- 二、化肥企业面临的困难

### 三、化肥行业政策造成的矛盾

#### 第四节 2008-2009年中国解决化肥行业问题的措施

##### 一、中国化肥工业的发展策略

##### 二、化肥市场化改革分析

##### 三、对化肥企业洗牌的建议

##### 四、完善化肥相关政策的建议

## 第二部分 行业世界发展部分

### 第三章 2008-2009年世界氮肥行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界氮肥行业的发展分析

##### 一、国际氮肥业发展状况

##### 二、世界氮肥市场的特点

##### 三、西欧氮肥市场供不应求

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家氮肥行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、印度

#### 第三节 2008-2010年世界氮肥行业发展趋势分析

### 第四章 2008-2009年中外合资主要企业在华运营情况分析

#### 第一节 中国-阿拉伯化肥有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年公司经营与市场销售分析

##### 三、2008-2009年公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化战略发展

#### 第二节 云南三环中化嘉吉化肥有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年公司经营与市场销售分析

##### 三、2008-2009年公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化战略发展

## 第三部分 行业中国发展部分

## 第五章 2008-2009年中国氮肥行业发展环境分析

### 第一节 2008-2009年中国经济环境分析

#### 一、国内生产总值增长趋势

#### 二、工业发展形势

#### 三、固定资产投资状况

### 第二节 2008-2009年中国氮肥政策环境分析

#### 一、限价难抑化肥价格上涨

#### 二、关税政策影响化肥市场

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2008-2009年中国氮肥行业发展社会环境分析

## 第六章 2008-2009年中国氮肥行业发展形势分析

### 第一节 2008-2009年中国氮肥行业概况

#### 一、中国氮肥行业发展状况

#### 二、国内氮肥市场价格状况

#### 三、氮肥行业整合成为必然

#### 四、氮肥行业存在交易机会

### 第二节 2008-2009年中国氮肥行业发展存在的问题

#### 一、氮肥行业发展面临五大难题

#### 二、中国氮肥行业受三大压力挤压

#### 三、氮肥生产成本激增

#### 四、国家政策给氮肥企业带来压力

### 第三节 2008-2009年中国氮肥行业的发展策略

#### 一、氮肥工业发展三措施

#### 二、中国氮肥工业的发展战略

#### 三、氮肥行业需要进行结构调整

#### 四、氮肥企业升级四大途径

#### 五、氮肥企业从原料上找出路

#### 六、氮肥工业应大力发展循环经济

## 第七章 2008-2009年中国氮肥行业市场数据监测分析

### 第一节 2008-2009年中国氮肥产量统计分析

## 第二节 2008-2009年中国氮肥制造行业相关经济数据分析

### 第三节 2008-2009年中国矿物氮肥及化学氮肥进出口数据分析

- 一、中国矿物氮肥及化学氮肥进出口总体数据
- 二、中国矿物氮肥及化学氮肥主要省市进出口数据
- 三、中国矿物氮肥及化学氮肥主要国家进出口数据

## 第四部分 行业细分部分

### 第八章 2008-2009年中国小氮肥行业市场动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国小氮肥发展概况分析

- 一、小氮肥的发展状况
- 二、小氮肥企业生产新技术
- 三、小氮肥赚取大利润

#### 第二节 2008-2009年中国各地区小氮肥发展分析

- 一、煤价上涨使山西小氮肥企业多数停产
- 二、陕西小氮肥企业发展状况
- 三、河北省私企入主小氮肥
- 四、河南省小氮肥技术改造有新途径

#### 第三节 2008-2009年小氮肥行业发展中存在的问题及对策分析

- 一、国内小氮肥行业存在的十大问题
- 二、中国小氮肥行业的发展对策
- 三、新形势下小氮肥企业的发展措施
- 四、小氮肥企业进行造气炉改造突围

### 第九章 2008-2009年中国尿素行业市场运行态势分析

#### 第一节 2008-2009年中国尿素行业概述

- 一、中国尿素行业发展状况
- 二、四川尿素具有成本优势
- 三、中国尿素出口情况分析
- 四、大小颗粒尿素竞争升级

#### 第二节 2008-2009年国产尿素分析

- 一、国产尿素在化肥市场的重要地位
- 二、国产尿素市场的发展状况

三、国产尿素发展中存在的问题

四、国产尿素的市场机遇与发展策略

第三节2008-2009年全国及主要省份尿素产量分析

第四节 2008-2009年中国尿素行业发展中的压力

一、尿素产业发展面临的挑战

二、尿素行业利润空间缩小

三、中国尿素企业面临的风险

四、尿素出口关税应适度调低

第五节2008-2009年中国尿素行业的发展策略

一、国家对氮肥企业的扶持措施

二、竞争性发展中国尿素业

三、发展缓释尿素

四、发展尿素期货完善市场机制

第六节 2009-2012年尿素行业的发展趋势及前景分析

一、2009年尿素市场风险分析

二、2009-2012年全球尿素发展预测

三、大颗粒尿素的发展趋势分析

第十章2008-2009年中国其他细分产品发展分析

第一节 碳酸氢铵

一、碳酸氢铵简介

二、2008-2009年碳酸氢铵市场的特点

三、2008-2009年碳酸氢铵的价格行情

第二节 硝酸铵行业

一、硝酸铵简介

二、硝酸铵需求增长旺盛

三、硝酸铵行业景气上升

四、硝酸铵价格走势预测

第三节 氯化铵行业

一、氯化铵简介

二、2008-2009年氯化铵的发展状况

三、氯化铵市场的发展机遇

## 第五部分 行业市场竞争部分

### 第十一章 2008-2009年中国氮肥行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2008-2009年氮肥产业集群与重点区域分析

##### 一、主要区域及发展状况

##### 二、各区域经济效益对比

##### 三、各区域重点企业点评

#### 第二节 2008-2009年中国氮肥企业竞争态势与行为

##### 一、国有企业竞争力与走向

##### 二、外资企业

##### 三、民营企业扩张与份额

##### 四、内外资重点企业综合

##### 五、主要品牌与海外扩张

#### 第三节 2008-2009年中国氮肥重点省市竞争力评价与分析

##### 一、在全国的地位

##### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

### 第十二章 2008-2009年中国氮肥重点企业关键性数据及竞争力分析

#### 第一节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务分析

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第二节 湖北宜化集团有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务分析

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第三节 泸天化（集团）有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务分析

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

##### 四、企业未来发展新战略



#### 第四节 河南省骏马化工集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第五节 山东联盟化工集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第六节 河北沧州大化集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第七节 大化集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第八节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第九节 山东华鲁恒升集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第十节 川化集团有限责任公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

## 第六部分 行业产业链分析

### 第十三章 2008-2009年中国合成氨行业走势分析

#### 第一节 2008-2009年国际合成氨概况

- 一、国际合成氨的生产状况
- 二、国际合成氨市场触底
- 三、未来全球合成氨供应紧张

#### 第二节 2008-2009年中国合成氨的发展分析

- 一、中国合成氨的发展历程
- 二、全国及主要省份合成氨产量分析
- 三、合成氨工艺的相关分析

#### 第三节 2008-2009年中国合成氨项目的建设运行情况

- 一、灵古化工建设30万吨合成氨扩能项目
- 二、新华煤化工建设60万吨合成氨项目
- 三、河南延化投资建设合成氨项目
- 四、2009年潞安集团合成氨项目开工

#### 第四节 合成氨的节能减排技术分析

- 一、合成氨生产节能减排新工艺诞生
- 二、生产合成氨降本减排新技术
- 三、十大技术促进合成氨工业节能减排

### 第十四章 2008-2009年中国氮肥行业产业链分析

#### 第一节 2008-2009年中国煤炭行业分析

- 一、煤炭产量情况分析
- 二、煤炭市场需求情况分析
- 三、煤炭行业对氮肥行业的影响分析

#### 第二节 2008-2009年中国天然气行业分析

- 一、天然气产量分析
- 二、天然气需求状况分析

### 三、天然气行业对氮肥行业的影响分析

#### 第三节2008-2009年中国农业行业分析

##### 一、农业生产状况分析

##### 二、农业对氮肥的需求情况分析

##### 三、农业政策对氮肥需求情况的影响分析

### 第七部分 行业发展趋势与投资分析

#### 第十五章 2009-2012年中国氮肥行业的前景预测分析

##### 第一节 2009-2012年中国化肥行业的发展趋势

##### 一、预计世界化肥需求将大幅增加

##### 二、全球化肥持续景气趋势

##### 三、2009-2012年化肥行业前景乐观

##### 四、液体化肥的前景分析

##### 第二节 2009-2012年中国氮肥行业的发展趋势及前景预测

##### 一、国际氮肥工业的发展趋势分析

##### 二、2016年欧盟氮肥消费量将增加2.5%

##### 三、2009-2012年全球氮肥将供应紧张

##### 四、2009-2012年中国氮肥制造业预测分析

##### 五、关税上调后中国氮肥市场走势预测

#### 第十六章2009-2012年中国氮肥行业投资机会与风险分析

##### 第一节2009-2012年中国氮肥行业投资机会分析

##### 第二节2009-2012年中国氮肥行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、市场风险

##### 三、环保风险

##### 四、物流风险

##### 第三节2009-2012年中国氮肥行业投资建议

##### 一、增强行业整合力度，加快技术创新

##### 二、完善化肥淡储制度

##### 三、政府引导，适当控制

##### 四、规范市场秩序

## 五、加快推进化肥市场化改革进程

### 附录

附录一：关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

附录二：2008年化肥进出口关税税率表

附录三：化工部关于小氮肥安全技术规程

### 图表目录：

图表：2004-2008年全球化肥消费量

图表：2001-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥进口数据

图表：2001-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥出口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要省市进口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要省市出口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要国家进口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要国家出口数据

图表：2006-2008年辽宁华锦化工（集团）有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年辽宁华锦化工（集团）有限责任公司资产状况分析

图表：2006-2008年辽宁华锦化工（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年湖北宜化集团有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年湖北宜化集团有限责任公司资产状况分析

图表：2006-2008年湖北宜化集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年泸天化（集团）有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年泸天化（集团）有限责任公司资产状况分析

图表：2006-2008年泸天化（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年河南省骏马化工集团有限公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年河南省骏马化工集团有限公司资产状况分析

图表：2006-2008年河南省骏马化工集团有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年山东联盟化工集团有限公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年山东联盟化工集团有限公司资产状况分析

图表：2006-2008年山东联盟化工集团有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年河北沧州大化集团有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年河北沧州大化集团有限责任公司资产状况分析

图表：2006-2008年河北沧州大化集团有限责任公司成本费用构成情况  
图表：2006-2008年大化集团有限责任公司收入及盈利指标  
图表：2006-2008年大化集团有限责任公司资产状况分析  
图表：2006-2008年大化集团有限责任公司成本费用构成情况  
图表：2006-2008年山西丰喜肥业（集团）股份有限公司收入及盈利指标  
图表：2006-2008年山西丰喜肥业（集团）股份有限公司资产状况分析  
图表：2006-2008年山西丰喜肥业（集团）股份有限公司成本费用构成情况  
图表：2006-2008年山东华鲁恒升集团有限公司收入及盈利指标  
图表：2006-2008年山东华鲁恒升集团有限公司资产状况分析  
图表：2006-2008年山东华鲁恒升集团有限公司成本费用构成情况  
图表：2006-2008年川化集团有限责任公司收入及盈利指标  
图表：2006-2008年川化集团有限责任公司资产状况分析  
图表：2006-2008年川化集团有限责任公司成本费用构成情况  
图表：2008年进口暂定税率表（化肥）  
图表：2008年出口暂定税率表（化肥）  
图表：2009-2012年中国氮肥制造行业累计产品销售收入预测  
图表：2009-2012年中国氮肥制造行业累计利润总额预测  
图表：2009-2012年中国氮肥制造行业累计产量预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15526.html>