

# 2009-2012年中国彩棉行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国彩棉行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国彩棉行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国彩棉市场政策环境分析

- (一) 《天然彩色棉花原种生产技术规程》、
- (二) 《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》
- (三) 《天然彩色棉制品通用技术要求》

#### 三、2008-2009年中国彩棉市场技术环境分析

- (一) 彩棉纺纱工艺探讨
- (二) 2个彩棉新品填补山西省空白

### 第二章 彩棉的相关概述

#### 一、彩棉简述

#### 二、彩棉特点

#### 三、彩棉技术指标及性能分析

#### 四、彩棉相关技术工艺简述

- (一) 彩棉面料的绿色加工工艺
- (二) 彩棉纺纱工艺流程
- (三) 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

### 第三章 2008-2009年全球彩棉行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球彩棉行业市场发展格局

- (一) 全球彩棉种植概况
- (二) 全球彩棉种植技术
- (三) 全球彩棉市场价格分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家彩棉运行分析

- (一) 美国
- (二) 印度

#### 三、2010-2012年全球彩棉行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国彩棉行产业运行态势分析

### 一、2008-2009年中国彩棉行业动态分析

- (一) 全国彩棉标准化技术委员会落户新疆
- (二) 雪阳“彩棉”激活河南棉纺业
- (三) 绿典彩棉品牌发布会暨2009秋冬新品推介会要点分析

### 二、2008-2009年中国彩棉行业运行状况分析

- (一) 中国已成为全球最大的天然彩色棉生产国
- (二) 我国彩棉业迈上创新发展新台阶
- (三) 新疆彩棉种植面积跃居全球第一位
- (四) 甘肃敦煌做大做强彩棉行业

### 三、2008-2009年中国彩棉技术攻关情况分析

- (一) 中国彩棉育种已达全球先进水平
- (二) 富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收
- (三) 敦煌彩棉取得有机认证
- (四) 顺时针彩棉内衣通过评估

### 四、2008-2009年中国彩棉行业面临的挑战

## 第五章 2008-2009年中国彩棉业市场运行走势分析

### 一、2008-2009年中国彩棉市场运行动态分析

- (一) 彩棉行业已成为我国棉纺织行业新的增长点
- (二) 全球巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”

### 二、2008-2009年中国彩棉市场运行分析

- (一) “中国彩棉之乡”又丰产
- (二) 湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- (三) 400亩天然彩棉落户武邑

### 三、2008-2009年中国新疆彩棉出口贸易情况分析

- (一) 新疆彩棉走向非洲棉花市场
- (二) 新疆彩棉俏销南亚
- (三) 新疆彩棉将出口巴基斯坦

## 第六章 2007-2009年中国彩棉行业相关行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国彩棉市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国彩棉行业竞争现状

(一) 彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立

(二) 新疆彩棉行业核心竞争力

二、2008-2009年中国彩棉内衣市场竞争分析

(一) 彩棉“内衣竞争走入同质化怪圈

(二) 美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

三、2008-2009年中国彩棉市场竞争优势分析

第八章 中国彩棉行业重点企业分析

一、新疆中国彩棉(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展

(三) 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩

(四) 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

二、顶呱呱彩棉服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 顶呱呱定位准确求持续发展

(三) 顶呱呱渠道建设及优化分析

(四) 顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达全球水平

(五) 顶呱呱坚持环保纯天然发展战略

三、上海朵彩棉服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 朵彩塑造高端健康品牌形象

(三) 朵彩产品集中优势高度专业化

(四) 朵彩的体验式营销策略

#### 四、浙江顺时针服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 顺时针各区域市场发展状况

(三) 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

#### 五、河南雪阳集团

(一) 企业概况

(二) 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

(三) 全球化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

#### 六、中山市阿诺帕玛服饰公司

(一) 企业概况

(二) 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

(三) 阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

(四) 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

### 第九章 2010-2012年中国彩棉行业发展趋势与前景展望

#### 一、2010-2012年中国彩棉行业发展前景分析

(一) 彩棉:一个没有终点的朝阳产业

(二) 彩棉家纺市场发展空间广阔

#### 二、2010-2012年中国彩棉行业发展趋势分析

(一) 天然“彩棉”家用纺织品未来新趋向

(二) 彩棉面料趋势

#### 三、2010-2012年中国彩棉行业投资分析

(一) 中国彩棉行业投资环境分析

(二) 中国彩棉行业投资机会分析

(三) 中国彩棉行业投资风险分析

#### 四、2010-2012年中国彩棉行业发展战略分析

(一) 大力宣传引导,做好“数量”文章

(二) 强化服务指导,做好“质量”文章

(三) 拓宽销售渠道,做好“销售”文章

(四) 规范经营管理,做好“品牌”文章

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24695.html>