

2009-2012年中国充电器行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国充电器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国充电器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国充电器政策环境分析

- (一) 中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持
- (二) 电池和充电器售后保修政策
- (三) 《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

三、2008-2009年中国充电器社会环境分析

- (一) 减少社会资源浪费
- (二) 减少生存环境污染

第二章 2008-2009年全球充电器行业市场运营态势分析

一、2008-2009年全球充电器行业发展环境分析

- (一) 欧盟欲统一手机充电器标准
- (二) GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- (三) 全球手机商协议通用充电器2010年上市

二、2008-2009年主要国家充电器行业运行状况分析

- (一) 电池充电器在美国市场受阻案例分析
- (二) 英国移动商发明手机“跳舞充电器”
- (三) 日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

三、2008-2009年全球充电器市场动态分析

- (一) 全球主要充电器品牌综述
- (二) 苹果因触电风险急召回3G版iPhone充电器
- (三) 六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

第三章 2008-2009年中国充电器市场运行情况分析

一、2008-2009年中国充电器市场发展动态分析

- (一) 手机充电器接口年内统一与全球接轨
- (二) 全球通带USB口充电器热卖

(三) 中国2012年有望使用统一手机充电器

(四) 诺基亚苹果等10公司推统一手机充电器标准

(五) 美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

二、2008-2009年中国太阳能充电器市场发展概况分析

(一) 通用性便携式太阳能充电器

(二) 柔性太阳能充电器方案概要

(三) 高性能移动太阳能充电器

三、2008-2009年中国充电器市场存在问题分析

第四章2008-2009年中国充电器市场消费调查分析

一、2008-2009年中国充电器市场消费者分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 学历结构分析

(四) 职业结构分析

二、充电器消费者细分市场关注度调查分析

(一) 手机充电器

(二) 电动车充电器

(三) 电脑充电器

(四) 其他电子产品充电器

三、2008-2009年中国充电器消费者购买渠道分析

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 流通批发市场

第五章 2008-2009年中国充电器三大细分市场运营格局探析

一、2008-2009年中国手机电池充电器市场分析

(一) 手机电池充电器市场价格分析

(二) 充电器“手机侧”接口确定尚需时日

(三) 电信企业拟统一手机电池充电器

(四) 手机电池呼唤国家标准统一

二、2008-2009年中国电动车充电器发展概况

(一) 电动车产业化已开始起步

- (二) 全国15家电动车产量排行
 - (三) 品牌的电动车销量排行榜
 - (四) 电动车充电器市场供需探析
 - (五) 全球电动车龙头新日呼吁电动车下乡
 - (六) 电动车充电器发展趋势分析
- 三、2008-2009年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

- (一) 笔记本充电器品牌销量分析
- (二) 2008年消费拥有笔记本的比例调查分析
- (三) 笔记本电脑充电器市场消费情况分析
- (四) 笔记本电脑充电器市场存在问题分析
- (五) 笔记本电脑充电器发展趋势分析

第六章2008-2009年中国充电器行业竞争情况分析

一、2008-2009年充电器市场细分领域竞争分析

- (一) 手机充电器
- (二) 电脑充电器
- (三) 电动车充电器
- (四) 普通电池充电器

二、2008-2009年中国充电器竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 营销渠道竞争分析
- (三) 手机统一充电器有利市场竞争

三、2010-2012年中国充电器行业竞争趋势分析

第七章 中国充电器行业重点企业分析

一、雅达电子罗定有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、赛尔康技术(深圳)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、东渡电子(烟台)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、山东巴通您电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、惠州志顺电子实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海原宿电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、阿富特天津电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、深圳市品泰电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、天津闵驰电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、天津市东仁电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国充电器市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国充电器行业发展前景分析

(一) 充电器产业前景展望

(二) 充电器各细分领域前景分析

二、2010-2012年中国充电器技术发展预测分析

(一) 从一电一充到多电一充

(二) 从万能充电器到多接口应急充电器

(三) 从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

三、2010-2012年中国充电器行业投资分析

(一) 中国充电器行业投资环境分析

(二) 中国充电器行业投资机会分析

（三）中国品牌充电器投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28344.html>