

2009-2012年中国窗帘窗饰 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国窗帘窗饰行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场政策环境分析

- (一) 纺织工业调整和振兴规划要点分析
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (三) 出口退税率调整

三、2008-2009年中国窗帘窗饰市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球窗帘窗饰行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球窗帘窗饰行业市场发展格局

- (一) 全球窗帘窗饰市场特征分析
- (二) 全球窗帘窗饰风格综述
- (三) 全球窗帘窗饰市场动态分析
- (四) 巴基斯坦纺织业反对政府的增值税建议

二、2008-2009年全球窗帘窗饰主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球窗帘窗饰行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国窗帘窗饰行业动态分析

- (一) 杭州商人在西藏打造最大窗帘布艺中心
- (二) 浙江家纺企业要在北京建窗帘城

二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场发展现状分析

- (一) 窗饰布艺震荡不止
- (二) 金融危机对中国窗帘窗饰业的影响
- (三) “家纺下乡” 家纺企业终端突围

三、2008-2009年中国窗帘窗饰企业面临的挑战

第四章 2008-2009年中国窗帘窗饰业市场运行走势分析

一、2008-2009年中国窗帘窗饰市场运行动态分析

- (一) 重庆窗帘产品质量监督抽查格率为25.0%
- (二) 珠帘风潮卷土重来
- (三) 窗帘市场刮起绿色环保风

二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场运行状况分析

- (一) 家纺营销升温窗帘窗纱成交攀升
- (二) 窗帘销量震荡分析
- (三) 居民窗帘窗饰年消费50亿
- (四) 惠州窗帘家饰消费额超3亿

三、2008-2009年中国窗帘窗饰市场价格分析

- (一) 窗帘市场价格现状
- (二) 影响窗帘面料价格的因素分析

第五章 2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销概况

- (一) 团购引爆窗帘家居饰品抢购热潮
- (二) 窗帘销售陷阱多

二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销渠道分析

三、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销新格局分析

- (一) 电动窗帘：全力打造全国营销网络
- (二) 窗帘布艺市场在危机中探路
- (三) 摩力克窗帘连打“李鬼”获赔百万

四、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销策略分析

第六章 2008-2009年中国窗帘窗饰市场消费调查分析

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 家庭收入情况
- (四) 最近是否购买过窗帘窗饰产品

二、消费者对窗帘窗饰消费行为调查分析

- (一) 消费者选用不同材质的窗帘目的调查分析

(二) 家中不同的位置所使用的窗帘类型调查分析

- 1、客厅
- 2、睡房
- 3、洗手间
- 4、厨房
- 5、书房

(三) 消费者窗帘窗饰购买渠道调查分析

(四) 消费者窗帘窗饰购买窗帘的价位分析

(五) 窗帘的尺寸调查分析

(六) 手动窗帘与电动窗帘占比

(七) 窗帘的色调占比

(八) 消费者对现有窗帘满意度调查分析

三、影响消费者购买窗帘窗饰的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国窗帘窗饰市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国窗帘窗饰行业竞争现状

- (一) 产业链竞争主导布艺窗帘行业发展
- (二) 台湾窗帘大鳄看好汕头市场前景

二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场竞争格局

- (一) 2000多家窗帘窗饰厂商武汉对擂
- (二) 大浪淘沙窗帘专卖瞄准国内市场
- (三) 窗帘窗饰三大品牌竞争分析

三、2010-2012年中国窗帘窗饰行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国窗帘窗饰重点企业竞争力及关键性数据分析

一、东莞泛昌窗帘制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、天津嘉文实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、亿丰(东莞)制帘有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、清远清新大中塑胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、亨特建材(北京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、浙江永顺窗饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上海名成窗饰制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、无锡和美窗饰新材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、绍兴时代乐家饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、金华越尔工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国窗帘窗饰行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国窗帘窗饰行业发展前景分析

(一) 窗帘窗饰行业发展前景分析

(二) 百叶窗帘的发展前景

(三) 窗帘成为渐被关注的软装饰

二、2010-2012年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

(一) 窗帘最新趋势探析

(二) 薄型窗帘将成流行元素

(三) 窗帘主流色彩流行趋势

三、2010-2012年中国窗帘窗饰行业投资分析

(一) 中国窗帘窗饰行业投资环境分析

(二) 中国窗帘窗饰行业投资机会分析

(三) 中国窗帘窗饰行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28349.html>