

# 2009-2012年中国旅游行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国旅游行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国旅游行业运行态势分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国旅游行业政策环境分析

- (一) 《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- (二) 《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- (三) 《旅游规划通则》

#### 三、2008-2009年中国旅游行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

### 第二章 2008-2009年全球旅游行业发展形势分析

#### 一、2008-2009年全球旅游行业运行现状分析

- (一) 全球旅游业发展步伐持续加快
- (二) 绿色旅游成为亮点

#### 二、2008-2009年全球主要地区旅游业发展现状分析

- (一) 撒哈拉以南非洲国家带动全球旅游业增长
- (二) 受甲型H1N1流感影响,美国泰国旅游业急剧降温
- (三) 墨西哥旅游业受流感重创

#### 三、2010-2012年全球旅游行业发展趋势预测分析

### 第三章 2008-2009年中国旅游行业发展现状分析

#### 一、2008-2009年中国旅游行业特征分析

- (一) 旅游市场持续增长
- (二) 旅游消费多元化发展
- (三) 旅游促进更大需求
- (四) 旅游业对外开放加快
- (五) 旅游功能进一步发挥

(六) 旅游效益不断显现

(七) 旅游产业加快升级

## 二、2008-2009年中国旅游行业市场格局分析

(一) 入境旅游

(二) 国内旅游

(三) 出境旅游

## 三、2008-2009年中国旅游行业市场动态分析

(一) 大连全年拟建设旅游项目102个

(二) 北京进一步规范旅游市场

(三) 新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

## 第四章 2008-2009年中国旅游行业发展的机遇与挑战分析

### 一、2008-2009年中国旅游行业发展挑战分析

(一) 入境旅游将面临继续下滑的可能

(二) 出境旅游将面临增长滞缓的可能

(三) 国内旅游将面临“三降一短”的可能

(四) 旅游企业将面临经营困难的可能

### 二、2008-2009年中国旅游行业发展机遇分析

(一) “奥运效应”将长期存在

(二) “拉动内需”将刺激旅游投入

(三) “八大计划”将刺激旅游消费

(四) “低价旅游”将刺激旅游需求

(五) “确保就业”将提升旅游地位

(六) “六十大庆”将提振国民消费信心

(七) “上海世博”等活动将有可能形成“预热行情”

### 三、2008-2009年中国大陆游客带动台湾旅游分析

(一) 旅游业成为经济亮点

(二) 众多景点游人如织

(三) 旅游软硬件面临考验

## 第五章 2008-2009年中国西部地区旅游行业分析

### 一、2008-2009年中国西部旅游业发展情况分析

(一) 西部大开发以来西部旅游业发展回顾

(二) 西部旅游业发展潜力巨大

(三) 发展西部旅游业有利于优化资源配置

## 二、2008-2009年西部旅游产业跨越式发展障碍分析

(一) 观念滞后

(二) 体制创新不足

(三) 基础设施建设滞后

(四) 产品结构单一化

## 三、2008-2009年中国西部发展旅游业的对策分析

(一) 树立市场化、协调化、可持续发展的观念

(二) 建立面向市场、强调效率的管理体制，实现制度创新

(三) 拓宽多元化投资渠道，加快旅游基础设施建设

(四) 突出资源特色优势，实现旅游产品多元化

## 第六章 2008-2009年中国旅游行业数据统计分析

### 一、中国国内游基本情况统计分析

### 二、2008-2009年中国入境游数据统计分析

(一) 中国入境旅游接待收汇情况

(二) 中国入境旅游主要客源市场情况

(三) 中国入境游主要城市接待情况

(四) 中国入境游地区接待情况

(五) 来华旅游入境人数统计

### 三、2001-2008年中国旅游业统计监测

(一) 2001-2004年中国旅游业统计监测

(二) 2001-2004年中国星级饭店统计监测

(三) 2005年中国全年旅游业各项统计情况

(四) 2006-2007年中国旅游业统计监测

(五) 2006-2007年中国星级饭店统计监测

(六) 2008年旅游统计监测

## 第七章 2008-2009年甲型H1N1流感疫情对中国旅游业的影响分析

### 一、2008-2009年甲型H1N1流感对中国旅游业的影响研究

(一) 流感疫情对游客的消费心理和意愿产生巨大负面影响

(二) 流感疫情在很大程度上降低消费者旅游消费能力

(三) 流感疫情应对举措可能造成游客锐减。

(四) 出境游下滑明显

(五) 行业评级下调至“中性”;

## 二、2008-2009年甲型H1N1对旅游业的冲击分析

(一) 甲型H1N1流感重创旅游业

(二) 疫情持续时间决定航空业受损状况

(三) 受甲型H1N1流感影响,旅行社暂缓暑期旅游预订

## 三、2008-2009年甲型H1N1流感对各地旅游业的影响分析

(一) 甲型H1N1流感影响武夷山旅游市场

(二) 受甲型H1N1流感影响福建出境游遭退团及延期

(三) 受甲型H1N1流感影响贵阳暑期旅游市场遇冷

(四) 甲型H1N1流感冲击云南旅游市场

## 四、2008-2009年中国应对疫情措施分析

(一) 国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项

(二) 甲型H1N1流感添进旅游意外险赔付

(三) 广西多重措施防控甲型H1N1流感通过旅游扩散

(四) 福建严密监控出入境旅游团队

(五) 甘肃各地成立防控机构

(六) 湖北落实分层管理机制

(七) 新疆积极开展防控宣传

## 第八章 2008-2009年中国旅游行业竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国旅游行业竞争格局分析

(一) 旅游市场竞争日趋激烈

(二) 旅游业竞争趋向健康发展

### 二、2008-2009年中国旅游业全球竞争力分析

(一) 中国旅游全球竞争力的整体水平

(二) 中国旅游业参与全球竞争的优势

(三) 旅游业参与全球竞争的劣势

### 三、2008-2009年中国旅游行业竞争策略分析

## 第九章 中国旅游行业重点企业分析

### 一、中青旅控股股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、北京首都旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、上海锦江全球旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、黄山旅游发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、峨眉山旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、国旅联合股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、桂林旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国旅游行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国旅游行业发展走势预测分析

(一) 旅游业仍有较大发展空间

(二) 短期下挫难抑持续增长

(三) 农村市场和带薪休假是潜力所在

### 二、2010-2012年中国旅游业子行业发展前景预测分析

(一) 中国出入境旅游业的发展前景

(二) 中国休闲旅游业发展前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25091.html>