

2009-2012年中国打印机行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国打印机行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国打印机行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国打印机政策环境分析

- (一) 《九针点阵式打印机芯通用规范》
- (二) 《条码打印机通用技术规范》
- (三) 打印机耗材标准亟待出台
- (四) 方正集团主笔完成《黑白单色激光打印机测试版》国家标准

三、2008-2009年中国打印机社会环境分析

第二章 打印机产业相关概述

一、打印机的简介

二、打印机的分类

- (一) 按原理分类
- (二) 按照工作方式分类
- (三) 按用途分类

三、打印机的应用

四、打印机维修技巧

五、打印机使用注意事项

第三章 2008-2009年全球打印机行业运行态势分析

一、2008-2009年全球打印机行业发展概况分析

- (一) 全球最小打印机
- (二) 国外打印机耗材的发展

二、2008-2009年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

- (一) 美国市场
- (二) 日本市场
- (三) 欧洲、拉美市场
- (四) 亚太市场

三、2010-2012年全球打印机产业发展前景预测分析

第四章2008-2009年中国打印机技术发展环境分析

一、中国彩色激光打印机的技术发展

- (一) 彩色同速技术
- (二) Tandem高速引擎
- (三) imageRET2400技术
- (四) 精细墨点控制技术

二、中国激光打印机技术与回顾

- (一) 激光打印技术原理
- (二) 激光打印技术对比其它打印技术
- (三) 主流激光打印技术
- (四) 部分非激光打印技术
- (五) 打印技术未来发展趋势

三、中国喷墨打印机未来的发展轨迹分析

- (一) 分辨率更高
- (二) 打印速度更快
- (三) 输出噪音更低

四、针式打印机技术的优点及其局限性

第五章 2008-2009年中国打印机行业发展现状分析

一、2008-2009年中国打印机市场发展概况分析

- (一) 打印机销量增长性价比提高
- (二) 打印机成中国第三大IT市场
- (三) 国产打印机厂商业绩上涨

二、2008-2009年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析

- (一) 惠普 (HP) 公司
- (二) 佳能 (Canon) 公司
- (三) 爱普生 (EPSON) 公司

三、2008-2009年中国打印机市场运行动态分析

- (一) 新北洋：全球打印机的创新“心脏”
- (二) 款标签打印机推荐
- (三) 兄弟发布全球上最小A4便携打印机
- (四) 科胜讯推出新多功能打印机

四、2008-2009年中国打印机行业发展瓶颈及应对策略分析

第六章 2007-2009年中国打印机产量数据统计分析

一、2007年中国打印机产量数据分析

(一) 2007年全国打印机产量数据分析

(二) 2007年打印机重点省市数据分析

二、2008年中国打印机产量数据分析

(一) 2008年全国打印机产量数据分析

(二) 2008年打印机重点省市数据分析

三、2009年中国打印机产量数据分析

(一) 2009年全国打印机产量数据分析

(二) 2009年打印机重点省市数据分析

第七章 2008-2009年国内外打印机主要品牌发展分析

一、惠普打印机

(一) 惠普激打继续领军中国市场

(二) 惠普打印机中国销售渠道分析

(三) 惠普打印机轻松解决“业务量激增”问题

二、佳能打印机

(一) 佳能打印机的型号及墨盒类别简介

(二) 佳能打印机售后管理解说

(三) 分析佳能打印机“下乡”心思

(四) 佳能打印机中国销售渠道分析

三、爱普生打印机

(一) 2006年爱普生针式打印机市场回顾

(二) 爱普生关注中国市场个性化需求

(三) 爱普生打印机中国销售渠道分析

(四) 分析爱普生打印机市场战略

四、三星打印机

(一) 厚积薄发：做行业领先者

(二) 重拳出击：开拓行业渠道

(三) 精益求精：丰富打印机产品线

五、富士通打印机

(一) 富士通科技创新促发展

(二) 富士通打印机实行多元发展道路

(三) 富士通微型打印机移动办公市场受宠

(四) 南京富士通发力2009 渠道先行布局打印市场

第八章 2008-2009年中国打印机行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国打印机总体竞争现状分析

二、2008-2009年中国打印机产品市场竞争状态分析

(一) 国内打印机市场呈现外国品牌相互竞争局面

(二) HP专业A3业务激光打印机竞争优势分析

三、2008-2009年中国打印机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国打印机行业重点企业分析

一、惠普科技(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、捷普电子(广州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、富士施乐高科技(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、佳能(中山)办公设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、爱普生技术(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、泰金宝光电(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、兄弟工业(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、新都理光(青岛)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、威海北洋电气集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国打印机市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国打印机技术发展趋势分析

(一) 输出分布化

(二) 功能聚合化

(三) 角色商务化

(四) 外型个性化

二、2010-2012年中国打印机产品市场发展趋势分析

(一) 喷墨打印机增长缓慢

(二) 彩色激光打印机逐渐发力

(三) 多功能打印机渐成气候

三、2010-2012年中国打印机行业投资分析

(一) 中国打印机行业投资环境分析

(二) 中国打印机行业投资机会分析

(三) 中国打印机行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25093.html>