

2009-2012年中国果汁行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国果汁行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国果汁行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国果汁行业政策环境分析

- (一) 《饮料通则》
- (二) 《现榨果汁卫生标准及规范》
- (三) 《现榨果(果)汁通用技术条件》
- (四) 果汁饮料行业标准
- (五) 原果汁浓缩果汁果汁饮料判定标准
- (六) 武汉出台地方标准规定:现榨果汁不得加入添加剂

三、2008-2009年中国乳业发展社会环境分析

- (一) 人们的饮食结构分析
- (二) 人们的健康消费观念

第二章 果汁的相关介绍

一、果汁的概念与分类

- (一) 果汁的概况
- (二) 果汁的分类
- (三) 果汁的营养成分

二、果汁生产技术分析

- (一) 果汁的生产工艺简介
- (二) 功能果汁的加工技术
- (三) 果汁生产应注意的问题

第三章 2008-2009年全球果汁行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球果汁行业政策分析

- (一) 欧盟抬高果汁准入标准
- (二) 美国FDA果蔬汁产品HACCP法规
- (三) 英国颁布果汁饮料标签新规定

(四) 白俄罗斯规定新的果汁标准

二、2008-2009年全球果汁行业运行动态分析

(一) 2009年5月全球果汁市场简报

(二) 百事可乐占据俄罗斯果汁市场领先地位

(三) 汇源果汁复牌暴跌42% 全球大行纷纷落井下石

(四) 智利的果汁市场在全球经济衰退中仍然向上发展

三、2008-2009年全球主要国家果汁行业发展现状分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

第四章 2008-2009年中国果汁行业运行情况分析

一、2008-2009年中国果汁市场发展概况分析

(一) 中国市场果汁饮料品牌发展历程

(二) 浓缩果汁行业期盼信贷春风

(三) 果汁业发展呈现4个热点

(四) 低浓度果汁饮料市场分析

二、2008-2009年中国饮料行业市场发展趋势分析

(一) 中国饮料产品将向多样化发展

(二) 果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

(三) 2009年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

三、2008-2009年中国果汁市场动态分析

(一) 饮料巨头争食果汁市场今夏饮料果汁为王

(二) 中粮PK汇源抢市场自立门户造果汁

四、2008-2009年中国知名果汁企业发展动态分析

(一) 康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

(二) 汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

(三) 农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

第五章 2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

一、2007年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

(一) 2007年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

(二) 2007年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

二、2008年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

(一) 2008年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

(二) 2008年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

三、2009年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

(一) 2009年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

(二) 2009年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国果汁市场消费调查分析

一、2008-2009年中国果汁消费者特征分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

二、2008-2009年中国果汁消费者偏好及行为分析

(一) 口味选择

(二) 品牌选择

(三) 购买地点

(四) 购买频率

(五) 包装选择

(六) 广告媒体选择

(七) 促销因素

第八章 2008-2009年中国果汁行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国果汁饮料行业竞争态势分析

(一) 上游原料降价有利扩张

(二) 三大巨头排位之争

(三) 低浓度VS高浓度

(四) 华南果汁市场份额组成

二、2008-2009年中国果汁产业提升全球竞争力分析

(一) 果汁原料先天不足

(二) 品种结构不合理削弱我果汁竞争力

(三) 加强科技创新发展专用果品

三、2008-2009年中国主要果汁行重点品牌竞争手段分析

(一) 统一

(二) 康师傅

(三) 露露

(四) 维他

四、2008-2009年中国果汁市场竞争深度探析

(一) 消费群体各有特色

(二) 呈现区域市场特点

(三) 主要消费群生活态度分析

第九章 中国果汁行业重点企业分析

一、可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、烟台北方安德利果汁股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东天府集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、陕西海升果业发展股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、北京统一饮品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、山东鲁菱果汁有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、杭州娃哈哈乐维食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、北京汇源食品饮料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、重庆顶津食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国果汁行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国果汁饮料行业发展趋势分析

(一) 消费需要向两极化方向发展

(二) 产品定位多样化方向发展

(三) 生产规模化和产品品牌化方向发展

二、2010-2012年中国果汁市场发展趋势预测分析

(一) 纯天然、高果汁含量是发展方向

(二) 复合果汁及复合果蔬汁大有市场

(三) 功能型果汁饮料值得期待

(四) 果汁奶饮料发展潜力巨大

三、2010-2012年中国果汁行业投资分析

(一) 中国果汁行业投资环境分析

(二) 中国果汁行业投资机会分析

(三) 中国果汁行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24701.html>