

2009-2012年中国变频器行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国变频器行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 国外行业分析 1

第一章 国际变频器市场发展状况 1

第一节 世界变频器市场发展状况 1

一、变频器发展历史 1

二、国外变频器应用和市场动向 3

第二节 出货值中产品构成 5

一、操作方式构成 5

二、产品技术类型构成 5

三、产品电压构成 6

四、产品尺寸型号构成 6

第二部分 行业发展现状分析 8

第二章 中国变频器行业发展状况 8

第一节 中国变频器行业发展状况 8

一、六十年变频器发展分析 8

二、我国变频器市场发展状况 9

三、变频器产品分类 10

四、变频器行业重要性分析 11

五、变频器调速系统及产品分类 11

第二节 节能政策对变频器行业影响 13

一、我国变频器市场发展阶段分析 13

二、经济危机对本土变频器厂商影响 14

三、节能政策对中国变频器市场影响 15

四、节能政策下变频器市场需求形势分析 15

第三节 我国变频器市场发展状况 16

一、我国变频器市场需求综述 16

二、我国变频器企业市场规模分析 17

三、中国变频器市场发展速度分析 17

四、变频器生产企业的供应商分析 17

五、变频器用户需求分析	18
六、2009年中国变频器用户调查分析	19
第四节 我国变频器市场发展机遇与挑战	26
一、变频器节能市场分析	26
二、能源问题与能源市场分析	29
三、变频器厂商布局节能市场状况	29
第三章 中国变频器细分市场分析	31
第一节 我国中低压变频器市场发展状况	31
一、中国中低压变频器行业发展状况	31
二、中压变频器制造业现状剖析	31
三、中国中低压变频器产品的主要应用领域	33
四、我国中低压变频器销售渠道现状及市场格局	33
五、2008年中国中低压变频器市场调查	36
第二节 我国高压变频器市场发展状况	39
一、中国高压变频器行业发展特征	39
二、中国高压变频器行业需求分析	40
三、2009年高压变频器节能减排商机分析	41
四、高压变频器及零部件市场发展	42
五、国产高压变频器技术问题分析	43
六、高压变频器行业发展格局	43
第四章 中国变频器技术发展及应用领域分析	46
第一节 中国变频器技术发展分析	46
一、我国变频器技术发展概况	46
二、我国变频器技术发展现状	47
三、通用变频器技术发展现状	48
第二节 低压变频器现场应用中情况分析	54
一、变频器的节能原理	54
二、目前主要存在问题	55
三、变频器故障原因及预防措施	56
第三节 低压变频器主要控制方式	57

- 一、正弦脉宽调制 (SPWM) 57
- 二、电压空间矢量 (SVPWM) 58
- 三、直接转矩控制 (DTC) 方式 59
- 四、矩阵式交-交控制方式 59
- 第四节 变频器技术在相关行业中的应用 60
 - 一、变频器传动技术在轨道交通行业应用 60
 - 二、化工行业低压变频器应用及预测 60
 - 三、2009年石化行业低压变频器市场发展分析 61
 - 四、纺机行业变频器市场潜力分析 62

第三部分 行业发展环境分析 64

第五章 中国变频器行业发展环境分析 64

第一节 中国变频器行业宏观环境简述 64

- 一、政策环境 64
- 二、经济环境 67
- 三、社会环境 69
- 四、技术环境 70

第二节 下游行业分析 72

第六章 2009年相关行业发展分析 102

第一节 2009年电力行业发展分析 102

- 一、2008-2009年发电量统计 102
- 二、2009年1-8月国家电力市场交易状况 110
- 三、2009年1-3季度电力行业发展状况分析 111
- 四、2009年下半年电力市场发展趋势 115
- 五、“十二五”电力改革规划分析 116

第二节 2009年风机行业发展分析 119

- 一、中国风机行业开放性市场化重组分析 119
- 二、2009年风机市场转变分析 120
- 三、2009年风机国产化突破分析 120

第三节 2009年电冰箱行业发展分析 122

- 一、2009年中国冰箱业发展状况 122

- 二、2009年冰箱市场两极分化走向分析 124
- 三、2009年中国冰箱市场销量分析 125
- 第四节 2009年电机行业发展分析 127
 - 一、2009年低压驱动电机市场发展状况 127
 - 二、振兴政策为台湾电机业创造商机分析 127

第四部分 行业竞争分析 129

第七章 变频器行业竞争状况 129

第一节 我国变频器市场竞争状况 129

- 一、2009年变频器市场畅销状况 129
- 三、2009年变频器市场占有份额分析 129
- 四、2009年变频器企业竞争分析 129
- 第二节 我国高压变频器市场竞争状况 130
 - 一、2009年高压变频器市场畅销状况 130
 - 二、2009年高压变频器市场占有份额分析 130
 - 三、2009年高压变频器企业竞争分析 130
- 第三节 我国变频器企业竞争状况 131
 - 一、中国变频器行业进入壁垒分析 131
 - 二、变频器产品替代品分析 132
 - 三、中国变频器行业内竞争状况 132
 - 四、变频器制造企业特点概述 133
 - 五、中国中低压变频器产品市场竞争格局 133
 - 六、中国高压变频器产品市场竞争格局 135

第八章 国际变频器品牌企业 137

第一节 西门子公司 137

- 一、公司简介 137
- 二、2009年公司低损耗变频器在中国生产情况 138
- 三、公司变频器市场化节能新模式 139

第二节 富士电机集团 141

- 一、公司简介 141
- 二、公司变频器分析 141

三、公司变频器功能分析	142
第三节 ABB	142
一、公司简介	142
二、ABB变频器增效节能方案	143
三、ABB发展战略分析	144
第四节 三菱电机有限公司	146
一、公司简介	146
二、公司变频器产品分析	146
三、2009年公司发展战略	146
第五节 安川电机（上海）有限公司	146
一、公司简介	146
二、公司变频器分析	147
第六节 施耐德电气(SE)	149
一、公司简介	149
二、2009年公司发展动向	151
第七节 丹佛斯集团	151
一、公司简介	151
二、公司变频器在华销售分析	151
第八节 艾默生工业自动化（中国）	152
一、公司简介	152
二、公司变频器分析	152
三、2009年公司变频器与传动分析	153
第九节 三垦力达电气（江阴）有限公司	153
一、公司简介	153
二、公司变频器分析	153
第十节 罗克韦尔公司	154
一、公司简介	154
二、公司变频器分析	155
第九章 我国变频器优势企业	156
第一节 台达电子集团	156
一、公司简介	156

二、公司战略分析	156
三、2009年公司发展动向	157
第二节 北京利德华福电气技术有限公司	157
一、公司简介	157
二、2009年公司发展动向分析	158
三、2009年公司发展战略分析	159
第三节 成都希望森兰变频器制造有限公司	159
一、公司简介	159
二、公司研发实力分析	160
三、2009年公司产品动态	160
四、2009年公司中高端产品市场发展状况	160
第四节 深圳市英威腾电气有限公司	161
一、公司简介	161
二、公司变频器分析	161
三、2009年公司发展战略分析	163
第五节 德力西集团	164
一、公司简介	164
二、公司发展战略分析	166
三、2009年公司变频器分析	166
第六节 深圳市安邦信电子公司	168
一、公司简介	168
二、公司变频器分析	168
三、2009年公司发展策略分析	169
第七节 中电电气集团	169
一、公司简介	169
二、2009年公司发展动向	170
三、2009年公司竞争策略	171
第八节 科陆变频器公司	172
一、公司简介	172
二、2008-2009年公司财务状况	173
三、2009年公司发展动态	178
第九节 其他变频器公司	178

- 一、台安科技（无锡）有限公司 178
- 二、北京康沃电气有限公司 179
- 三、大连普传科技股份有限公司 180
- 四、山东新风光电子科技发展有限公司 181

第十章 我国变频器行业营销策略 182

第一节 国产变频器营销优劣势 182

- 一、国产变频器营销优势 182
- 二、通用型变频器国产机和进口机的技术比较 182
- 三、国产变频器营销劣势 183

第二节 变频器营销策略 183

- 一、国产变频器营销策略 183
- 二、我国变频器市场营销状况分析 185

第三节 变频器行业渠道分析 185

- 一、变频器行业的渠道选择 185
- 二、变频器行业渠道营销特征 186
- 三、行业渠道发展趋势 191

第五部分 行业趋势及投资分析 195

第十一章 我国变频器行业发展趋势 195

第一节 变频器市场发展趋势 195

- 一、行业未来发展前景 195
- 二、变频器市场前景分析 196
- 三、变频器市场发展趋势 196

第二节 变频器技术发展趋势 197

- 一、电力行业技术改造对变频器行业前景影响 197
- 二、变频器技术发展趋势分析 199
- 三、变频器技术发展方向 203
- 四、中国变频器研发方向 204

第三节 2008-2011年变频器行业发展趋势 206

- 一、2009-2011年中国中压变频器市场规模预测 206
- 二、中国中高压变频器市场发展趋向 209

三、2009-2012年高压变频器市场发展趋势 209

四、2009-2012年中国高压变频器产品市场容量及潜在容量 209

第十二章 我国变频器行业投资分析 211

第一节 变频器投资项目分析 211

一、变频器投资项目分析 211

、变频器生产扩建项目 212

三、电子变频器投资项目 212

第二节 高压大容量交流变频器投资分析 213

一、高压大容量交流变频器投资背景 213

二、国外高压大容量交流变频技术发展情况 214

三、国产化方案与途径 216

图表1：2008年中国中低压变频器产品市场竞争格局概况 134

图表2：2008年市场业绩突出的本土品牌业绩图 135

图表3：2008年中国高压变频器市场份额 136

图表4：2007-2011年ABB集团目标 144

图表5：2009年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司主营构成 单位：元 173

图表6：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司投资收益分析 173

图表7：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司获利能力分析 174

图表8：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司经营能力分析 174

图表9：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析 175

图表10：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司资本结构 175

图表11：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司发展能力分析 175

图表12：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司现金流量分析 307 176

图表13：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务收入 单位：元 176

图表14：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务利润 单位：元 177

图表15：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司营业利润 单位：元 177

图表16：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司利润总额 单位：元 177

图表17：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司净利润 单位：元 178

图表18：2002-2008年我国变频器装机容量增长趋势预测图 206

图表19：2002-2006年我国变频器市场销售额增长趋势图 207

图表20：2008-2011年中压变频器市场规模预测柱状图 208

图表21：2008-2011年中压变频器市场规模预测表 208

图表22：2005-2012年高压变频器市场规模及预测 364 210

图表23：2006-2012年中国高压变频器市场发展趋势 210

图表24：水泵设备调速节能情况 213

图表25：节电与发电投资成本比较 214

图表26：多重化变频器与电流型变频器谐波比较 215

图表27：多重化变频器与CSI变频器效率比较（%） 215

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38327.html>