

# 2009-2012年中国期刊杂志 行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国期刊杂志行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

改革开放30年来，期刊在国民经济、社会文化各个领域的结构分布不断优化，期刊的编辑手段更加成熟，发行网络更加顺畅、广告经营日益发达。其设计、印刷的质量更是发生了质的飞跃，我国已经步入世界期刊出版大国的行列。一些期刊社的经营规模正在逐步扩大，经营手段日渐成熟，经济效益快速提高。与此同时，期刊业的队伍建设、基础设施建设都有了极大提高。期刊业已经发展成为一个特点鲜明、影响巨大、社会效益和经济效益不断提高的重要产业，在社会、经济、文化等各个领域的地位日益突出。据不完全统计，目前期刊业的总收入将近300亿元。2008年全国共出版期刊9549种，平均期印数16767万册，总印数31.05亿册，总印张157.98亿印张，定价总金额187.42亿元，折合用纸量37.12万吨(含高校学报、公报、政报、年鉴1742种，平均期印数387万册，总印数4013万册，总印张264738千印张)。与上年相比，种数增长0.86%，平均期印数增长0.42%，总印数增长2.1%，总印张增长0.03%，定价总金额增长9.65%。2008年，期刊进口53759种次、448.86万册、13290.74万美元，与上年相比种次增长26.11%，数量增长5.69%，金额增长18.79%；在出口方面，2008年为46098种次、92.05万册、218.13万美元，与上年相比种次下降8.08%，数量下降60.93%，金额下降38.50%。

2008-2009年席卷而来的金融风暴使全球各个行业承受巨大损失，但是，任何市场变化都是暂时的，虽然这场风暴对全球期刊业的冲击大过想象，但前途依然光明。随着互联网以及数字媒体的发展，在未来的三四年乃至更久的时间里，期刊业会面临更多的挑战和机遇。首先，数字期刊的内容出版和内容服务融合互动的趋势愈加明显。具有全球性、开放性、交互性、及时性和综合性的数字化期刊，不仅给期刊带来了全新的出版销售模式，还提供了内容产业链的平台。其次，媒体的移动化趋势愈加明显。随着移动技术发展，移动阅读带动了移动媒体出版迅速发展，随着3G的广泛应用，移动传播越加便捷，会催生更多的业态和传播方式，使受众移动化和传播的移动化实现对接；再次，期刊数字化的产业经营方式和赢利模式多元化趋势愈加明显。国家鼓励和支持传统期刊的内容生产者与新媒体企业进行资源资金、运营模式以及技术等多方面的合作联合、参股融资等，发挥优势资源，互利共赢，实现快速发展。目前，中国数字出版进入快速发展期，截止2008年底中国数字出版业整体收入达到530亿元。数字内容产业正在加速形成，中国目前收录的期刊总数逾9千多种，占国内期刊总数的九成五。期刊出版形态向在线期刊、开放存取、电子邮件、数据库等发展，而数字化推进了期刊发展国际化进程。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、中国期刊协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国际期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展现状、期刊杂志连锁渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了国内期刊杂志市场发展情况，从多个角度揭示了中国期刊杂志市场结构与供需关系特点。报告深入分析了影响中国期刊杂志市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示期刊杂志行业的市场发展影响因素，是期刊杂志制作公司、出版机构、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 期刊杂志行业发展概述 1

##### 第一节 期刊的定义及分类 1

###### 一、期刊的定义 1

###### 二、期刊的分类 1

##### 第二节 杂志的定义及分类 1

###### 一、杂志的定义 1

###### 二、杂志的分类 2

#### 第二章 全球期刊杂志市场发展分析 4

##### 第一节 2008年全球期刊杂志市场分析 4

###### 一、全球期刊发展概述 4

###### 二、INTERNET及全球化对期刊发展的影响 6

###### 三、未来期刊的发展趋势 7

###### 四、对新时代科技期刊经营的若干认识 8

###### 五、2009-2012年全球一线杂志发展预测 8

##### 第二节 2008年国际科技期刊市场动态及价格分析 9

###### 一、国际期刊市场动态 9

###### 二、影响科技期刊价格的因素 12

###### 三、2007年各类国际科技期刊的价格 13

- 四、2007年各国科技期刊的价格变化 14
- 五、2008年国际科技期刊的价格分析 15
- 第三节 2008-2009年主要国家地区期刊杂志市场分析 16
  - 一、美国期刊杂志市场分析 16
  - 二、英国期刊杂志市场分析 21
  - 三、法国期刊杂志市场分析 22
  - 四、德国期刊杂志市场分析 23
  - 五、日本期刊杂志市场分析 25

### 第三章 我国期刊杂志行业发展现状 26

#### 第一节 我国期刊杂志行业发展现状 26

- 一、我国期刊业发展现状研究 26
- 二、改革开放三十年我国期刊业发展分析 28
- 三、改革开放三十年我国期刊业显著成绩 36
- 四、改革开放三十年我国期刊业经验和启示 37

#### 第二节 我国期刊杂志行业市场规模 39

- 一、我国期刊品种及市场规模 39
- 二、我国期刊行业年产值情况 40
- 三、我国期刊的印数情况分析 40
- 四、我国期刊业的总收入情况 41

#### 第三节 2007-2009年期刊杂志业发展情况分析 41

- 一、2007年期刊杂志行业发展情况分析 41
- 二、2008年期刊杂志行业发展情况分析 46
- 三、2008年期刊杂志行业发展特点分析 51
- 四、2009年期刊杂志行业发展情况分析 56

#### 第四节 2008-2009年期刊杂志行业问题分析 60

- 一、金融危机对行业的影响分析 60
- 二、我国期刊零售存在问题分析 62
- 三、中国期刊行业质量问题分析 63
- 四、期刊业发行量认证问题分析 66
- 五、期刊发展的瓶颈与出路分析 70
- 六、期刊行业发展的障碍及对策 73

## 第四章 我国期刊杂志市场发展研究 76

### 第一节 2007-2009年我国期刊杂志价格走势分析 76

- 一、2008年期刊版面变动与价格变化 76
- 二、2009年新闻纸价格及期刊杂志价格走势 78
- 三、2009年影响老期刊价格的主要因素分析 79

### 第二节 2008-2009年期刊细分市场发展研究 79

- 一、2008-2009年文学期刊市场发展研究 79
- 二、2008-2009年青年期刊市场发展研究 80
- 三、2008-2009年时尚期刊市场发展研究 81
- 四、2008-2009年财经期刊市场发展研究 82
- 五、2008-2009年文摘期刊市场发展研究 83
- 六、2008-2009年时政期刊市场发展研究 86
- 七、2008-2009年家居期刊市场发展研究 90
- 八、2008-2009年期刊广告市场发展研究 93

### 第三节 2008-2009年期刊杂志区域市场情况分析 98

- 一、2008-2009年辽宁期刊杂志行业发展分析 98
- 二、2008-2009年江苏期刊杂志行业发展分析 98
- 三、2008-2009年南昌期刊杂志行业发展分析 101
- 四、2008-2009年深圳期刊杂志行业发展分析 103
- 五、2008-2009年海南期刊杂志行业发展分析 104
- 六、2008-2009年湖北期刊杂志行业发展分析 105
- 七、2008-2009年河南期刊杂志行业发展分析 107
- 八、2008-2009年四川期刊杂志行业发展分析 109

## 第五章 我国期刊杂志市场调查分析 113

### 第一节 2009年时政类期刊零售市场调查分析 113

- 一、总体销量及排名 113
- 二、各项指标对比分析 114

### 第二节 2009年体育类期刊零售市场调查分析 115

- 一、总体销量及排名 116
- 二、各项指标对比分析 117

### 第三节 2009年IT综合类期刊零售市场调查分析 118

- 一、市场整体走势及各城市表现 118
- 二、各品牌竞争格局分析 120
- 三、未来发展趋势分析 121

#### 第四节 2009年汽车类期刊零售市场调查分析 122

- 一、市场整体走势及各城市表现 122
- 二、各品牌竞争格局分析 124
- 三、未来发展趋势分析 125

#### 第五节 2009年时尚类期刊零售市场调查分析 126

- 一、品牌竞争格局分析 126
- 二、零售总量趋势分析 127
- 三、重点品牌发展分析 128
- 四、各刊竞争形势分析 129
- 五、未来竞争趋势分析 130

### 第六章 期刊杂志行业经济运行分析 132

#### 第一节 2008-2009年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析 132

- 一、2008年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析 132
- 二、2009年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析 134

#### 第二节 2008-2009年期刊杂志行业经济运行分析 136

- 一、2008-2009年期刊杂志行业经济指标分析 136
- 二、2008-2009年期刊杂志印刷及发行量分析 137
- 三、2009年期刊杂志网络发行量情况分析 138

#### 第三节 2009年主要城市期刊杂志市场销量分析 140

- 一、2009年主要城市IT类期刊销量排名 140
- 二、2009年主要城市财经类期刊销量排名 143
- 三、2009年主要城市时尚类期刊销量排名 145
- 四、2009年主要城市家居类期刊销量排名 153
- 五、2009年主要城市汽车类期刊销量排名 156
- 六、2009年主要城市时政类期刊销量排名 166
- 七、2009年主要城市体育类期刊销量排名 169
- 八、2009年主要城市育儿类期刊销量排名 173

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第七章 期刊杂志行业进出口分析            | 177 |
| 第一节 2008年期刊杂志进出口分析         | 177 |
| 一、2008年期刊杂志行业进出口分析         | 177 |
| 二、2008年期刊杂志进出口影响因素         | 177 |
| 第二节 2008-2009年期刊杂志进出口金额及数量 | 178 |
| 一、2008-2009年期刊杂志进出口金额      | 178 |
| 二、2008-2009年期刊杂志进出口数量      | 180 |
| 第三节 2008-2009年期刊杂志进口金额及数量  | 182 |
| 一、2008-2009年期刊杂志进口金额       | 182 |
| 二、2008-2009年期刊杂志进口数量       | 184 |
| 第四节 2008-2009年期刊杂志出口金额及数量  | 187 |
| 一、2008-2009年期刊杂志出口金额       | 187 |
| 二、2008-2009年期刊杂志出口数量       | 189 |

## 第八章 2009年期刊杂志发行渠道与终端分析 192

### 第一节 2009年期刊杂志发行渠道分析 192

- 一、2009年渠道合作关系分析 192
- 二、2009年渠道选择趋势分析 193
- 三、2009年渠道合作趋势分析 193
- 四、2009年渠道政策趋势分析 194
- 五、2009年二渠道和邮局分析 195

### 第二节 2009年期刊杂志发行终端分析 195

- 一、2009年发行重心转移趋势 195
- 二、2009年终端门槛趋势分析 196
- 三、2009年终端开发力度分析 197
- 四、2009年超级终端发展分析 197
- 五、2009年终端促销形式分析 198

## 第九章 中国期刊杂志行业消费市场分析 199

### 第一节 中国期刊杂志消费者收入分析 199

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 199
- 二、2008-2009年我国消费者信心指数 201

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、2009年我国居民消费价格分类指数      | 206 |
| 第二节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析   | 223 |
| 一、2008-2009年汽车类期刊零售市场情况  | 224 |
| 二、汽车类杂志读者偏好分析            | 224 |
| 三、汽车类杂志读者收入分布            | 225 |
| 四、汽车类杂志读者关注度             | 225 |
| 五、购买汽车类杂志目的              | 226 |
| 六、汽车类杂志读者年龄结构            | 226 |
| 七、汽车类杂志读者兴趣爱好            | 227 |
| 第三节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析   | 228 |
| 一、读者结构与媒体角度分析            | 228 |
| 二、时尚类期刊阅读目的              | 229 |
| 三、读者单位性质分析               | 229 |
| 四、读者职务分布                 | 229 |
| 五、读者年龄分布                 | 229 |
| 六、读者个人收入与家庭收入            | 230 |
| 七、读者兴趣爱好                 | 231 |
| <br>                     |     |
| 第十章 2008-2009年印刷出版行业发展分析 | 232 |
| 第一节 2008-2009年出版行业运行情况   | 232 |
| 一、2008-2009年图书出版情况       | 232 |
| 二、2008-2009年报纸出版情况       | 238 |
| 三、2008-2009年音像制品及电子出版物情况 | 239 |
| 四、2008-2009年出版物发行情况      | 244 |
| 五、2008-2009年出版物印刷情况      | 247 |
| 六、2008-2009年出版物进出口情况     | 248 |
| 七、2008-2009年版权管理及版权贸易情况  | 251 |
| 第二节 2008-2009年印刷行业运行情况   | 253 |
| 一、2009年印刷行业运行态势分析        | 253 |
| 二、2009年造纸印刷行业价格分析        | 257 |
| 三、2008-2009年我国新闻纸产量分析    | 258 |
| 四、2008-2009年新闻纸进出口分析     | 263 |

- 五、2008-2009年印刷品进出口分析 276
- 六、2009年新闻纸对纸媒体行业的影响 288
- 七、2010年中国印刷行业发展分析 291

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十一章 期刊杂志行业竞争格局分析 293

#### 第一节 期刊杂志竞争结构分析 293

一、行业内现有企业的竞争 293

二、新进入者的威胁 294

三、替代品的威胁 295

四、供应商的讨价还价能力 295

五、购买者的讨价还价能力 296

#### 第二节 期刊杂志行业集中度分析 296

一、西方期刊产业集中度分析 296

二、中国期刊产业集中度分析 298

三、中西期刊产业集中度比较 299

#### 第三节 中国期刊杂志行业竞争格局综述 299

一、我国男性时尚期刊竞争环境分析 299

二、我国科技期刊市场竞争力分析 305

三、新媒体冲击下的中国期刊业 306

四、新媒体冲击下的中国杂志 308

#### 第四节 2009年期刊杂志企业竞争动态 310

一、中国杂志发行量排行榜 310

二、2009年《

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33946.html>