

2009-2012年中国轮胎产业 市场格局及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国轮胎产业市场格局及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界轮胎市场运行动态分析

第一节 2008-2009年世界国际轮胎市场概况

- 一、全球轮胎业遭遇冲击波
- 二、国际轮胎市场需求正在加大
- 三、全球轮胎业基本格局已经形成
- 四、世界漏气保用轮胎市场现状
- 五、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2008-2009年世界主要国家轮胎产业发展

- 一、美国轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场
- 六、俄罗斯轮胎市场

第二章 2008-2009年世界轮胎行业重要企业运营分析

第一节 米其林

- 一、公司简介
- 二、米其林在中国建全球最大生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

- 一、公司简介
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的营销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

一、公司简介

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

一、公司简介

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、2007-2009年第一季度韩泰轮胎经营状况分析

四、2008年韩泰轮胎超高性能产品启用全新中文品牌名

第三章 2008-2009年中国轮胎产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国轮胎产业政策环境分析

一、《报废轮胎回收管理办法》

二、国外轮胎标准及管理

三、国内轮胎标准及管理

四、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三节 2008-2009年中国轮胎产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国轮胎行业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国轮胎行业现状分析

一、中国轮胎行业发展回顾

二、国内轮胎业的变化

三、轮胎提价反映行业变局

四、2006-2008年中国轮胎制造企业工业数据分析

第二节 2007-2008年轮胎外胎产品产量数据分析

一、2007年全国及重点省市轮胎外胎产量

二、2008年全国及重点省市轮胎外胎产量

三、2008年全国及重点省市轮胎外胎产量增长分析

第三节 2008-2009年中国轮胎行业面临的挑战

一、2008年制约中国轮胎业发展的原因分析

二、中国轮胎产业存在的问题

三、目前中国轮胎工业面临的主要问题

四、中国轮胎工业检测标准严重滞后

五、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第四节 2008-2009年中国轮胎行业对策分析

一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害

二、国家应当制止轮胎行业重复建设

三、促进轮胎产业民族品牌做大做强

四、“十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式

第五章 2008-2009年中国轮胎市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国轮胎市场发展概况

一、中国轮胎市场特点分析

二、中国汽车轮胎市场的商机巨大

三、农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛

第二节 2008-2009年中国轮胎市场需求分析

一、中国轮胎消费市场消费者认知度

二、汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

三、黑龙江农用轮胎市场需求量大

第三节 2008-2009年中国轮胎市场面临的挑战

一、轮胎市场混乱现象严重

二、轮胎市场的六点忧虑

三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻

第六章 2008-2009年中国轮胎出口市场形势分析

第一节 2008-2009年中国轮胎出口概况

一、中国对美轮胎出口量持续攀升

二、中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍

三、中国轮胎出口摆脱反倾销顾虑

四、中国轮胎出口企业现状

五、中国力车胎出口强劲

第二节中国轮胎行业进出口数据分析

一、中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

二、中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

三、中国橡胶内胎进出口数据分析

第三节2008-2009年中国轮胎出口面临的问题

一、轮胎业出口压力大

二、库存增加加剧轮胎出口压力

三、轮胎行业出口风险的不稳定性

四、轮胎出口应该注意的三大问题

五、中国对美出口轮胎集中度高面临风险

第四节2008-2009年中国轮胎出口策略及前景

一、中国轮胎业应采取措施防止反倾销

二、中国轮胎出口将瞄准印度市场

三、中国对越南出口工程胎潜力巨大

第七章 2008-2009年中国子午线轮胎市场运行态势分析

第一节2008-2009年中国外子午线轮胎发展浅析

一、中国子午线轮胎行业发展迅速

二、中国子午线胎的生产与技术

三、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析

四、子午轮胎生产设备的发展分析

第二节2008-2009年中国全钢子午线轮胎分析

一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术

二、中国载重汽车子午胎产业现状

三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第三节2008-2009年中国子午线胎市场问题分析

一、子午线胎市场的主要问题

二、中国子午线轮胎使用率偏低

三、国产子午线轮胎质量合格率不高

第四节2008-2009年中国子午线胎的发展前景及建议

一、中国子午线轮胎的市场前景

二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测

四、中国发展子午线轮胎的几点建议

第八章 2008-2009年中国斜交胎市场运行透析

第一节2008-2009年中国斜交胎的消费税征收

一、2007年中国斜交胎税率调至3%

二、斜交胎降税不影响行业调整进度

三、斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产

第二节2008-2009年中国斜交胎市场现状分析

一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利

二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温

三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

第三节2008-2009年中国斜交胎技术进步的表现

一、技术改进的目的

二、胎面和胎侧

三、胎体

四、胎圈

五、技术改进的意义

第九章 2008-2009年中国绿色环保轮胎市场动态分析

第一节2008-2009年中国绿色环保轮胎的概念及特征

一、环保型轮胎的定义及其性能要求

二、新型绿色轮胎的特点

三、环保实心轮胎的性能特点

第二节2008-2009年中国绿色环保轮胎的发展概况

一、聚氨酯应用于绿色轮胎

二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

四、高校与企业合作开发新型绿色轮胎

五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

第三节2008-2009年中国绿色环保轮胎的技术突破

一、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁

二、白炭黑在环保型轮胎产业的应用

三、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

四、科技进步降低绿色轮胎生产成本

第十章2008-2009年中国废旧轮胎翻新业运行解析

第一节2008-2009年国际废旧轮胎翻新市场

一、世界翻新轮胎产业现状

二、美国的轮胎翻新市场简述

三、巴西翻新轮胎市场

四、欧盟翻新轮胎市场

五、国外废旧轮胎回收利用的几种途径

六、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

第二节2008-2009年中国废旧轮胎翻新业概况

一、翻新让废旧轮胎“转”起来

二、中国轮胎翻新业的主要技术

三、中国废旧轮胎回收利用途径

四、兴宁建成全国最大轮胎翻新产业

五、中国轮胎翻新核心技术取得突破

六、轮胎翻新的发展及政策导向

第三节2008-2009年中国废旧轮胎翻新业问题分析

一、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出

二、中国废旧轮胎利用现存的问题

三、中国废旧轮胎利用存在管理空白

四、中国废旧轮胎回收利用率过低

五、汽车轮胎翻新业面临的问题

六、进口废旧轮胎的弊端分析

第四节2008-2009年中国废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展

二、中国废旧轮胎回收利用前景看好

三、中国轮胎翻新有利可图

四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势

五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

六、对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十一章2008-2009年中国轮胎产业市场竞争态势分析

第一节2008-2009年中国轮胎市场竞争概况

- 一、全球轮胎制造商盯上中国
- 二、中国轮胎市场竞争加剧
- 三、汽车轮胎业打响增值服务战

第二节2008-2009年洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

- 一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析
- 二、中国产轮胎行业推出十大民族品牌
- 三、中国轮胎制造业应对全球性竞争
- 四、中国轮胎业在竞争中的生存策略

第三节2008-2009年中国轮胎市场的竞争热点分析

- 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争
- 二、替换胎成众厂商竞争热点
- 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第四节2008-2009年中国轮胎市场竞争中的问题与策略

- 一、轮胎市场竞争格局蕴藏变数
- 二、轮胎市场圈地竞争行为升级
- 三、国产轮胎应积极参与品牌竞争
- 四、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期
- 五、建立良好轮胎市场竞争环境的途径

第十二章2008-2009年中国轮胎行业上市公司关键性财务数据分析

第一节青岛双星股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第二节贵州轮胎股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节青岛黄海橡胶股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节风神轮胎股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第五节佳通轮胎股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第六节双钱集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第七节 略.....

第十三章 2009-2012年中国轮胎业发展前景与趋势分析

第一节2009-2012年中国轮胎市场的发展前景与预测

一、2010年中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节2009-2012年中国轮胎业相关应用技术与发展趋势

一、中国橡胶种植现状及未来趋势

二、轮胎压力监视系统技术趋势

三、轮胎新技术在客车轮胎领域的应用前景

第三节 2009-2012年中国轮胎业市场盈利能力预测分析

第十四章2009-2012年中国轮胎产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国轮胎产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国轮胎产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国轮胎产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司经营能力指标表
图表 2010年中国轮胎工业发展前景预测
图表 2009-2012年中国轮胎业相关应用技术与发展趋势
图表 2009-2012年中国轮胎业市场盈利能力预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17813.html>