

2009-2012年中国轮胎产业 市场格局及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国轮胎产业市场格局及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章2008-2009年世界轮胎市场运行动态分析	16
第一节 2008-2009年世界国际轮胎市场概况	16
一、全球轮胎业遭遇冲击波	16
二、国际轮胎市场需求正在加大	18
三、全球轮胎业基本格局已经形成	18
四、世界漏气保用轮胎市场现状	19
五、国外轮胎标准及管理现状分析	21
第二节2008-2009年世界主要国家轮胎产业发展	24
一、美国轮胎市场	24
二、北美地区轮胎市场	24
三、拉丁美洲市场	26
四、巴西轮胎市场	26
五、印度轮胎市场	26
六、俄罗斯轮胎市场	27
第二章2008-2009年世界轮胎行业重要企业运营分析	28
第一节 米其林	28
一、公司简介	28
二、米其林在中国建全球最大生产基地	29
三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术	29
四、米其林攻陷中国市场的八大战略	29
五、米其林轮胎的经营策略分析	31
第二节 普利司通	35
一、公司简介	35
二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力	36
三、普利司通增加轮胎生产的投资规模	36
四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张	36
五、普利司通借赛车之势扩大中国业务	37
第三节 固特异	38

- 一、公司简介 38
- 二、2007-2009年固特异经营状况分析 39
- 三、固特异变革轮胎的营销模式 40
- 四、固特异在华的三大市场战略 41
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施 44
- 第四节 倍耐力 44
 - 一、公司简介 44
 - 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路 44
 - 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场 45
 - 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长 45
- 第五节 韩泰轮胎 46
 - 一、公司简介 46
 - 二、韩泰轮胎的市场扩张分析 46
 - 三、2007-2009年第一季度韩泰轮胎经营状况分析 47
 - 四、2008年韩泰轮胎超高性能产品启用全新中文品牌名 47

第三章 2008-2009年中国轮胎产业运行环境分析 49

- 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 49
 - 一、中国GDP分析 49
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 55
 - 三、工业发展形势分析 59
- 第二节 2008-2009年中国轮胎产业政策环境分析 63
 - 一、《报废轮胎回收管理办法》 63
 - 二、国外轮胎标准及管理 67
 - 三、国内轮胎标准及管理 69
 - 四、中华人民共和国产品质量认证管理条例 73
- 第三节 2008-2009年中国轮胎产业社会环境分析 77

第四章 2008-2009年中国轮胎行业运行状况分析 80

- 第一节 2008-2009年中国轮胎行业现状分析 81
 - 一、中国轮胎行业发展回顾 81
 - 二、国内轮胎业的变化 83

- 三、轮胎提价反映行业变局 84
- 四、2006-2009年中国轮胎制造企业工业数据分析 84
- 第二节2007-2008年轮胎外胎产品产量数据分析 87
 - 一、2007年全国重点省市轮胎外胎产量 87
 - 二、2008年全国重点省市轮胎外胎产量 88
 - 三、2008年全国重点省市轮胎外胎产量增长分析 90
- 第三节 2008-2009年中国轮胎行业面临的挑战 91
 - 一、2008年制约中国轮胎业发展的原因分析 91
 - 二、目前中国轮胎工业面临的主要问题 93
 - 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后 96
 - 四、正确对待中国轮胎行业存在的问题 97
- 第四节2008-2009年中国轮胎行业对策分析 97
 - 一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害 97
 - 二、国家应当制止轮胎行业重复建设 99
 - 三、促进轮胎产业民族品牌做大做强 99
 - 四、“十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式 100

第五章 2008-2009年中国轮胎市场运行走势分析 100

- 第一节2008-2009年中国轮胎市场发展概况 100
 - 一、中国轮胎市场特点分析 100
 - 二、中国汽车轮胎市场的商机巨大 103
 - 三、农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛 104
- 第二节2008-2009年中国轮胎市场需求分析 106
 - 一、中国轮胎消费市场消费者认知度 106
 - 二、汽车起重机专用轮胎需求大幅增长 109
 - 三、黑龙江农用轮胎市场需求量大 110
- 第三节2008-2009年中国轮胎市场面临的挑战 110
 - 一、轮胎市场混乱现象严重 110
 - 二、轮胎市场的六点忧虑 112
 - 三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻 113

第六章 2008-2009年中国轮胎出口市场形势分析 115

第一节2008-2009年中国轮胎出口概况 115

一、中国对美轮胎出口量持续攀升 115

二、中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍 115

三、中国轮胎出口反倾销顾虑 116

四、中国轮胎出口企业现状 117

五、中国力车胎出口强劲 118

第二节 中国轮胎行业进出口数据分析 119

一、中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析 119

二、中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析 120

三、中国橡胶内胎进出口数据分析 120

第三节2008-2009年中国轮胎出口面临的问题 121

一、轮胎业出口压力大 121

二、库存增加加剧轮胎出口压力 122

三、轮胎行业出口风险的不稳定性 122

四、轮胎出口应该注意的三大问题 122

五、中国对美出口轮胎集中度高面临风险 123

第四节2008-2009年中国轮胎出口策略及前景 124

一、中国轮胎业应采取措施防止反倾销 124

二、中国轮胎出口将瞄准印度市场 125

三、中国对越南出口工程胎潜力巨大 127

第七章 2008-2009年中国子午线轮胎市场运行态势分析 128

第一节2008-2009年中国外子午线轮胎发展浅析 128

一、中国子午线轮胎行业发展迅速 128

二、中国子午线胎的生产与技术 129

三、国内子午线轮胎的发展及需求分析 129

四、子午轮胎生产设备的发展分析 130

第二节2008-2009年中国全钢子午线轮胎分析 130

一、全钢丝载重子午线轮胎的生产分析 130

二、中国载重汽车子午胎产业现状 130

三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品 132

四、全钢子午胎装备国产化的实现 132

第三节2008-2009年中国子午线胎市场问题分析 133

- 一、子午线胎市场的主要问题 133
- 二、中国子午线轮胎使用率偏低 133
- 三、国产子午线轮胎质量合格率不高 134

第四节2008-2009年中国子午线胎的发展前景及建议 134

- 一、中国子午线轮胎的市场前景 134
- 二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好 135
- 三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测 136
- 四、中国发展子午线轮胎的几点建议 137

第八章 2008-2009年中国斜交胎市场运行透析 139

第一节2008-2009年中国斜交胎的消费税征收 139

- 一、2007年中国斜交胎税率调至3% 139
- 二、斜交胎降税不影响行业调整进度 139
- 三、斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产 140

第二节2008-2009年中国斜交胎市场现状分析 141

- 一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利 141
- 二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温 141
- 三、斜交轮胎企业无证生产现象严重 142

第三节2008-2009年中国斜交胎技术进步的表现 142

- 一、技术改进的目的 142
- 二、胎面和胎侧 142
- 三、胎体 143
- 四、胎圈 143
- 五、技术改进的意义 143

第九章 2008-2009年中国绿色环保轮胎市场动态分析 144

第一节2008-2009年中国绿色环保轮胎的概念及特征 144

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求 144
- 二、新型绿色轮胎的特点 145
- 三、环保实心轮胎的性能特点 146

第二节2008-2009年中国绿色环保轮胎的发展概况 146

- 一、聚氨酯应用于绿色轮胎 146
- 二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎 147
- 三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场 148
- 四、高校与企业合作开发新型绿色轮胎 148
- 五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫 149
- 第三节2008-2009年中国绿色环保轮胎的技术突破 149
 - 一、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁 149
 - 二、白炭黑在环保型轮胎产业的应用 150
 - 三、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发 151
 - 四、科技进步降低绿色轮胎生产成本 152

- 第十章2008-2009年中国废旧轮胎翻新业运行解析 154
 - 第一节2008-2009年国际废旧轮胎翻新市场 154
 - 一、世界翻新轮胎产业现状 154
 - 二、美国的翻新轮胎产业市场简述 154
 - 三、巴西翻新轮胎市场 155
 - 四、欧盟翻新轮胎市场 155
 - 五、国外废旧轮胎回收利用的几种途径 155
 - 六、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示 157
 - 第二节2008-2009年中国废旧轮胎翻新业概况 158
 - 一、翻新让废旧轮胎“转”起来 158
 - 二、中国轮胎翻新业的主要技术 159
 - 三、中国废旧轮胎回收利用途径 160
 - 四、兴宁建成全国最大轮胎翻新产业 161
 - 五、中国轮胎翻新核心技术有待突破 161
 - 六、轮胎翻新的发展及政策导向 162
 - 第三节2008-2009年中国废旧轮胎翻新业问题分析 163
 - 一、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出 163
 - 二、中国废旧轮胎利用现存的问题 165
 - 三、中国废旧轮胎利用存在管理空白 166
 - 四、中国废旧轮胎回收利用率过低 166
 - 五、汽车轮胎翻新业面临的问题 167

六、进口废旧轮胎的弊端分析 167

第四节2008-2009年中国废旧轮胎翻新业的发展前景与建议 168

- 一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展 168
- 二、中国废旧轮胎回收利用前景看好 169
- 三、中国轮胎翻新有利可图 169
- 四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势 170
- 五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径 171
- 六、对废旧轮胎回收利用产业的建议 172

第十一章2008-2009年中国轮胎产业市场竞争态势分析 174

第一节2008-2009年中国轮胎市场竞争概况 174

- 一、全球轮胎制造商盯上中国 174
- 二、中国轮胎市场竞争加剧 174
- 三、汽车轮胎业打响增值服务战 175

第二节2008-2009年洋品牌与国产品牌轮胎的对抗 176

- 一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析 176
- 二、中国产轮胎行业推出十大民族品牌 177
- 三、中国轮胎制造业应对全球性竞争 178
- 四、中国轮胎业在竞争中的生存策略 179

第三节2008-2009年中国轮胎市场的竞争热点分析 180

- 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争 180
- 二、替换胎成众厂商竞争热点 180
- 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点 181

第四节2008-2009年中国轮胎市场竞争中的问题与策略 182

- 一、轮胎市场竞争格局蕴藏变数 182
- 二、轮胎市场圈地竞争行为升级 183
- 三、国产轮胎应积极参与品牌竞争 183
- 四、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期 185
- 五、建立良好轮胎市场竞争环境的途径 185

第十二章2008-2009年中国轮胎行业上市公司关键性财务数据分析 187

第一节 青岛双星股份有限公司 187

- 一、公司概况 187
- 二、公司主要财务指标分析 187
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 189
- 四、公司成长能力 190
- 五、公司经营效率 191
- 六、公司竞争力分析 191
- 第二节 贵州轮胎股份有限公司 192
 - 一、公司概况 192
 - 二、公司主要财务指标分析 193
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析 194
 - 四、公司成长能力 196
 - 五、公司经营效率 198
 - 六、公司竞争力分析 199
- 第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司 201
 - 一、公司概况 201
 - 二、公司主要财务指标分析 202
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析 203
 - 四、公司成长能力 204
 - 五、公司经营效率 205
 - 六、公司竞争力分析 206
- 第四节 风神轮胎股份有限公司 206
 - 一、公司概况 206
 - 二、公司主要财务指标分析 208
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析 211
 - 四、公司成长能力 212
 - 五、公司经营效率 214
 - 六、公司竞争力分析 214
- 第五节 佳通轮胎股份有限公司 215
 - 一、公司概况 215
 - 二、公司主要财务指标分析 217
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析 218
 - 四、公司成长能力 219

五、公司经营效率	219
六、公司竞争力分析	220
第六节 双钱集团股份有限公司	221
一、公司概况	221
二、公司主要财务指标分析	221
三、公司盈利能力及偿债能力分析	223
四、公司成长能力	224
五、公司经营效率	224
六、公司竞争力分析	225
第十三章 2009-2012年中国轮胎业发展前景与趋势分析	228
第一节2009-2012年中国轮胎市场的发展前景与预测	228
一、2010年中国轮胎工业发展前景预测	228
二、航空轮胎发展方向及理由	229
三、中国轮胎翻修事业未来看好	229
第二节2009-2012年中国轮胎业相关应用技术与发展趋势	229
一、中国橡胶种植现状及未来趋势	229
二、轮胎压力监视系统技术趋势	231
三、轮胎新技术在客车轮胎领域的应用前景	231
第三节 2009-2012年中国轮胎业市场盈利能力预测分析	234
第十四章2009-2012年中国轮胎产业投资机会与风险分析	236
第一节2009-2012年中国轮胎产业投资环境分析	236
一、宏观经济预测分析	236
二、金融危机影响分析	239
第二节2009-2012年中国轮胎产业投资机会分析	240
第三节2009-2012年中国轮胎产业投资风险分析	241
一、市场运营风险	241
二、原材料风险	241
三、政策风险	243
四、进入退出风险	243
第四节 专家投资建议	243

【图表目录】

- 图表 1：1992年-2009年我国GDP季度增幅比较 48
- 图表 2：1992-2009年分产业累计增速 49
- 图表 3：2004年-2008年我国GDP增长趋势图 49
- 图表 4：1999-2009年我国城镇固定资产投资情况 51
- 图表 5：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 52
- 图表 6：中央政府涉及的固定资产投资增速较快 54
- 图表 7：2002-2008年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率 54
- 图表 8：2006年-2008年11月消费者信心指数 55
- 图表 9：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 55
- 图表 10：2004-2008年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度 56
- 图表 11：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额增长走势图 56
- 图表 12：2003-2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 57
- 图表 13：2008年中国工业主要产品产量及增长速度 58
- 图表 14：为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策 60
- 图表 15：调整前4万亿投资结构情况 60
- 图表 16：调整后4万亿投资结构情况 61
- 图表 17：2003-2008年我国人口规模增长走势图 76
- 图表 18：2008年我国人口数及其构成 77
- 图表 19：1998年-2008年我国汽车产销量情况 78
- 图表 20：2006-2008年汽车各子行业销量情况 78
- 图表 21：2004-2008年我国轮胎年产量及增速 80
- 图表 22：2002-2009年橡胶轮胎外胎产量走势图 80
- 图表 23：国际天然橡胶同原油价格走势对比 81

图表 24：全钢子午胎主要新增产能统计 82

图表 25：轮胎产品分类分析 84

图表 26：2003-2009年轮胎行业主要公司整体毛利率 84

图表 27：2003-2009年我国轮胎制造行业工业产值情况 84

图表 28：2003-2009年我国轮胎制造行业资产负债情况 85

图表 29：2003-2009年我国轮胎制造行业亏损情况 85

图表 30：2003-2009年我国轮胎制造行业收入成本情况 85

图表 31：2007年1-12月全国重点省市橡胶轮胎外胎产量(条) 86

图表 32：2007年1-12月全国重点省市子午线轮胎外胎产量(条) 87

图表 33：2008年1-12月全国重点省市橡胶轮胎外胎产量(条) 87

图表 34：2008年1-12月全国重点省市子午线轮胎外胎产量(条) 88

图表 35：2008年1-12月全国重点省市橡胶轮胎外胎产量增长情况 89

图表 36：2008年1-12月全国重点省市子午线轮胎外胎产量增长情况 90

图表 37：2007-2009年我国公路货运量情况 100

图表 38：2007-2009年公路货运周转量反弹 101

图表 39：1998年-2008年我国汽车产销量情况 102

图表 40：近年来我国汽车月度销量和同比增长率（辆，%） 103

图表 41：消费者经常使用的轮胎品牌 105

图表 42：消费者最倾向使用的轮胎品牌 105

图表 43：在同级别产品中，消费者选择轮胎的第一要素 106

图表 44：消费者通常更换轮胎的地点 107

图表 45：消费者了解轮胎相关信息的渠道 107

图表 46：2006-2009年汽车起重机月度销量分析 108

图表 47：2008年我国新的充气橡胶轮胎进出口数量 118

图表 48：2008年我国新的充气橡胶轮胎进出口金额情况 118

图表 49：2008年翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数量情况 119

图表 50：2008年翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口金额情况 119

图表 51：2008年橡胶内胎进出口数据 119

图表 52：2008年橡胶内胎进出口金额情况 120

图表 53：2002-2009年子午线轮胎外胎产量走势图 127

图表 54：国内子午胎比例在45%左右 132

图表 55：以风神股份为例：子午胎毛利率比斜交胎高8个百分点左右 134

图表 56 : 2008 年中国轮胎行业销售前十名 174

图表 57 : 2006-2009年青岛双星股份有限公司主要财务指标 186

图表 58 : 2007-2010年青岛双星股份有限公司盈利预测 188

图表 59 : 2006-2009年青岛双星股份有限公司资产负债情况 188

图表 60 : 青岛双星股份有限公司历史 P/E and P/B bands 189

图表 61 : 2006-2009年青岛双星股份有限公司主要财务指标 190

图表 62 : 2005-2009年贵州轮胎股份有限公司主要财务指标 192

图表 63 : 贵州轮胎股份有限公司全钢载重子午胎占营业收入的50% 194

图表 64 : 贵州轮胎股份有限公司全钢载重子午胎占营业利润的56% 194

图表 65 : 贵州轮胎股份有限公司09 年1 季度综合毛利率回升至为19% 194

图表 66 : 2008-2011年贵州轮胎股份有限公司产能 195

图表 67 : 2005-2010年贵州轮胎股份有限公司收入预测 196

图表 68 : 2005-2010年贵州轮胎股份有限公司利润预测表 196

图表 69 : 贵州轮胎股份有限公司毛利率和息税前利润率 197

图表 70 : 主要轮胎上市公司产品出口比例 199

图表 71 : 黔轮胎的毛利率比行业其他公司稳定 (15%-20%) 199

图表 72 : 2008年青岛黄海橡胶股份有限公司主要财务指标情况 201

图表 73 : 2009年一季度青岛黄海橡胶股份有限公司主要财务指标情况 201

图表 74 : 2008年青岛黄海橡胶股份有限公司资产权益情况 202

图表 75 : 2009年一季度青岛黄海橡胶股份有限公司资产权益情况 203

图表 76 : 2008年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 204

图表 77 : 2008年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务分地区情况表 204

图表 78 : 公司主要产品及其主要用途 206

图表 79 : 2007-2008年风神轮胎股份有限公司季度财务比率 207

图表 80 : 2008-2011年风神轮胎股份有限公司主要财务指标 208

图表 81 : 2008-2011年风神轮胎股份有限公司盈利及偿债指标 210

图表 82 : 重卡销售下滑放慢 , 即将进入销售高峰 212

图表 83 : 历史平均ROE 均值大于行业其他公司 214

图表 84 : 2008年佳通轮胎股份有限公司主要经济指标情况 217

图表 85 : 2009年一季度佳通轮胎股份有限公司主要经济指标情况 217

图表 86 : 2008年佳通轮胎股份有限公司盈利指标情况 217

图表 87 : 2008年佳通轮胎股份有限公司资产、权益情况 218

- 图表 88 : 2009年一季度佳通轮胎股份有限公司资产、权益情况 218
- 图表 89 : 2008年佳通轮胎股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 218
- 图表 90 : 2008年佳通轮胎股份有限公司主营业务分地区情况表 219
- 图表 91 : 2006-2008年双钱集团股份有限公司主要财务指标 221
- 图表 92 : 2009年一季度双钱集团股份有限公司主要财务指标 221
- 图表 93 : 2009年一季度双钱集团股份有限公司主要盈利指标 222
- 图表 94 : 2008年双钱集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 223
- 图表 95 : 2008年双钱集团股份有限公司主营业务分地区情况表 224
- 图表 96 : 2000-2009年汽车销量和销量增速 227
- 图表 97 : 2003-2009年我国轮胎制造行业利润情况 233
- 图表 98 : 2006-2009年中美PMI 指数变化情况 235
- 图表 99 : 2009Q1全球宏观基础数据 236
- 图表 100 : 2007-2010年中国主要经济指标预测 237
- 图表 101 : 07 年国内轮胎市场组成 239
- 图表 102 : 2001-2009年天然橡胶价格走势 240
- 图表 103 : 橡胶价格对公司利润影响* 241
- 图表 104 : 某载重子午胎主要成本构成 241

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200906/18500.html>