

2009-2012年中国棉短绒产业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国棉短绒产业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

09-2010年，预测全球乃至国内的棉花种植面积和产量下降。棉短绒产量50%左右的新疆产业化调整度比较大，预期面积减7%-8%，兵团减的多，地方减的少，中国减10%-12%

。2009-2010年中亚棉区植棉面积下降8%-10%，其中乌兹别克斯坦较2008-2009年下滑5.5%，哈萨克、塔吉克斯坦和土库曼斯坦分别下滑5%-6%、16%和10%-12%。2009-2010年印度受国有公司收购籽棉的影响，面积下滑不大，且设备多是皮辊轧花机，随锯齿轧花机推广和单产上升，印度在棉花和棉短绒上的话语权加重。美国德州干旱比较严重，再加上降低农场主补贴等方案通过，植棉面积有所下降，约2%-3%。2009-2010年，随着国内和国际轧花机片数增多，转速加快以及脱绒设备（自动）的改进，单位棉短绒的产量上升。从80片到96片甚至100片以上，轧花机产量上升，纤维损伤加大，棉短绒供应量上升。脱绒设备更新，二、三道剥绒非常彻底，减少棉短绒损耗。棉短绒的操作要集中转向分散，400型厂倾向于直接同短纤厂、浆粕厂打交道，棉短绒供应量的集中，使中间流通环节的空间降低。

2009-2010年，在价格上，三级棉与粘胶短纤、涤纶短纤间的价格可比性减弱，但替代关系增强。棉花加工企业对棉副产品的关注度上升，棉油、棉短绒、棉粕的涨跌对棉花价格的影响加大。2009-2010年，棉短绒与粘胶短纤的价格走势基本一致，但2008年以来二者间的差价不断缩小，表明后期短纤厂的利润大幅下滑，甚至出现产销倒挂，短纤厂对最底端原料供应和价格走向异常关注。预计2009-2010年短绒同粘胶短纤间的关联度仍不断上升，棉短绒推动粘胶短纤的力量不足，但短纤拉高或砸低棉短绒的现象将非常普遍。2009-2010年化肥等生产资料价格下降，近400万吨国家储备棉以及棉纺织需求的大幅下滑，籽棉的收购价格或将不会高于2.80元/斤，从而限制了棉短绒的上涨空间。

目前我国棉纺织行业产销率在97%以上，棉纺织产品有市场有需求。2009-2010年棉纺织行业的振兴重点主要有四个方面：一是鼓励差别化纤维、功能性纤维、复合纱线及新型面料的开发应用，鼓励高档纯棉及多种纤维混纺、新型复合纱线及面料的生产。二是符合生态、环保和资源综合利用特种天然纤维纱线、织物的生产。三是推广新型、高效、节能的棉纺织工艺设备，实施以提高“三无一精”产品比重的技术改造。发展清梳联合机、集体落纱长车及紧密纺长车（1008锭以上）、新型转杯纺纱和喷气纺纱（涡流纺），鼓励粗、细络联合机，增加先进无梭织机、自动络筒机、高效精梳机等，逐步淘汰A字头和1字头的老设备。四是支持高档色纺纱线、色织及长丝织物的生产。在金融危机的经济背景下，2009-2010年，棉短绒行业会有怎样的发展趋势？企业又该如何制定应对措施呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国

家海关总署、国家商务部、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会等提供的大量基础信息，按照产业链方向进行分析研究，在对中国棉短绒市场发展现状、价格、趋势市场、走势、政府政策、进出口等情况进行较为系统分析的基础上，对2009-2010年中国棉短绒市场走势、进出口等情况做出预测。另外，本报告还对国际棉短绒市场的发展现状及形势进行系统分析。本报告是关注棉短绒产业及棉纺织品市场的业界人士进行生产和投资决策的重要参考资料，也是棉短绒企业以及相关企业和单位了解目前棉短绒市场发展动态、把握行业发展趋势、制定市场决策必不可少的重要工具。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 棉短绒行业概述 1

第一节 产品概况 1

一、定义 1

二、分类 2

三、棉短绒来源及纤维的形态 3

四、棉短绒的用途 3

五、棉纤维品质构成 4

第二节 棉短绒技术工艺发展分析 6

一、提高棉短绒蒸球蒸煮均匀性的技术措施 6

二、提高棉短绒加工质量的途径 8

第三节 棉短绒加工中需注意技术问题 11

一、加强棉短绒技能培训 11

二、精细操作且细心维护设备 12

三、加强棉短绒的检验工作 12

四、提高棉短绒加工工艺 13

第四节 棉短绒在我国的相关行业政策法规 13

一、棉短绒国家标准 13

二、棉短绒试验方法 20

三、棉花加工企业基本技术条件（试行） 32

第二章 2008-2010年棉短绒上游行业分析 37

第一节 棉花产业发展状况分析	37
一、2008年全国棉花生产成本、产值和收益情况	37
二、2008-2009年棉花进出口数量和金额	41
三、2008-2009年棉花产业运行调查情况	67
四、2009年1-5月棉花市场发展情况	80
五、2009-2010年中国棉花生产景气预测	84
第二节 棉籽产业发展状况分析	88
一、2009年棉籽价格发展分析	88
二、2009年棉籽市场发展态势	90
三、2009年棉籽产品需求分析	93
四、2009年影响棉籽价格的因素分析	94
五、2009年棉籽市场运行情况分析	95
第三节 我国棉花加工业发展分析	97
一、我国棉花加工业的现状与存在问题	97
二、我国棉花加工业面临的机遇与选择	98
三、棉花加工业发展的建议与措施	99
第三章 2008-2010年棉短绒下游行业分析	102
第一节 粘胶纤维产业发展状况分析	102
一、2008年全国粘胶纤维产销存运行概况	102
二、2008年粘胶纤维企业竞争格局	117
三、2009年全国粘胶纤维产销存运行概况	119
四、2009年粘胶短纤价格情况分析	125
五、2009年粘胶纤维行业发展预测	126
第二节 纺织服装业	128
一、2009年1季度服装行业经济运行分析	128
二、2009年1季度服装出口形势分析	142
三、2009年1-5月纺织行业运行分析	144
四、2009年金融危机对我国纺织服装市场的影响	145
五、2009年纺织市场内销增长预测	147
六、2009-2011年纺织工业调整和振兴规划	149
第二部分 行业发展现状	
第四章 全球棉短绒产业发展现状	159

第一节 全球发展情况	159
一、全球金融危机对定价的影响	159
二、2008-2009年全球供求分析	160
三、2009-2010年全球市场预测	160
第二节 2008-2009年主要国家市场概况	160
一、巴基斯坦	160
二、乌兹别克斯坦	161
三、美国	162
四、印度	162
五、埃及	163
第五章 中国棉短绒产业发展概况	164
第一节 2008-2009年棉短绒产业发展现状	164
一、2008年棉短绒市场发展分析	164
二、金融危机对棉短绒行业的影响	165
三、2009年棉短绒市场发展分析	166
四、2009年棉短绒市场前景分析	167
第二节 2008-2009年棉短绒价格分析	168
一、2008年棉短绒价格分析	168
二、2009年棉短绒价格走势	168
第三节 2009年棉短绒市场需求分析	169
一、2009年棉短绒市场需求前景	169
二、2009年棉短绒市场价格分析	170
三、2009年棉短绒市场需求态势	170
四、2009年棉短绒市场发展态势	171
五、2009年棉短绒市场产量情况	172
第四节 2009年棉短绒产业区域市场分析	173
一、河北	173
二、山东	174
三、湖南	175
四、河南	175
五、安徽	176
六、江苏	176

第六章 中国棉短绒经济运行情况分析 177

第一节 2009年棉化纤行业经济效益分析 177

- 一、2009年棉、化纤纺织加工业经济效益 177
- 二、2009年棉、化纤印染精加工业经济效益 177
- 三、2009年棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益 178
- 四、2009年棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况 179

第二节 2006-2008年中国棉短绒产品进口分析 180

- 一、2006年我国棉短绒进口分析 180
- 二、2007年我国棉短绒进口分析 180
- 三、2008年我国棉短绒进口分析 183

第三节 2009年中国棉短绒产品出口分析 184

- 一、2009年1-5月棉籽出口分析 184
- 二、2009年1-5月棉绒出口分析 185

第三部分 行业竞争格局

第七章 棉短绒行业竞争格局分析 187

第一节 领先者市场竞争策略 187

- 一、维护高质量形象 187
- 二、扩大市场需求总量 187
- 三、保护市场份额 188
- 四、扩大市场份额 188

第二节 挑战者市场竞争策略 189

- 一、正面进攻 189
- 二、侧翼攻击 189
- 三、包围进攻 189
- 四、迂回攻击 190
- 五、游击战 190

第三节 世界主要棉纺织生产国竞争力分析 190

- 一、美国棉纺织工业竞争力 190
- 二、印度棉纺织工业竞争力 190
- 三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力 191
- 四、土耳其棉纺织工业竞争力 191
- 五、中国棉纺织工业竞争力 191

第四节 棉短绒竞争格局分析 192

一、2008年棉短绒行业竞争格局 192

二、棉短绒企业的创新发展分析 193

第八章 重点生产企业分析 197

第一节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司 197

一、公司概况 197

二、2008-2009年公司经营情况 198

三、2009年公司动态 203

第二节 新疆赛里木现代农业股份有限公司 205

一、公司概况 205

二、公司棉花产业介绍 206

三、2008-2009年公司经营情况 207

第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 212

一、公司概况 212

二、2008-2009年公司经营情况 216

三、2009-2010年公司经营预测 220

第四节 新疆冠农果茸股份有限公司 226

一、公司概况 226

二、2008-2009年公司经营情况 227

三、2009年公司动态 232

第四部分 行业发展趋势

第九章 2009-2012年棉短绒行业发展预测 235

第一节 2009-2010年棉纺织行业发展趋势 235

一、2009年棉纺织行业振兴要点 235

二、“十一五”棉纺行业重点工作与发展目标 236

第二节 2009-2012年我国进出口棉短绒预测 237

一、2009-2012年我国进口棉短绒预测 237

二、2009-2012年我国出口棉短绒预测 238

第三节 2009-2012年棉短绒供需形势预测 238

一、2009-2012年供应形势预测 238

二、2009-2012年价格预测 239

第五部分 行业投资分析

第十章 我国棉短绒行业投资环境分析 241

第一节 行业经济环境分析 241

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 241
- 二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析 258
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 270
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 275

第二节 政策法规环境分析 277

- 一、2009年5月棉花进出口关税汇率调整通知 277
- 二、2009年国家的棉花政策调整建议 278
- 三、纺织品振兴规划对行业的影响 279

第三节 社会发展环境分析 282

- 一、2008-2009年5月居民消费价格分类指数分析 282
- 二、2009年1季度全国居民收入情况分析 291
- 三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额 292
- 四、2009年1-5月全国居民消费价格分析 293

第十一章 2009年棉短绒产业投资分析 299

第一节 棉短绒行业投资风险分析 299

- 一、经营风险 299
- 二、行业风险 300
- 三、市场风险 301
- 四、政策性风险 302
- 五、外汇汇率风险 303

第二节 棉短绒行业投资机会分析 304

- 一、棉副产品的投资价值 304
- 二、棉短绒的经济效益 305
- 三、棉籽壳的经济效益 306

第三节 棉短绒行业发展战略研究 307

- 一、技术开发战略 307
- 二、产业战略规划 311
- 三、业务组合战略 313
- 四、营销战略规划 315
- 五、区域战略规划 317

六、企业信息化战略规划 327

第四节 2009-2012年我国棉短绒企业发展策略 329

一、坚守核心主业 329

二、构建优质渠道 329

三、整合优质资源 330

四、提升经营能力 330

图表目录：

图表：棉短绒的用途 4

图表：原棉长度与可纺支数的关系 5

图表：棉纤维的经济性状及可纺号数比较 6

图表：一类绒等级条件 16

图表：二三类绒等级条件 16

图表：棉短绒抽样包数 18

图表：2008年1月棉花出口数量及金额 41

图表：2008年2月棉花出口数量及金额 41

图表：2008年3月棉花出口数量及金额 42

图表：2008年1季度棉花出口数量及金额 42

图表：2008年4月棉花出口数量及金额 43

图表：2008年5月棉花出口数量及金额 43

图表：2008年6月棉花出口数量及金额 44

图表：2008年2季度棉花出口数量及金额 44

图表：2008年7月棉花出口数量及金额 45

图表：2008年8月棉花出口数量及金额 45

图表：2008年9月棉花出口数量及金额 46

图表：2008年3季度棉花出口数量及金额 46

图表：2008年10月棉花出口数量及金额 47

图表：2008年11月棉花出口数量及金额 47

图表：2008年12月棉花出口数量及金额 48

图表：2008年4季度月棉花出口数量及金额 48

图表：2008年1-12月棉花出口数量及金额 49

图表：2009年1-3月中国棉花进出口统计 49

图表：2008年1月棉花进口数量及金额 50

图表：2008年2月棉花进口数量及金额 50

图表：2008年3月棉花进口数量及金额 51

图表：2008年1季度棉花进口数量及金额 51

图表：2008年4月棉花进口数量及金额 52

图表：2008年5月棉花进口数量及金额 52

图表：2008年6月棉花进口数量及金额 53

图表：2008年2季度棉花进口数量及金额 53

图表：2008年7月棉花进口数量及金额 54

图表：2008年8月棉花进口数量及金额 54

图表：2008年9月棉花进口数量及金额 55

图表：2008年3季度棉花进口数量及金额 55

图表：2008年10月棉花进口数量及金额 56

图表：2008年11月棉花进口数量及金额 56

图表：2008年12月棉花进口数量及金额 57

图表：2008年4季度月棉花进口数量及金额 57

图表：2008年1-12月棉花进口数量及金额 58

图表：2009年1月份棉花进口按国别的分析图 59

图表：2008年12月进口棉花产量终国比例图 59

图表：2009年1月各省棉花进口分析 60

图表：2008年9月-2009年1月主要进口地区棉花进口量对比 61

图表：2008-2009年3月我国棉花月度进口量价走势图 61

图表：2008-2009年2月棉花进口量 62

图表：2009年2月中国进口美国棉花数量 62

图表：2009年2月棉花进口主要产终国 63

图表：2008-2009年2月棉花进口总量曲线图 63

图表：2009年2月主要棉花进口情况 64

图表：2009年2月棉花进口按关别分析图 64

图表：2009年1-2月主要进口棉花省市所占比例图 65

图表：2009年3月棉花进口按国别统计表 65

图表：2008-2009年2月纺织企业开机率 68

图表：2008-2009年2月纺织企业开机率同比情况 68

图表：2008-2009年2月纺织企业订单同比情况 69

图表：2008-2009年2月纺织企业用棉量同比变化 69

图表：2008-2009年2月纺织企业原料库存天数 70

图表：2008-2009年2月纺织企业采购意向 70

图表：2008-2009年2月纺织企业所能承受的最高棉价 71

图表：2008-2009年2月纺织企业棉价走势看法分布图 71

图表：2008-2009年2月棉花企业交储率分布 72

图表：2008-2009年2月棉花企业商品销售率分布 72

图表：2008-2009年2月棉花企业库存率分布 73

图表：2008-2009年2月棉花企业籽棉收购策略分布图 74

图表：2008-2009年2月棉花企业采购策略分布图 74

图表：2008-2009年2月棉花企业后期囤棉策略分布图 75

图表：2008-2009年2月棉花企业所能承受的最高棉价 75

图表：2008-2009年2月棉花企业棉价走势看法分布图 76

图表：2008-2009年2月被调查棉农植棉意向面积变化情况 77

图表：2008-2009年2月棉花贸易商和外商采购策略 77

图表：2008-2009年2月棉花贸易商和外商销售策略 78

图表：2008-2009年2月外商棉花库存量分布状况 78

图表：2008-2009年2月外商下一步棉花库存打算 79

图表：2008-2009年2月外商对棉花价格的后期走势看法 79

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量全国合计 107

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量河北省合计 107

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量山西省合计 107

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量辽宁省合计 108

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量吉林省合计 108

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量江苏省合计 109

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量浙江省合计 109

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量福建省合计 109

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量江西省合计 110

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量山东省合计 110

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量河南省合计 111

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量湖北省合计 111

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量湖南省合计 111

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量广东省合计 112

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量四川省合计 112

图表：2008年2-12月粘胶纤维产量新疆区合计 113

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量全国合计 113

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量河北省合计 113

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量辽宁省合计 113

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量吉林省合计 114

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量江苏省合计 114

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量浙江省合计 114

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量福建省合计 114

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量江西省合计 115

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量山东省合计 115

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量河南省合计 115

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量湖北省合计 115

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量湖南省合计 116

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量广东省合计 116

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量四川省合计 116

图表：2009年2-5月粘胶纤维产量新疆区合计 116

图表：2007-2009年2月全国服装产量同比增减情况 129

图表：2009年1-2月服装生产前15名省市服装产量情况 129

图表：2009年1-2月全国各地服装业投资完成情况 131

图表：2007-2009年2月消费品及衣着消费增长情况 132

图表：2006-2009年2月服装消费价格指数变化情况示意图 132

图表：2007-2009年2月大商场月度服装销售情况 133

图表：2006-2009年2月我国服装出口月度增幅情况 134

图表：2009年2-5月服装产量全国合计 135

图表：2009年2-5月服装产量北京市合计 135

图表：2009年2-5月服装产量天津市合计 135

图表：2009年2-5月服装产量河北省合计 135

图表：2009年2-5月服装产量山西省合计 136

图表：2009年2-5月服装产量辽宁省合计 136

图表：2009年2-5月服装产量吉林省合计 136

图表：2009年2-5月服装产量黑龙江合计 136

图表：2009年2-5月服装产量上海市合计 137

图表：2009年2-5月服装产量江苏省合计 137

图表：2009年2-5月服装产量浙江省合计 137

图表：2009年2-5月服装产量安徽省合计 137

图表：2009年2-5月服装产量福建省合计 138

图表：2009年2-5月服装产量江西省合计 138

图表：2009年2-5月服装产量山东省合计 138

图表：2009年2-5月服装产量河南省合计 138

图表：2009年2-5月服装产量湖北省合计 139

图表：2009年2-5月服装产量湖南省合计 139

图表：2009年2-5月服装产量广东省合计 139

图表：2009年2-5月服装产量广西区合计 139

图表：2009年2-5月服装产量海南省合计 140

图表：2009年2-5月服装产量重庆市合计 140

图表：2009年2-5月服装产量四川省合计 140

图表：2009年2-5月服装产量贵州省合计 140

图表：2009年2-5月服装产量云南省合计 141

图表：2009年2-5月服装产量陕西省合计 141

图表：2009年2-5月服装产量甘肃省合计 141

图表：2009年2-5月服装产量新疆区合计 141

图表：2009年2-5月服装产量宁夏区合计 142

图表：2009年2-5月服装产量内蒙古合计 142

图表：2009年2-5月服装产量青海省合计 142

图表：2009年1-2月纺织行业主要经济指标同比增速下滑百分点数 145

图表：1994-2008年棉短绒总量年度变化规律图 164

图表：2009年1-2月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业固定资产投资增速变化情况 179

图表：2005-2007年国内棉短绒进口数量统计 182

图表：2009年1-5月棉籽出口数据 185

图表：2009年1-5月棉绒出口数据 185

图表：2008年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主营业务构成 198

图表：2008年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主营收入季度分布图 198

图表：2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司利润总额构成 198

图表：2008年2、4季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主营构成表 199

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司每股指标 200

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司获利能力表 200

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营能力表 201

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司偿债能力表 201

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司资本结构表 201

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司发展能力表 201

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司现金流量分析表 202

图表：2008-2009年1季度新疆塔里木农业综合开发股份有限公司利润分配表 202

图表：2008年新疆赛里木现代农业股份有限公司主营业务构成 207

图表：2008年新疆赛里木现代农业股份有限公司主营收入季度分布图 207

图表：2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司利润总额构成 208

图表：2008年2、4季度新疆赛里木现代农业股份有限公司主营构成表 208

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司每股指标 209

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司获利能力表 209

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司经营能力表 210

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司偿债能力表 210

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司资本结构表 210

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司发展能力表 211

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司现金流量分析表 211

图表：2008-2009年1季度新疆赛里木现代农业股份有限公司利润分配表 211

图表：2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营收入季度分布图 216

图表：2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司利润总额构成 216

图表：2008年2、4季度甘肃省敦煌种业股份有限公司主营构成表 217

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司每股指标 217

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司获利能力表 217

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力表 218

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力表 218

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司资本结构表 218

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力表 218

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量分析表 219

图表：2008-2009年1季度甘肃省敦煌种业股份有限公司利润分配表 219

图表：2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司种子业务毛利率 221

图表：2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司棉花业务收入及毛利率情况 222

图表：2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司费用率 223

图表：2009-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司业绩预测和估值指标 223

图表：2009-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润表 224

图表：2009-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司资产负债表 224

图表：2009-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量表 225

图表：2009-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司关键指标 225

图表：2008年新疆冠农果茸(集团)股份有限公司主营业务构成 227

图表：2008年新疆冠农果茸(集团)股份有限公司主营收入季度分布图 227

图表：2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司利润总额构成 228

图表：2008年2、4季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司主营构成表 228

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司每股指标 229

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司获利能力表 229

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司经营能力表 230

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司偿债能力表 230

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司资本结构表 230

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司发展能力表 230

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司现金流量分析表 231

图表：2008-2009年1季度新疆冠农果茸(集团)股份有限公司利润分配表 231

图表：2009-2010年新疆冠农果茸(集团)股份有限公司业绩预测 233

图表：2008-2009年2月棉短绒与粘胶短纤走势图 239

图表：2008年国内棉纺厂用棉情况 240

图表：2008年1-4季度国内生产总值 241

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 242

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 242

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 243

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 243

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 244

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 245

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 246

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 247

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 248

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 248

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 249

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 250

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 250

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 251

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 252

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 252

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 253

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 253

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 254

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 254

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 255

图表：2008年人口数及其构成 256

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 256

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 257

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 258

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 261

图表：2008-2009年3月国房景气指数 261

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 262

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 262

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 263

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 263

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 264

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 264

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 265

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 265

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 266

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 266

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 267

图表：2009年1季度我国GDP走势图 267

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 269

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 269

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 270

图表：2008-2009年5月进出口总值 270

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 282

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 283

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 283

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 284

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 284

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 285

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 285

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 286

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 286

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 287

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 287

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 288

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 288

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 289

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 289

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 290

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 290

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 296

图表：区域发展战略咨询流程图 324

图表：区域SWOT战略分析图 325

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20448.html>