

2009-2012年中国珠宝首饰 行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国珠宝首饰行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27176.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

中国是珠宝生产加工的大国，具有相当的产业规模和生产能力。中国拥有一大批工艺先进、品质优良的加工企业，它们生产加工的产品遍布各级市场，满足着国内外消费者的多样需求。中国不仅是珠宝生产加工的大国，也是珠宝消费的大国。中国各类珠宝首饰产品的年销售总额约300亿美元。很多重要的产品消费都居世界前列。而且，中国珠宝消费的发展潜力也是巨大的。中国有13亿人口，并且中国经济仍处在持续稳定的发展进程中。在全球大多数经济体都陷入衰退的时候，中国2009年经济增长的目标仍有望达到8%。就珠宝消费的重要市场而言，中国100万以上人口的大型城市已接近100个。2008年世界性的金融危机对各国的珠宝产业都会产生一定的影响。中国企业在面对挑战的同时，也将它作为产业转型、升级的一次机遇。很多企业在生产上进行调整，加大研发投入，通过细分市场，设计个性化的特色产品以满足消费者的需求。外向型企业在出口受阻的情况下，开始两条腿走路，注重拓展国内市场。2009年中国珠宝首饰业将是又一个丰收年。

可以预见的是，中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域“挖渠布网”，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与“掘金”。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5-10年内将跃升为最大制造基地，在10-15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2010年，我国珠宝行业将有60-70家珠宝企业成为中国名牌产品企业，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、世界黄金协会、国际铂金协会、

香港贸易发展局、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国珠宝首饰行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内珠宝首饰子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、改革历程及国际珠宝品牌对我国珠宝首饰行业的冲击带来的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是珠宝首饰原料供应、生产加工和市场营销企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 珠宝首饰行业概论 1

第一节 珠宝首饰相关概念 1

一、珠宝首饰定义 1

二、珠宝首饰分类 5

三、珠宝首饰投资与收藏 6

第二节 珠宝首饰行业标准 11

一、行业产品品质标准 11

二、行业产品标识标准 16

三、行业从业资格标准 21

第二章 中国包装行业发展环境分析 25

第一节 经济发展环境分析 25

一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数 25

二、2009年1-8月宏观经济发展分析 28

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 46

四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 50

第二节 政策环境分析 52

一、国家行政法规 52

二、行业政策规范 60

三、2009年新版贵金属首饰标准有了明文规定 64

四、2009年两个贵金属首饰标准发布年内实施 65

五、2010年珠宝首饰行业标准将出台 66

第三节 社会发展环境分析 68

一、2009年1-7月居民消费价格分类指数分析 68

二、2009年1-8月全国居民收入情况分析 71

三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额 73

四、2009年1-8月全国居民消费价格分析 74

五、2009年1-8月全国城镇投资情况 74

第三章 珠宝首饰国际市场现状 94

第一节 全球珠宝首饰市场现状分析 94

一、2008年全球钻石产值情况 94

二、2008-2009年全球珠宝业发展情况 95

三、2009年全球黄金市场需求及投资情况 96

四、2009年世界钻石业趋势分析 99

第二节 美国珠宝首饰市场现状分析 102

一、2009年美国黄金需求分析 102

二、2009年美国钻石进口情况分析 102

第三节 印度珠宝首饰市场状况分析 103

一、2009年印度珠宝首饰出口情况 103

二、2009年印度黄金进口情况 104

三、2009年印度黄金进口情况 105

四、印度钻石行业长远发展的关键 106

第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析 108

一、俄罗斯钻石市场发展分析 108

二、2008年俄罗斯黄金生产情况 109

三、2009年俄罗斯黄金产量分析 109

第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析 110

一、2009年泰国致力于成为国际珠宝中心 110

二、2009年泰国珠宝首饰出口受到美国影响 111

三、2009年泰国宝石业贸易情况 112

第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析 113

一、2008年阿联酋珠宝销售额分析 113

二、2008年越南黄金珠宝产品出口分析	114
三、2008-2009年日本珠宝首饰业发展情况	114
四、2009年阿尔及利亚黄金生产情况	117
五、2009年墨西哥黄金生产情况	118
六、2009年亚美尼亚钻石生产情况	118
第四章 我国珠宝首饰行业发展现状	119
第一节 我国珠宝首饰行业发展状况	119
一、2008-2009年我国珠宝首饰运行情况	119
二、金融危机下珠宝首饰产业的转型分析	120
三、珠宝首饰企业应对金融危机的策略	123
四、2009年珠宝首饰业遭遇品牌瓶颈	124
第二节 2009年我国珠宝首饰行业发展现状	125
一、2009年全国金银珠宝零售额分析	125
二、2009年内地珠宝市场需求分析	126
三、2009年珠宝首饰市场需求态势	126
第三节 2009年我国珠宝首饰行业情况分析	128
一、2009年珠宝首饰行业又添新渠道	128
二、2009年珠宝业持续性发展分析	131
三、2009年中国珠宝首饰业发展存在的问题	132
第四节 2008-2009年珠宝首饰业进出口状况	133
一、2008年我国珠宝首饰进出口情况分析	133
二、2009年1-7月珠宝首饰进出口情况分析	141
第五章 我国珠宝首饰市场发展现状	143
第一节 我国珠宝首饰市场发展状况	143
一、珠宝消费与中国经济关系分析	143
二、中国珠宝首饰消费地理分析	144
三、2009年珠宝首饰体验式消费分析	146
四、中端珠宝市场消费群体分析	147
第二节 珠宝电子商务发展分析	150
一、开展电子商务给企业带来的优势	150
二、珠宝电子商务的发展现状	150
三、2009年珠宝电子商务领域分析	151

四、2009年珠宝电子商务的核心动力 154

第三节 男性珠宝首饰市场分析 156

一、男士珠宝市场发展现状 156

二、2009年男用珠宝市场消费分析 157

第六章 我国珠宝首饰主要市场发展概况 160

第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况 160

一、2009年上半年深圳珠宝行业发展分析 160

二、2009年1-7月深圳金银珠宝消费情况 161

三、2009年深圳镶嵌珠宝业发展情况 161

四、2009年深圳珠宝业调整策略转战国内 163

第二节 上海珠宝首饰市场发展概况 164

一、2009年上海珠宝展推广网络销售模式 164

二、2009年上海钻石饰品虚标“净度”等级 164

第三节 北京珠宝首饰市场发展概况 165

一、北京是珠宝企业走向世界的良好平台 165

二、2009年北京黄金卖场金饰品价格分析 167

第四节 广东珠宝市场发展概况 168

一、2008年广州珠宝消费情况 168

二、2009年番禺珠宝业发展情况 168

三、2009年广东珠宝产业迈向合作时代新阶段 170

第五节 香港珠宝市场发展概况 171

一、2009年香港珠宝商赴新疆觅商机 171

二、2009年香港珠宝业发展现状 172

三、2009年香港珠宝制造业厂商会危机中求变 173

四、2009年香港珠宝出口量预测 177

第六节 其他地区珠宝市场发展概况 177

一、2009年新疆珠宝市场发展情况 177

二、2009年江西珠宝市场发展情况 178

三、2009年甘肃珠宝市场发展情况 178

四、2009年重庆珠宝市场发展情况 183

第二部分 子行业分析

第七章 黄金行业 185

第一节 2008-2009年我国黄金行业发展状况	185
一、2008年黄金行业运行情况和主要特点	185
二、2009年我国黄金珠宝发展现状	187
三、2009年中国黄金需求情况分析	191
四、2009年1-7月中国黄金行业运行分析	192
五、2009年1-7月黄金生产情况分析	193
第二节 我国黄金市场发展状况	201
一、影响黄金价格的因素分析	201
二、循环经济推动黄金工业可持续发展	204
三、2009年黄金市场趋势	205
四、2009年中国黄金市场的发展方向	206
第八章 钻石行业	210
第一节 我国钻石行业分析	210
一、钻石珠宝产业前景发展分析	210
二、2009年中国钻石消费情况分析	211
三、2009年金融危机下的发展的钻石市场分析	212
四、2009年中国成全球第三大钻石消费国	215
五、2009年1-7月我国钻石进出口情况分析	216
第二节 2009年钻石行业电子商务分析	217
一、钻石行业电子商务机遇分析	217
二、电子商务背景下钻石行业B2C发展的新方向	220
第九章 珍珠行业	224
第一节 我国珍珠行业发展状况	224
一、2008年中国淡水珍珠发展情况	224
二、2008-2009年我国珍珠产业发展前景	225
三、我国珍珠产业销售市场潜力分析	225
四、2009年珍珠产业转型发展	226
第二节 我国珍珠行业发展态势	228
一、中国清水珍珠产业发展情况	228
二、2009年珍珠市场发展情况	229
三、2009年中国“珍珠真品”标识将全面发动	230
四、2009年中国珍珠品牌的成就策略	230

第十章 其他相关行业分析 239

第一节 翡翠行业 239

- 一、2009年翡翠价格分析 239
- 二、2009年翡翠市场消费升级 239
- 三、2009年翡翠市场发展策略 241
- 四、2009年翡翠加盟市场分析 243

第二节 铂金行业 244

- 一、2008年铂进出口数据分析 244
- 二、2009年上半年铂金销售情况分析 256
- 三、2009年上半年中国铂金首饰需求分析 257
- 四、2009年千足铂金引领珠宝潮流 259
- 五、2009年铂金首饰市场前景分析 259
- 六、2009-2010年铂金首饰展望 262

第三节 白银行业 263

- 一、2008年银进出口数据分析 263
- 二、2009年白银产量分析 270
- 三、2009年银首饰饰品的发展方向 277

第四节 宝石行业 279

- 一、2008年宝石进出口数据分析 279
- 二、金融危机背景下的红蓝宝石市场分析 294
- 三、2009年宝石愿景项目展望 296

第三部分 行业竞争格局分析

第十一章 行业竞争格局分析 301

第一节 我国珠宝首饰市场竞争状况 301

- 一、我国珠宝首饰业的市场竞争结构 301
- 二、2009年珠宝企业的竞争方向 303
- 三、珠宝首饰业竞争存在的问题 304
- 四、2009年珠宝企业提高附加值避免同质化 305
- 五、2009年我国珠宝首饰行业迈向资本竞争 306

第二节 我国珠宝首饰市场竞争力分析 310

- 一、我国珠宝企业核心竞争分析 310
- 二、国内珠宝品牌核心竞争力 315

三、设计是珠宝首饰品牌竞争的核心	317
四、中国珠宝饰品市场的主要竞争策略	319
五、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的策略	323
六、中国珠宝首饰行业市场竞争趋势分析	327
第三节 中国珠宝首饰业价格战及价格联盟分析	328
一、价格、价格战和价格联盟的定义	328
二、珠宝企业之间的价格战和价格联盟	329
三、珠宝企业的价格战和价格联盟选择	330
四、未来珠宝企业间的价格战和价格联盟	331
第十二章 行业主要企业分析	333
第一节 湖北东方金钰股份有限公司	333
一、公司概况	333
二、2008-2009年公司经营状况	334
三、2009年公司动态	337
第二节 浙江山下湖珍珠集团股份有限公司	338
一、公司概况	338
二、2008-2009年公司经营状况	339
三、2009年公司动态	343
第三节 上海老凤祥有限公司	345
一、公司概况	345
二、2008-2009年公司经营状况	347
三、2009年公司动态	351
第四节 部分港资知名品牌企业发展动态	352
一、周大福珠宝金行有限公司	352
二、香港周六福国际珠宝集团公司	354
三、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司	355
四、周生生珠宝金行有限公司	368
第五节 部分内资知名企业	371
一、上海老庙黄金有限公司	371
二、浙江日月集团	372
三、广东潮宏基实业有限公司	374
四、中银钻饰	375

第四部分 行业发展策略、趋势及投资分析

第十三章 珠宝首饰业营销与经营策略 377

第一节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析 377

一、展销 377

二、价格促销 377

三、广告促销 378

四、加盟连锁 379

五、渠道营销 380

六、网络营销 382

七、品牌营销 383

八、关系营销 385

第二节 珠宝首饰业经营策略 387

一、珠宝业传统销售模式面临巨大冲击 387

二、中国珠宝首饰业连锁经营分析 388

三、珠宝行业连锁经营新格局 390

四、珠宝行业品牌传达与推广战略分析 391

五、珠宝首饰业品牌扩张策略 392

第三节 珠宝首饰业营销策略 395

一、中国珠宝市场营销环境分析 395

二、珠宝市场营销的秘诀 400

三、珠宝营销创新分析 403

四、中国珠宝首饰终端营销实战攻略 409

第十四章 行业流行趋势与发展前景 418

第一节 2009年珠宝首饰流行趋势 418

一、2009年全球铂金首饰潮流 418

二、2009年珠宝的奢华色彩之美 424

第二节 珠宝首饰行业发展趋势 424

一、2009年中国珠宝首饰产业年消费额预测 424

二、2009年中国珠宝首饰产业发展趋势 425

三、2010年中国珠宝首饰销售额预测 428

四、2020年珠宝首饰消费额预测 429

第十五章 珠宝首饰投资情况分析 431

第一节 2009年珠宝首饰投资情况	431
一、珠宝首饰投资的双面性	431
二、选择具有收藏价值的珠宝	431
三、2009年珠宝市场投资呈上升状态	432
四、2009年网上租珠宝消费者日增	433
五、高端珠宝首饰投资收藏情况	434
六、珠宝投资情况分析	436
第二节 2009年黄金首饰投资情况	439
一、黄金珠宝企业的风险与机遇	439
二、黄金珠宝投资向品牌时代进化	441
三、实物黄金投资策略分析	442
第三节 2009年钻石及翡翠首饰投资情况	445
一、金融危机下的钻石投资情况	445
二、钻石投资潜力分析	446
三、钻石投资需求预测	449
四、翡翠投资价值分析	450
第四节 珠宝首饰加盟情况分析	452
一、珠宝企业加盟商选择与区域选择分析	452
二、经济危机下的中国珠宝加盟分析与策略	453

图表目录：

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数	25
图表：2009年3月我国宏观经济景气指数	25
图表：2009年4月我国宏观经济景气指数	26
图表：2009年5月我国宏观经济景气指数	26
图表：2009年6月我国宏观经济景气指数	27
图表：2009年7月我国宏观经济景气指数	27
图表：2009年上半年GDP累计增速	28
图表：2009年6月CPI增速情况	28
图表：2009年上半年货币供应量情况	28
图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况	29
图表：2009年上半年工业增加值增速情况	29
图表：2009年上半年经济数据分析	29

图表：2009年2月工业增加值增长速度 31

图表：2009年3月工业增加值增长速度 31

图表：2009年4月工业增加值增长速度 31

图表：2009年5月工业增加值增长速度 32

图表：2009年6月工业增加值增长速度 32

图表：2009年7月工业增加值增长速度 32

图表：2009年上半年宏观经济价格指标 35

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 35

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 35

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 35

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 36

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 36

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 36

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 37

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 37

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 37

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 38

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 38

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 38

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 39

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 39

图表：2008-2009年7月进出口总值 39

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 40

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 40

图表：2008-2009年7月房价走势图 40

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 41

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 44

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 45

图表：2008-2009年8月进出口总值 45

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 46

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 68

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 68

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 69

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 69

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 70

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 70

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 71

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 76

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 77

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 78

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 79

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 80

图表：2009年1-7月城镇固定资产投资情况 81

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 82

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 83

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 84

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 85

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 86

图表：2009年1-7月各行业城镇投资情况 87

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 88

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 89

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 90

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 91

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 92

图表：2009年1-7月各地区城镇投资情况 93

图表：2008年各类珠宝产品出口金额及同比变化表 133

图表：2008年前三季度与第四季度各类珠宝产品出口金额及同比变化表 134

图表：2008年1月仿首饰进口情况 134

图表：2008年2月仿首饰进口情况 134

图表：2008年3月仿首饰进口情况 135

图表：2008年1季度仿首饰进口情况 135

图表：2008年4月仿首饰进口情况 135

图表：2008年5月仿首饰进口情况 135

图表：2008年6月仿首饰进口情况 135

图表：2008年2季度仿首饰进口情况 136

图表：2008年7月仿首饰进口情况 136

图表：2008年8月仿首饰进口情况 136

图表：2008年9月仿首饰进口情况 136

图表：2008年3季度仿首饰进口情况 136

图表：2008年10月仿首饰进口情况 137

图表：2008年11月仿首饰进口情况 137

图表：2008年12月仿首饰进口情况 137

图表：2008年4季度仿首饰进口情况 137

图表：2008年1-12月仿首饰进口情况 137

图表：2008年1月仿首饰出口情况 138

图表：2008年2月仿首饰出口情况 138

图表：2008年3月仿首饰出口情况 138

图表：2008年1季度仿首饰出口情况 138

图表：2008年4月仿首饰出口情况 139

图表：2008年5月仿首饰出口情况 139

图表：2008年6月仿首饰出口情况 139

图表：2008年2季度仿首饰出口情况 139

图表：2008年7月仿首饰出口情况 139

图表：2008年8月仿首饰出口情况 140

图表：2008年9月仿首饰出口情况 140

图表：2008年3季度仿首饰出口情况 140

图表：2008年10月仿首饰出口情况 140

图表：2008年11月仿首饰出口情况 140

图表：2008年12月仿首饰出口情况 141

图表：2008年4季度仿首饰出口情况 141

图表：2008年1-12月仿首饰出口情况 141

图表：1999-2009年中国黄金产量一览图 192

图表：2009年2-7月黄金产量全国合计 193

图表：2009年2-7月黄金产量天津市合计 193

图表：2009年2-7月黄金产量河北省合计 194

图表：2009年2-7月黄金产量山西省合计 194

图表：2009年2-7月黄金产量辽宁省合计 194
图表：2009年2-7月黄金产量吉林省合计 194
图表：2009年2-7月黄金产量黑龙江合计 195
图表：2009年2-7月黄金产量上海市合计 195
图表：2009年2-7月黄金产量浙江省合计 195
图表：2009年2-7月黄金产量安徽省合计 195
图表：2009年2-7月黄金产量福建省合计 196
图表：2009年2-7月黄金产量江西省合计 196
图表：2009年2-7月黄金产量山东省合计 196
图表：2009年2-7月黄金产量河南省合计 197
图表：2009年2-7月黄金产量湖北省合计 197
图表：2009年2-7月黄金产量湖南省合计 197
图表：2009年2-7月黄金产量广东省合计 197
图表：2009年2-7月黄金产量广西区合计 198
图表：2009年2-7月黄金产量海南省合计 198
图表：2009年2-7月黄金产量四川省合计 198
图表：2009年2-7月黄金产量贵州省合计 198
图表：2009年2-7月黄金产量云南省合计 199
图表：2009年2-7月黄金产量陕西省合计 199
图表：2009年2-7月黄金产量甘肃省合计 199
图表：2009年2-7月黄金产量新疆区合计 200
图表：2009年2-7月黄金产量内蒙古合计 200
图表：2009年2-7月黄金产量青海省合计 200
图表：2008年1月铂进口情况 244
图表：2008年2月铂进口情况 244
图表：2008年3月铂进口情况 245
图表：2008年1季度铂进口情况 245
图表：2008年4月铂进口情况 245
图表：2008年5月铂进口情况 245
图表：2008年6月铂进口情况 245
图表：2008年2季度铂进口情况 246
图表：2008年7月铂进口情况 246

图表：2008年8月铂进口情况 246

图表：2008年9月铂进口情况 246

图表：2008年3季度铂进口情况 246

图表：2008年10月铂进口情况 247

图表：2008年11月铂进口情况 247

图表：2008年12月铂进口情况 247

图表：2008年4季度铂进口情况 247

图表：2008年1-12月铂进口情况 247

图表：2008年1月以贱金属为底的包铂材料进口情况 248

图表：2008年2月以贱金属为底的包铂材料进口情况 248

图表：2008年3月以贱金属为底的包铂材料进口情况 248

图表：2008年4月以贱金属为底的包铂材料进口情况 248

图表：2008年5月以贱金属为底的包铂材料进口情况 249

图表：2008年6月以贱金属为底的包铂材料进口情况 249

图表：2008年2季度以贱金属为底的包铂材料进口情况 249

图表：2008年7月以贱金属为底的包铂材料进口情况 249

图表：2008年8月以贱金属为底的包铂材料进口情况 249

图表：2008年9月以贱金属为底的包铂材料进口情况 250

图表：2008年3季度以贱金属为底的包铂材料进口情况 250

图表：2008年10月以贱金属为底的包铂材料进口情况 250

图表：2008年11月以贱金属为底的包铂材料进口情况 250

图表：2008年12月以贱金属为底的包铂材料进口情况 250

图表：2008年4季度以贱金属为底的包铂材料进口情况 251

图表：2008年1-12月以贱金属为底的包铂材料进口情况 251

图表：2008年1月铂出口情况 251

图表：2008年2月铂出口情况 251

图表：2008年3月铂出口情况 251

图表：2008年1季度铂出口情况 252

图表：2008年4月铂出口情况 252

图表：2008年5月铂出口情况 252

图表：2008年6月铂出口情况 252

图表：2008年2季度铂出口情况 252

图表：2008年7月铂出口情况 253

图表：2008年8月铂出口情况 253

图表：2008年9月铂出口情况 253

图表：2008年3季度铂出口情况 253

图表：2008年10月铂出口情况 253

图表：2008年11月铂出口情况 254

图表：2008年12月铂出口情况 254

图表：2008年4季度铂出口情况 254

图表：2008年1-12月铂出口情况 254

图表：2008年1月以贱金属为底的包铂材料出口情况 254

图表：2008年2月以贱金属为底的包铂材料出口情况 255

图表：2008年3月以贱金属为底的包铂材料出口情况 255

图表：2008年1季度以贱金属为底的包铂材料出口情况 255

图表：2008年4月以贱金属为底的包铂材料出口情况 255

图表：2008年5月以贱金属为底的包铂材料出口情况 255

图表：2008年6月以贱金属为底的包铂材料出口情况 256

图表：2008年2季度以贱金属为底的包铂材料出口情况 256

图表：2008年1-12月以贱金属为底的包铂材料出口情况 256

图表：2008年1月银进口情况 263

图表：2008年2月银进口情况 263

图表：2008年3月银进口情况 264

图表：2008年1季度银进口情况 264

图表：2008年4月银进口情况 264

图表：2008年5月银进口情况 264

图表：2008年6月银进口情况 264

图表：2008年2季度银进口情况 265

图表：2008年7月银进口情况 265

图表：2008年8月银进口情况 265

图表：2008年9月银进口情况 265

图表：2008年3季度银进口情况 265

图表：2008年10月银进口情况 266

图表：2008年11月银进口情况 266

图表：2008年12月银进口情况 266

图表：2008年4季度银进口情况 266

图表：2008年1-12月银进口情况 266

图表：2008年1月银出口情况 267

图表：2008年2月银出口情况 267

图表：2008年3月银出口情况 267

图表：2008年1季度银出口情况 267

图表：2008年4月银出口情况 268

图表：2008年5月银出口情况 268

图表：2008年6月银出口情况 268

图表：2008年2季度银出口情况 268

图表：2008年7月银出口情况 268

图表：2008年8月银出口情况 269

图表：2008年9月银出口情况 269

图表：2008年3季度银出口情况 269

图表：2008年10月银出口情况 269

图表：2008年11月银出口情况 269

图表：2008年12月银出口情况 270

图表：2008年4季度银出口情况 270

图表：2008年1-12月银出口情况 270

图表：2009年2-7月白银产量全国合计 270

图表：2009年2-7月白银产量北京市合计 271

图表：2009年2-7月白银产量天津市合计 271

图表：2009年2-7月白银产量河北省合计 271

图表：2009年2-7月白银产量山西省合计 271

图表：2009年2-7月白银产量辽宁省合计 272

图表：2009年2-7月白银产量上海市合计 272

图表：2009年2-7月白银产量江苏省合计 272

图表：2009年2-7月白银产量浙江省合计 272

图表：2009年2-7月白银产量安徽省合计 273

图表：2009年2-7月白银产量福建省合计 273

图表：2009年2-7月白银产量江西省合计 273

图表：2009年2-7月白银产量山东省合计 274
图表：2009年2-7月白银产量河南省合计 274
图表：2009年2-7月白银产量湖北省合计 274
图表：2009年2-7月白银产量湖南省合计 274
图表：2009年2-7月白银产量广东省合计 275
图表：2009年2-7月白银产量广西区合计 275
图表：2009年2-7月白银产量贵州省合计 275
图表：2009年2-7月白银产量云南省合计 275
图表：2009年2-7月白银产量陕西省合计 276
图表：2009年2-7月白银产量甘肃省合计 276
图表：2009年2-7月白银产量新疆区合计 276
图表：2009年2-7月白银产量宁夏区合计 277
图表：2009年2-7月白银产量内蒙古合计 277
图表：2008年1月宝石或半宝石进口情况 279
图表：2008年2月宝石或半宝石进口情况 280
图表：2008年3月宝石或半宝石进口情况 280
图表：2008年1季度宝石或半宝石进口情况 280
图表：2008年4月宝石或半宝石进口情况 280
图表：2008年5月宝石或半宝石进口情况 280
图表：2008年6月宝石或半宝石进口情况 281
图表：2008年2季度宝石或半宝石进口情况 281
图表：2008年7月宝石或半宝石进口情况 281
图表：2008年8月宝石或半宝石进口情况 281
图表：2008年9月宝石或半宝石进口情况 282
图表：2008年3季度宝石或半宝石进口情况 282
图表：2008年10月宝石或半宝石进口情况 282
图表：2008年11月宝石或半宝石进口情况 282
图表：2008年12月宝石或半宝石进口情况 282
图表：2008年4季度宝石或半宝石进口情况 283
图表：2008年1-12月宝石或半宝石进口情况 283
图表：2008年1月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 283
图表：2008年2月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 283

图表：2008年3月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 284

图表：2008年1季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况 284

图表：2008年4月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 284

图表：2008年5月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 284

图表：2008年6月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 284

图表：2008年2季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况 285

图表：2008年7月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 285

图表：2008年8月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 285

图表：2008年9月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 285

图表：2008年3季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况 285

图表：2008年10月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 286

图表：2008年11月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 286

图表：2008年12月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 286

图表：2008年4季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况 286

图表：2008年1-12月合成或再造的宝石或半宝石进口情况 286

图表：2008年1月宝石或半宝石出口情况 287

图表：2008年2月宝石或半宝石出口情况 287

图表：2008年3月宝石或半宝石出口情况 287

图表：2008年4月宝石或半宝石出口情况 287

图表：2008年5月宝石或半宝石出口情况 288

图表：2008年6月宝石或半宝石出口情况 288

图表：2008年2季度宝石或半宝石出口情况 288

图表：2008年7月宝石或半宝石出口情况 288

图表：2008年8月宝石或半宝石出口情况 289

图表：2008年9月宝石或半宝石出口情况 289

图表：2008年3季度宝石或半宝石出口情况 289

图表：2008年10月宝石或半宝石出口情况 289

图表：2008年11月宝石或半宝石出口情况 289

图表：2008年12月宝石或半宝石出口情况 290

图表：2008年4季度宝石或半宝石出口情况 290

图表：2008年1-12月宝石或半宝石出口情况 290

图表：2008年1月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 290

图表：2008年2月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 290

图表：2008年3月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 291

图表：2008年1季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况 291

图表：2008年4月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 291

图表：2008年5月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 291

图表：2008年6月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 291

图表：2008年2季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况 292

图表：2008年7月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 292

图表：2008年8月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 292

图表：2008年9月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 292

图表：2008年3季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况 292

图表：2008年10月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 293

图表：2008年11月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 293

图表：2008年12月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 293

图表：2008年4季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况 293

图表：2008年1-12月合成或再造的宝石或半宝石出口情况 293

图表：2009年2季度东方金钰股份有限公司主营构成表 334

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司每股指标 334

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司获利能力表 335

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司经营能力表 335

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司偿债能力表 335

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司资本结构表 336

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司发展能力表 336

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司现金流量分析表 336

图表：2008-2009年2季度东方金钰股份有限公司利润分配表 336

图表：2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司主营构成表 339

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司每股指标 340

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司获利能力表 340

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司经营能力表 340

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司偿债能力表 341

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司资本结构表 341

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司发展能力表 341

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司现金流量分析表 341

图表：2008-2009年2季度浙江山下湖珍珠集团股份有限公司利润分配表 342

图表：上海老凤祥有限公司全国营销网络 347

图表：2009年2季度老凤祥股份有限公司主营构成表 347

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司每股指标 348

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司获利能力表 348

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司经营能力表 348

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司偿债能力表 349

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司资本结构表 349

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司发展能力表 349

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司现金流量分析表 349

图表：2008-2009年2季度老凤祥股份有限公司利润分配表 350

图表：珠宝市场中品牌与消费者互动关系模型分析 356

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27176.html>