

2009-2012年内衣行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年内衣行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年针织内衣销量同比增速依旧处于较低水平。2007年开始国内内衣市场逐渐步入调整期，销量增速明显下滑。2008年我国重点大型零售企业针织内衣市场销量同比增长8.6%，高于2007年1.73个百分点，但相比2005年和2006年的增幅依旧处于较低水平。2008年，全国重点大型零售企业针织内衣类商品零售量占各类服装总零售量的比重为15.43%，是自2001年以来的最低水平，比2007年下滑1.5个百分点，比2001年下滑了9.69个百分点。近几年我国重点大型零售企业针织内衣类商品销量增速明显不及各类服装总销量。1999年至2008年，我国重点大型零售企业针织内衣销售增速分别在2001年和2005年达到峰值，在2003年和2007年又分别降至低谷。全国重点大型零售企业针织内衣销售以4年为1个周期，而目前正处于低谷期，预计到2011年左右将会迎来销售增长的高峰期。近5年的统计数据显示，棉毛衫裤的前三位品牌市场综合占有率由2004年的31.55%下滑到2008年的25.62%，前十位品牌市场综合占有率由2004年的46.40%下滑至2008年的42.59%。女性内衣市场品牌集中度变化较小，2008年前三位品牌市场综合占有率为23.16%，相比2004年提升了0.11个百分点；前十位品牌市场综合占有率合计为49.28%，相比2004年提升了0.59个百分点。保暖内衣市场的品牌集中度下滑最为明显，2008年前三位品牌市场综合占有率为15.17%，与2004年相比下滑了7.52个百分点；2008年前十位品牌市场综合占有率为36.81%，与2004年相比下滑了13.74个百分点。

品牌集中度的下滑，反映出我国国内针织内衣市场近几年品牌竞争变得愈发激烈。从2008年前十位品牌在2004年至2007年市场中的排名上看，整体没有出现明显的变化，说明国内针织内衣市场品牌竞争格局相对稳定。在棉毛衫裤市场，三枪、宜而爽、AB近5年来市场综合占有率一直占据排名的前三位，猫人、铜牛、顶呱呱、恒源祥、雪竹等品牌更是连续5年位列前十。女性内衣市场前七位品牌十分稳定，近5年一直被曼妮芬、安莉芳、黛安芬、爱慕、古今、欧迪芬、桑扶兰等占据，只是在排名上有所变化。同样，保暖内衣市场前十位品牌中有7个品牌连续5年位列前十，只是在排名上有所变化。从近5年领先品牌之间的竞争变得愈发激烈。第一位品牌与第十位品牌之间的差距，棉毛衫裤市场由2004年的12.84缩小至2008年的9.31个百分点，女性内衣市场从2004年的6.3下滑至2008年的6.19个百分点，保暖内衣市场从2004年的6.34下滑至2008年的4.15个百分点。

国内内衣市场发展趋势：消费需求向功能化、时尚化转变。功能、时尚已经逐渐成为消费者关注的重点。同时，人们用于内衣的支出不断增加，内衣市场不断向高档化、时装化和个性化方向转变。商品价格应向价值回归，目前国内内衣市场一直存在两极分化，低价的内衣质量堪忧，而品牌内衣价格较高。虽然近年来生活消费水平有了明显的提高，但对内衣商品的价格心理承受底线还处于较低水平，而对内衣的选择要求却明显提高，既要求商品的品质

、款式和功能，更要求实惠的价格。这就要求品牌在不断提升质量的同时，还应该关注消费者对商品价格的需求，重视商品价格向价值回归。

在经历过广告战、明星战、概念战、价格战洗礼后的中国内衣市场将逐步在无序中开始走向规范，开始理性回归，将在大众化、品牌化、细分化、系统化中迎来新的变革与挑战。一个行业的发展都会经历导入期、成长期和成熟期等阶段。拐点意味着新的洗牌，对内衣行业来说会有许多企业退出市场中心舞台；拐点同时伴随着新机遇，也会有内衣企业把拐点作为新的起点，迅速腾飞。随着整个中国内衣产业的变革与升级，品牌力匮乏、低附加值的内衣企业生存将会越来越艰难。在这样的趋势之下来看内衣行业的拐点，就会心生震撼：拐点必定是有的，只是看对谁而言。不管是拐点，还是起点，热闹喧嚣十多年的中国内衣产业已经到了一个理性回归与变革的临界点。在行业理性回归与变革的拐点期，希望更多的内衣品牌通过切实的品牌打造及系统的营销经营方式，走向内衣市场这个大舞台的中心，变拐点为起点，迅速获得品牌的腾飞。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织以及国内外相关刊物的基础信息，对我国内衣行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。报告论述了内衣行业的生产规模以及区域分布情况，重点突出了内衣服装的生产与销售状况、外贸进出口形势、市场供求状况，以及面对国际市场竞争形势，中国服装业应采取的应对措施。报告还根据内衣服装细分的主要产品类别，如女式内衣、男式内衣、保暖内衣、情趣内衣、家居服装等进行系统地分析，同时就重点省市和领先品牌发展状况、市场策略、竞争优势进行了详细研究。本报告撰写小组为了解内衣行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点内衣企业进行考察访谈，报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是内衣生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解目前内衣行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 内衣行业发展概述

第一节 内衣定义及分类

一、内衣的定义

二、内衣的种类

三、内衣的特性

第二节 内衣行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 内衣行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球内衣市场发展分析

第一节 2008年全球内衣市场分析

一、2008年全球内衣市场回顾

二、2008年全球内衣市场环境

三、2008年全球内衣产销分析

四、2008年全球内衣流行趋势

第二节 2009年全球内衣市场分析

一、2009年全球内衣需求分析

二、2009年欧美内衣需求分析

三、2009年全球内衣产销分析

四、2009年中外内衣市场对比

第三节 主要国家地区内衣市场分析

一、2008-2009年美国内衣市场分析

二、2008-2009年欧洲内衣市场分析

三、2008-2009年日本内衣市场分析

四、2008-2009年韩国内衣市场分析

五、2008-2009年其他国家内衣市场

第三章 我国内衣行业发展现状

第一节 我国内衣行业发展现状

一、我国内衣行业发展现状

二、我国内衣市场特点分析

第二节 全国内衣市场分析

一、2008年全国内衣市场规模分析

二、2009年全国内衣市场变化趋势

第三节 内衣市场需求分析

一、2008年内衣市场销量分析

二、2009年内衣市场销量预测

第四节 内衣市场价格分析

一、内衣市场价格影响因素

二、2008年内衣市场价格走势

三、2009年内衣市场价格走势

第五节 2008-2009年内衣行业发展分析

一、2008-2009年内衣业产销存运行分析

二、2008-2009年内衣行业利润情况分析

三、2008-2009年内衣行业发展周期分析

四、2009-2012年内衣行业发展机遇分析

五、2009-2012年内衣行业利润增速预测

第六节 对中国内衣市场的分析及思考

一、内衣市场特点

二、内衣市场分析

三、内衣市场变化的方向

四、中国内衣产业发展的新思路

五、对中国内衣产业发展的思考

第四章 内衣行业经济运行分析

第一节 2008-2009年内衣产量分析

一、2008年内衣产量分析

二、2009年1-4月内衣产量分析

第二节 2008-2009年内衣行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年内衣行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月内衣行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国内衣行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国内衣行业进出口分析

第一节 我国内衣进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国内衣出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国内衣进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年内衣进口预测

四、2009年内衣出口预测

第六章 内衣细分产业发展分析

第一节 针织内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 保暖内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 女式内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 男式内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 情趣内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 无缝内衣

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 家居服

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国内衣行业消费市场分析

第一节 内衣的消费心理

一、顾客消费心理分析

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

三、中年女性消费行为特点与营销策略

第二节 内衣消费者购买偏好分析

一、我国女性内衣的消费新视角

二、国内四大城市内衣穿着取向调查

三、纯棉内衣最受众消费者青睐

第三节 内衣目标市场构成分析

一、都市女性内衣趋于高档

二、中国内衣消费市场增长强劲

三、内衣目标市场开拓战略

第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查

一、专卖店是品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素

四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力

五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点

六、内衣消费渐趋品牌化

七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展

八、消费者期待个性内衣品牌市场分析

第五节 南北地域内衣消费分析

一、南方消费者偏好

二、北方消费者偏好

第八章 内衣重点生产区域分析

第一节 珠三角内衣行业分析

一、珠三角内衣行业分析

二、广东内衣从产业集聚到品牌集聚

第二节 广东南海盐步内衣业

一、广东省南海市内衣产业分析

二、五大优势凸显“中国内衣名镇”

三、南海内衣市场调查分析

四、南海内衣发展现状分析

第三节 深圳内衣业

一、深圳内衣产值超百亿元

- 二、深圳公明拟打造大型内衣专业市场
- 三、百余内衣品牌扎堆深圳
- 四、2008年深圳内衣产业开打“聚集”牌

第四节 浙江义乌内业

- 一、义乌内衣企业成创牌重点行业
- 二、义乌成为全国最大的无缝内衣生产基地
- 三、无缝内衣顶级超市垂青义乌

第五节 温州内业

- 一、温州内衣行业开始强力“拆围”
- 二、温州内衣企业营销策略分析
- 三、温州睡衣市场品牌化趋势所向

第六节 其他地区内业

- 一、河南内衣市场特色升级分析
- 二、石家庄南三条崛起“中国内衣第一城”

第九章 内衣主要城市消费分析

第一节 北京

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 深圳

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 内衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国内衣行业竞争格局综述

一、2008年内衣行业集中度

二、2008年内衣行业竞争程度

三、2008年内衣企业与品牌数量

四、2008年内衣行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年内衣行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外内衣竞争分析

- 二、2008-2009年我国内衣市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国内衣市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要内衣企业动向
- 五、2009年国内内衣拟在建项目分析

第十一章 内衣企业竞争策略分析

第一节 内衣市场竞争策略分析

- 一、2009年内衣市场增长潜力分析
- 二、2009年内衣主要潜力品种分析
- 三、现有内衣产品竞争策略分析
- 四、潜力内衣品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 内衣企业竞争策略分析

- 一、金融危机对内衣行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后内衣行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国内衣市场竞争趋势
- 四、2009-2012年内衣行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年内衣行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年内衣企业竞争策略分析

第十二章 内衣行业模式及策略分析

第一节 内衣市场销售渠道分析

- 一、传统内衣销售渠道
- 二、内衣市场呼唤新的营销模式
- 三、新兴内衣销售渠道
- 四、内衣专卖将是内业发展的必然趋势

第二节 我国内衣市场营销分析

- 一、内衣企业营销的四大创新法则
- 二、内衣低成本营销成功法则
- 三、内衣企业操作节日营销分析
- 四、内衣品牌色彩营销分析
- 五、内衣中小企业网络营销分析
- 六、内衣品牌的“零距离”营销分析
- 七、塑身内衣的营销分析

八、成本增长系统成就内衣营销新势能

九、内衣营销新思路

第三节 内衣企业媒体营销策略

一、与媒体建立起良好的关系

二、寻找企业的新闻点

三、培养传播意识

四、媒体营销重在持续

第四节 品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

四、参与服装交易会

第五节 内衣连锁专卖营销策略

一、内衣连锁终端的机会分析

二、内衣连锁终端趋势走向分析

三、内衣连锁终端格局分析

四、内衣连锁终端零售分析

第十三章 内衣重点企业竞争分析

第一节 中兴纺织集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 三枪公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海古今内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 婷美保健科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 美思内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 内衣行业发展趋势分析

第一节 我国内衣行业前景与机遇分析

一、我国内衣行业发展前景

二、我国内衣发展机遇分析

三、2009年内衣的发展机遇分析

四、金融危机为内衣带来的机遇

第二节 2009-2012年中国内衣市场趋势分析

一、2008-2009年内衣市场趋势总结

二、2009-2012年内衣发展趋势分析

三、2009-2012年内衣市场发展空间

四、2009-2012年内衣产业政策趋向

五、2009-2012年内衣技术革新趋势

六、2009-2012年内衣价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来内衣行业发展预测

第一节 未来内衣需求与消费预测

一、2009-2012年内衣产品消费预测

二、2009-2012年内衣市场规模预测

三、2009-2012年内衣行业总产值预测

四、2009-2012年内衣行业销售收入预测

五、2009-2012年内衣行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国内衣行业供需预测

一、2008-2012年中国内衣供给预测

二、2009-2012年中国内衣产量预测

三、2009-2012年中国内衣需求预测

四、2009-2012年中国内衣供需平衡预测

五、2009-2012年中国内衣产品价格预测

六、2009-2012年主要内衣产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 内衣行业投资现状分析

第一节 2008年内衣行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月内衣行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 内衣行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年内衣行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内内衣技术现状

二、2009年内衣技术发展分析

三、2009-2012年内衣技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对内衣行业的影响

第十八章 内衣行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 内衣行业投资效益分析

一、2008-2009年内衣行业投资状况分析

二、2009-2012年内衣行业投资效益分析

三、2009-2012年内衣行业投资趋势预测

四、2009-2012年内衣行业的投资方向

五、2009-2012年内衣行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响内衣行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响内衣行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响内衣行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响内衣行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国内衣行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国内衣行业发展面临的机遇分析

第五节 内衣行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年内衣行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年内衣行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年内衣行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年内衣行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年内衣行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年内衣行业其他风险及控制策略

第十九章 内衣行业投资战略研究

第一节 内衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国内衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、内衣实施品牌战略的意义
- 三、内衣企业品牌的现状分析
- 四、我国内衣企业的品牌战略
- 五、内衣品牌战略管理的策略

第三节 内衣企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 内衣行业投资战略研究

- 一、2009年服装行业投资战略
- 二、2009年内衣行业投资战略

三、2009-2012年内衣行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：内衣产业链分析

图表：国际内衣市场规模

图表：国际内衣生命周期

图表：2003-2008年中国内衣行业市场规模

图表：2002-2008年全球内衣产业市场规模

图表：2006-2008年内衣重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国内衣行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国内衣行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国内衣行业资产情况分析

图表：2007-2008年内衣产品进口数量比较

图表：2007-2008年内衣进口金额趋势比较

图表：2007-2008年内衣进口数量趋势比较

图表：2007-2008年内衣出口金额趋势比较

图表：2007-2008年内衣出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口内衣数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口内衣金额省市地区

图表：2007-2008年中国内衣发展能力分析

图表：2007-2008年中国内衣竞争力分析

图表：2009-2012年中国内衣产能预测

图表：2009-2012年中国内衣消费量预测

图表：2009-2012年中国内衣市场前景预测

图表：2009-2012年中国内衣市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国内衣发展前景预测

图表：2008年1-12月内衣产量全国合计

图表：2008年1-12月内衣产量北京市合计

图表：2008年1-12月内衣产量天津市合计

图表：2008年1-12月内衣产量河北省合计

图表：2008年1-12月内衣产量山西省合计

图表：2008年1-12月内衣产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月内衣产量吉林省合计
图表：2008年1-12月内衣产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月内衣产量上海市合计
图表：2008年1-12月内衣产量江苏省合计
图表：2008年1-12月内衣产量浙江省合计
图表：2008年1-12月内衣产量安徽省合计
图表：2008年1-12月内衣产量福建省合计
图表：2008年1-12月内衣产量江西省合计
图表：2008年1-12月内衣产量山东省合计
图表：2008年1-12月内衣产量河南省合计
图表：2008年1-12月内衣产量湖北省合计
图表：2008年1-12月内衣产量湖南省合计
图表：2008年1-12月内衣产量广东省合计
图表：2008年1-12月内衣产量广西区合计
图表：2008年1-12月内衣产量海南省合计
图表：2008年1-12月内衣产量重庆市合计
图表：2008年1-12月内衣产量四川省合计
图表：2008年1-12月内衣产量贵州省合计
图表：2008年1-12月内衣产量云南省合计
图表：2008年1-12月内衣产量陕西省合计
图表：2008年1-12月内衣产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月内衣产量新疆区合计
图表：2008年1-12月内衣产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月内衣产量全国合计
图表：2009年1-4月内衣产量北京市合计
图表：2009年1-4月内衣产量天津市合计
图表：2009年1-4月内衣产量河北省合计
图表：2009年1-4月内衣产量山西省合计
图表：2009年1-4月内衣产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月内衣产量吉林省合计
图表：2009年1-4月内衣产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月内衣产量上海市合计

图表：2009年1-4月内衣产量江苏省合计

图表：2009年1-4月内衣产量浙江省合计

图表：2009年1-4月内衣产量安徽省合计

图表：2009年1-4月内衣产量福建省合计

图表：2009年1-4月内衣产量江西省合计

图表：2009年1-4月内衣产量山东省合计

图表：2009年1-4月内衣产量河南省合计

图表：2009年1-4月内衣产量湖北省合计

图表：2009年1-4月内衣产量湖南省合计

图表：2009年1-4月内衣产量广东省合计

图表：2009年1-4月内衣产量广西区合计

图表：2009年1-4月内衣产量海南省合计

图表：2009年1-4月内衣产量重庆市合计

图表：2009年1-4月内衣产量四川省合计

图表：2009年1-4月内衣产量贵州省合计

图表：2009年1-4月内衣产量云南省合计

图表：2009年1-4月内衣产量陕西省合计

图表：2009年1-4月内衣产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月内衣产量新疆区合计

图表：2009年1-4月内衣产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月服装行业收入前十家企业
图表：2008年5月服装行业收入前十家企业
图表：2008年8月服装行业收入前十家企业
图表：2008年11月服装行业收入前十家企业
图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月内衣进口数据

图表：2008年1季度内衣进口数据

图表：2008年1月内衣进口数据

图表：2008年2月内衣进口数据

图表：2008年3月内衣进口数据

图表：2008年2季度内衣进口数据

图表：2008年4月内衣进口数据

图表：2008年5月内衣进口数据

图表：2008年6月内衣进口数据

图表：2008年3季度内衣进口数据

图表：2008年7月内衣进口数据

图表：2008年8月内衣进口数据

图表：2008年9月内衣进口数据

图表：2008年4季度内衣进口数据

图表：2008年10月内衣进口数据

图表：2008年11月内衣进口数据

图表：2008年12月内衣进口数据

图表：2008年1-12月内衣出口数据

图表：2008年1季度内衣出口数据

图表：2008年1月内衣出口数据

图表：2008年2月内衣出口数据

图表：2008年3月内衣出口数据

图表：2008年2季度内衣出口数据

图表：2008年4月内衣出口数据

图表：2008年5月内衣出口数据

图表：2008年6月内衣出口数据

图表：2008年3季度内衣出口数据

图表：2008年7月内衣出口数据

图表：2008年8月内衣出口数据

图表：2008年9月内衣出口数据

图表：2008年4季度内衣出口数据

图表：2008年10月内衣出口数据

图表：2008年11月内衣出口数据

图表：2008年12月内衣出口数据

图表：2009年1-4月内衣进口数据

图表：2009年1季度内衣进口数据

图表：2009年1月内衣进口数据

图表：2009年2月内衣进口数据

图表：2009年3月内衣进口数据

图表：2009年2季度内衣进口数据

图表：2009年4月内衣进口数据

图表：2009年1-4月内衣出口数据

图表：2009年1季度内衣出口数据

图表：2009年1月内衣出口数据

图表：2009年2月内衣出口数据

图表：2009年3月内衣出口数据

图表：2009年2季度内衣出口数据

图表：2009年4月内衣出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19001.html>