

2009-2012年蜂蜜行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年蜂蜜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际金融危机给企业提供了一个时间上的缓冲期，我国蜂产品企业正在逐步改变过去主要依赖出口的局面，抓紧时机扎扎实实练好内功，化危机为机遇，着力开发国内市场。近年来，我国蜂产品行业不断进步，溯源体系不断完善，行业应对能力和水平不断提高。从目前的出口情况看，在金融危机向全球蔓延的今天，蜂产品行业受到的影响并没有其他行业那么严重，尤其是我国蜂产品出口逆势飘红。统计数据显示，2008年前11个月，我国蜂蜜出口7.82万吨，金额1.35亿美元，同比增加71%，2008年出口数量与2007年相比增长近一半，已创年度出口历史最高水平。这主要是因为蜂蜜作为健康食品，刚性需求较大，在世界主要消费国和我国蜂蜜主销国家多为嗜好产品，需求较为平稳，并有稳步增长的态势。据海关统计，2009年1-3月我蜂蜜对美国出口数量36吨，出口金额5.4万美元，平均单价1,500美元/吨；同比数量减少95%，金额减少97%，单价降低41%。1-3月我蜂蜜对斯里兰卡出口数量2吨，出口金额2.6万美元，平均单价1,290美元/吨；同比数量减少59%，金额减少65%，单价降低15%。1-3月我蜂蜜对波兰出口数量548吨，出口金额88万美元，平均单价1,601美元/吨；同比数量增加50%，金额增加75%，单价提高17%。3月我蜂蜜对英国出口数量302吨，出口金额53万美元，平均单价1,756美元/吨；同比数量增加8%，金额增加18%，单价提高9%。

金融危机背景下，蜂产品行业就是满眼“红海”外的一片“蓝海”。与房地产、汽车、通信等几乎任何行业比，蜂产品行业只是个不起眼的小行业，但却是个市场潜力巨大的行业。以前是有钱人服用的蜂产品，如今已进入了越来越多的普通消费者生活中。目前蜂产品种类很多，应用领域很广，涉及食品、药品、工业制造等诸多领域，更以其天然特性和功效给人们带来健康。他说，2008年以来发生的金融风暴，房地产、IT、旅游等行业都受到了不同程度影响，但蜂产品行业依然保持持续稳定发展。这是因为，随着生活水平的提高，人们对保健产品特别是对天然的保健产品有了比较深的认识，不会过多受外在因素的影响。由此可以看出蜂产品行业的抗风险能力和投资价值。蜂产品在保健品中最长久、生命力也最强。蜂产品行业虽然是个小行业，但并非是人迹罕至的处女地，生产企业和品牌像其它行业一样也不少，但真正在行业和消费者中“戳”得住的品牌却不多。颐寿园可谓其中的优秀代表，目前颐寿园已在全国200多个城市的超市、商场和社区建立了近2000家专卖店和专柜，成为中国蜂产品行业最大、最具影响力的知名品牌连锁机构。目前很多其它行业在萎缩，而蜂产品行业则是处于扩张发展期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以

及蜂蜜专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国蜂蜜的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据蜂蜜行业的发展轨迹及多年的实践经验对蜂蜜未来的发展趋势作了审慎的判断，为蜂蜜产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明蜂蜜行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是蜂蜜生产企业、科研单位、销售企业准确了解蜂蜜行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 蜂蜜行业发展概述

第一节 蜂蜜的定义及分类

一、蜂蜜的定义

二、蜂蜜的分类

三、蜂蜜的特性

第二节 蜂蜜产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 蜂蜜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球蜂蜜市场发展分析

第一节 2008年全球蜂蜜市场分析

一、2008年全球蜂蜜市场回顾

二、2008年全球蜂蜜市场环境

三、2008年全球蜂蜜销售分析

四、2008年全球蜂蜜市场规模

第二节 2009年全球蜂蜜市场分析

一、2009年全球蜂蜜需求分析

二、2009年全球蜂蜜市场规模

三、2009年全球蜂蜜品牌分析

四、2009年中外蜂蜜市场对比

第三节 主要国家地区蜂蜜市场分析

一、2008-2009年美国蜂蜜市场分析

二、2008-2009年欧洲蜂蜜市场分析

三、2008-2009年日本蜂蜜市场分析

四、2008-2009年韩国蜂蜜市场分析

五、2008-2009年其他国家蜂蜜市场

第三章 我国蜂蜜行业发展现状

第一节 我国蜂蜜行业发展现状

一、蜂蜜行业品牌发展现状

二、蜂蜜行业消费市场现状

三、蜂蜜市场消费层次分析

四、我国蜂蜜市场走向分析

第二节 2007-2009年蜂蜜业发展情况分析

一、2007年蜂蜜行业发展情况分析

二、2008年蜂蜜行业发展情况分析

三、2009年蜂蜜行业发展特点分析

四、2009年1-5月蜂蜜行业发展情况

第三节 2008-2009年蜂蜜行业运行分析

一、2008-2009年蜂蜜业产销存运行分析

二、2008-2009年蜂蜜行业利润情况分析

三、2008-2009年蜂蜜行业发展周期分析

四、2009-2012年蜂蜜行业发展机遇分析

五、2009-2012年蜂蜜行业利润增速预测

第四章 我国蜂蜜市场发展研究

第一节 2008年我国蜂蜜市场发展研究

一、2008年1季度我国蜂蜜市场研究

二、2008年2季度我国蜂蜜市场研究

三、2008年3季度我国蜂蜜市场研究

四、2008年4季度我国蜂蜜市场研究

第二节 2009年我国蜂蜜市场情况

- 一、2009年1-5月我国蜂蜜产销情况
- 二、2009年1-5月我国蜂蜜市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市蜂蜜市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国蜂蜜市场发展情况

第三节 2009年我国蜂蜜市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国蜂蜜市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国蜂蜜市场结构分析
- 三、2009年Q1我国蜂蜜市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国蜂蜜市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国蜂蜜市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2009年我国蜂蜜业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国蜂蜜市场格局特点
- 二、2009年Q1我国蜂蜜产品创新特点
- 三、2009年Q1我国蜂蜜市场服务特点
- 四、2009年Q1我国蜂蜜市场品牌特点

第五章 我国蜂蜜市场调查分析

第一节 2008年我国蜂蜜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国蜂蜜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国蜂蜜市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国蜂蜜市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 蜂蜜行业经济运行分析

第一节 2008-2009年蜂蜜产量分析

一、2008年蜂蜜产量分析

二、2009年1-5月蜂蜜产量分析

第二节 2008-2009年蜂蜜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年蜂蜜行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月蜂蜜行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国蜂蜜行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国蜂蜜行业进出口分析

第一节 我国蜂蜜进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国蜂蜜出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国蜂蜜进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年蜂蜜进口预测
- 四、2009年蜂蜜出口预测

第八章 蜂蜜区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国蜂蜜行业消费市场分析

第一节 中国蜂蜜消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 蜂蜜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 蜂蜜市场消费需求分析

- 一、蜂蜜市场的消费需求变化
- 二、蜂蜜行业的需求情况分析
- 三、2009年蜂蜜品牌市场消费需求分析

第四节 蜂蜜消费市场状况分析

- 一、蜂蜜行业消费特点
- 二、蜂蜜消费者分析
- 三、蜂蜜消费结构分析
- 四、蜂蜜消费的市场变化
- 五、蜂蜜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 蜂蜜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、蜂蜜行业品牌忠诚度调查
- 六、蜂蜜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 蜂蜜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国蜂蜜行业竞争格局综述

一、2008年蜂蜜行业集中度

二、2008年蜂蜜行业竞争程度

三、2008年蜂蜜企业与品牌数量

四、2008年蜂蜜行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年蜂蜜行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外蜂蜜竞争分析

二、2008-2009年我国蜂蜜市场竞争分析

三、2008-2009年我国蜂蜜市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要蜂蜜企业动向

五、2009年国内蜂蜜拟在建项目分析

第十一章 蜂蜜企业竞争策略分析

第一节 蜂蜜市场竞争策略分析

一、2009年蜂蜜市场增长潜力分析

二、2009年蜂蜜主要潜力品种分析

三、现有蜂蜜产品竞争策略分析

四、潜力蜂蜜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蜂蜜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对蜂蜜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后蜂蜜行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国蜂蜜市场竞争趋势
- 四、2009-2012年蜂蜜行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年蜂蜜行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年蜂蜜企业竞争策略分析

第十二章 主要蜂蜜品牌竞争分析

第一节 汪氏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 百花牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 冠生园

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 蜂之语

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 老山牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 颐园牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宝生园牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 百春牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 天琪花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 老蜂农

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 蜂蜜行业发展趋势分析

第一节 我国蜂蜜行业前景与机遇分析

一、我国蜂蜜行业发展前景

二、我国蜂蜜发展机遇分析

三、2009年蜂蜜的发展机遇分析

四、金融危机对蜂蜜行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国蜂蜜市场趋势分析

- 一、2008-2009年蜂蜜市场趋势总结
- 二、2009-2012年蜂蜜发展趋势分析
- 三、2009-2012年蜂蜜市场发展空间
- 四、2009-2012年蜂蜜产业政策趋向
- 五、2009-2012年蜂蜜技术革新趋势
- 六、2009-2012年蜂蜜价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来蜂蜜行业发展预测

第一节 未来蜂蜜需求与消费预测

- 一、2009-2012年蜂蜜产品消费预测
- 二、2009-2012年蜂蜜市场规模预测
- 三、2009-2012年蜂蜜行业总产值预测
- 四、2009-2012年蜂蜜行业销售收入预测
- 五、2009-2012年蜂蜜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国蜂蜜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国蜂蜜供给预测
- 二、2009-2012年中国蜂蜜产量预测
- 三、2009-2012年中国蜂蜜需求预测
- 四、2009-2012年中国蜂蜜供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国蜂蜜产品价格预测
- 六、2009-2012年主要蜂蜜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 蜂蜜行业投资现状分析

第一节 2008年蜂蜜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月蜂蜜行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十六章 蜂蜜行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年蜂蜜行业政策环境分析
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
 - 第三节 技术发展环境分析
 - 一、国内蜂蜜技术现状
 - 二、2009年蜂蜜技术发展分析
 - 三、2009-2012年蜂蜜技术发展趋势分析
 - 第四节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2009年社会环境发展分析
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第十七章 蜂蜜行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 蜂蜜行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年蜂蜜行业投资状况分析

二、2009-2012年蜂蜜行业投资效益分析

三、2009-2012年蜂蜜行业投资趋势预测

四、2009-2012年蜂蜜行业的投资方向

五、2009-2012年蜂蜜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响蜂蜜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响蜂蜜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响蜂蜜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响蜂蜜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国蜂蜜行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国蜂蜜行业发展面临的机遇分析

第五节 蜂蜜行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年蜂蜜行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年蜂蜜行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年蜂蜜行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年蜂蜜行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年蜂蜜行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年蜂蜜行业其他风险及控制策略

第十八章 蜂蜜行业投资战略研究

第一节 蜂蜜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蜂蜜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蜂蜜实施品牌战略的意义

三、蜂蜜企业品牌的现状分析

四、我国蜂蜜企业的品牌战略

五、蜂蜜品牌战略管理的策略

第三节 蜂蜜经营策略分析

一、蜂蜜市场细分策略

二、蜂蜜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蜂蜜新产品差异化战略

第四节 蜂蜜行业投资战略研究

一、2009年蜂产品行业投资战略

二、2009年蜂蜜行业投资战略

三、2009-2012年蜂蜜行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：蜂蜜产业链分析

图表：国际蜂蜜市场规模

图表：国际蜂蜜生命周期

图表：2003-2008年中国蜂蜜行业市场规模

图表：2002-2008年全球蜂蜜产业市场规模

图表：2006-2008年蜂蜜重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国蜂蜜行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国蜂蜜行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国蜂蜜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国蜂蜜发展能力分析

图表：2008-2009年中国蜂蜜竞争力分析

图表：2009-2012年中国蜂蜜产能预测

图表：2009-2012年中国蜂蜜消费量预测

图表：2009-2012年中国蜂蜜市场前景预测

图表：2009-2012年中国蜂蜜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国蜂蜜发展前景预测

图表：2008年1-12月蜂蜜产量全国合计

图表：2008年1-12月蜂蜜产量北京市合计

图表：2008年1-12月蜂蜜产量天津市合计

图表：2008年1-12月蜂蜜产量河北省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量山西省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量吉林省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量上海市合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量江苏省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量浙江省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量安徽省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量福建省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量江西省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量山东省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量河南省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量湖北省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量湖南省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量广东省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量广西区合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量海南省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量重庆市合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量四川省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量贵州省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量云南省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量陕西省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量新疆区合计
图表：2008年1-12月蜂蜜产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月蜂蜜产量全国合计
图表：2009年1-5月蜂蜜产量北京市合计
图表：2009年1-5月蜂蜜产量天津市合计
图表：2009年1-5月蜂蜜产量河北省合计
图表：2009年1-5月蜂蜜产量山西省合计
图表：2009年1-5月蜂蜜产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量吉林省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量上海市合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量江苏省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量浙江省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量安徽省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量福建省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量江西省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量山东省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量河南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量湖北省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量湖南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量广东省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量广西区合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量海南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量重庆市合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量四川省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量贵州省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量云南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量陕西省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月蜂蜜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月蜂蜜行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月蜂蜜行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月蜂蜜进口数据

图表：2008年1季度蜂蜜进口数据

图表：2008年1月蜂蜜进口数据

图表：2008年2月蜂蜜进口数据

图表：2008年3月蜂蜜进口数据

图表：2008年2季度蜂蜜进口数据

图表：2008年4月蜂蜜进口数据

图表：2008年5月蜂蜜进口数据

图表：2008年6月蜂蜜进口数据

图表：2008年3季度蜂蜜进口数据

图表：2008年7月蜂蜜进口数据

图表：2008年8月蜂蜜进口数据
图表：2008年9月蜂蜜进口数据
图表：2008年4季度蜂蜜进口数据
图表：2008年10月蜂蜜进口数据
图表：2008年11月蜂蜜进口数据
图表：2008年12月蜂蜜进口数据
图表：2008年1-12月蜂蜜出口数据
图表：2008年1季度蜂蜜出口数据
图表：2008年1月蜂蜜出口数据
图表：2008年2月蜂蜜出口数据
图表：2008年3月蜂蜜出口数据
图表：2008年2季度蜂蜜出口数据
图表：2008年4月蜂蜜出口数据
图表：2008年5月蜂蜜出口数据
图表：2008年6月蜂蜜出口数据
图表：2008年3季度蜂蜜出口数据
图表：2008年7月蜂蜜出口数据
图表：2008年8月蜂蜜出口数据
图表：2008年9月蜂蜜出口数据
图表：2008年4季度蜂蜜出口数据
图表：2008年10月蜂蜜出口数据
图表：2008年11月蜂蜜出口数据
图表：2008年12月蜂蜜出口数据
图表：2009年1-5月蜂蜜进口数据
图表：2009年1季度蜂蜜进口数据
图表：2009年1月蜂蜜进口数据
图表：2009年2月蜂蜜进口数据
图表：2009年3月蜂蜜进口数据
图表：2009年2季度蜂蜜进口数据
图表：2009年4月蜂蜜进口数据
图表：2009年5月蜂蜜进口数据
图表：2009年1-5月蜂蜜出口数据

图表：2009年1季度蜂蜜出口数据
图表：2009年1月蜂蜜出口数据
图表：2009年2月蜂蜜出口数据
图表：2009年3月蜂蜜出口数据
图表：2009年2季度蜂蜜出口数据
图表：2009年4月蜂蜜出口数据
图表：2009年5月蜂蜜出口数据
图表：蜂蜜市场调查对象情况分析
图表：蜂蜜消费者消费习惯调查
图表：消费者对蜂蜜产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：蜂蜜消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者蜂蜜品牌构成
图表：蜂蜜消费者性别比例
图表：蜂蜜消费者年龄分布
图表：蜂蜜消费者购买频率分析
图表：蜂蜜消费者购买蜂蜜的规格
图表：蜂蜜消费者购买蜂蜜消费金额
图表：消费者蜂蜜关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20590.html>