

2009-2012年甲醚行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年甲醚行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二甲醚又称甲醚，简称DME。二甲醚在常压下是一种无色气体或压缩液体，具有轻微醚香味。相对密度（20℃）0.666，熔点-141.5℃，沸点-24.9℃，室温下蒸气压约为0.5MPa，与石油液化气（LPG）相似。溶于水及醇、乙醚、丙酮、氯仿等多种有机溶剂。易燃，在燃烧时火焰略带光亮，燃烧热（气态）为1455kJ/mol。常温下DME具有惰性，不易自动氧化，无腐蚀、无致癌性，但在辐射或加热条件下可分解成甲烷、乙烷、甲醛等。二甲醚是醚的同系物，但与用作麻醉剂的乙醚不一样，毒性极低；能溶解各种化学物质；由于其具有易压缩、冷凝、气化及与许多极性或非极性溶剂互溶特性，广泛用于气雾制品喷射剂、氟利昂替代制冷剂、溶剂等，另外也可用于化学品合成，用途比较广泛。二甲醚作为一种基本化工原料，由于其良好的易压缩、冷凝、汽化特性，使得二甲醚在制药、燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。如高纯度的二甲醚可代替氟里昂用作气溶胶喷射剂和致冷剂，减少对大气环境的污染和臭氧层的破坏。由于其良好的水溶性、油溶性，使得其应用范围大大优于丙烷、丁烷等石油化学品。代替甲醇用作甲醛生产的新原料，可以明显降低甲醛生产成本，在大型甲醛装置中更显示出其优越性。作为民用燃料气其储运、燃烧安全性，预混气热值和理论燃烧温度等性能指标均优于石油液化气，可作为城市管道煤气的调峰气、液化气掺混气。也是柴油发动机的理想燃料，与甲醇燃料汽车相比，不存在汽车冷启动问题。它还是未来制取低碳烯烃的主要原料之一。由于石油资源短缺、煤炭资源丰富及人们环保意识的增强，二甲醚作为从煤转化成的清洁燃料而日益受到重视，成为近年来国内外竞相开发的性能优越的碳一化工产品。作为LPG和石油类的替代燃料，二甲醚是具有与LPG的物理性质相类似的化学品，在燃烧时不会产生破坏环境的气体，能便宜而大量地生产。与甲烷一样，被期望成为21世纪的能源之一。总之，二甲醚特有的理化性能奠定了其在国际、国内市场上的基础产业地位，可广泛应用于工业、农业、医疗、日常生活等领域。二甲醚未来主要用于替代汽车燃油、石油液化气、城市煤气等，市场前景极为广阔，是目前国际、国内优先发展的产业。

2008年上半年还曾风光无限的二甲醚(DME)厂商们如今却纷纷陷入困境。受经济危机影响，所有二甲醚生产厂都处于停产或半停产状态，37家主要生产厂仅有26家还在运营，总产能由606万吨/年降低为447万吨/年，且整体开工率仅为13%。相对于已经热火朝天的风电、光伏产业，同样是替代能源的二甲醚行业却已风光不再。事实上，2008年上半年，二甲醚还是一个炙手可热的行业。2006年6月，国家发展改革委工业司在京召开了二甲醚产业发展座谈会，指出二甲醚是适合于我国能源结构的替代燃料，之后二甲醚产业蓬勃发展。截至2007年，国内二甲醚产能达到了220万吨/年，较2006年的44.5万吨/年暴增394%，二甲醚工业化规模初现。2008年，我国的产能达到600万吨，虽然开工率全年较低，仅在30%左右，但产量近200万吨

。目前，经济危机的到来使二甲醚产业发展步入低谷,但随着前期在建项目的逐步投产，至2009年5月,国内产能达到了800万吨，供需矛盾进一步恶化。甲醇、液化气价格波动剧烈，高煤价致使甲醇企业亏损严重，二甲醚企业失去原料支撑基础；低油价致使液化气价格下降，二甲醚掺混经济性降低，失去产品优势。在日益走跌的市场中生存空间日益萎缩。从2008年年底开始，国内液化气市场受到低价进口气的冲击，以及国内工业、民用需求的下降，市场价格将较长时间内处于低位盘整，进一步缩小与二甲醚的价差。数据显示，华东、华南、山东三地二甲醚与液化气的平均价差呈现持续下滑的状态：1月份为691元/吨，5月份则比1月份价差下滑了62%，滑落至260元/吨。其中，华南地区价差下滑幅度最大，由1月份的1003元/吨下滑至5月份的448元/吨，幅度达到555元/吨，华东地区价差下滑幅度在363元/吨，山东地区价差下滑幅度在263元/吨。二甲醚市场在当前经济环境下，开工率维持历史最低水平，大部分厂家面临生存压力。2009年下半此现象将继续延续，二甲醚的销售受到较大限制。而国内甲醇价格对生产成本没有支撑，导致二甲醚厂家生产成本依旧较高，开工率进一步下降，行业发展面临困境。

市场需求萎靡不振成为二甲醚行业整体低迷的主要原因。目前二甲醚行业存在生产建设过热，而市场开发则相对滞后的局面。2002年，全国二甲醚总产能仅为2.18万吨，但从2006年开始，产能以年均增长133%的速度增长，预计啊“十一五”末期总产能将达850万吨。但与暴增的产能相比，二甲醚新的市场从未真正打开。目前市场以LPG(液化石油气)掺烧为主，受热值和价格影响，以华东、华南地区的民用LPG市场为主要市场，总体容量不超过200万吨。而受原料供应和成本因素影响，DME产能集中在山东、河北、河南地区，加上江苏地区为全国最重要的甲醇集散地和LPG北气南下主要通道，华东区域成为DME竞争最为激烈的市场。根据历年LPG增量的速度判断，目前2250万吨LPG市场总量无法消化700万吨以上的DME，未来3年DME全国产量是总体过剩，供大于求态势明显。在二甲醚市场上，城镇占了61%，乡镇占10%，工业占20%，而车用不过9%。要提高应用范围，应在车用替代和纯工业燃烧方向发展。随着二甲醚燃料汽车和发动机关键技术的一一攻克和配套体系的成熟，车用燃料二甲醚将会成为二甲醚“众望所归”的另一个巨大目标市场。虽然车用燃料市场还处于市场培育期，但随着油价恢复性上涨和国内成品油定价机制的改革，规模化推广条件已经成熟。在提升市场需求之外，二甲醚产业若想摆脱困境，仍急需三方面的支持。首先是标准问题，至今为止，我国仅出台了《城镇燃气用二甲醚》行业标准，而二甲醚与液化石油气掺烧、二甲醚钢瓶灌装等影响二甲醚市场推广的标准、规范滞后，在一定程度上影响了二甲醚产业市场推广进程。其次是运输问题。国内大部分煤制二甲醚项目集中于煤炭资源地，水路运输条件较差，且目前二甲醚产品未列入《铁路危险货物品名表》，二甲醚在铁路运输过程中的充装、承运、卸载、仓储等诸多环节尚无标准参照，也无现成的储运设施。因此

，铁路部门不受理二甲醚的托运，二甲醚运输基本依靠公路，运输成本高，安全风险大。最后是产能控制问题。2006年国家发展改革委曾下发通知，支持有条件的地区建设大型甲醇和二甲醚生产基地，并要求各地不批准100万吨/年以下的甲醇和二甲醚项目。近两年来，国内二甲醚产能增长了两倍多，但由于没有及时出台明确产业政策，引导企业正确投资，部分地区小规模、低水平的二甲醚产能建设呈现过度扩张趋势，使二甲醚市场存在更大不确定性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国甲醚业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对甲醚业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为甲醚业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤研业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 甲醚行业发展概述

第一节 甲醚的概念

一、甲醚的定义

二、甲醚的特点

第二节 甲醚行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甲醚市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球甲醚行业发展分析

第一节 世界甲醚行业发展分析

一、2008年世界甲醚行业发展分析

二、2009年世界甲醚行业发展分析

第二节 全球甲醚市场分析

一、2009年全球甲醚需求分析

二、2009年欧美甲醚需求分析

三、2009年中外甲醚市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区甲醚行业发展分析

一、2008-2009年美国甲醚行业分析

二、2008-2009年日本甲醚行业分析

三、2008-2009年欧洲甲醚行业分析

第三章 我国甲醚行业发展分析

第一节 中国甲醚行业发展状况

一、2008年甲醚行业发展状况分析

二、2008年中国甲醚行业发展动态

三、2008年甲醚行业经营业绩分析

四、2008年我国甲醚行业发展热点

第二节 中国甲醚市场供需状况

一、2009年中国甲醚行业供给能力

二、2009年中国甲醚市场供给分析

三、2009年中国甲醚市场需求分析

四、2009年中国甲醚产品价格分析

第三节 我国甲醚市场分析

一、2008年上半年甲醚市场分析

二、2008年下半年甲醚市场分析

三、2009年1季度甲醚市场分析

四、2009年甲醚市场的走向分析

第四章 甲醚产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国甲醚产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国甲醚产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国甲醚产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国甲醚产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国甲醚产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国甲醚产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国甲醚产业利润总额分析

一、2008-2009年中国甲醚产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国甲醚产业进出口分析

第一节 我国甲醚产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国甲醚产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国甲醚产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年甲醚进口预测

四、2009年甲醚出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 甲醚行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 甲醚行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年甲醚行业竞争格局分析

一、2008年甲醚行业竞争分析

二、2008年中外甲醚产品竞争分析

三、2008-2009年国内外甲醚竞争分析

四、2008-2009年我国甲醚市场竞争分析

五、2008-2009年我国甲醚市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要甲醚企业动向

第七章 甲醚企业竞争策略分析

第一节 甲醚市场竞争策略分析

一、2009年甲醚市场增长潜力分析

二、2009年甲醚主要潜力品种分析

三、现有甲醚产品竞争策略分析

四、潜力甲醚品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甲醚企业竞争策略分析

一、金融危机对甲醚行业竞争格局的影响

二、金融危机后甲醚行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国甲醚市场竞争趋势

四、2009-2012年甲醚行业竞争格局展望

五、2009-2012年甲醚行业竞争策略分析

六、2009-2012年甲醚企业竞争策略分析

第八章 主要甲醚企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 甲醚行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年甲醚行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国甲醚市场趋势分析

一、2008-2009年甲醚市场趋势总结

二、2009-2012年甲醚发展趋势分析

三、2009-2012年甲醚市场发展空间

四、2009-2012年甲醚产业政策趋向

五、2009-2012年甲醚技术革新趋势

六、2009-2012年甲醚价格走势分析

第十章 未来甲醚行业发展预测

第一节 未来甲醚需求与消费预测

一、2009-2012年甲醚产品消费预测

二、2009-2012年甲醚市场规模预测

三、2009-2012年甲醚行业总产值预测

四、2009-2012年甲醚行业销售收入预测

五、2009-2012年甲醚行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国甲醚行业供需预测

一、2008-2012年中国甲醚供给预测

二、2009-2012年中国甲醚产量预测

三、2009-2012年中国甲醚需求预测

四、2009-2012年中国甲醚供需平衡预测

五、2009-2012年中国甲醚产品价格预测

六、2009-2012年主要甲醚产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 甲醚行业投资现状分析

第一节 2008年甲醚行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月甲醚行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 甲醚行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年甲醚行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 甲醚行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 甲醚行业投资效益分析

- 一、2008-2009年甲醚行业投资状况分析
- 二、2009-2012年甲醚行业投资效益分析
- 三、2009-2012年甲醚行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年甲醚行业的投资方向
- 五、2009-2012年甲醚行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响甲醚行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响甲醚行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响甲醚行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响甲醚行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国甲醚行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国甲醚行业发展面临的机遇分析

第五节 甲醚行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年甲醚行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年甲醚行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年甲醚行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年甲醚行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年甲醚同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年甲醚行业其他风险及控制策略

第十四章 甲醚行业投资战略研究

第一节 甲醚行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国甲醚品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、甲醚实施品牌战略的意义

三、甲醚企业品牌的现状分析

四、我国甲醚企业的品牌战略

五、甲醚品牌战略管理的策略

第三节 甲醚行业投资战略研究

一、2009年煤化工行业投资战略

二、2009年甲醚行业投资战略研究

三、2009-2012年甲醚行业投资形势

四、2009-2012年甲醚行业投资战略

图表目录

图表：甲醚产业链分析

图表：国际甲醚市场规模

图表：国际甲醚生命周期

图表：2008-2009年中国甲醚行业市场规模

图表：2008-2009年全球甲醚产业市场规模

图表：2008-2009年甲醚重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国甲醚行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国甲醚行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国甲醚行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国甲醚竞争力分析

图表：2009-2012年中国甲醚产能预测

图表：2009-2012年中国甲醚消费量预测

图表：2009-2012年中国甲醚市场前景预测

图表：2009-2012年中国甲醚市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国甲醚发展前景预测

图表：2008年1-12月甲醚产量全国合计

图表：2008年1-12月甲醚产量北京市合计

图表：2008年1-12月甲醚产量天津市合计

图表：2008年1-12月甲醚产量河北省合计

图表：2008年1-12月甲醚产量山西省合计

图表：2008年1-12月甲醚产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月甲醚产量吉林省合计

图表：2008年1-12月甲醚产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月甲醚产量上海市合计
图表：2008年1-12月甲醚产量江苏省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量浙江省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量安徽省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量福建省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量江西省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量山东省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量河南省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量湖北省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量湖南省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量广东省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量广西区合计
图表：2008年1-12月甲醚产量海南省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量重庆市合计
图表：2008年1-12月甲醚产量四川省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量贵州省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量云南省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量陕西省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月甲醚产量新疆区合计
图表：2008年1-12月甲醚产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月甲醚产量全国合计
图表：2009年1-5月甲醚产量北京市合计
图表：2009年1-5月甲醚产量天津市合计
图表：2009年1-5月甲醚产量河北省合计
图表：2009年1-5月甲醚产量山西省合计
图表：2009年1-5月甲醚产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月甲醚产量吉林省合计
图表：2009年1-5月甲醚产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月甲醚产量上海市合计
图表：2009年1-5月甲醚产量江苏省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量浙江省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量安徽省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量福建省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量江西省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量山东省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量河南省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量湖北省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量湖南省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量广东省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量广西区合计

图表：2009年1-5月甲醚产量海南省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量重庆市合计

图表：2009年1-5月甲醚产量四川省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量贵州省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量云南省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量陕西省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月甲醚产量新疆区合计

图表：2009年1-5月甲醚产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月甲醚行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月甲醚行业收入前十家企业

图表：2008年5月甲醚行业收入前十家企业

图表：2008年8月甲醚行业收入前十家企业

图表：2008年11月甲醚行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月甲醚行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月甲醚进口数据

图表：2008年1季度甲醚进口数据

图表：2008年1月甲醚进口数据

图表：2008年2月甲醚进口数据

图表：2008年3月甲醚进口数据

图表：2008年2季度甲醚进口数据

图表：2008年4月甲醚进口数据

图表：2008年5月甲醚进口数据

图表：2008年6月甲醚进口数据

图表：2008年3季度甲醚进口数据

图表：2008年7月甲醚进口数据

图表：2008年8月甲醚进口数据
图表：2008年9月甲醚进口数据
图表：2008年4季度甲醚进口数据
图表：2008年10月甲醚进口数据
图表：2008年11月甲醚进口数据
图表：2008年12月甲醚进口数据
图表：2008年1-12月甲醚出口数据
图表：2008年1季度甲醚出口数据
图表：2008年1月甲醚出口数据
图表：2008年2月甲醚出口数据
图表：2008年3月甲醚出口数据
图表：2008年2季度甲醚出口数据
图表：2008年4月甲醚出口数据
图表：2008年5月甲醚出口数据
图表：2008年6月甲醚出口数据
图表：2008年3季度甲醚出口数据
图表：2008年7月甲醚出口数据
图表：2008年8月甲醚出口数据
图表：2008年9月甲醚出口数据
图表：2008年4季度甲醚出口数据
图表：2008年10月甲醚出口数据
图表：2008年11月甲醚出口数据
图表：2008年12月甲醚出口数据
图表：2009年1-5月甲醚进口数据
图表：2009年1季度甲醚进口数据
图表：2009年1月甲醚进口数据
图表：2009年2月甲醚进口数据
图表：2009年3月甲醚进口数据
图表：2009年2季度甲醚进口数据
图表：2009年4月甲醚进口数据
图表：2009年5月甲醚进口数据
图表：2009年1-5月甲醚出口数据

图表：2009年1季度甲醚出口数据

图表：2009年1月甲醚出口数据

图表：2009年2月甲醚出口数据

图表：2009年3月甲醚出口数据

图表：2009年2季度甲醚出口数据

图表：2009年4月甲醚出口数据

图表：2009年5月甲醚出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20732.html>