

2009-2012年空气净化器行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年空气净化器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着甲型H1N1流感向全球蔓延，在加之天气转凉又进入了流感病毒的高发期，令人“谈虎色变”的恐怖气氛中，一种小家电产品慢慢得到了消费者的关注，那就是具有过滤空气作用和宣称有杀菌功能的空气净化器，因为“猪流感”会通过空气传播，从各国政府、各类企业到消费者都开始非常注重空气质量，购买空气净化器成了他们预防病毒传播的方法之一。空气既是人类赖以生存的必要条件，也是传播疾病的重要媒介。2003年带给人类巨大损失的SARS就是经空气以飞沫为主要的传播途径。在居室当中，适宜的温度和湿度环境更是微生物滋生的温床，因此对空气的灭菌消毒对于防止感冒等疾病的发生具有很重要的意义。由于空气质量越来越引起人们的关注，空气净化器在中国的市场前景看好，这一点不容置疑。空气净化器具有滤去尘埃、消除异味及有害气体、双重灭菌、释放负离子等功能。它通过电机使室内空气循环流动，被污染的空气通过机内的空气过滤器后将各种污染物清除或吸附，然后经过装在出风口的负离子发生器，将空气不断电离，产生大量负离子，被微风送出，形成负离子气流，达到清洁、净化空气的目的。随着环境污染日益严重，空气源已成为影响人体健康的隐形杀手，特别是近年来SARS、禽流感等病毒来袭，加上许多室内装修和装饰材料的污染，空气质量问题引起了越来越多人的关注，精明的商家早已嗅到了这块市场的价值，国内外各路厂商不遗余力地要挤进空气净化器市场。人类68%的疾病与空气污染有关；世界卫生组织把室内空气污染列为18类致癌物质之首。室内空气污染超过室外5倍；全球污染最严重的20个城市，有16个在中国。调查数据显示，空气净化器在美国的普及率达到27%，日本17%，欧洲42%，韩国70%，而中国却不到0.2%，可见，空气净化器在我国市场还具有非常大的潜力。从最近的经销商拿货情况来看，空气净化器销量确实有较大增长。长期来看，空气净化器在我国的市场前景是较乐观的。

2009年，空气净化器的价格确定因素主要有：在质量和效果达标的前提下，除了适用空间这一重要指标外，一般应以净化效能值和气体去除效能值作为决定性指标，效能值越大，其定价就越高；其次还有循环风量、产品精制程度，静音程度，智能化程度等。零售价格在2000元以下的空气净化器产品是市场的主力军，而这个价位段则主要是国产品牌的天下。进入这一价位段的产品多数功能相对单一，尤其是低于1000元的产品，一般仅具有净化除味功能，不具备除醛等功能。另外，产品的适用面积多数在30平方米以下。2000-4000元是品牌竞争主战场，这一价格段明显成为空气净化器中外品牌的混战区域，可以看到更多外资品牌的身影，这也是目前市场上外资品牌主推产品的主要价格区间。这一价位段的国产品牌多数具有强大的气体去除功能，适用面积也有所增大；而这一价格段的外资品牌产品适用面积仍然较小。4000元以上价位已不再是外资独揽，4000元以上的高价区域，开始出现国产品牌产

品的身影。这些产品无论外观设计，还是性能都更接近同等价位的外资品牌，其中净化率、气体去除率等功能性指标丝毫不逊色于外资产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及空气净化器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对空气净化器相关企业的实地调查，对我国空气净化器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了空气净化器行业的前景与风险。报告揭示了空气净化器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球空气净化器行业发展分析

第一节 2008年全球空气净化器市场分析

一、2008年全球空气净化器市场回顾

二、2008年全球空气净化器市场环境

三、2008年全球空气净化器产销分析

四、2008年全球空气净化器市场需求

第二节 世界空气净化器行业市场情况

一、2009年世界空气净化器产业发展现状

二、2009年国际空气净化器产业发展态势

三、2009年国际空气净化器行业产销分析

四、2009年全球空气净化器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区空气净化器行业发展状况

一、2008-2009年美国空气净化器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲空气净化器行业发展分析

三、2008-2009年日本空气净化器行业发展分析

四、2008-2009年韩国空气净化器行业发展分析

第二章 我国空气净化器行业发展现状

第一节 我国空气净化器行业发展状况

- 一、2008年中国空气净化器行业发展回顾
- 二、2008年空气净化器行业发展情况分析
- 三、2008年我国空气净化器市场特点分析
- 四、2009年我国空气净化器市场发展分析

第二节 空气净化器市场销量分析

- 一、2008年空气净化器市场销量分析
- 二、2009年空气净化器市场销量预测

第三节 空气净化器市场价格分析

- 一、空气净化器市场价格影响因素
- 二、2008年空气净化器市场价格走势
- 三、2009年空气净化器市场价格走势

第四节 中国空气净化器行业供需分析

- 一、2008年中国空气净化器市场供给总量分析
- 二、2008年中国空气净化器市场供给结构分析
- 三、2009年中国空气净化器市场需求总量分析
- 四、2009年中国空气净化器市场需求结构分析
- 五、2009年中国空气净化器市场供需平衡分析

第三章 中国空气净化器行业经济运行分析

第一节 2009年空气净化器行业运行情况分析

- 一、2009年空气净化器行业经济指标分析
- 二、2009年空气净化器行业收入前十家企业

第二节 2009年空气净化器行业产量分析

- 一、2009年我国空气净化器产量分析
- 二、2009年我国空气净化器产量预测

第三节 2009年空气净化器行业进出口分析

- 一、2009年空气净化器行业进口总量及价格
- 二、2009年空气净化器行业出口总量及价格
- 三、2009年空气净化器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年空气净化器进出口态势展望

第四章 中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 空气净化器消费市场状况分析

- 一、空气净化器行业消费特点
- 二、空气净化器消费者分析
- 三、空气净化器消费结构分析
- 四、空气净化器消费的市场变化
- 五、空气净化器市场的消费方向

第三节 空气净化器市场消费需求分析

- 一、空气净化器市场的消费需求变化
- 二、空气净化器行业的需求分析
- 三、2009年空气净化器品牌市场消费需求分析

第五章 中国空气净化器行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区空气净化器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区空气净化器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区空气净化器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区空气净化器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区空气净化器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区空气净化器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区空气净化器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 空气净化器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年空气净化器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 空气净化器行业投资机会分析
 - 一、空气净化器投资项目分析
 - 二、可以投资的空气净化器模式
 - 三、2009年空气净化器投资机会
 - 四、2009年空气净化器细分行业投资机会
 - 五、2009年空气净化器投资新方向
- 第三节 空气净化器行业发展前景分析
 - 一、空气净化器市场发展前景分析
 - 二、我国空气净化器市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下空气净化器市场的发展前景
 - 四、2009年空气净化器市场面临的发展商机
 - 五、2009-2012年空气净化器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 空气净化器行业竞争格局分析

第一节 空气净化器行业集中度分析

- 一、空气净化器市场集中度分析
- 二、空气净化器企业集中度分析
- 三、空气净化器区域集中度分析

第二节 空气净化器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 空气净化器行业竞争格局分析

- 一、2008年空气净化器行业竞争分析
- 二、2008年中外空气净化器竞争分析
- 三、2008-2009年国内外空气净化器竞争分析

- 四、2008-2009年我国空气净化器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国空气净化器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要空气净化器企业动向

第八章 2009-2012年中国空气净化器行业发展形势分析

第一节 空气净化器行业发展概况

- 一、空气净化器行业发展特点分析
- 二、空气净化器行业投资现状分析
- 三、空气净化器行业总产值分析
- 四、空气净化器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年空气净化器行业市场情况分析

- 一、空气净化器行业市场发展分析
- 二、空气净化器市场存在的问题
- 三、空气净化器市场规模分析

第三节 2008-2009年空气净化器产销状况分析

- 一、空气净化器产量分析
- 二、空气净化器产能分析
- 三、空气净化器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国空气净化器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国空气净化器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国空气净化器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国空气净化器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 空气净化器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年空气净化器原材料价格走势
- 二、2008-2009年空气净化器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年空气净化器行业产销情况
- 二、2008-2009年空气净化器行业库存情况
- 三、2008-2009年空气净化器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年空气净化器行业价格走势
- 二、2008-2009年空气净化器行业营业收入情况
- 三、2008-2009年空气净化器行业毛利率情况
- 四、2008-2009年空气净化器行业赢利能力
- 五、2008-2009年空气净化器行业赢利水平
- 六、2009-2012年空气净化器行业赢利预测

第十一章 空气净化器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国空气净化器行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国空气净化器行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国空气净化器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国空气净化器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 空气净化器重点企业发展分析

第一节 亚都

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 美的

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 松下

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 同方

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 艾美特

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 夏普

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 曼胡默尔

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 飞利浦

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 空气净化器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 空气净化器行业投资效益分析

一、2009年空气净化器行业投资状况分析

二、2009年空气净化器行业投资效益分析

三、2009-2012年空气净化器行业投资方向

四、2009-2012年空气净化器行业投资建议

第四节 空气净化器行业投资策略研究

一、2008年空气净化器行业投资策略

二、2009年空气净化器行业投资策略

三、2009-2012年空气净化器行业投资策略

四、2009-2012年空气净化器细分行业投资策略

第十四章 空气净化器行业投资风险预警

第一节 影响空气净化器行业发展的主要因素

一、2009年影响空气净化器行业运行的有利因素

二、2009年影响空气净化器行业运行的稳定因素

三、2009年影响空气净化器行业运行的不利因素

四、2009年我国空气净化器行业发展面临的挑战

五、2009年我国空气净化器行业发展面临的机遇

第二节 空气净化器行业投资风险预警

一、2009-2012年空气净化器行业市场风险预测

二、2009-2012年空气净化器行业政策风险预测

三、2009-2012年空气净化器行业经营风险预测

四、2009-2012年空气净化器行业技术风险预测

五、2009-2012年空气净化器行业竞争风险预测

六、2009-2012年空气净化器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 空气净化器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国空气净化器市场趋势分析

一、2008-2009年我国空气净化器市场趋势总结

二、2009-2012年我国空气净化器发展趋势分析

第二节 2009-2012年空气净化器发展趋势分析

一、2009-2012年空气净化器技术趋势分析

二、2009-2012年空气净化器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国空气净化器行业供需预测

一、2008-2012年中国空气净化器供给预测

二、2009-2012年中国空气净化器需求预测

三、2009-2012年中国空气净化器价格预测

第四节 2009-2012年空气净化器行业规划建议

一、空气净化器行业“十一五”整体规划

二、空气净化器行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年空气净化器行业规划建议

第十六章 空气净化器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、空气净化器价格策略分析

二、空气净化器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高空气净化器企业竞争力的策略

一、提高中国空气净化器企业核心竞争力的对策

二、空气净化器企业提升竞争力的主要方向

三、影响空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高空气净化器企业竞争力的策略

第四节 对我国空气净化器品牌的战略思考

一、空气净化器实施品牌战略的意义

二、空气净化器企业品牌的现状分析

三、我国空气净化器企业的品牌战略

四、空气净化器品牌战略管理的策略

图表目录

图表：空气净化器产业链分析

图表：空气净化器行业生命周期

图表：2008-2009年中国空气净化器行业市场规模

图表：2008-2009年全球空气净化器产业市场规模

图表：2008-2009年空气净化器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国空气净化器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国空气净化器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国空气净化器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国空气净化器竞争力分析

图表：2009-2012年中国空气净化器市场前景预测

图表：2009-2012年中国空气净化器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国空气净化器发展前景预测

图表：2001-2008年美国空气净化器市场销售规模

图表：2009-2012年美国空气净化器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国空气净化器市场规模

图表：2002-2008年英国空气净化器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国空气净化器市场规模预测

图表：2008-2012年英国空气净化器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国空气净化器市场规模

图表：2002-2008年德国空气净化器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国空气净化器市场规模预测

图表：2008-2012年德国空气净化器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本空气净化器市场规模

图表：2002-2008年日本空气净化器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本空气净化器市场规模预测

图表：2009-2012年日本空气净化器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国空气净化器市场规模

图表：2002-2008年中国空气净化器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国空气净化器市场规模预测

图表：2009-2012年中国空气净化器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月空气净化器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业资产分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业负债分析

图表：2008-2009年9月空气净化器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国空气净化器进口数据

图表：2009年1-9月我国空气净化器出口数据

图表：2009年1月我国空气净化器进口数据

图表：2009年1月我国空气净化器出口数据

图表：2009年2月我国空气净化器进口数据

图表：2009年2月我国空气净化器出口数据

图表：2009年3月我国空气净化器进口数据

图表：2009年3月我国空气净化器出口数据

图表：2009年上半年我国空气净化器进口数据

图表：2009年上半年我国空气净化器出口数据

图表：2009年4月我国空气净化器进口数据

图表：2009年4月我国空气净化器出口数据

图表：2009年5月我国空气净化器进口数据

图表：2009年5月我国空气净化器出口数据

图表：2009年6月我国空气净化器进口数据

图表：2009年6月我国空气净化器出口数据

图表：2009年2季度我国空气净化器进口数据

图表：2009年2季度我国空气净化器出口数据

图表：2009年7月我国空气净化器进口数据

图表：2009年7月我国空气净化器出口数据

图表：2009年8月我国空气净化器进口数据

图表：2009年8月我国空气净化器出口数据

图表：2009年9月我国空气净化器进口数据

图表：2009年9月我国空气净化器出口数据

图表：2009年3季度我国空气净化器进口数据

图表：2009年3季度我国空气净化器出口数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月空气净化器产量北京市统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量天津市统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量河北省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量上海市统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量福建省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量江西省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量山东省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量河南省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量湖北省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量湖南省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量广东省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量广西区统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量海南省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量四川省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量云南省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量陕西省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量青海省统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月空气净化器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30599.html>