

# 2009-2012年果汁饮料行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年果汁饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年踏入饮料的销售旺季，中国果汁市场热闹非凡，先是主营高浓度果汁的汇源高调推出“柠檬ME”低浓度果汁，杀入农夫与娃哈哈之间火热的柠檬概念大战。没过几天，可口可乐也放言将加大自己在果汁业务上的力度，大有在“美汁源”基础上再下一城的味道。而统一企业中国果汁业务2007年下降7%的背景下，100%番茄汁悄然在沿海城市铺货。饮料巨头们在“茶”概念主唱几年后，在2009年夏季将迎来一个全新的果汁时代。上游背景是中国近期浓缩果汁量价齐降。虽然中国浓缩果汁占世界产量约五成，但是受海外金融风暴影响，中国浓缩果汁采购订单大幅削减近七成。而2008年中国浓缩果汁出口69.29万吨，比2007年下降33.55%。占有全球苹果浓缩果汁市场份额逾70%的中国果汁供应商，正面临有史以来最为严峻的亏损风暴。其中出口浓缩苹果汁每吨价格更从2008年近2000美元的高位跌至800美元左右，价格大跌约60%。安德利、海升果汁等外向型的原料生产巨头为挽救下滑的业绩，也急于将销售的方向转向国内市场。而原料采购成本大幅下降，无疑为下游果汁饮料加工业提供了扩张的大好机会。

2009年1季度我国软饮料产量1516.65万吨，同比增长15%，其中，果汁和蔬菜汁饮料类产量达274.16万吨，同比增长33.29%；碳酸饮料类产量251.05万吨，同比下降3.49%。碳酸饮料产量下滑，与它目前的遭遇不无关系。在美国，一些学校已限制碳酸饮料进入校园；在中国，随着人们健康意识的增强，碳酸饮料正在被消费者疏远。与此同时，以果蔬类饮料为代表的非碳酸饮料则在迅速崛起。在中低浓度果汁市场上，一季度可口可乐“美汁源”的市场份额为25.1%，康师傅旗下的“每日C”和“康师傅果汁”双品牌共占20.5%，统一的“多果汁”系列占18.3%，百事可乐的“果缤纷”占7.2%。国际饮料巨头的进入，令果汁饮料市场的竞争更加激烈，先入者纷纷发起反击。果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

可口可乐并购汇源失败，令饮料企业在果汁饮料板块重回原来的起跑线。仅在果汁饮料领域，内地的果汁饮料市场前三强的排名分别为：可口可乐、康师傅和统一。据AC尼尔森对中国果汁市场最有代表性的华南市场2月份的统计，可口可乐“美汁源”市场份额为38.2%，而统一“多果汁”系列份额为19.9%，康师傅旗下“每日C”和“康师傅果汁”双品牌合共占14.2%，而百事可乐的“果缤纷”占6.1%，健力宝占3.2%。由此可见，低浓度果汁市场三强之争，一直是可口可乐、统一与康师傅三大家之争。可口可乐并购汇源失利后，虽然市场上传有谈判重启的消息，但是可口可乐在“美

汁源”绝对领先的竞争平台上，依然有强势的市场主动权。果汁市场的产品一般被分为三类。第一类是果汁含量为5%至10%的低浓度果汁饮料，市场主导品牌以统一鲜橙多、康师傅每日C以及可口可乐的酷儿和美汁源果粒橙为代表。第二类是几种水果和蔬菜制成的复合果汁，浓度在30%左右，屈臣氏的果汁先生和养生堂农夫果园是这类果汁的典型。而第三类是以汇源为代表的100%果汁。2009年之夏，之所以称为果汁时代，是因为果汁市场各品类可谓遍地开花。先是汇源从高浓度果汁市场杀入低浓度果汁战场，再是统一从低浓度果汁市场起步悄然向高浓度果汁延伸。汇源由“高往低”产业延伸，显然是基于高低浓度果汁市场的冷热不均。截至2008年12月，汇源100%果汁占据纯果汁42.1%的市场份额，占据中浓度果汁43.6%的市场份额，市场占有率均位居第一。然而，由于国内消费习惯的问题，称王纯果汁领域的汇源却是“高处不胜寒”。而低浓度果汁市场虽然在可口可乐、统一、康师傅几大家的争抢之下竞争白热化，但日子却越来越火红。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 果汁饮料行业发展概述

##### 第一节 果汁饮料的定义及分类

###### 一、果汁饮料的定义

###### 二、果汁饮料的分类

###### 三、果汁饮料的特性

## 第二节 果汁饮料产业链分析

### 一、市场特点

### 二、行业经济特性

### 三、产业链结构分析

## 第三节 果汁饮料行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球果汁饮料市场发展分析

### 第一节 2008年全球果汁饮料市场分析

#### 一、2008年全球果汁饮料市场回顾

#### 二、2008年全球果汁饮料市场环境

#### 三、2008年全球果汁饮料销售分析

#### 四、2008年全球果汁饮料市场规模

### 第二节 2009年全球果汁饮料市场分析

#### 一、2009年全球果汁饮料需求分析

#### 二、2009年全球果汁饮料市场规模

#### 三、2009年全球果汁饮料品牌分析

#### 四、2009年中外果汁饮料市场对比

### 第三节 主要国家地区果汁饮料市场分析

#### 一、2008-2009年美国果汁饮料市场分析

#### 二、2008-2009年欧洲果汁饮料市场分析

#### 三、2008-2009年日本果汁饮料市场分析

#### 四、2008-2009年韩国果汁饮料市场分析

#### 五、2008-2009年其他国家果汁饮料市场

## 第三章 我国果汁饮料行业发展现状

### 第一节 我国果汁饮料行业发展现状

#### 一、果汁饮料行业品牌发展现状

#### 二、果汁饮料行业消费市场现状

#### 三、果汁饮料市场消费层次分析

#### 四、我国果汁饮料市场走向分析

### 第二节 2007-2009年果汁饮料业发展情况分析

一、2007年果汁饮料行业发展情况分析

二、2008年果汁饮料行业发展情况分析

三、2009年果汁饮料行业发展特点分析

四、2009年1-5月果汁饮料行业发展情况

第三节 2008-2009年果汁饮料行业运行分析

一、2008-2009年果汁饮料业产销存运行分析

二、2008-2009年果汁饮料行业利润情况分析

三、2008-2009年果汁饮料行业发展周期分析

四、2009-2012年果汁饮料行业发展机遇分析

五、2009-2012年果汁饮料行业利润增速预测

第四章 我国果汁饮料市场发展研究

第一节 2008年我国果汁饮料市场发展研究

一、2008年1季度我国果汁饮料市场研究

二、2008年2季度我国果汁饮料市场研究

三、2008年3季度我国果汁饮料市场研究

四、2008年4季度我国果汁饮料市场研究

第二节 2009年我国果汁饮料市场情况

一、2009年1-5月我国果汁饮料产销情况

二、2009年1-5月我国果汁饮料市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市果汁饮料市场发展情况

四、2009年1-5月我国果汁饮料市场发展情况

第三节 2009年我国果汁饮料市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国果汁饮料市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国果汁饮料市场结构分析

三、2009年Q1我国果汁饮料市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国果汁饮料市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国果汁饮料市场结构分析

六、2009年1-5月我国果汁饮料市场价格走势分析

第四节 2009年我国果汁饮料业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国果汁饮料市场格局特点

二、2009年Q1我国果汁饮料产品创新特点

三、2009年Q1我国果汁饮料市场服务特点

#### 四、2009年Q1我国果汁饮料市场品牌特点

### 第五章 我国果汁饮料市场调查分析

#### 第一节 2008年我国果汁饮料市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

#### 第二节 2009年1季度我国果汁饮料市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

#### 第三节 2009年4月份中国果汁饮料市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

#### 第四节 2009年5月份中国果汁饮料市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

## 六、产品关注度调查

## 七、厂商分析

### 第六章 果汁饮料行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年果汁饮料产量分析

##### 一、2008年果汁饮料产量分析

##### 二、2009年1-5月果汁饮料产量分析

#### 第二节 2008-2009年饮料行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年饮料行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-5月饮料行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国果汁饮料行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第七章 我国果汁饮料行业进出口分析

#### 第一节 我国果汁饮料进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国果汁饮料出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国果汁饮料进出口预测

##### 一、2009年1季度进口分析

##### 二、2009年1季度出口分析

##### 三、2009年果汁饮料进口预测

##### 四、2009年果汁饮料出口预测

### 第八章 果汁饮料细分行业分析

#### 第一节 浓缩果汁行业分析



- 一、世界和中国苹果、梨种植面积及产量统计
- 二、2008-2009年中国浓缩果汁进出口分析
- 三、全球化经济形势下果汁企业的应对策略
- 四、2009-2010年我国浓缩果汁行业预测

## 第二节 浓缩苹果汁市场分析

- 一、中国苹果浓缩汁企业面临的挑战
- 二、金融危机对中国浓缩苹果汁出口的影响
- 三、2009年浓缩苹果汁出口量预测

## 第三节 柑橘橙汁产业

- 一、2008年中国冷冻橙汁进口情况分析
- 二、2009年我国柑橘产销形势分析
- 三、柑橘橙汁产业面临的机遇

## 第九章 果汁饮料区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第十章 中国果汁饮料行业消费市场分析

#### 第一节 中国果汁饮料消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

## 第二节 果汁饮料行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 果汁饮料市场消费需求分析

一、果汁饮料市场的消费需求变化

二、果汁饮料行业的需求情况分析

三、2009年果汁饮料品牌市场消费需求分析

## 第四节 果汁饮料消费市场状况分析

一、果汁饮料行业消费特点

二、果汁饮料消费者分析

三、果汁饮料消费结构分析

四、果汁饮料消费的市场变化

五、果汁饮料市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第六节 果汁饮料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、果汁饮料行业品牌忠诚度调查

六、果汁饮料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十一章 果汁饮料行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国果汁饮料行业竞争格局综述

一、2008年果汁饮料行业集中度

二、2008年果汁饮料行业竞争程度

三、2008年果汁饮料企业与品牌数量

四、2008年果汁饮料行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年果汁饮料行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外果汁饮料竞争分析

二、2008-2009年我国果汁饮料市场竞争分析

三、2008-2009年我国果汁饮料市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要果汁饮料企业动向

五、2009年国内果汁饮料拟在建项目分析

## 第十二章 果汁饮料企业竞争策略分析

### 第一节 果汁饮料市场竞争策略分析

一、2009年果汁饮料市场增长潜力分析

二、2009年果汁饮料主要潜力品种分析

三、现有果汁饮料产品竞争策略分析

四、潜力果汁饮料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 果汁饮料企业竞争策略分析

一、金融危机对果汁饮料行业竞争格局的影响

二、金融危机后果汁饮料行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国果汁饮料市场竞争趋势

四、2009-2012年果汁饮料行业竞争格局展望

五、2009-2012年果汁饮料行业竞争策略分析

六、2009-2012年果汁饮料企业竞争策略分析

### 第十三章 主要果汁饮料品牌竞争分析

#### 第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 中国海升果汁控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十四章 果汁饮料行业发展趋势分析

#### 第一节 我国果汁饮料行业前景与机遇分析

##### 一、我国果汁饮料行业发展前景

##### 二、我国果汁饮料发展机遇分析

##### 三、2009年果汁饮料的发展机遇分析

##### 四、金融危机对果汁饮料行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国果汁饮料市场趋势分析

##### 一、2008-2009年果汁饮料市场趋势总结

二、2009-2012年果汁饮料发展趋势分析

三、2009-2012年果汁饮料市场发展空间

四、2009-2012年果汁饮料产业政策趋向

五、2009-2012年果汁饮料技术革新趋势

六、2009-2012年果汁饮料价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来果汁饮料行业发展预测

第一节 未来果汁饮料需求与消费预测

一、2009-2012年果汁饮料产品消费预测

二、2009-2012年果汁饮料市场规模预测

三、2009-2012年果汁饮料行业总产值预测

四、2009-2012年果汁饮料行业销售收入预测

五、2009-2012年果汁饮料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国果汁饮料行业供需预测

一、2008-2012年中国果汁饮料供给预测

二、2009-2012年中国果汁饮料产量预测

三、2009-2012年中国果汁饮料需求预测

四、2009-2012年中国果汁饮料供需平衡预测

五、2009-2012年中国果汁饮料产品价格预测

六、2009-2012年主要果汁饮料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 果汁饮料行业投资现状分析

第一节 2008年果汁饮料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月果汁饮料行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十七章 果汁饮料行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年果汁饮料行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内果汁饮料技术现状

二、2009年果汁饮料技术发展分析

三、2009-2012年果汁饮料技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十八章 果汁饮料行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 果汁饮料行业投资效益分析

一、2008-2009年果汁饮料行业投资状况分析

二、2009-2012年果汁饮料行业投资效益分析

三、2009-2012年果汁饮料行业投资趋势预测



四、2009-2012年果汁饮料行业的投资方向

五、2009-2012年果汁饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响果汁饮料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响果汁饮料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响果汁饮料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响果汁饮料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国果汁饮料行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国果汁饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 果汁饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年果汁饮料行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年果汁饮料行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年果汁饮料行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年果汁饮料行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年果汁饮料行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年果汁饮料行业其他风险及控制策略

第十九章 果汁饮料行业投资战略研究

第一节 果汁饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国果汁饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、果汁饮料实施品牌战略的意义

三、果汁饮料企业品牌的现状分析

四、我国果汁饮料企业的品牌战略

五、果汁饮料品牌战略管理的策略

第三节 果汁饮料经营策略分析

- 一、果汁饮料市场细分策略
- 二、果汁饮料市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、果汁饮料新产品差异化战略
- 第四节 果汁饮料行业投资战略研究
  - 一、2009年饮料行业投资战略
  - 二、2009年果汁饮料行业投资战略
  - 三、2009-2012年果汁饮料行业投资战略
  - 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：果汁饮料产业链分析
- 图表：国际果汁饮料市场规模
- 图表：国际果汁饮料生命周期
- 图表：2003-2008年中国果汁饮料行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球果汁饮料产业市场规模
- 图表：2006-2008年果汁饮料重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国果汁饮料行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国果汁饮料行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国果汁饮料行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国果汁饮料发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国果汁饮料竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国果汁饮料产能预测
- 图表：2009-2012年中国果汁饮料消费量预测
- 图表：2009-2012年中国果汁饮料市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国果汁饮料市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国果汁饮料发展前景预测
- 图表：2008年1-12月果汁饮料产量全国合计
- 图表：2008年1-12月果汁饮料产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月果汁饮料产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月果汁饮料产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月果汁饮料产量山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量上海市合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量福建省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量江西省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量山东省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量河南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量广东省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量广西区合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量海南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量四川省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量云南省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月果汁饮料产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量全国合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量北京市合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量天津市合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量河北省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量山西省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月果汁饮料产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量上海市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量江苏省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量浙江省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量安徽省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量福建省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量江西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量山东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量河南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量湖北省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量广东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量广西区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量海南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量重庆市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量四川省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量云南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料进口数据

图表：2008年1季度果汁饮料进口数据

图表：2008年1月果汁饮料进口数据

图表：2008年2月果汁饮料进口数据

图表：2008年3月果汁饮料进口数据

图表：2008年2季度果汁饮料进口数据

图表：2008年4月果汁饮料进口数据

图表：2008年5月果汁饮料进口数据

图表：2008年6月果汁饮料进口数据

图表：2008年3季度果汁饮料进口数据

图表：2008年7月果汁饮料进口数据

图表：2008年8月果汁饮料进口数据

图表：2008年9月果汁饮料进口数据

图表：2008年4季度果汁饮料进口数据  
图表：2008年10月果汁饮料进口数据  
图表：2008年11月果汁饮料进口数据  
图表：2008年12月果汁饮料进口数据  
图表：2008年1-12月果汁饮料出口数据  
图表：2008年1季度果汁饮料出口数据  
图表：2008年1月果汁饮料出口数据  
图表：2008年2月果汁饮料出口数据  
图表：2008年3月果汁饮料出口数据  
图表：2008年2季度果汁饮料出口数据  
图表：2008年4月果汁饮料出口数据  
图表：2008年5月果汁饮料出口数据  
图表：2008年6月果汁饮料出口数据  
图表：2008年3季度果汁饮料出口数据  
图表：2008年7月果汁饮料出口数据  
图表：2008年8月果汁饮料出口数据  
图表：2008年9月果汁饮料出口数据  
图表：2008年4季度果汁饮料出口数据  
图表：2008年10月果汁饮料出口数据  
图表：2008年11月果汁饮料出口数据  
图表：2008年12月果汁饮料出口数据  
图表：2009年1-5月果汁饮料进口数据  
图表：2009年1季度果汁饮料进口数据  
图表：2009年1月果汁饮料进口数据  
图表：2009年2月果汁饮料进口数据  
图表：2009年3月果汁饮料进口数据  
图表：2009年2季度果汁饮料进口数据  
图表：2009年4月果汁饮料进口数据  
图表：2009年5月果汁饮料进口数据  
图表：2009年1-5月果汁饮料出口数据  
图表：2009年1季度果汁饮料出口数据  
图表：2009年1月果汁饮料出口数据

图表：2009年2月果汁饮料出口数据  
图表：2009年3月果汁饮料出口数据  
图表：2009年2季度果汁饮料出口数据  
图表：2009年4月果汁饮料出口数据  
图表：2009年5月果汁饮料出口数据  
图表：果汁饮料市场调查对象情况分析  
图表：果汁饮料消费者消费习惯调查  
图表：消费者对果汁饮料产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：果汁饮料消费者品牌状况调查分析  
图表：2008-2009年中国消费者果汁饮料品牌构成  
图表：果汁饮料消费者性别比例  
图表：果汁饮料消费者年龄分布  
图表：果汁饮料消费者购买频率分析  
图表：果汁饮料消费者购买果汁饮料的规格  
图表：果汁饮料消费者购买果汁饮料消费金额  
图表：消费者果汁饮料关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19389.html>