

# 2009-2012年注塑机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年注塑机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

注塑机是塑料加工业中使用量最大的加工机械，不仅有大量的产品可用注塑机直接生产，而且它还是组成注拉吹工艺的关键设备。中国塑料机械行业经过近五十年的发展，走过从默默无闻到举世瞩目的历程。注塑机是中国塑料机械行业的第一大类产品，注塑机的发展一直受到世界塑机行业的赞叹。中国已成为世界塑机台件生产的第一大国。中国注塑机的生产与世界水平的差距在缩小，某些方面已达到世界先进水平。这些机械已经基本上可以满足国内市场上的需要，并且相当数量的产品出口到包括欧美等国家的海外市场。注塑机产值在我国塑机行业中位居第一，塑料机械的三大类产品依次是注塑机、挤出机和吹塑机，它们占塑料机械总产值的80%以上，其中注塑机又占以上三大类品种总产值的50%以上。刚刚过去的2008年，也是我国塑机行业难以忘记的一年。在这一年当中，全国塑机行业特别是注塑机产业，经历了前所未有的严峻考验。从1958年上海生产第一台60克注塑机开始，中国塑机事业伴随着共和国的脚步，走过了从无到有、从小到大、逐步做强的历程，实现了跨越式的发展，取得了令世界瞩目的巨大成就。目前，我国塑料机械行业已发展成为门类齐全、体系完整、产品配套能力较强、具有相当国际竞争力的装备产业，成为名符其实的塑料机械制造大国和出口大国，在世界塑料机械工业中起着举足轻重的作用。

在国际金融危机和节约能源的大前提下，中国塑料机械的逐渐转向了生产轻量化、节省资源、节省能源、能再生循环利用制品的机械设备的专业化方向发展。中国塑料加工业巨大的发展潜力，为注塑机产业迅猛成长开拓了广阔空间。目前在塑料加工制品中，83%采用了注射成型。近年来由于汽车、建筑、家用电器、食品、医药等产业对注射制品日益增长的需要，推动了注射成型技术水平的发展和提高。我国塑料机械有70%左右是注射成型机。从美国、日本、德国、意大利、加拿大等主要生产国来看，注塑机的产量都在逐年增加，在塑料机械中占的比重最大。从注塑机的发展情形可以预见，塑机配件大有可为。随着注塑机的发展及国际市场的不断扩大，给塑机辅机及周边设备的市场带来了更大的市场和更多的商机，以往，中国客户大都只注重加工设备的投资，而选购相对较为廉价的辅机及周边设备。随着汽车、移动电话、电子电器、食品饮料包装、塑料建材等市场的迅猛发展，为之配套的塑料制品加工商为了满足终端市场对高品质塑料产品的需求，开始选用高档次的辅助设备配合生产。

随着石油和化工行业“十一五”期间将持续快速增长，中国塑料机械行业将迎来新的发展时期。为了适应石油和化工等行业需求的新变化，中国塑料机械行业正由量的扩张向质的提升的新一轮战略转变。2009年是中国塑机行业奋力应对风险挑战、加快转型升级、迈向塑机创造的重要之年。智能化将会是塑料机械的发展方向，而自主创新能力的发

会是塑机企业的一大重要课题。随着塑料制品加工业的进一步成熟，它对于塑料机械产业也提出了越来越高的要求。智能化将成为塑机开发的新方向。近年来，国内专业化生产发展迅速，如上料装置、螺杆、机筒、减速器和快速换网装置等零部件都能自行生产。同时，供货期已缩短到6-9个月，约为过去的1/3时间。并且，产品品种向多样化发展，如各种注塑机、挤出机和吹塑机等。特别是注塑机，大型、超大型的产品相继问世。高精密的塑机是研发目标，要融入更多的电子技术、网络技术，能实现自动调控的机械将会成为未来市场的主角。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国塑料机械工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国注塑机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、注塑机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界注塑机市场发展状况等进行了分析，对注塑机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是注塑机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国注塑机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 注塑机行业发展概述

###### 第一节 行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 注塑机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 国际注塑机行业发展概况

###### 一、行业发展现状及趋势

###### 二、国际市场特点

###### 三、主要国家发展概况

## 第二章 全球注塑机行业发展分析

### 第一节 世界注塑机行业发展分析

- 一、2008年世界注塑机行业发展分析
- 二、2009年世界注塑机行业发展分析
- 三、2009年注塑机行业国外市场竞争分析

### 第二节 全球注塑机产业发展格局分析

- 一、2008-2009年市场竞争格局
- 二、2008-2009年全球市场发展特点
- 三、全球注塑机产业发展趋势

### 第三节 美国注塑机产业发展分析

- 一、2008年美国注塑机产业发展现状
- 二、美国注塑机产业优势和劣势分析
- 三、美国注塑机产业发展趋势分析

### 第四节 日本注塑机产业发展分析

- 一、2008年日本注塑机产业发展现状
- 二、日本注塑机产业优势和劣势分析
- 三、日本注塑机产业发展趋势分析

### 第五节 德国注塑机产业发展分析

- 一、2008年德国注塑机产业发展现状
- 二、德国注塑机产业优势和劣势分析
- 三、德国注塑机产业发展趋势分析

## 第三章 我国注塑机行业发展分析

### 第一节 2008年中国注塑机行业发展状况

- 一、2008年注塑机行业发展状况分析
- 二、2008年中国注塑机行业发展动态
- 三、2008年注塑机行业经营业绩分析
- 四、2008年我国注塑机行业发展热点

### 第二节 2009年中国注塑机市场供需状况

- 一、2009年中国注塑机行业供给能力
- 二、2009年中国注塑机市场供给分析
- 三、2009年中国注塑机市场需求分析
- 四、2009年中国注塑机产品价格分析

## 第四章 注塑机产业经济运行分析

### 第一节 营运能力分析

#### 一、2008年营运能力分析

#### 二、2009年营运能力分析

### 第二节 偿债能力分析

#### 一、2008年偿债能力分析

#### 二、2009年偿债能力分析

### 第三节 2008-2009年盈利能力分析

#### 一、2008-2009年资产利润率

#### 二、2008-2009年销售利润率

### 第四节 2008-2009年发展能力分析

#### 一、2008-2009年资产年均增长率

#### 二、2008-2009年利润增长率

## 第五章 我国注塑机产业进出口分析

### 第一节 我国注塑机进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国注塑机出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国注塑机进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年进口预测

#### 四、2009年出口预测

## 第六章 注塑机行业供求状况分析

### 第一节 2008-2009年整体生产能力

### 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节 2008-2009年产品供给分析

#### 一、2008-2009年中国机械工业总体供给

#### 二、2008-2009年注塑机市场供给分析

### 第四节 2008-2009年影响注塑机市场需求的主要因素

### 第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

### 第六节 2008-2009年注塑机业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 2008-2009年产品需求分析

#### 一、2008-2009年中国机械工业需求分析

#### 二、2008-2009年注塑机市场需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 注塑机产业发展地区比较

### 第一节 武汉注塑机产业发展分析

#### 一、2008年产业现状

#### 二、竞争优势和劣势

#### 三、2009年发展规划

#### 四、2009年发展趋势

#### 五、在建和拟建项目

### 第二节 长春注塑机产业发展分析

#### 一、2008年产业现状

#### 二、竞争优势和劣势

#### 三、2009年发展规划

#### 四、2009年发展趋势

#### 五、在建和拟建项目

### 第三节 上海注塑机产业发展分析

#### 一、2008年产业现状

#### 二、竞争优势和劣势

#### 三、2009年发展规划

#### 四、2009年发展趋势

## 五、在建和拟建项目

### 第四节 北京注塑机产业发展分析

#### 一、2008年产业现状

#### 二、竞争优势和劣势

#### 三、2009年发展规划

#### 四、2009年发展趋势

#### 五、在建和拟建项目

### 第八章 注塑机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 注塑机制造业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年注塑机行业竞争格局分析

- 一、2008年注塑机制造业竞争分析
- 二、2008年中外注塑机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外注塑机竞争分析
- 四、2008-2009年我国注塑机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国注塑机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要注塑机企业动向

## 第九章 注塑机企业竞争策略分析

### 第一节 注塑机市场竞争策略分析

- 一、2009年注塑机市场增长潜力分析
- 二、2009年注塑机主要潜力品种分析
- 三、现有注塑机产品竞争策略分析
- 四、潜力注塑机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 注塑机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对注塑机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后注塑机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国注塑机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年注塑机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年注塑机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年注塑机企业竞争策略分析

## 第十章 主要注塑机企业竞争分析

### 第一节 宁波海天集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 震雄集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 东华机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 宁波海太塑料机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 宁波海达塑料机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 广州博创机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 上海三垒塑料机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 宁波海日塑料机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 宁波海星塑料机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 注塑机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年相关行业发展展望

一、2009年机械业展望

二、2009年注塑机行业展望

三、2009年塑料行业发展展望

第三节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第四节 中国注塑机市场需求分析

一、2009年中国注塑机市场规模分析

二、2009-2012年主要注塑机市场规模预测

三、中国注塑机需求特性及结构分析

第十二章 未来注塑机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际注塑机市场预测

一、2009-2012年全球注塑机行业产值预测

二、2009-2012年全球注塑机市场需求前景

三、2009-2012年全球注塑机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内注塑机市场预测

一、2009-2012年国内注塑机行业产值预测

二、2009-2012年国内注塑机市场需求前景

三、2009-2012年国内注塑机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

### 三、2009-2012年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 注塑机行业投资现状分析

#### 第一节 2008年注塑机行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度注塑机行业投资情况分析

##### 一、2009年1季度总体投资及结构

##### 二、2009年1季度投资规模情况

##### 三、2009年1季度投资增速情况

##### 四、2009年1季度分行业投资分析

##### 五、2009年1季度分地区投资分析

##### 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十四章 注塑机行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年注塑机行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 装备制造业振兴规划

##### 一、装备制造业振兴规划概述

- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对注塑机行业的影响
- 第十五章 注塑机行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
  - 一、2009年相关产业活力系数比较
  - 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
  - 一、2009年相关产业投资收益率比较
  - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 注塑机行业投资效益分析
  - 一、2008-2009年注塑机行业投资状况分析
  - 二、2009-2012年注塑机行业投资效益分析
  - 三、2009-2012年注塑机行业投资趋势预测
  - 四、2009-2012年注塑机行业的投资方向
  - 五、2009-2012年注塑机行业投资的建议
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响注塑机行业发展的主要因素
  - 一、2009-2012年影响注塑机行业运行的有利因素分析
  - 二、2009-2012年影响注塑机行业运行的稳定因素分析
  - 三、2009-2012年影响注塑机行业运行的不利因素分析
  - 四、2009-2012年我国注塑机行业发展面临的挑战分析
  - 五、2009-2012年我国注塑机行业发展面临的机遇分析
- 第五节 注塑机行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2009-2012年注塑机行业市场风险及控制策略
  - 二、2009-2012年注塑机行业政策风险及控制策略
  - 三、2009-2012年注塑机行业经营风险及控制策略
  - 四、2009-2012年注塑机行业技术风险及控制策略
  - 五、2009-2012年注塑机同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年注塑机行业其他风险及控制策略

### 第十六章 注塑机行业投资战略研究

#### 第一节 注塑机行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国注塑机品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、注塑机实施品牌战略的意义

##### 三、注塑机企业品牌的现状分析

##### 四、我国注塑机企业的品牌战略

##### 五、注塑机品牌战略管理的策略

#### 第三节 注塑机行业投资战略研究

##### 一、2009年装备制造业投资战略

##### 二、2009年注塑机行业投资战略

##### 三、2009-2012年注塑机行业投资战略

##### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2003-2008年中国注塑机市场规模

图表：2003-2008年全球注塑机市场规模

图表：国际注塑机生命周期

图表：注塑机行业产品分类

图表：注塑机行业产品竞争格局

图表：2006-2008年注塑机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国注塑机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国注塑机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国注塑机行业资产情况分析

图表：2006-2008年注塑机制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年注塑机行业主要财务指标

图表：2006-2008年注塑机行业主要产品产量

图表：2006-2008年注塑机主要产品进出口

图表：注塑机行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年注塑机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年上半年钢材进口结构

图表：2008年上半年钢材出口结构

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2008年上半年板带材进口结构图

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图

图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2007-2008年9月LME铝月度均价

图表：2007-2008年10月沪铝价格与成交量、持仓量

图表：2007-2008年9月国内铝月度均价

图表：2003-2008年9月全球原铝产量统计表

图表：2007-2008年7月原铝产量与消费量

图表：2007-2008年10月全球与地区铝库存状况

图表：2007-2008年9月中国氧化铝产量

图表：2007-2008年9月铝土矿进口量

图表：2007-2008年9月中国氧化铝进口状况

图表：2007-2008年9月中国原铝月度产量

图表：2007-2008年9月铝和铝材进出口情况

图表：2007-2008年10月沪铝伦铝价比图

图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2007-2008年10月铝库存与价格走势变化

图表：2008年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2008年以来电价及电煤价格调整政策

图表：1998-2008年电力生产细分子行业利润分布

图表：1998-2008年电力行业利润分布

图表：2008-2009年我国电力供需预测

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况

图表：2007年固定资产投资构成

图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2008-2009年经济刺激方案对各类注塑机新增需求试算

图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2007年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2008年注塑机行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2008年注塑机行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2007年注塑机行业进出口额

图表：2008年1-9月我国泵车销量

图表：2005-2008年9月我国水泥产量

图表：2005-2008年9月我国水泥产量走势图

图表：2005-2008年9月我国钢筋产量

图表：2006年混凝土机械市场规模

图表：1997-2008年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2006年我国和国际起重机市场规模

图表：2006年装载机产销国内外形势

图表：1997-2008年我国装载机销量

图表：国产装载机市场份额分布

图表：2007-2008年装载机销量

图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2007-2008年我国挖掘机销量

图表：2006-2008年9月我国推土机按月销量

图表：1997-2007年我国推土机销量

图表：国内推土机市场份额

图表：2008年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2008年机械行业固定资产投资的增长

图表：2004-2008年各行业的固定资产投资

图表：2004-2008年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2008年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2007年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2006年机械工业各类产品进出口情况

图表：2007-2008年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2007-2008年机械行业利润水平

图表：2007-2008年机械行业产值增长表

图表：2005-2008年钢材价格

图表：2006-2008年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2006-2008年上半年注塑机行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2008年固定资产投资与注塑机销售收入增长分析

图表：2000-2007年国家财政收支总额及增长速度

图表：2006-2008年7月注塑机产品销量

图表：2006-2008年7月注塑机产品销量同比变化

图表：1978-2007年中国城镇化率

图表：2006-2008年5月注塑机行业进出口水平

图表：2006年世界各地注塑机销售量

图表：2004-2010年注塑机行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2008年1月中国注塑机进口数据  
图表：2008年2月中国注塑机进口数据  
图表：2008年3月中国注塑机进口数据  
图表：2008年1季度中国注塑机进口数据  
图表：2008年4月中国注塑机进口数据  
图表：2008年5月中国注塑机进口数据  
图表：2008年6月中国注塑机进口数据  
图表：2008年2季度中国注塑机进口数据  
图表：2008年7月中国注塑机进口数据  
图表：2008年8月中国注塑机进口数据  
图表：2008年9月中国注塑机进口数据  
图表：2008年3季度中国注塑机进口数据  
图表：2008年10月中国注塑机进口数据  
图表：2008年1-10月中国注塑机进口数据  
图表：2008年1月中国注塑机出口数据  
图表：2008年2月中国注塑机出口数据  
图表：2008年3月中国注塑机出口数据  
图表：2008年1季度中国注塑机出口数据  
图表：2008年4月中国注塑机出口数据  
图表：2008年5月中国注塑机出口数据  
图表：2008年6月中国注塑机出口数据  
图表：2008年2季度中国注塑机出口数据  
图表：2008年7月中国注塑机出口数据  
图表：2008年8月中国注塑机出口数据  
图表：2008年9月中国注塑机出口数据  
图表：2008年3季度中国注塑机出口数据  
图表：2008年10月中国注塑机出口数据  
图表：2008年1-10月中国注塑机出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17785.html>