

2009-2012年汽车模具行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年汽车模具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1-9月中国汽车销量连创新高，中国汽车市场已当之无愧成为全球唯一保持快速增长的市场，但是，这并不意味着国内汽车模具市场就一定会跟着火爆。中国国内汽车市场形势大好主要得益于国家减免车辆购置税和汽车振兴发展纲要的实施。目前汽车厂商推出新款车型的频率加快，会利好汽车模具产业，但以前1家汽车厂1年就推出5-10款新车的时代，很可能是一去不复返了。国内汽车制造商的激烈竞争会导致两种情形：一方面厂商加速推出新车，但可能主要还是共用平台的改款车；另一方面，为进一步提升成本竞争力和性价比，厂商又倾向于力推主打明星车型，这又使得新车的推出会变得相对慎重。不过，2009年国内汽车模具市场需求总量仍将达50亿元左右的规模。预计2009年在中国市场上，7大汽车集团旗下20余家规模以上的主机厂还是会推出20款以上的新车型。而目前，国内规模以上汽车模具企业的产能约70亿元规模，考虑到二三级汽车模具市场和用于出口的部分，预计产销基本持平，或会略有减少。

汽车行业是当前模具的主要用户行业之一，根据汽车行业发展规划要求，重点支持设立专业化的模具设计制造中心，提高汽车模具设计制造能力迫在眉睫。最近几年我国汽车行业的迅猛发展，模具的需求猛增，模具企业为汽车模具服务的数量急剧增多。汽车行业的汽车模具企业，技术力量、设备配制和生产能力均是以汽车车身件的大型模具配备为主，利用自身的优势能力，集中精力以解决车身结构件等大型覆盖件的模具为主，对一些中小型零件的模具已没有较多投入能力，只能转向社会，使许多模具企业为其配套制作中小型汽车模具。汽车的生产制作工艺已有较大的发展，对冲压工序通过造型，CAE有限元分析，模具冲压过程，缩短了模具的制造、试模周期，降低了成本。在制造过程中，大部分采用大型加工中心等关键设备，基本上与国外先进加工工艺接轨，几个较大的汽车模具企业，原则上均能制作汽车模具的整套工装，如一汽模具近期投入技改后加工中心已多达36台，北京比亚迪模具公司也有25台以上，东风汽车模具、天汽模具、成飞模具等均有一定的加工实力。

汽车模具的制造周期缩短。技术改造的力度加大、技术水平的提高，使汽车改型的周期缩短，从原需要1年半到一年再缩短到8个月即能完成整车车型的车身全套模具，加快了汽车新车型的面市。汽车行业的模具企业在技术改造上均有较大的资金投入，一般均需1-3亿元人民币以上才能扩大生产规模；模具产量也从原有1.5亿元增加到3-4亿元的产量，按10%的收益也要花费十年左右的时间，且是在汽车集团的大树下才能得以受到较大的技术装备改造。中小企业在制造汽车模具过程中也受到技改资金贷款融资困难的影响。由于汽车模具具有较大的发展空间，需求量大，且集中、时间要求较短，没有相应关键设备的加工是无法完成的，必须加以适当的投入，再加上企业通过改制，因此资金、贷款都有一定困难。国外汽车制造业纷

纷进入中国进行全球采购汽车零部件，使零部件的出口量加大，但是为与国际市场价格接轨，原生产工艺无法适应，加工成本大，为了适应国际市场出口的需求，必须压缩加工成本等费用。因此，从应用模具的结构形式，必须以多工位级进模及传递模的形式来替代传统的单工序模具，这样模具的制造精度、技术水平又要上一档次，又需加大技改投入的力度，包括模具加工的关键加工设备以及大吨位冲压设备适合多工位传递与级进模冲压的要求。技术水平的进一步提高与CAD/CAE/CAM的应用与开发。技术进步是模具工业发展的基础，对于CAD/CAM必须要有较强的开发能力与应用，要采用先进的设计技术与制造技术，目前关键设备均使用了先进的CNC控制系统，而如何应用与开发是关键，缩短制造试模周期，对CAE有限元分析的应用是当前最位薄弱的环节。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国模具工业协会、中模协车身模具及装备委员会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车模具科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车模具相关企业的实地调查，对我国汽车模具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车模具行业的前景与风险。报告揭示了汽车模具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车模具行业发展分析

第一节 国际汽车模具行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车模具行业发展历程
- 二、国际汽车模具行业发展面临的问题
- 三、国际汽车模具行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车模具行业市场情况

- 一、2008年世界汽车模具产业发展现状
- 二、2009年国际汽车模具产业发展态势
- 三、2009年国际汽车模具行业研发动态
- 四、2009年全球汽车模具行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车模具行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车模具行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车模具行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车模具行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车模具行业发展分析

第二章 我国汽车模具行业发展现状

第一节 中国汽车模具行业发展概述

- 一、中国汽车模具行业发展历程
- 二、中国汽车模具行业发展面临的问题
- 三、中国汽车模具行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车模具行业发展状况

- 一、2008年中国汽车模具行业发展回顾
- 二、2008年汽车模具行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车模具市场特点分析
- 四、2009年我国汽车模具市场发展分析

第三节 中国汽车模具行业供需分析

- 一、2008年中国汽车模具市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车模具市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车模具市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车模具市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车模具市场供需平衡分析

第三章 中国汽车模具行业经济运行分析

第一节 2009年汽车模具行业运行情况分析

- 一、2009年汽车模具行业经济指标分析
- 二、2009年汽车模具行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车模具行业产量分析

- 一、2009年我国汽车模具产品产量分析
- 二、2009年我国汽车模具产品产量预测

第三节 2009年汽车模具行业进出口分析

- 一、2009年汽车模具行业进口总量及价格
- 二、2009年汽车模具行业出口总量及价格
- 三、2009年汽车模具行业进出口数据统计

四、2009-2012年汽车模具进出口态势展望

第四章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第五章 中国汽车模具行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车模具行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车模具行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车模具行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车模具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车模具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车模具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车模具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 汽车模具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车模具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车模具行业投资机会分析

- 一、汽车模具投资项目分析
- 二、可以投资的汽车模具模式
- 三、2009年汽车模具投资机会
- 四、2009年汽车模具细分行业投资机会
- 五、2009年汽车模具投资新方向
- 第三节 汽车模具行业发展前景分析
 - 一、汽车模具市场发展前景分析
 - 二、我国汽车模具市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下汽车模具市场的发展前景
 - 四、2009年汽车模具市场面临的发展商机
 - 五、2009-2012年汽车模具市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 汽车模具行业竞争格局分析
 - 第一节 汽车模具行业集中度分析
 - 一、汽车模具市场集中度分析
 - 二、汽车模具企业集中度分析
 - 三、汽车模具区域集中度分析
 - 第二节 汽车模具行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 汽车模具行业竞争格局分析
 - 一、2008年汽车模具行业竞争分析
 - 二、2008年中外汽车模具产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外汽车模具竞争分析
 - 四、2008-2009年我国汽车模具市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国汽车模具市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要汽车模具企业动向
- 第八章 2009-2012年中国汽车模具行业发展形势分析
 - 第一节 汽车模具行业发展概况

一、汽车模具行业发展特点分析

二、汽车模具行业投资现状分析

三、汽车模具行业总产值分析

四、汽车模具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车模具行业市场情况分析

一、汽车模具行业市场发展分析

二、汽车模具市场存在的问题

三、汽车模具市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车模具产销状况分析

一、汽车模具产量分析

二、汽车模具产能分析

三、汽车模具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车模具行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车模具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车模具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车模具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车模具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年汽车模具原材料价格走势

二、2008-2009年汽车模具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年汽车模具行业产销情况

二、2008-2009年汽车模具行业库存情况

三、2008-2009年汽车模具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年汽车模具行业价格走势

二、2008-2009年汽车模具行业营业收入情况

三、2008-2009年汽车模具行业毛利率情况

四、2008-2009年汽车模具行业赢利能力

五、2008-2009年汽车模具行业赢利水平

六、2009-2012年汽车模具行业赢利预测

第十一章 汽车模具行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车模具行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车模具行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车模具行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车模具行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 汽车模具重点企业发展分析

第一节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 一汽模具制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 东风汽车模具有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 成飞集成

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 长安集团汽车模具中心

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 双林集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 慈溪市天龙模具有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 山东潍坊福田模具有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车模具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 汽车模具行业投资效益分析

一、2009年汽车模具行业投资状况分析

二、2009年汽车模具行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车模具行业投资方向

四、2009-2012年汽车模具行业投资建议

第四节 汽车模具行业投资策略研究

一、2008年汽车模具行业投资策略

二、2009年汽车模具行业投资策略

三、2009-2012年汽车模具行业投资策略

四、2009-2012年汽车模具细分行业投资策略

第十四章 汽车模具行业投资风险预警

第一节 影响汽车模具行业发展的主要因素

一、2009年影响汽车模具行业运行的有利因素

二、2009年影响汽车模具行业运行的稳定因素

三、2009年影响汽车模具行业运行的不利因素

四、2009年我国汽车模具行业发展面临的挑战

五、2009年我国汽车模具行业发展面临的机遇

第二节 汽车模具行业投资风险预警

一、2009-2012年汽车模具行业市场风险预测

二、2009-2012年汽车模具行业政策风险预测

三、2009-2012年汽车模具行业经营风险预测

四、2009-2012年汽车模具行业技术风险预测

五、2009-2012年汽车模具行业竞争风险预测

六、2009-2012年汽车模具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车模具行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车模具市场趋势分析

一、2008-2009年我国汽车模具市场趋势总结

二、2009-2012年我国汽车模具发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车模具产品发展趋势分析

一、2009-2012年汽车模具产品技术趋势分析

二、2009-2012年汽车模具产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车模具行业供需预测

一、2008-2012年中国汽车模具供给预测

二、2009-2012年中国汽车模具需求预测

三、2009-2012年中国汽车模具价格预测

第四节 2009-2012年汽车模具行业规划建议

一、汽车模具行业“十一五”整体规划

二、汽车模具行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年汽车模具行业规划建议

第十六章 汽车模具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车模具价格策略分析

二、汽车模具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车模具企业竞争力的策略

一、提高中国汽车模具企业核心竞争力的对策

二、汽车模具企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车模具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车模具企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车模具品牌的战略思考

一、汽车模具实施品牌战略的意义

二、汽车模具企业品牌的现状分析

三、我国汽车模具企业的品牌战略

四、汽车模具品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车模具产业链分析

图表：汽车模具行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车模具行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车模具产业市场规模

图表：2008-2009年汽车模具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车模具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车模具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车模具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车模具竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车模具市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车模具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车模具发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车模具市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车模具市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车模具市场规模

图表：2002-2008年英国汽车模具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车模具市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车模具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车模具市场规模

图表：2002-2008年德国汽车模具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车模具市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车模具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车模具市场规模

图表：2002-2008年日本汽车模具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车模具市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车模具市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车模具市场规模

图表：2002-2008年中国汽车模具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车模具市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车模具市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车模具行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车模具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车模具产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车模具产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车模具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车模具企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车模具产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28482.html>