

2009-2012年家用美容、保健 电器具行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年家用美容、保健电器具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。

2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。2008年，全球按摩椅的市场容量约为16亿美元。到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。2009年全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长，但受金融危机影响，增幅会出现回落态势。预计随着全球经济复苏，我国按摩器具的出口金额年均增长率仍可恢复到15-20%的较高水平。至2012年，按摩器具市场规模预计达到81.47亿美元。2008年以来，我国按摩器具国际贸易受到不小的影响。据海关统计，2008年，我国按摩器具产品进出口额达10.75亿美元，同比仅增长8.76%。其中，出口额达10.47亿美元，同比增长8.89%；进口额达0.28亿美元，同比增长4.03%。出口增幅出现明显回落态势，为近5年来出口增长率最低的一年，是医药保健行业出口受影响的“重灾区”之一。近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。在金融危机爆发前，我国按摩器具出口一直呈现快速稳定增长态势，2001年出口额达17424万美元，2007年出口额达96143万美元，7年间出口年平均增长27.97%。但是，2008年，我国按摩器具出口额为104690万美元，同比仅增长8.9%，出口金额增幅明显回落。2009年，受国际经济危机环境的影响，我国按摩器具出口状况继续出现萎缩，1-7月份我国按摩器具出口金额同比下降22%，出口数量同比下降15%，出口价格也略有下跌，同比跌幅7%。我国按摩器具主要出口国家仍为亚洲和欧洲等国家，主要以日本、美国和西班牙为主。1-7月份出口额跌幅较大的国家是塔吉克斯坦、圭亚那和冰岛。

2008年，我国共有1495家企业经营按摩器具出口业务，较2007年1788家出口企业减少了293

家，减少16.4%。2008年超过千万美元经营规模的企业有13家，占出口总金额的37.12%；超过百万美元的企业有172家，占出口总金额的49.38%。这表明，出口集中度相对较高，但规模企业数量有限，较2007年集中更明显。2008年，我国按摩器具出口额达10.47亿美元，其中加工贸易2.73亿美元，同比下降10.20%，占出口总金额的26.11%。随着我国制造技术的不断进步和创新，行业不断壮大，但自主研发产品不多，多以仿制为主，企业间产品同质化现象非常严重，成为行业面临的重大困难。加工贸易金额虽呈现下降趋势，但仍占有相当的比重。2008年，我国按摩器具出口到174个国家和地区，主要市场是美国、日本、德国、中国香港和英国等国家和地区，对欧盟成员国的德国、荷兰、意大利、法国等，以及中国台湾地区的出口显著增长，对美国、日本、我国香港、韩国的出口有所下降。特别是美国、日本这两个传统第一、第二大出口市场的下降，可以明显看出金融危机的影响，对美国的出口同比下降幅度高达13.10%。在2008年下半年，出口增幅下降已显现，特别是在11月、12月，出口下降明显。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家用美容、保健电器具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家用美容、保健电器具相关企业的实地调查，对我国家用美容、保健电器具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家用美容、保健电器具行业的前景与风险。报告揭示了家用美容、保健电器具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家用美容、保健电器具行业发展分析

第一节 2008年全球家用美容、保健电器具市场分析

一、2008年全球家用美容、保健电器具市场回顾

二、2008年全球家用美容、保健电器具市场环境

三、2008年全球家用美容、保健电器具产销分析

四、2008年全球家用美容、保健电器具市场需求

第二节 世界家用美容、保健电器具行业市场情况

一、2009年世界家用美容、保健电器具产业发展现状

二、2009年国际家用美容、保健电器具产业发展态势

三、2009年国际家用美容、保健电器具行业产销分析

四、2009年全球家用美容、保健电器具行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家用美容、保健电器具行业发展状况

一、2008-2009年美国家用美容、保健电器具行业发展分析

二、2008-2009年欧洲家用美容、保健电器具行业发展分析

三、2008-2009年日本家用美容、保健电器具行业发展分析

四、2008-2009年韩国家用美容、保健电器具行业发展分析

第二章 我国家用美容、保健电器具行业发展现状

第一节 我国家用美容、保健电器具行业发展状况

一、2008年中国家用美容、保健电器具行业发展回顾

二、2008年家用美容、保健电器具行业发展情况分析

三、2008年我国家用美容、保健电器具市场特点分析

四、2009年我国家用美容、保健电器具市场发展分析

第二节 家用美容、保健电器具市场销量分析

一、2008年家用美容、保健电器具市场销量分析

二、2009年家用美容、保健电器具市场销量预测

第三节 家用美容、保健电器具市场价格分析

一、家用美容、保健电器具市场价格影响因素

二、2008年家用美容、保健电器具市场价格走势

三、2009年家用美容、保健电器具市场价格走势

第四节 中国家用美容、保健电器具行业供需分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具市场供给总量分析

二、2008年中国家用美容、保健电器具市场供给结构分析

三、2009年中国家用美容、保健电器具市场需求总量分析

四、2009年中国家用美容、保健电器具市场需求结构分析

五、2009年中国家用美容、保健电器具市场供需平衡分析

第三章 中国家用美容、保健电器具行业经济运行分析

第一节 2009年家用美容、保健电器具行业运行情况分析

一、2009年家用美容、保健电器具行业经济指标分析

二、2009年家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

第二节 2009年家用美容、保健电器具行业产量分析

一、2009年我国家用美容、保健电器具产量分析

二、2009年我国家用美容、保健电器具产量预测

第三节 2009年家用美容、保健电器具行业进出口分析

一、2009年家用美容、保健电器具行业进口总量及价格

二、2009年家用美容、保健电器具行业出口总量及价格

三、2009年家用美容、保健电器具行业进出口数据统计

四、2009-2012年家用美容、保健电器具进出口态势展望

第四章 中国家用美容、保健电器具行业消费市场分析

第一节 中国家用美容、保健电器具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 家用美容、保健电器具消费市场状况分析

一、家用美容、保健电器具行业消费特点

二、家用美容、保健电器具消费者分析

三、家用美容、保健电器具消费结构分析

四、家用美容、保健电器具消费的市场变化

五、家用美容、保健电器具市场的消费方向

第三节 家用美容、保健电器具市场消费需求分析

一、家用美容、保健电器具市场的消费需求变化

二、家用美容、保健电器具行业的需求分析

三、2009年家用美容、保健电器具品牌市场消费需求分析

第五章 中国家用美容、保健电器具行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区家用美容、保健电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 家用美容、保健电器具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年家用美容、保健电器具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 家用美容、保健电器具行业投资机会分析

- 一、家用美容、保健电器具投资项目分析
- 二、可以投资的家用美容、保健电器具模式
- 三、2009年家用美容、保健电器具投资机会
- 四、2009年家用美容、保健电器具细分行业投资机会
- 五、2009年家用美容、保健电器具投资新方向

第三节 家用美容、保健电器具行业发展前景分析

- 一、家用美容、保健电器具市场发展前景分析
- 二、我国家用美容、保健电器具市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下家用美容、保健电器具市场的发展前景
- 四、2009年家用美容、保健电器具市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年家用美容、保健电器具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

第一节 家用美容、保健电器具行业集中度分析

- 一、家用美容、保健电器具市场集中度分析
- 二、家用美容、保健电器具企业集中度分析
- 三、家用美容、保健电器具区域集中度分析

第二节 家用美容、保健电器具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

- 一、2008年家用美容、保健电器具行业竞争分析
- 二、2008年中外家用美容、保健电器具竞争分析
- 三、2008-2009年国内外家用美容、保健电器具竞争分析
- 四、2008-2009年我国家用美容、保健电器具市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国家用美容、保健电器具市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要家用美容、保健电器具企业动向

第八章 2009-2012年中国家用美容、保健电器具行业发展形势分析

第一节 家用美容、保健电器具行业发展概况

- 一、家用美容、保健电器具行业发展特点分析
- 二、家用美容、保健电器具行业投资现状分析
- 三、家用美容、保健电器具行业总产值分析
- 四、家用美容、保健电器具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家用美容、保健电器具行业市场情况分析

- 一、家用美容、保健电器具行业市场发展分析
- 二、家用美容、保健电器具市场存在的问题
- 三、家用美容、保健电器具市场规模分析

第三节 2008-2009年家用美容、保健电器具产销状况分析

- 一、家用美容、保健电器具产量分析
- 二、家用美容、保健电器具产能分析
- 三、家用美容、保健电器具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家用美容、保健电器具行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国家用美容、保健电器具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国家用美容、保健电器具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国家用美容、保健电器具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 家用美容、保健电器具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年家用美容、保健电器具原材料价格走势

二、2008-2009年家用美容、保健电器具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年家用美容、保健电器具行业产销情况

二、2008-2009年家用美容、保健电器具行业库存情况

三、2008-2009年家用美容、保健电器具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年家用美容、保健电器具行业价格走势

二、2008-2009年家用美容、保健电器具行业营业收入情况

三、2008-2009年家用美容、保健电器具行业毛利率情况

四、2008-2009年家用美容、保健电器具行业赢利能力

五、2008-2009年家用美容、保健电器具行业赢利水平

六、2009-2012年家用美容、保健电器具行业赢利预测

第十一章 家用美容、保健电器具行业盈利能力分析

第一节 2009年中国家用美容、保健电器具行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国家用美容、保健电器具行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国家用美容、保健电器具行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国家用美容、保健电器具行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 家用美容、保健电器具重点品牌发展分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 品牌二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 品牌三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 品牌四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 品牌五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 品牌六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 品牌七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 品牌八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 品牌九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 品牌十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家用美容、保健电器具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家用美容、保健电器具行业投资效益分析

一、2009年家用美容、保健电器具行业投资状况分析

二、2009年家用美容、保健电器具行业投资效益分析

三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资方向

四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资建议

第四节 家用美容、保健电器具行业投资策略研究

一、2008年家用美容、保健电器具行业投资策略

二、2009年家用美容、保健电器具行业投资策略

三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业投资策略

四、2009-2012年家用美容、保健电器具细分行业投资策略

第十四章 家用美容、保健电器具行业投资风险预警

第一节 影响家用美容、保健电器具行业发展的主要因素

一、2009年影响家用美容、保健电器具行业运行的有利因素

二、2009年影响家用美容、保健电器具行业运行的稳定因素

三、2009年影响家用美容、保健电器具行业运行的不利因素

四、2009年我国家用美容、保健电器具行业发展面临的挑战

五、2009年我国家用美容、保健电器具行业发展面临的机遇

第二节 家用美容、保健电器具行业投资风险预警

一、2009-2012年家用美容、保健电器具行业市场风险预测

二、2009-2012年家用美容、保健电器具行业政策风险预测

三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业经营风险预测

四、2009-2012年家用美容、保健电器具行业技术风险预测

五、2009-2012年家用美容、保健电器具行业竞争风险预测

六、2009-2012年家用美容、保健电器具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家用美容、保健电器具行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国家用美容、保健电器具市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国家用美容、保健电器具发展趋势分析
- 第二节 2009-2012年家用美容、保健电器具发展趋势分析
 - 一、2009-2012年家用美容、保健电器具技术趋势分析
 - 二、2009-2012年家用美容、保健电器具价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国家用美容、保健电器具行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国家用美容、保健电器具供给预测
 - 二、2009-2012年中国家用美容、保健电器具需求预测
 - 三、2009-2012年中国家用美容、保健电器具价格预测
- 第四节 2009-2012年家用美容、保健电器具行业规划建议
 - 一、家用美容、保健电器具行业“十一五”整体规划
 - 二、家用美容、保健电器具行业“十一五”发展预测
 - 三、2009-2012年家用美容、保健电器具行业规划建议
- 第十六章 家用美容、保健电器具企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、家用美容、保健电器具价格策略分析
 - 二、家用美容、保健电器具渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高家用美容、保健电器具企业竞争力的策略
 - 一、提高中国家用美容、保健电器具企业核心竞争力的对策
 - 二、家用美容、保健电器具企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响家用美容、保健电器具企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高家用美容、保健电器具企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国家用美容、保健电器具品牌的战略思考
 - 一、家用美容、保健电器具实施品牌战略的意义
 - 二、家用美容、保健电器具企业品牌的现状分析
 - 三、我国家用美容、保健电器具企业的品牌战略
 - 四、家用美容、保健电器具品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家用美容、保健电器具产业链分析

图表：家用美容、保健电器具行业生命周期

图表：2008-2009年中国家用美容、保健电器具行业市场规模

图表：2008-2009年全球家用美容、保健电器具产业市场规模

图表：2008-2009年家用美容、保健电器具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家用美容、保健电器具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家用美容、保健电器具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家用美容、保健电器具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家用美容、保健电器具竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具发展前景预测

图表：2001-2008年美国家用美容、保健电器具市场销售规模

图表：2009-2012年美国家用美容、保健电器具市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家用美容、保健电器具市场规模

图表：2002-2008年英国家用美容、保健电器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家用美容、保健电器具市场规模预测

图表：2008-2012年英国家用美容、保健电器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家用美容、保健电器具市场规模

图表：2002-2008年德国家用美容、保健电器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家用美容、保健电器具市场规模预测

图表：2008-2012年德国家用美容、保健电器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家用美容、保健电器具市场规模

图表：2002-2008年日本家用美容、保健电器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家用美容、保健电器具市场规模预测

图表：2009-2012年日本家用美容、保健电器具市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家用美容、保健电器具市场规模

图表：2002-2008年中国家用美容、保健电器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场规模预测

图表：2009-2012年中国家用美容、保健电器具市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业资产分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业负债分析

图表：2008-2009年9月家用美容、保健电器具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年1月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年1月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年2月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年2月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年3月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年3月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年上半年我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年上半年我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年4月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年4月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年5月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年5月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年6月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年6月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年2季度我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年2季度我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年7月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年7月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年8月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年8月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年9月我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年9月我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年3季度我国家用美容、保健电器具进口数据

图表：2009年3季度我国家用美容、保健电器具出口数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月我国家用美容、保健电器具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用美容、保健电器具企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量北京市统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量天津市统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量河北省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量吉林省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量上海市统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量江苏省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量浙江省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量安徽省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量福建省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量江西省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量山东省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量河南省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量湖北省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量湖南省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量广东省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量广西区统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量海南省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量四川省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量云南省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量陕西省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量青海省统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月家用美容、保健电器具产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30543.html>