

2009-2012年棉纱行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年棉纱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据国家统计局对棉纺行业11254家规模以上企业统计，主营业务收入为1160亿元，同比增长3.87%；受春节早放假及假期时间长的影响，2009年1-2月，主营业务营业利润为21.94亿元，较上年同期下降49.9%；利润总额为30.6亿元，同比下降11.74%；亏损企业亏损金额同比上升35.53%。受春节和金融危机的双重影响，2009年我国棉纺企业放假时间相比往年早且较长，导致行业发展速度减缓，各项指标表现欠佳，国家出台的利好政策还未见明显成效。2009年1-2月，我国规模以上企业累计纱产量为150.37万吨，同比增长5.91%；累计布产量为37.74亿米，同比下降5.02%。纱产量增速自2008年8月首次跌破双位数到9.31%以来（2008年1-2月受春节影响，纱产量同比为7.83%）持续下降，下降幅度累计达36.52%。2009年春节前后单月纱产量已出现负增长。布产量增速自2008年3月跌破双位数到9.48%以来持续下降，到2009年1月首次出现负增长，到2月累计下降幅度达152.95%。2009年2月，我国棉纺织品及棉制服装累计出口89.77亿美元，同比下降14.71%，首次出现棉制纺织品、棉制服装累计出口额均为负增长。棉纺织品累计出口23.07亿美元，同比下降18.96%；棉制服装累计出口66.70亿美元，同比下降13.13%。就棉纺织品出口贸易方式而言，三种贸易方式出口额均为负增长，来料加工下降幅度最大，达到52.72%。据海关统计，2009年1-2月，棉纱线累计出口5.64万吨，同比下降23.15%；棉织物累计出口8.09亿米，同比下降20.07%。

2009年，纺织工业调整振兴规划是在国际金融危机对行业经济增长产生严重影响的情况下出台的，其中有关棉纺织行业的内容受到广大棉纺企业的热切关注。棉纺是纺织行业中重要的基础性产业，涉及农村、农业、农民的问题和城乡就业的问题。棉纺织行业有多层次的生产水平，需要面对多层次的市场。国内巨大的消费市场是我们发展的动力，随着城市化进程的加快，内需仍然是今后市场的主流。纺织振兴规划重点考虑的就是如何加强技术改造、开发新产品、扩大内需，拉动经济增长，通过设立中央专项资金，围绕纺纱织布、化纤、印染、产业用纺织品和新型纺织机械等方面支持行业技术改造，拉动整个产业的发展。目前我国棉纺织行业产销率在97%以上，棉纺织产品有市场有需求。2008年棉纺织行业之所以出现投资、出口和经济增长的下滑，与国家宏观调控和全球金融危机的影响有关。2009年棉纺织行业的振兴重点主要有四个方面：一是鼓励差别化纤维、功能性纤维、复合纱线及新型面料的开发应用，鼓励高档纯棉及多种纤维混纺、新型复合纱线及面料的生产。二是符合生态、环保和资源综合利用特种天然纤维纱线、织物的生产。三是推广新型、高效、节能的棉纺织工艺设备，实施以提高“三无一精”产品比重的技术改造。发展清梳联合机、集体落纱长车及紧密纺长车（1008锭以上）、新型转杯纺纱和喷气纺纱（涡流纺），鼓励粗、细络联合机，增加先进无梭织机、自动络筒机、高效精梳机等，逐步淘汰A字头和1字头的老设备。

四是支持高档色纺纱线、色织及长丝织物的生产。

棉纱是整个纺织工业的基础，没有好的棉纱做不出好的面料。棉纱的品质影响到印染布、针织、服装、家用纺织品等一系列下游产品。我国每年进口纱线80万吨，目前织造企业对纱线的质量要求越来越高，提升纱线档次成为国内纱线产品发展的必然方向。目前，我国坚持鼓励发展紧密纱。当前，企业非常关注如何提高织机效率，但是提高织机效率，取决于纱线的质量。紧密纺能够将纱线的质量提高一个档次，使纱线强力提高15%，条干均匀，减少毛羽，提高织机效率。在织造的过程中，紧密纱还能够做到少上浆或者免浆，既能节省浆料，又能节省染料，对于节能环保有重要意义，成为纱线生产的一个发展方向。一些国外高端服装品牌从棉纱环节就开始选择供应商，耐克、阿迪达斯、鳄鱼等服装品牌均有国内纱线企业为其提供棉纱产品，不断提升产品附加值，为知名品牌提供产品，也是棉纱企业追求的一个方向。尽管高支纱的生产难度比低支纱大，但是，中低支纱不等同于中低档，高支纱也不等同于高档。发展什么样的纱线产品，应该按照市场需求来定位。纱线产品以内需为主，为了满足大众消费的需求，高中低档次的产品都有需求。目前，受金融危机影响，国内外市场对高支纱的需求减少，对中低支纱的需求开始增长，但从长远发展看，高质量的高支纱线仍然有广泛的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从棉纱行业发展概括、行业发展现状、行业产业集群、国内重点地区运行情况、行业国际市场发展现状、行业运行环境、行业产业链、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示棉纱行业发展现状，揭示棉纱的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 棉纱行业发展概述

第一节 棉纱定义及分类

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的特性

第二节 棉纱行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 棉纱行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 原材料及主要产品分类

- 一、按商业习惯分
- 二、按纺纱方法分
- 三、按捻向分
- 四、按纱线用途分
- 五、按纱线染整及后加工分

第五节 棉纱行业的规格质量及分等规定

- 一、棉纱的规格质量
- 二、棉纱的包装储运
- 三、棉纱（线）的分等规定
- 四、棉纱的产地及输出国别

第二章 全球棉纱市场发展分析

第一节 全球纺织原料市场分析

- 一、2008-2009年全球纺织原料产量情况分析
- 二、2008-2009年全球纺织原料的消耗量分析
- 三、2008-2009年全球纺织原料价格走势分析
- 四、2009-2012年全球纺织原料供求形势分析
- 五、2009-2012年全球纺织原料市场规模分析

第二节 全球棉纱市场分析

- 一、2008-2009年全球棉纱产量分析
- 二、2008-2009年全球棉纱销量分析
- 三、2008-2009年欧洲棉纱市场环境
- 四、2008-2009年亚洲棉纱市场分析
- 五、2008-2009年全球棉纱开发情况

第三节 主要国家地区棉纱市场分析

一、2008-2009年美国棉纱市场分析

二、2008-2009年日本棉纱市场分析

三、2008-2009年印度棉纱市场分析

四、2008-2009年韩国棉纱市场分析

五、2008-2009年其他国家棉纱市场

第三章 我国棉纱行业发展现状

第一节 棉纱行业发展现状

一、我国棉纱制造业的竞争力

二、我国棉纱行业的发展现状分析

第二节 全国棉纱市场分析

一、2008年全国棉纱市场规模分析

二、2009年全国棉纱市场变化趋势

第三节 棉纱市场需求分析

一、2008年棉纱市场销量分析

二、2009年棉纱市场用量预测

第四节 棉纱市场价格分析

一、棉纱市场价格影响因素

二、2008年棉纱市场价格走势

三、2009年棉纱市场价格走势

第五节 2008-2009年棉纱行业发展分析

一、2008-2009年棉纱业产销存运行分析

二、2008-2009年棉纱行业利润情况分析

三、2008-2009年棉纱行业发展周期分析

四、2009-2012年棉纱行业发展机遇分析

五、2009-2012年棉纱行业利润增速预测

第六节 对中国棉纱市场的分析及思考

一、棉纱市场特点

二、棉纱市场分析

三、棉纱市场变化的方向

四、中国棉纱产业发展的新思路

五、对中国棉纱产业发展的思考

第四章 棉纱行业经济运行分析

第一节 2008-2009年棉纱产量分析

一、2008年棉纱产量分析

二、2009年1-4月棉纱产量分析

第二节 2008-2009年棉纱行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年棉纱行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月棉纱行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年棉纱行业进出口分析

一、2008年棉纱产品进口分析

二、2008年棉纱产品出口分析

三、2009年1-4月棉纱产品进出口分析

第四节 2008年全国纱线行业经济运行分析

一、2008年纺织纱线分省市产量变化

二、2008年纱线企业平均规模变化情况

三、2008年纱线行业人均规模变化情况

四、2008年纱线行业产销衔接和资产运转情况

五、2008年纱线行业生产经营和盈利状况

六、2008年棉纱产量产值变化情况

七、2008年纱线行业短期偿债和变现能力变化

八、2008年纱线行业固定资产投资情况

第五节 2009年1-4月全国纱线行业经济运行分析

一、2009年1-4月纺织纱线分省市产量变化

二、2009年1-4月纱线企业平均规模变化情况

三、2009年1-4月纱线行业人均规模变化情况

四、2009年1-4月纱线行业产销衔接和资产运转情况

五、2009年1-4月纱线行业生产经营和盈利状况

六、2009年1-4月棉纱产量产值变化情况

七、2009年1-4月纱线行业短期偿债和变现能力变化

八、2009年1-4月纱线行业固定资产投资情况

第五章 2008-2009年棉纱行业绩效分析

第一节 2008年棉纱行业绩效分析

一、2008年行业产销情况

二、2008年行业规模

三、2008年行业盈利能力

四、2008年行业经营发展能力

五、2008年行业偿债能力

第二节 2009年1-4月棉纱行业绩效分析

一、2009年1-4月行业产销情况

二、2009年1-4月行业规模

三、2009年1-4月行业盈利能力

四、2009年1-4月行业经营发展能力

五、2009年1-4月行业偿债能力

第三节 2009年1-4月棉纱行业经济效益分析

一、2009年1-4月棉、化纤纺织加工业经济效益

二、2009年1-4月棉、化纤印染精加工业经济效益

三、2009年1-4月棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益

四、2009年1-4月棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况

第六章 2009年棉纱行业价格分析

第一节 2009年浙江盛泽、嘉兴棉纱市场价格行情

一、2009年1月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情

二、2009年2月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情

三、2009年3月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情

四、2009年4月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情

五、2009年5月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情

第二节 2009年其他地区棉纱市场价格行情

一、2009年全国棉纱产品价格行情

二、2009年江苏省常州湖塘棉纱市场价格行情

三、2009年浙江长兴棉纱市场价格行情

四、2009年浙江海宁棉纱市场价格行情

五、2009年浙江绍兴钱清棉纱市场走势及分析

第七章 中国棉纱进出口现状与预测

第一节 2008-2009年棉纱产品出口总体分析

一、2008年我国棉纱线进出口来源国别及贸易方式

二、2008年棉纱出口数量和金额

三、2009年我国棉纱进出口数据

第二节 2008-2009年棉纱产品进口总体分析

一、2008年棉纱进口数量和金额

二、2009年我国棉纱进出口数据

第三节 2009年我国棉纱进出口量预测

一、2009年中国棉纱产品进出口量预测

二、2009年中国棉纱行业出口预测

第八章 棉纱产业链发展分析

第一节 棉花市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 纺织服装行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 2008-2009年棉纱产业集群分析

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析

一、棉纱行业经济指标分析

二、棉纱产业集群企业实际生产情况

三、棉纱集群地区的特色优势

四、棉纱业发展存在的主要问题

五、政策对棉纱集群地区的影响

六、棉纱产业集群地区经验及对策

第二节 2008-2009年棉纱产业集群发展分析

一、2008年棉纱产业集群发展现状

二、2008年棉纱产业集群应对金融危机的策略

三、2009年棉纱产业集群发展趋势

四、2009-2012年棉纱产业集群发展趋势

第十章 2008-2009年国内重点地区棉纱行业运行分析

第一节 华中地区棉纱行业运行情况

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 华南地区棉纱行业运行情况

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区棉纱行业运行情况

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 西南地区棉纱行业运行情况

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 西北地区棉纱行业运行情况

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析
- 第十一章 棉纱行业竞争格局分析
 - 第一节 棉纱行业历史竞争格局概况
 - 一、棉纱行业集中度分析
 - 二、棉纱行业竞争程度分析
 - 第二节 中国棉纱行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第三节 中国棉纱产业研发力分析
 - 一、棉纱产业研发重要性分析
 - 二、中外棉纱研发投入和运作方式对比
 - 三、中国棉纱研发力问题分析
 - 第四节 中国棉纱产业竞争状况
 - 一、我国棉纱行业品类竞争现状
 - 二、我国棉纱企业的竞争力分析
 - 三、中国棉纱行业并购重组状况
 - 四、我国棉纱行业并购整合分析
 - 第五节 棉纱行业竞争格局分析
 - 一、2008年国内外棉纱竞争分析
 - 二、2008年我国棉纱市场竞争分析
 - 三、2008年我国棉纱市场集中度分析
 - 四、2009年国内主要棉纱企业动向
 - 五、2009年国内棉纱拟在建项目分析
- 第十二章 棉纱企业竞争策略分析
 - 第一节 棉纱市场竞争策略分析
 - 一、2009年棉纱市场增长潜力分析
 - 二、2009年棉纱主要潜力品种分析
 - 三、现有棉纱产品竞争策略分析

四、潜力棉纱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 棉纱企业竞争策略分析

一、金融危机对棉纱行业竞争格局的影响

二、金融危机后棉纱行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国棉纱市场竞争趋势

四、2009-2012年棉纱行业竞争格局展望

五、2009-2012年棉纱行业竞争策略分析

六、2009-2012年棉纱企业竞争策略分析

第十三章 棉纱重点企业竞争分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 青岛纺联控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 棉纱行业发展前景分析

第一节 棉纱行业发展前景分析

一、全球棉纱行业发展前景分析

二、我国棉纱行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国纺织原料市场趋势分析

一、2009-2012年我国纺织原料发展趋势分析

二、2008-2009年我国纺织原料市场趋势总结

三、2009-2012年我国纺织原料市场发展空间

四、2009-2012年我国纺织原料技术革新趋势

第三节 2009-2012年中国棉纱发展趋势分析

一、2008-2009年中国棉纱产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国棉纱市场发展方向分析

三、2009-2012年中国棉纱行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国棉纱行业竞争态势分析

第十五章 未来棉纱行业发展预测

第一节 未来棉纱需求与消费预测

- 一、2009-2012年棉纱产品消费预测
- 二、2009-2012年棉纱市场规模预测
- 三、2009-2012年棉纱行业总产值预测
- 四、2009-2012年棉纱行业销售收入预测
- 五、2009-2012年棉纱行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国棉纱行业供需预测

- 一、2008-2012年中国棉纱供给预测
- 二、2009-2012年中国棉纱产量预测
- 三、2009-2012年中国棉纱需求预测
- 四、2009-2012年中国棉纱供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国棉纱产品价格预测
- 六、2009-2012年主要棉纱产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 棉纱行业投资现状分析

第一节 2008年棉纱行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月棉纱行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 棉纱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年棉纱行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内棉纱技术现状

二、2009年棉纱技术发展分析

三、2009-2012年棉纱技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对棉纱行业的影响

第十八章 棉纱行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 棉纱行业投资效益分析

一、2008-2009年棉纱行业投资状况分析

二、2009-2012年棉纱行业投资效益分析

三、2009-2012年棉纱行业投资趋势预测

四、2009-2012年棉纱行业的投资方向

五、2009-2012年棉纱行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响棉纱行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响棉纱行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响棉纱行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响棉纱行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国棉纱行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国棉纱行业发展面临的机遇分析

第五节 棉纱行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年棉纱行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年棉纱行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年棉纱行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年棉纱行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年棉纱行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年棉纱行业其他风险及控制策略

第十九章 棉纱行业投资战略研究

第一节 棉纱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国棉纱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、棉纱实施品牌战略的意义

三、棉纱企业品牌的现状分析

四、我国棉纱企业的品牌战略

五、棉纱品牌战略管理的策略

第三节 棉纱企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 棉纱行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年棉纱行业投资战略

三、2009-2012年棉纱行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：棉纱产业链分析

图表：国际棉纱市场规模

图表：国际棉纱生命周期

图表：2003-2008年中国棉纱行业市场规模

图表：2002-2008年全球棉纱产业市场规模

图表：2006-2008年棉纱重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国棉纱行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国棉纱行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国棉纱行业资产情况分析

图表：2006-2008年棉纱制造行业总体状况

图表：2007-2008年棉纱产品进口数量比较

图表：2007-2008年棉纱进口金额趋势比较

图表：2007-2008年棉纱进口数量趋势比较

图表：2007-2008年棉纱出口金额趋势比较

图表：2007-2008年棉纱出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域棉纱出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口棉纱数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口棉纱金额省市地区

图表：2007-2008年中国棉纱发展能力分析

图表：2007-2008年中国棉纱竞争力分析

图表：2009-2012年中国棉纱产能预测

图表：2009-2012年中国棉纱消费量预测

图表：2009-2012年中国棉纱市场前景预测

图表：2009-2012年中国棉纱市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国棉纱发展前景预测

图表：2008年1-12月棉纱产量全国合计

图表：2008年1-12月棉纱产量北京市合计

图表：2008年1-12月棉纱产量天津市合计

图表：2008年1-12月棉纱产量河北省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量山西省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量吉林省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月棉纱产量上海市合计

图表：2008年1-12月棉纱产量江苏省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量浙江省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量安徽省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量福建省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量江西省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量山东省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量河南省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量湖北省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量湖南省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量广东省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量广西区合计

图表：2008年1-12月棉纱产量海南省合计

图表：2008年1-12月棉纱产量重庆市合计
图表：2008年1-12月棉纱产量四川省合计
图表：2008年1-12月棉纱产量贵州省合计
图表：2008年1-12月棉纱产量云南省合计
图表：2008年1-12月棉纱产量陕西省合计
图表：2008年1-12月棉纱产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月棉纱产量新疆区合计
图表：2008年1-12月棉纱产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月棉纱产量全国合计
图表：2009年1-4月棉纱产量北京市合计
图表：2009年1-4月棉纱产量天津市合计
图表：2009年1-4月棉纱产量河北省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量山西省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量吉林省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月棉纱产量上海市合计
图表：2009年1-4月棉纱产量江苏省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量浙江省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量安徽省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量福建省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量江西省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量山东省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量河南省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量湖北省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量湖南省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量广东省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量广西区合计
图表：2009年1-4月棉纱产量海南省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量重庆市合计
图表：2009年1-4月棉纱产量四川省合计
图表：2009年1-4月棉纱产量贵州省合计

图表：2009年1-4月棉纱产量云南省合计

图表：2009年1-4月棉纱产量陕西省合计

图表：2009年1-4月棉纱产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月棉纱产量新疆区合计

图表：2009年1-4月棉纱产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月棉纱行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月棉纱行业收入前十家企业
图表：2008年5月棉纱行业收入前十家企业
图表：2008年8月棉纱行业收入前十家企业
图表：2008年11月棉纱行业收入前十家企业
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月棉纱行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19000.html>