

2009-2012年针织行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年针织行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年对于针织企业而言，可谓是困难重重，国际金融风暴席卷全球，对我国针织行业造成了巨大冲击。行业各项经济指标均出现了不同程度的下滑，生产增速持续回落，出口增速明显放缓，经济效益下滑明显，行业亏损面和亏损额进一步扩大。很多企业的经营陷入困境，行业的发展面临前所未有的严峻形势。2008年，在人民币升值、原材料价格和劳动力成本上涨、年初雪灾、南方洪灾、四川汶川地震以及美国次贷危机引发全球金融风暴等国内外不利因素的影响下，针织行业仍然克服了各种经营困难，保持了行业的相对平稳发展。2008年以来，我国针织品出口增速有所减缓，出口单价升中有降。进入2009年，笼罩我国针织行业的利空因素依然不少，行业普遍认为，艰难的时期还远未度过。众所周知，我国针织企业的生产模式是以大批量为世界各大品牌代生产(OEM)并将产品出口到各地来赚取小部分利润为主要模式导向的。残酷的事实说明，这种高外贸依存度的发展方向并非是纺织业的长远之计。各国的经验也证明，劳动密集型的生产模式不可能在一个国家永久驻留，代工生产模式只是产业升级的一个过程，需要质的蜕变。诚然，中国的劳动力价格相对于发达国家比较低廉，但随着中国经济不断发展，我国劳动力价格不可能一直停留在世界末端。经过多年发展，应该把劳动密集型加工模式从我国转到那些经济发展不成熟、劳动力价格更为低廉的发展中国家去。摆脱等待订单代加工的模式，加快产业升级，加强自主品牌建设，才是行业发展的长远之计。可以说，这次金融危机，恰恰是推动我国纺织业产业升级的一次绝好机会。在金融危机影响下，只有求“变”才能生存，并且发展下去，这是历史潮流的大势所趋。行业洗牌，产业升级，是我国针织企业的最好出路。

自金融危机爆发以来，在一些针织企业面临困境的同时，也让人们看到了行业健康发展的希望。行业内有1/3的企业及时调整，积极应对，企业经营状况良好。面对同样的经济环境和发展机遇，企业积极面对困难，主动调整的心态至关重要。企业要善于从内部挖掘潜力，寻求解决问题的根本办法。在当前经济形势的影响下，很多企业最迫切需要解决的就是生存问题，只有先生存，才能谋发展。2009年2月4日，国务院发布的我国纺织业振兴规划，将纺织出口退税提高了一个百分点，这正是为了解决纺织企业的生存问题。本次国务院发布的纺织业振兴规划意在保就业、促发展，并将加快行业洗牌，有利于整个纺织业调整与升级。规划主要集中在支持出口，培育自主品牌，加大技术进步支持，发挥纺织业的重要作用。支持范围符合市场预期，国家适时在出口退税率、汇率和信贷等方面加大支持力度比较显著地降低了内外交困下的负面冲击，较大程度地促进了企业信心恢复。促进产业用纺织品、培育自主品牌和支持发展技术含量高、附加值高、资源消耗低的纺织产品等振兴规划顺应国际纺织业发展潮流，有利于调整存量，培育我国纺织业的长期国际竞争力，有利于实现我国纺织业更

快由“制造大国”向“品牌领先、技术领先”的“制造强国”迈进。这才是国家振兴纺织行业想达到的根本目的。

我国拥有13亿人口，针织品需求数量巨大。然而，由于我国针织行业侧重于出口，国内市场并没有得到足够的重视。全球金融危机使得世界其他国家的市场难以消化我国针织制造业生产的产品，迫使企业把眼光着重于国内市场，内需市场扩大政策所发挥效应将成为针织行业走出目前发展困境和实现进一步提升的根本动力。随着各项政策和投资的落实，必然拉动国内需求增长，对针织品需求增长也必然产生拉动作用。针织行业如何扩大内需，如何发展自主品牌并在国内开花结果，是一个重要的问题。目前，我国国内的针织产品营销主要集中于纺织服装专业市场、品牌专卖店、百货店、超市等商业渠道，其中，纺织服装专业市场和百货店及超市是商业渠道的重中之重。我国纺织服装专业市场数量多，分布区域广，覆盖面积大。目前我国上规模的纺织服装专业市场达到万余家，年营业额达到千亿元以上，纺织服装专业市场已经成为带动区域服装经济发展的主力军。中高端百货商场是我国针织产品行销国内的另一个重要阵地，由于百货店主要集中在全国大中城市的重要商业地段，是城市居民主要的服装消费场所，更是中高端品牌积极抢占的商业领地。中华全国商业信息中心公布的商业数据显示，2008年该中心监测的全国主要百货商场的销售数据中，服装销售额达到了千亿元以上。而且，销售出去的服装全部是设计精美，风格时尚，质量过硬的品牌产品，且具有极高的产品附加值，为服装企业带来了数量可观的商业收入。这也促使企业不断地创新产品和服务，满足消费者日益增长的服饰消费需求。此外，遍布大中城市数量可观的商业超市，也是针织品国内销售的重要渠道。2008年，全国主要超市的针织品销售额也接近百亿元。上述国内主要销售渠道，也存在着进入门槛过高，企业付出的渠道成本较大等不利因素。面对国内不同的商业渠道，需要针织企业做出自己的选择。这也反过来促使企业更多地汲取国内外先进理念和经验，并结合行业的特定背景，客观分析自身发展状况，练好内功，提升核心竞争能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国针织行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国针织产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对针织产业的特点，针织产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为针织生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考

价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 针织行业发展概述

第一节 针织行业定义及分类

一、针织行业的定义

二、针织服装的种类

三、针织行业的特性

第二节 针织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 针织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球针织市场发展分析

第一节 2008年全球针织市场分析

一、2008年全球针织行业市场回顾

二、2008年全球针织市场环境分析

三、2008年全球针织服装产销分析

四、2008年全球针织服装流行趋势

第二节 2009年全球针织市场分析

一、2009年全球针织市场需求分析

二、2009年欧美针织市场需求分析

三、2009年全球针织服装产销分析

四、2009年中外针织市场对比分析

第三节 主要国家地区针织市场分析

一、2008-2009年美国针织市场分析

二、2008-2009年欧洲针织市场分析

三、2008-2009年日本针织市场分析

四、2008-2009年韩国针织市场分析

五、2008-2009年其他国家针织市场

第三章 2009年中国针织产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国针织行业发展综述

一、中国针织业的优势

二、中国针织市场需求的多样化

三、针织市场发展呈多元化

四、针织产品的功能化特征

五、针织市场销售渠道发生转型

第二节 2008-2009年中国针织行业存在的问题分析

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第三节 2009年中国针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第四章 我国针织市场情况分析

第一节 全国针织市场分析

一、2008年全国针织市场规模分析

二、2009年全国针织市场变化趋势

第二节 针织市场需求分析

一、2008年针织市场销量分析

二、2009年针织市场销量预测

第三节 针织市场价格分析

一、针织市场价格影响因素

二、2008年针织市场价格走势

三、2009年针织市场价格走势

第四节 2008-2009年针织行业发展分析

- 一、2008-2009年针织业产销存运行分析
- 二、2008-2009年针织行业利润情况分析
- 三、2008-2009年针织行业发展周期分析
- 四、2009-2012年针织行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年针织行业利润增速预测

第五节 对中国针织市场的分析及思考

- 一、针织市场特点
- 二、针织市场分析
- 三、针织市场变化的方向
- 四、中国针织产业发展的新思路
- 五、对中国针织产业发展的思考

第五章 针织行业经济运行分析

第一节 2008-2009年针织产品产量分析

- 一、2008年针织产品产量分析
- 二、2009年1-4月针织产品产量分析

第二节 2008-2009年针织行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年针织行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月针织行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国针织行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 我国针织行业进出口分析

第一节 我国针织产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国针织产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国针织产品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年针织产品进口预测

四、2009年针织产品出口预测

第七章 针织行业关联产业发展分析

第一节 针织服装

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 针织面料

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 针织设备

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国针织行业消费市场分析

第一节 中国针织消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 针织消费市场状况分析

- 一、针织行业消费特点
- 二、针织消费者分析
- 三、针织消费结构分析
- 四、针织消费的市场变化
- 五、针织市场的消费方向

第三节 针织市场消费需求分析

- 一、针织市场的消费需求变化
- 二、针织行业的需求分析
- 三、2009年针织品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 针织行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国针织行业竞争格局综述

- 一、2008年针织行业集中度
- 二、2008年针织行业竞争程度
- 三、2008年针织企业与品牌数量
- 四、2008年针织行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年针织行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外针织竞争分析
- 二、2008-2009年我国针织市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国针织市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要针织企业动向

五、2009年国内针织拟在建项目分析

第十章 针织行业产业集群竞争分析

第一节 浙江海宁

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 浙江义乌

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 宁波象山

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 佛山张槎

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 其他地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第十一章 针织企业竞争策略分析

第一节 针织市场竞争策略分析

- 一、2009年针织市场增长潜力分析
- 二、2009年针织主要潜力品种分析
- 三、现有针织产品竞争策略分析
- 四、潜力针织品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 针织企业竞争策略分析

- 一、金融危机对针织行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后针织行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国针织市场竞争趋势
- 四、2009-2012年针织行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年针织行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年针织企业竞争策略分析

第十二章 针织重点企业竞争分析

第一节 浙江富润股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江宏达经编股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 东莞德永佳纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宁波申洲织造集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江加佰利控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江丝得莉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 江阴福汇纺织有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 针织行业发展趋势分析

第一节 我国针织行业前景与机遇分析

一、我国针织行业发展前景

二、我国针织发展机遇分析

三、2009年针织的发展机遇分析

四、金融危机对针织行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国针织市场趋势分析

一、2008-2009年针织市场趋势总结

二、2009-2012年针织发展趋势分析

三、2009-2012年针织市场发展空间

四、2009-2012年针织产业政策趋向

五、2009-2012年针织技术革新趋势

六、2009-2012年针织价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来针织行业发展预测

第一节 未来针织需求与消费预测

一、2009-2012年针织产品消费预测

二、2009-2012年针织市场规模预测

三、2009-2012年针织行业总产值预测

四、2009-2012年针织行业销售收入预测

五、2009-2012年针织行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国针织行业供需预测

一、2008-2012年中国针织供给预测

二、2009-2012年中国针织产量预测

三、2009-2012年中国针织需求预测

四、2009-2012年中国针织供需平衡预测

五、2009-2012年中国针织产品价格预测

六、2009-2012年主要针织产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 针织行业投资现状分析

第一节 2008年针织行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月针织行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 针织行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年针织行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内针织技术现状

二、2009年针织技术发展分析

三、2009-2012年针织技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
 - 二、纺织行业振兴规划细则
 - 三、纺织行业振兴规划主要任务
 - 四、纺织行业振兴规划主要工程
 - 五、纺织行业振兴规划主要措施
 - 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
 - 七、纺织行业振兴规划对针织行业的影响
- ## 第十七章 针织行业投资机会与风险
- ### 第一节 行业活力系数比较及分析
- 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
- ### 第二节 行业投资收益率比较及分析
- 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- ### 第三节 针织行业投资效益分析
- 一、2008-2009年针织行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年针织行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年针织行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年针织行业的投资方向
 - 五、2009-2012年针织行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- ### 第四节 影响针织行业发展的主要因素
- 一、2009-2012年影响针织行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响针织行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响针织行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国针织行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国针织行业发展面临的机遇分析
- ### 第五节 针织行业投资风险及控制策略分析
- 一、2009-2012年针织行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年针织行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年针织行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年针织行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年针织行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年针织行业其他风险及控制策略

第十八章 针织行业投资战略研究

第一节 针织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国针织品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、针织实施品牌战略的意义

三、针织企业品牌的现状分析

四、我国针织企业的品牌战略

五、针织品牌战略管理的策略

第三节 针织企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 针织行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年针织行业投资战略

三、2009-2012年针织行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：针织产业链分析

图表：国际针织市场规模

图表：国际针织生命周期

图表：2003-2008年中国针织行业市场规模

图表：2002-2008年全球针织产业市场规模

图表：2006-2008年针织重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国针织行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国针织行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国针织行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国针织发展能力分析

图表：2007-2008年中国针织竞争力分析

图表：2009-2012年中国针织产能预测

图表：2009-2012年中国针织消费量预测

图表：2009-2012年中国针织市场前景预测

图表：2009-2012年中国针织市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国针织发展前景预测

图表：2008年1-12月针织服装产量全国合计

图表：2008年1-12月针织服装产量北京市合计

图表：2008年1-12月针织服装产量天津市合计

图表：2008年1-12月针织服装产量河北省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量山西省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量吉林省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月针织服装产量上海市合计

图表：2008年1-12月针织服装产量江苏省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量浙江省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量安徽省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量福建省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量江西省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量山东省合计

图表：2008年1-12月针织服装产量河南省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量湖北省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量湖南省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量广东省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量广西区合计
图表：2008年1-12月针织服装产量海南省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量重庆市合计
图表：2008年1-12月针织服装产量四川省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量贵州省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量云南省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量陕西省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月针织服装产量新疆区合计
图表：2008年1-12月针织服装产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月针织服装产量全国合计
图表：2009年1-4月针织服装产量北京市合计
图表：2009年1-4月针织服装产量天津市合计
图表：2009年1-4月针织服装产量河北省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量山西省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量吉林省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月针织服装产量上海市合计
图表：2009年1-4月针织服装产量江苏省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量浙江省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量安徽省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量福建省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量江西省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量山东省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量河南省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量湖北省合计
图表：2009年1-4月针织服装产量湖南省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量广东省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量广西区合计

图表：2009年1-4月针织服装产量海南省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量重庆市合计

图表：2009年1-4月针织服装产量四川省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量贵州省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量云南省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量陕西省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月针织服装产量新疆区合计

图表：2009年1-4月针织服装产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月服装行业收入前十家企业
图表：2008年5月服装行业收入前十家企业
图表：2008年8月服装行业收入前十家企业
图表：2008年11月服装行业收入前十家企业
图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月针织服装进口数据

图表：2008年1季度针织服装进口数据

图表：2008年1月针织服装进口数据

图表：2008年2月针织服装进口数据

图表：2008年3月针织服装进口数据

图表：2008年2季度针织服装进口数据

图表：2008年4月针织服装进口数据

图表：2008年5月针织服装进口数据

图表：2008年6月针织服装进口数据

图表：2008年3季度针织服装进口数据

图表：2008年7月针织服装进口数据

图表：2008年8月针织服装进口数据

图表：2008年9月针织服装进口数据

图表：2008年4季度针织服装进口数据

图表：2008年10月针织服装进口数据

图表：2008年11月针织服装进口数据

图表：2008年12月针织服装进口数据

图表：2008年1-12月针织服装出口数据

图表：2008年1季度针织服装出口数据

图表：2008年1月针织服装出口数据
图表：2008年2月针织服装出口数据
图表：2008年3月针织服装出口数据
图表：2008年2季度针织服装出口数据
图表：2008年4月针织服装出口数据
图表：2008年5月针织服装出口数据
图表：2008年6月针织服装出口数据
图表：2008年3季度针织服装出口数据
图表：2008年7月针织服装出口数据
图表：2008年8月针织服装出口数据
图表：2008年9月针织服装出口数据
图表：2008年4季度针织服装出口数据
图表：2008年10月针织服装出口数据
图表：2008年11月针织服装出口数据
图表：2008年12月针织服装出口数据
图表：2009年1-4月针织服装进口数据
图表：2009年1季度针织服装进口数据
图表：2009年1月针织服装进口数据
图表：2009年2月针织服装进口数据
图表：2009年3月针织服装进口数据
图表：2009年2季度针织服装进口数据
图表：2009年4月针织服装进口数据
图表：2009年1-4月针织服装出口数据
图表：2009年1季度针织服装出口数据
图表：2009年1月针织服装出口数据
图表：2009年2月针织服装出口数据
图表：2009年3月针织服装出口数据
图表：2009年2季度针织服装出口数据
图表：2009年4月针织服装出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19236.html>