

# 2009-2012年宠物食品行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年宠物食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2000年宠物行业进入国内市场，很快便风靡全国，随着进几年的发展爱宠者也以每年超过数百万甚至千万的递增，宠物也已经不是人们的一个玩物，而是成为家庭的一员，越来越多的人愿意为宠物消费。如今家里养宠已不是什么新鲜事儿。尤其是一些“空巢”家庭和“丁克”家庭的“宠物爸妈”，疼爱“宠物宝贝”绝不亚于许多父母疼爱自己的孩子。给“孩子”做做“发型”、美美容，其中消费“宠物爸妈”为其消费也是心甘情愿。虽然全球金融危机影响空前，但宠物经济依然节节攀升，2008年宠物市场的消费量比2007年同期增幅超过40%，保守估算，我国目前至少有宠物1亿只，宠物商机大得惊人。“宠物热”如此兴旺，有饲养宠物而派生出来的“宠物经济”自然十分兴旺，“饲养宠物赚钱”和“为宠物服务——赚宠物的钱”这两部分成为了宠物经济庞大的产业链。在宠物经济这块儿大蛋糕的管分远未尘埃落定的今天，设计到宠物的方方面面，都会成为新的创业“淘金地”孕育着蓬勃的商机，可谓“前景诱人”。饲养阿猫、阿狗作为产业，已有百年历史。在中国，越来越多的潜在因素正在促进国内宠物行业的发展，各地的宠物热一直持续不减，北京、上海、广州、重庆、武汉已经并列为全国五大宠物城市。以上海为例，据不完全统计，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫宠犬身上的费用为300元，仅每年的养犬费用就高达6亿元。

近年来，宠物食品这一新兴行业成为推动外贸发展、扩大农村就业、提高农民收入的重要产业。江苏是宠物食品出口大省，目前全省有宠物食品出口注册企业15家，年出口量达8000多吨，产值1.2亿美元，每年可直接或间接解决近万个岗位。09年4月份，欧盟宠物食品考察团对江苏出口宠物食品安全卫生体系进行了考察，这也是国外首次对我国宠物食品生产和出口安全管理体系进行评估。江苏检验检疫局紧紧抓住这次国外专家的考察时机，根据国家质检总局即将出台的《出口饲料和饲料添加剂检验检疫管理办法》和欧盟、美国等主要进口国的要求，不断完善出口宠物食品相关管理制度和准入制度，全面提升江苏宠物食品出口企业整体水平，扩大国际竞争力，带动行业做大做强。同时加大扶优扶强力度，在探索“以企业自检自控为基础、以官方监控为主、出口前有针对性的抽查为辅”的检验检疫管理模式的基础上，对龙头企业减少抽样频次，减轻企业成本，加快通关速度，提升企业发展空间，让企业实实在在受惠。在出口大环境不景气的情况下，南京地区出口宠物食品继续保持较大增幅，南京口岸共出口宠物食品715批，重达9184吨，货值6690万美元，同期相比批次增加32%，重量增加10%，货值增加34%，继续保持出口货值全国领先地位，且无一例被国外官方机构检测不合格。南京地区宠物食品出口企业的质量意识和自检自控能力始终走在同类

企业前列。2008年以来，企业在保持以往重视成品检测的同时，主动对成品采取批批送第三方权威实验室进行检测，并逐步开始进一步提高对原辅料的控制和检测。2009年，南京检验检疫局仍然把出口宠物食品的质量摆在重要位置。除严格按有关程序规定加强对企业和产品的日常检验检疫和监管外，还经常上门，指导企业如何继续做强做大，并不断的帮助企业分析和寻找在质量风险意识和自检自控方面存在的不足，帮助企业及时采取措施，力争2009年再创出口高峰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物食品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物食品的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据宠物食品行业的发展轨迹及多年的实践经验对宠物食品未来的发展趋势作了审慎的判断，为宠物食品产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明宠物食品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年宠物食品流行趋势，并深入研究了宠物食品行业优势企业的发展、经营状况，是宠物食品生产企业、科研单位、销售企业准确了解宠物食品行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 宠物食品行业发展概述

###### 第一节 宠物食品的定义及分类

###### 一、宠物食品的定义

###### 二、宠物食品的分类

###### 三、宠物食品的特性

###### 第二节 宠物食品产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 宠物食品行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物食品市场发展分析

第一节 2008年全球宠物食品市场分析

一、2008年全球宠物食品市场回顾

二、2008年全球宠物食品市场环境

三、2008年全球宠物食品销售分析

四、2008年全球宠物食品市场规模

第二节 2009年全球宠物食品市场分析

一、2009年全球宠物食品需求分析

二、2009年全球宠物食品市场规模

三、2009年全球宠物食品品牌分析

四、2009年中外宠物食品市场对比

第三节 主要国家地区宠物食品市场分析

一、2008-2009年美国宠物食品市场分析

二、2008-2009年欧洲宠物食品市场分析

三、2008-2009年日本宠物食品市场分析

四、2008-2009年韩国宠物食品市场分析

五、2008-2009年其他国家宠物食品市场

第三章 我国宠物食品行业发展现状

第一节 我国宠物食品行业发展现状

一、宠物食品行业品牌发展现状

二、宠物食品行业消费市场现状

三、宠物食品市场消费层次分析

四、我国宠物食品市场走向分析

第二节 2007-2009年宠物食品业发展情况分析

一、2007年宠物食品行业发展情况分析

二、2008年宠物食品行业发展情况分析

三、2009年宠物食品行业发展特点分析

四、2009年1-5月宠物食品行业发展情况

第三节 2008-2009年宠物食品行业运行分析

一、2008-2009年宠物食品业产销存运行分析

- 二、2008-2009年宠物食品行业利润情况分析
- 三、2008-2009年宠物食品行业发展周期分析
- 四、2009-2012年宠物食品行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年宠物食品行业利润增速预测

#### 第四章 我国宠物食品市场发展研究

##### 第一节 2008年我国宠物食品市场发展研究

- 一、2008年1季度我国宠物食品市场研究
- 二、2008年2季度我国宠物食品市场研究
- 三、2008年3季度我国宠物食品市场研究
- 四、2008年4季度我国宠物食品市场研究

##### 第二节 2009年我国宠物食品市场情况

- 一、2009年1-5月我国宠物食品产销情况
- 二、2009年1-5月我国宠物食品市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市宠物食品市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国宠物食品市场发展情况

##### 第三节 2009年我国宠物食品市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国宠物食品市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国宠物食品市场结构分析
- 三、2009年Q1我国宠物食品市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国宠物食品市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国宠物食品市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国宠物食品市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国宠物食品业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国宠物食品市场格局特点
- 二、2009年Q1我国宠物食品产品创新特点
- 三、2009年Q1我国宠物食品市场服务特点
- 四、2009年Q1我国宠物食品市场品牌特点

#### 第五章 我国宠物食品市场调查分析

##### 第一节 2008年我国宠物食品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国宠物食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国宠物食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国宠物食品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 宠物食品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年宠物食品产量分析

一、2008年宠物食品产量分析

二、2009年1-5月宠物食品产量分析

## 第二节 2008-2009年宠物食品行业主要经济指标分析

### 一、销售收入前十家企业分析

### 二、2008年宠物食品行业主要经济指标分析

### 三、2009年1-5月宠物食品行业主要经济指标分析

## 第三节 2008-2009年我国宠物食品行业绩效分析

### 一、2008-2009年行业产销情况

### 二、2008-2009年行业规模情况

### 三、2008-2009年行业盈利能力

### 四、2008-2009年行业经营发展能力

### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国宠物食品行业进出口分析

### 第一节 我国宠物食品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国宠物食品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国宠物食品进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年宠物食品进口预测

#### 四、2009年宠物食品出口预测

## 第八章 宠物食品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国宠物食品行业消费市场分析

#### 第一节 中国宠物食品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 宠物食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 宠物食品市场消费需求分析

一、宠物食品市场的消费需求变化

二、宠物食品行业的需求情况分析

三、2009年宠物食品品牌市场消费需求分析

#### 第四节 宠物食品消费市场状况分析

一、宠物食品行业消费特点

二、宠物食品消费者分析

三、宠物食品消费结构分析

四、宠物食品消费的市场变化

五、宠物食品市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 宠物食品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物食品行业品牌忠诚度调查

六、宠物食品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 宠物食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国宠物食品行业竞争格局综述

一、2008年宠物食品行业集中度

二、2008年宠物食品行业竞争程度

三、2008年宠物食品企业与品牌数量

四、2008年宠物食品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年宠物食品行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外宠物食品竞争分析

二、2008-2009年我国宠物食品市场竞争分析

三、2008-2009年我国宠物食品市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要宠物食品企业动向

五、2009年国内宠物食品拟在建项目分析

第十一章 宠物食品企业竞争策略分析

第一节 宠物食品市场竞争策略分析

一、2009年宠物食品市场增长潜力分析

二、2009年宠物食品主要潜力品种分析

三、现有宠物食品产品竞争策略分析

四、潜力宠物食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宠物食品企业竞争策略分析

一、金融危机对宠物食品行业竞争格局的影响

二、金融危机后宠物食品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国宠物食品市场竞争趋势

四、2009-2012年宠物食品行业竞争格局展望

五、2009-2012年宠物食品行业竞争策略分析

六、2009-2012年宠物食品企业竞争策略分析

第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析

第一节 好主人宠物食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 宠物食品行业发展趋势分析

##### 第一节 我国宠物食品行业前景与机遇分析

###### 一、我国宠物食品行业发展前景

###### 二、我国宠物食品发展机遇分析

###### 三、2009年宠物食品的发展机遇分析

###### 四、金融危机对宠物食品行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国宠物食品市场趋势分析

###### 一、2008-2009年宠物食品市场趋势总结

###### 二、2009-2012年宠物食品发展趋势分析

###### 三、2009-2012年宠物食品市场发展空间

###### 四、2009-2012年宠物食品产业政策趋向

###### 五、2009-2012年宠物食品技术革新趋势

###### 六、2009-2012年宠物食品价格走势分析

###### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来宠物食品行业发展预测

##### 第一节 未来宠物食品需求与消费预测

###### 一、2009-2012年宠物食品产品消费预测

###### 二、2009-2012年宠物食品市场规模预测

###### 三、2009-2012年宠物食品行业总产值预测

###### 四、2009-2012年宠物食品行业销售收入预测

###### 五、2009-2012年宠物食品行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国宠物食品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国宠物食品供给预测
- 二、2009-2012年中国宠物食品产量预测
- 三、2009-2012年中国宠物食品需求预测
- 四、2009-2012年中国宠物食品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国宠物食品产品价格预测
- 六、2009-2012年主要宠物食品产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 宠物食品行业投资现状分析

#### 第一节 2008年宠物食品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月宠物食品行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十六章 宠物食品行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年宠物食品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内宠物食品技术现状
- 二、2009年宠物食品技术发展分析
- 三、2009-2012年宠物食品技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 宠物食品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 宠物食品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年宠物食品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年宠物食品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年宠物食品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年宠物食品行业的投资方向
- 五、2009-2012年宠物食品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响宠物食品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响宠物食品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响宠物食品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 宠物食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年宠物食品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年宠物食品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年宠物食品行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年宠物食品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年宠物食品行业其他风险及控制策略
- 第十八章 宠物食品行业投资战略研究
- 第一节 宠物食品行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国宠物食品品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物食品实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、我国宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略
- 第三节 宠物食品经营策略分析
- 一、宠物食品市场细分策略
- 二、宠物食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、宠物食品新产品差异化战略
- 第四节 宠物食品行业投资战略研究
- 一、2009年食品行业投资战略
- 二、2009年宠物食品行业投资战略
- 三、2009-2012年宠物食品行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：宠物食品产业链分析

图表：国际宠物食品市场规模

图表：国际宠物食品生命周期

图表：2003-2008年中国宠物食品行业市场规模

图表：2002-2008年全球宠物食品产业市场规模

图表：2006-2008年宠物食品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国宠物食品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国宠物食品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国宠物食品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国宠物食品发展能力分析

图表：2008-2009年中国宠物食品竞争力分析

图表：2009-2012年中国宠物食品产能预测

图表：2009-2012年中国宠物食品消费量预测

图表：2009-2012年中国宠物食品市场前景预测

图表：2009-2012年中国宠物食品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国宠物食品发展前景预测

图表：2008年1-12月宠物食品产量全国合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量北京市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量天津市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量河北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量山西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量上海市合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量福建省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量江西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量山东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量河南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品产量广东省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量广西区合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量海南省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月宠物食品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量全国合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量北京市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量天津市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量河北省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量山西省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量上海市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量福建省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量江西省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量山东省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量河南省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量广东省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量广西区合计  
图表：2009年1-5月宠物食品产量海南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量四川省合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量云南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月宠物食品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月宠物食品行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月宠物食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月宠物食品进口数据

图表：2008年1季度宠物食品进口数据

图表：2008年1月宠物食品进口数据

图表：2008年2月宠物食品进口数据

图表：2008年3月宠物食品进口数据

图表：2008年2季度宠物食品进口数据

图表：2008年4月宠物食品进口数据

图表：2008年5月宠物食品进口数据

图表：2008年6月宠物食品进口数据

图表：2008年3季度宠物食品进口数据

图表：2008年7月宠物食品进口数据

图表：2008年8月宠物食品进口数据

图表：2008年9月宠物食品进口数据

图表：2008年4季度宠物食品进口数据

图表：2008年10月宠物食品进口数据

图表：2008年11月宠物食品进口数据

图表：2008年12月宠物食品进口数据

图表：2008年1-12月宠物食品出口数据

图表：2008年1季度宠物食品出口数据

图表：2008年1月宠物食品出口数据

图表：2008年2月宠物食品出口数据

图表：2008年3月宠物食品出口数据

图表：2008年2季度宠物食品出口数据

图表：2008年4月宠物食品出口数据

图表：2008年5月宠物食品出口数据

图表：2008年6月宠物食品出口数据

图表：2008年3季度宠物食品出口数据

图表：2008年7月宠物食品出口数据

图表：2008年8月宠物食品出口数据

图表：2008年9月宠物食品出口数据

图表：2008年4季度宠物食品出口数据

图表：2008年10月宠物食品出口数据

图表：2008年11月宠物食品出口数据

图表：2008年12月宠物食品出口数据

图表：2009年1-5月宠物食品进口数据

图表：2009年1季度宠物食品进口数据

图表：2009年1月宠物食品进口数据

图表：2009年2月宠物食品进口数据

图表：2009年3月宠物食品进口数据

图表：2009年2季度宠物食品进口数据

图表：2009年4月宠物食品进口数据

图表：2009年5月宠物食品进口数据

图表：2009年1-5月宠物食品出口数据

图表：2009年1季度宠物食品出口数据

图表：2009年1月宠物食品出口数据

图表：2009年2月宠物食品出口数据

图表：2009年3月宠物食品出口数据

图表：2009年2季度宠物食品出口数据

图表：2009年4月宠物食品出口数据

图表：2009年5月宠物食品出口数据

图表：宠物食品市场调查对象情况分析

图表：宠物食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对宠物食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：宠物食品消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者宠物食品品牌构成

图表：宠物食品消费者性别比例

图表：宠物食品消费者年龄分布

图表：宠物食品消费者购买频率分析

图表：宠物食品消费者购买宠物食品的规格

图表：宠物食品消费者购买宠物食品消费金额

图表：消费者宠物食品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20580.html>