

2009-2012年氨基酸行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年氨基酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是氨基酸类原料药的供应国，同时也是氨基酸产品的重要需求国。其中出口的主要品种为氨基酸粗品，同时进口精制品、药用型氨基酸盐和拆分后的光学异构体。近年来，随着国内氨基酸行业快速增长，进口替代较为明显；另外，随着我国氨基酸出口规模的快速增长，目前我国氨基酸类产品的出口金额和数量均已超过进口。近年来我国氨基酸出口主要产品中谷氨酸出口规模增长迅速。2004年以年我国谷氨酸出口规模还在几百吨左右，到2005年就大幅度增长到近1万吨，2006年再次增长到4万吨。而我国出口的赖氨酸规模则出现较大幅度的波动，2006年出口规模还不足0.6万吨，仅为2005年5万吨的12%左右。另外，我国其他类氨基酸出口增长较为稳定，2004年以来基本维持在两位数以上的增长速度。从目前国内市场来看，我国氨基酸产品基本已经处于饱和状况，出口市场将成为我国氨基酸行业发展的重要机会。因此，国内企业首先努力提高企业的国际市场竞争力，注重信誉和品牌的培养，大力开拓国际高层。虽然我国的氨基酸生产技术与国外有一定差距，但生产成本并不比国外产品高多少，加之我国在对外出口方面还给予企业一定的优惠政策，在国际市场上还有一定的竞争力，因此，我们应充分利用好这些优势条件，大力开发海外市场。

氨基酸向来是国际医药市场的大宗产品。近年来国外出现了一种新趋向，即原本作为药用的氨基酸开始向保健品方向发展。因为保健食品市场远比药品市场更为广阔，且报批手续相应要简单一些。现有22只氨基酸品种已基本开发成商品，市场发展较为稳定。而近年来，该领域表现较为突出的是一些具有氨基酸特征、但在上述22种氨基酸范围之外的特种氨基酸产品，在国际市场上崭露头角并迅速成长，如牛磺酸、卡尼丁和瓜氨酸等。特种氨基酸虽然其目前产销量尚不足与赖氨酸、蛋氨酸和谷氨酸这些大宗氨基酸原料药相比，但因为可直接用于生产各种保健食品，所以市场需求和销量一直稳中有升。鉴于当前国际市场行情变化莫测，我国氨基酸生产商应随时了解和掌握国际市场新动向，及时采取相应的产品和营销调整对策。

2009年7月末，国内氨基酸市场购销萧条，不论是需求清淡已久的赖氨酸，还是价格冲高回落的蛋氨酸，或是产能扩张压力明显的苏氨酸。调查发现其根本原因在于：7月份以来，国内饲料销售形势持续疲软，氨基酸实际消费量减少。本月国内饲料销售情况差强人意。其中，四川、沈阳等地反映当地猪料销量环比降幅达到10%~20%，禽料销量环比降幅更是高达20%~30%之多，实为近期较差的月份。由于氨基酸大量应用于畜禽料，两者销量双双下降无疑给终端需求蒙上了一层阴影，尤其是蛋氨酸。诚然，目前国内饲料企业蛋氨酸库存水平普遍不高，但由于7月份禽料销量下降明显，市场购销多以随买随用为主，经销商进货态度也显得颇为谨慎。不过8月份，随着季节性淡季渐进尾声，现局部地区蛋鸡补栏有所升温，存栏

生猪比例也有望呈现增长趋势，因此，氨基酸消费持续清淡的情况有望逐步改观。不过，8月增幅或将相对有限。虽然，目前国内猪料销量受冲击程度不及禽料，但因国内赖氨酸产能过剩，7月份以来，部分规模企业因长期不签单，库存量有所增加，短期市场将延续弱势震荡的格局。其中，玉米对于赖氨酸价格成本面的支撑以及部分规模饲料企业1~2个月的库存量也是市场多空因素交织的重要原因之一。前期国际油价大跌显然成为此轮蛋氨酸价格冲高回落的导火索，但近期油价迅速回升已弥补了前期带来的不利影响。因此，目前国内市场的焦点问题在于：终端需求疲软以及主流品牌定价方面，尤其是后者。现阶段国内某主流品牌蛋氨酸报价存在明显差异，其差异不仅表现在地域上，也表现在对大规模饲料厂和经销商的区别上，由此来看，是否“挺价”将是一个难度较大的抉择。一旦主流品牌公开降价，其对市场将是一个不小的打击。而当下，针对该品牌，不同地区经销商和规模饲料企业直接采购价格在37元/公斤-37.8元/公斤之间不等，其他品牌偏低售价已降至36.5元/公斤。自7月上旬开始，某进口品牌苏氨酸产品价格便出现底部抬升，目前售价普遍回升至14.0元/公斤附近，苏氨酸价格可能已经触及底部区间。然而，由于目前国内苏氨酸行业产能过剩，且部分企业继续处于扩产阶段，加之，终端需求持续低迷，短期价格尚难全面触底，其价格低迷运行恐将延续一段时间。鉴于终端需求一时难以明显恢复，赖氨酸和苏氨酸供货量相对充足，预计两者价格可能继续承压，而就蛋氨酸而言，不能排除其继续下跌可能，只是，油价攀升、饲料企业有限的库存以及主流品牌定价心理可能为其带来反弹机会。此外，后续进出口形势也值得关注。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国化学工业协会、中国生化制药工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、发酵协会氨基酸分会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及氨基酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对氨基酸相关企业的实地调查，对我国氨基酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氨基酸行业的前景与风险。报告揭示了氨基酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球氨基酸行业发展分析

第一节 国际氨基酸行业发展轨迹综述

- 一、国际氨基酸行业发展历程
- 二、国际氨基酸行业发展面临的问题
- 三、国际氨基酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界氨基酸行业市场情况

- 一、2008年世界氨基酸产业发展现状
- 二、2009年国际氨基酸产业发展态势
- 三、2009年国际氨基酸行业研发动态
- 四、2009年全球氨基酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区氨基酸行业发展状况

- 一、2008-2009年美国氨基酸行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲氨基酸行业发展分析
- 三、2008-2009年日本氨基酸行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国氨基酸行业发展分析

第二章 我国氨基酸行业发展现状

第一节 中国氨基酸行业发展概述

- 一、中国氨基酸行业发展历程
- 二、中国氨基酸行业发展面临问题
- 三、中国氨基酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国氨基酸行业发展状况

- 一、2008年中国氨基酸行业发展回顾
- 二、2008年氨基酸行业发展情况分析
- 三、2008年我国氨基酸市场特点分析
- 四、2009年我国氨基酸市场发展分析

第三节 中国氨基酸行业供需分析

- 一、2008年中国氨基酸市场供给总量分析
- 二、2008年中国氨基酸市场供给结构分析
- 三、2009年中国氨基酸市场需求总量分析
- 四、2009年中国氨基酸市场需求结构分析
- 五、2009年中国氨基酸市场供需平衡分析

第三章 中国氨基酸行业经济运行分析

第一节 2009年氨基酸行业运行情况分析

- 一、2009年氨基酸行业经济指标分析
- 二、2009年氨基酸行业收入前十家企业
- 第二节 2009年氨基酸行业产量分析
 - 一、2009年我国氨基酸产品产量分析
 - 二、2009年我国氨基酸产品产量预测
- 第三节 2009年氨基酸行业进出口分析
 - 一、2009年氨基酸行业进口总量及价格
 - 二、2009年氨基酸行业出口总量及价格
 - 三、2009年氨基酸行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年氨基酸进出口态势展望
- 第四章 中国氨基酸行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区氨基酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区氨基酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第三节 2009年华东地区氨基酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第四节 2009年华南地区氨基酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区氨基酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区氨基酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区氨基酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 氨基酸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年氨基酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 氨基酸行业投资机会分析

一、氨基酸投资项目分析

二、可以投资的氨基酸模式

三、2009年氨基酸投资机会

四、2009年氨基酸细分行业投资机会

五、2009年氨基酸投资新方向

第三节 氨基酸行业发展前景分析

一、氨基酸市场发展前景分析

二、我国氨基酸市场蕴藏的商机

三、金融危机下氨基酸市场的发展前景

四、2009年氨基酸市场面临的发展商机

五、2009-2012年氨基酸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 氨基酸行业竞争格局分析

第一节 氨基酸行业集中度分析

一、氨基酸市场集中度分析

二、氨基酸企业集中度分析

三、氨基酸区域集中度分析

第二节 氨基酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 氨基酸行业竞争格局分析

一、2008年氨基酸行业竞争分析

二、2008年中外氨基酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外氨基酸竞争分析

四、2008-2009年我国氨基酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国氨基酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要氨基酸企业动向

第七章 2009-2012年中国氨基酸行业发展形势分析

第一节 氨基酸行业发展概况

一、氨基酸行业发展特点分析

二、氨基酸行业投资现状分析

三、氨基酸行业总产值分析

四、氨基酸行业技术发展分析

第二节 2008-2009年氨基酸行业市场情况分析

一、氨基酸行业市场发展分析

二、氨基酸市场存在的问题

三、氨基酸市场规模分析

第三节 2008-2009年氨基酸产销状况分析

一、氨基酸产量分析

二、氨基酸产能分析

三、氨基酸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国氨基酸行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国氨基酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国氨基酸行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国氨基酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 氨基酸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年氨基酸原材料价格走势

二、2008-2009年氨基酸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年氨基酸行业产销情况

- 二、2008-2009年氨基酸行业库存情况
- 三、2008-2009年氨基酸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年氨基酸行业价格走势
- 二、2008-2009年氨基酸行业营业收入情况
- 三、2008-2009年氨基酸行业毛利率情况
- 四、2008-2009年氨基酸行业赢利能力
- 五、2008-2009年氨基酸行业赢利水平
- 六、2009-2012年氨基酸行业赢利预测

第十章 氨基酸行业盈利能力分析

第一节 2009年中国氨基酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国氨基酸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国氨基酸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国氨基酸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 氨基酸重点企业发展分析

第一节 宝鸡阜丰生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 湖北新生源生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 玉环县海洋生物化学有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 武大弘元股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 台州市丰润生物化学有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 沈阳美江医药中间体有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 四川峨眉山荣高生化制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 宁波市镇海科瑞生物工程有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 江都市泰鼎生物工程有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 新沂市伍菱生化有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 东台市星地化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 氨基酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 氨基酸行业投资效益分析

一、2009年氨基酸行业投资状况分析

- 二、2009年氨基酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年氨基酸行业投资方向
- 四、2009-2012年氨基酸行业投资建议

第四节 氨基酸行业投资策略研究

- 一、2008年氨基酸行业投资策略
- 二、2009年氨基酸行业投资策略
- 三、2009-2012年氨基酸行业投资策略
- 四、2009-2012年氨基酸细分行业投资策略

第十三章 氨基酸行业投资风险预警

第一节 影响氨基酸行业发展的主要因素

- 一、2009年影响氨基酸行业运行的有利因素
- 二、2009年影响氨基酸行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响氨基酸行业运行的不利因素
- 四、2009年我国氨基酸行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国氨基酸行业发展面临的机遇

第二节 氨基酸行业投资风险预警

- 一、2009-2012年氨基酸行业市场风险预测
- 二、2009-2012年氨基酸行业政策风险预测
- 三、2009-2012年氨基酸行业经营风险预测
- 四、2009-2012年氨基酸行业技术风险预测
- 五、2009-2012年氨基酸行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年氨基酸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 氨基酸行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国氨基酸市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国氨基酸市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国氨基酸发展趋势分析

第二节 2009-2012年氨基酸产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年氨基酸产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年氨基酸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国氨基酸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国氨基酸供给预测

二、2009-2012年中国氨基酸需求预测

三、2009-2012年中国氨基酸价格预测

第四节 2009-2012年氨基酸行业规划建议

一、氨基酸行业“十一五”整体规划

二、氨基酸行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年氨基酸行业规划建议

第十五章 氨基酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、氨基酸价格策略分析

二、氨基酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高氨基酸企业竞争力的策略

一、提高中国氨基酸企业核心竞争力的对策

二、氨基酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响氨基酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高氨基酸企业竞争力的策略

第四节 对我国氨基酸品牌的战略思考

一、氨基酸实施品牌战略的意义

二、氨基酸企业品牌的现状分析

三、我国氨基酸企业的品牌战略

四、氨基酸品牌战略管理的策略

图表目录

图表：氨基酸产业链分析

图表：氨基酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国氨基酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球氨基酸产业市场规模

图表：2008-2009年氨基酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国氨基酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国氨基酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国氨基酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国氨基酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国氨基酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国氨基酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国氨基酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月氨基酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月氨基酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国氨基酸进口数据

图表：2009年1-11月我国氨基酸出口数据

图表：2009年1月我国氨基酸进口数据

图表：2009年1月我国氨基酸出口数据

图表：2009年2月我国氨基酸进口数据

图表：2009年2月我国氨基酸出口数据

图表：2009年3月我国氨基酸进口数据

图表：2009年3月我国氨基酸出口数据

图表：2009年上半年我国氨基酸进口数据

图表：2009年上半年我国氨基酸出口数据

图表：2009年4月我国氨基酸进口数据

图表：2009年4月我国氨基酸出口数据

图表：2009年5月我国氨基酸进口数据

图表：2009年5月我国氨基酸出口数据

图表：2009年6月我国氨基酸进口数据

图表：2009年6月我国氨基酸出口数据

图表：2009年2季度我国氨基酸进口数据

图表：2009年2季度我国氨基酸出口数据

图表：2009年7月我国氨基酸进口数据

图表：2009年7月我国氨基酸出口数据

图表：2009年8月我国氨基酸进口数据

图表：2009年8月我国氨基酸出口数据

图表：2009年9月我国氨基酸进口数据

图表：2009年9月我国氨基酸出口数据

图表：2009年3季度我国氨基酸进口数据

图表：2009年3季度我国氨基酸出口数据

图表：2009年10月我国氨基酸进口数据

图表：2009年10月我国氨基酸出口数据

图表：2009年11月我国氨基酸进口数据

图表：2009年11月我国氨基酸出口数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氨基酸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氨基酸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月氨基酸产量北京市统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量天津市统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量河北省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量吉林省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量上海市统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量江苏省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量浙江省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量安徽省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量福建省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量江西省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量山东省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量河南省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量湖北省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量湖南省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量广东省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量广西区统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量海南省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量四川省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量云南省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量陕西省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量青海省统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月氨基酸产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32537.html>