

2009-2012年保温杯行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年保温杯行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国不锈钢保温杯（壶）产业经过10多年的发展，目前年销售规模达到25亿元人民币，年出口创汇约2.2亿美元；具有一定规模的生产企业约有500余家，成为世界上主要的不锈钢保温杯（壶）生产大国和出口大国。由中国五金制品协会组织的“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”评审活动中，翔龙、思乐得、思宝、雄泰、哈尔斯、顺发、BAOKANG、惠尔、金瓶等品牌获此殊荣。不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌的产生，对推动我国不锈钢保温杯（壶）行业健康发展有着极为重要的意义。是促进不锈钢保温杯（壶）产业提高产品质量的重要途径，是不锈钢保温杯（壶）行业扶优扶强、提高国际竞争力的重要举措。中国五金制品协会将始终致力于推进实施行业名牌战略，进一步倡导不锈钢保温杯（壶）生产企业抓质量创名牌，搞好产品结构调整和技术创新，走专业化、规模化、集约化的发展道路，提高行业生产集中度和品牌集中度，把产业做大、企业做强、品牌做响，力争早日在国际著名不锈钢保温杯（壶）品牌中出现更多中国企业的品牌。

我国不锈钢保温杯（壶）产业具有鲜明的区域经济特征。主要集中在浙江永康、武义和广东潮安、揭阳、新会。永康作为全国主要五金产业基地，现有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，年产值1000万元以上的约有30余家，年产值5000万元以上的有10余家，企业规模上亿元的有南龙、雄泰、哈尔斯、保康、美特5家。永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链。从保温杯原材料不锈钢带的拉管到塑料开关、橡胶密封圈、杯盖、杯底、电解、喷砂，各配件厂分工明确，配合默契。永康目前不锈钢保温杯的产销量已占全国的半壁江山，产品70%以上出口。我国不锈钢保温杯产业具有显著的规模经济和外向型经济特征。荣获“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”的企业总销售规模就近15亿元，占全行业的60%；出口创汇1.14亿美元，占全行业的50%以上，充分体现了知名品牌企业规模经济的优势。随着品牌知名度的提升，这种发展趋势将进一步扩大。除广东潮安的思宝安顺发外，其余企业均是以外销为主。上海思乐得出口比例在85%左右，浙江5家企业平均出口比例也在80%左右，而其中武义的美特、保康和广东新会的金超实业几乎是100%出口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保温杯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对保温杯相关企业的实地调查，对我国保温杯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保温杯行业的前景与风险。报告揭示了保温杯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价

值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球保温杯行业发展分析

第一节 国际保温杯行业发展轨迹综述

- 一、国际保温杯行业发展历程
- 二、国际保温杯行业发展面临的问题
- 三、国际保温杯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界保温杯行业市场情况

- 一、2008年世界保温杯产业发展现状
- 二、2009年国际保温杯产业发展态势
- 三、2009年国际保温杯行业研发动态
- 四、2009年全球保温杯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区保温杯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国保温杯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲保温杯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本保温杯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国保温杯行业发展分析

第二章 我国保温杯行业发展现状

第一节 中国保温杯行业发展概述

- 一、中国保温杯行业发展历程
- 二、中国保温杯行业发展面临问题
- 三、中国保温杯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国保温杯行业发展状况

- 一、2008年中国保温杯行业发展回顾
- 二、2008年保温杯行业发展情况分析
- 三、2008年我国保温杯市场特点分析
- 四、2009年我国保温杯市场发展分析

第三节 中国保温杯行业供需分析

- 一、2008年中国保温杯市场供给总量分析
- 二、2008年中国保温杯市场供给结构分析
- 三、2009年中国保温杯市场需求总量分析
- 四、2009年中国保温杯市场需求结构分析
- 五、2009年中国保温杯市场供需平衡分析

第三章 中国保温杯行业经济运行分析

第一节 2009年保温杯行业运行情况分析

- 一、2009年保温杯行业经济指标分析
- 二、2009年保温杯行业收入前十家企业

第二节 2009年保温杯行业产量分析

- 一、2009年我国保温杯产品产量分析
- 二、2009年我国保温杯产品产量预测

第三节 2009年保温杯行业进出口分析

- 一、2009年保温杯行业进口总量及价格
- 二、2009年保温杯行业出口总量及价格
- 三、2009年保温杯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年保温杯进出口态势展望

第四章 中国保温杯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区保温杯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区保温杯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区保温杯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区保温杯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区保温杯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区保温杯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区保温杯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 保温杯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年保温杯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 保温杯行业投资机会分析

- 一、保温杯投资项目分析
- 二、可以投资的保温杯模式
- 三、2009年保温杯投资机会
- 四、2009年保温杯细分行业投资机会
- 五、2009年保温杯投资新方向

第三节 保温杯行业发展前景分析

- 一、保温杯市场发展前景分析
- 二、我国保温杯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下保温杯市场的发展前景
- 四、2009年保温杯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年保温杯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 保温杯行业竞争格局分析

第一节 保温杯行业集中度分析

- 一、保温杯市场集中度分析
- 二、保温杯企业集中度分析
- 三、保温杯区域集中度分析

第二节 保温杯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保温杯行业竞争格局分析

- 一、2008年保温杯行业竞争分析
- 二、2008年中外保温杯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外保温杯竞争分析
- 四、2008-2009年我国保温杯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国保温杯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要保温杯企业动向

第七章 2009-2012年中国保温杯行业发展形势分析

第一节 保温杯行业发展概况

- 一、保温杯行业发展特点分析
- 二、保温杯行业投资现状分析
- 三、保温杯行业总产值分析
- 四、保温杯行业技术发展分析

第二节 2008-2009年保温杯行业市场情况分析

- 一、保温杯行业市场发展分析
- 二、保温杯市场存在的问题
- 三、保温杯市场规模分析

第三节 2008-2009年保温杯产销状况分析

- 一、保温杯产量分析
- 二、保温杯产能分析
- 三、保温杯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国保温杯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国保温杯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国保温杯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国保温杯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 保温杯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年保温杯原材料价格走势

二、2008-2009年保温杯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年保温杯行业产销情况

二、2008-2009年保温杯行业库存情况

三、2008-2009年保温杯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年保温杯行业价格走势

二、2008-2009年保温杯行业营业收入情况

三、2008-2009年保温杯行业毛利率情况

四、2008-2009年保温杯行业赢利能力

五、2008-2009年保温杯行业赢利水平

六、2009-2012年保温杯行业赢利预测

第十章 保温杯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国保温杯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国保温杯行业销售利润率

一、销售利润率分析

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 2009年中国保温杯行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2009年中国保温杯行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 保温杯重点企业发展分析

第一节 膳魔师THERMOS

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 虎牌Tiger

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 象印保温杯

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 南龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 雄泰集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 浙江哈尔斯工贸有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 浙江保康（集团）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 保温杯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 保温杯行业投资效益分析

一、2009年保温杯行业投资状况分析

二、2009年保温杯行业投资效益分析

三、2009-2012年保温杯行业投资方向

四、2009-2012年保温杯行业投资建议

第四节 保温杯行业投资策略研究

- 一、2008年保温杯行业投资策略
- 二、2009年保温杯行业投资策略
- 三、2009-2012年保温杯行业投资策略
- 四、2009-2012年保温杯细分行业投资策略

第十三章 保温杯行业投资风险预警

第一节 影响保温杯行业发展的主要因素

- 一、2009年影响保温杯行业运行的有利因素
- 二、2009年影响保温杯行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响保温杯行业运行的不利因素
- 四、2009年我国保温杯行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国保温杯行业发展面临的机遇

第二节 保温杯行业投资风险预警

- 一、2009-2012年保温杯行业市场风险预测
- 二、2009-2012年保温杯行业政策风险预测
- 三、2009-2012年保温杯行业经营风险预测
- 四、2009-2012年保温杯行业技术风险预测
- 五、2009-2012年保温杯行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年保温杯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 保温杯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国保温杯市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国保温杯市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国保温杯发展趋势分析

第二节 2009-2012年保温杯产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年保温杯产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年保温杯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国保温杯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国保温杯供给预测
- 二、2009-2012年中国保温杯需求预测
- 三、2009-2012年中国保温杯价格预测

第四节 2009-2012年保温杯行业规划建议

一、保温杯行业“十一五”整体规划

二、保温杯行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年保温杯行业规划建议

第十五章 保温杯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、保温杯价格策略分析

二、保温杯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高保温杯企业竞争力的策略

一、提高中国保温杯企业核心竞争力的对策

二、保温杯企业提升竞争力的主要方向

三、影响保温杯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保温杯企业竞争力的策略

第四节 对我国保温杯品牌的战略思考

一、保温杯实施品牌战略的意义

二、保温杯企业品牌的现状分析

三、我国保温杯企业的品牌战略

四、保温杯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：保温杯产业链分析

图表：保温杯行业生命周期

图表：2008-2009年中国保温杯行业市场规模

图表：2008-2009年全球保温杯产业市场规模

图表：2008-2009年保温杯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国保温杯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国保温杯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国保温杯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国保温杯竞争力分析

图表：2009-2012年中国保温杯市场前景预测

图表：2009-2012年中国保温杯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国保温杯发展前景预测

图表：2001-2008年美国保温杯市场销售规模

图表：2009-2012年美国保温杯市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国保温杯市场规模

图表：2002-2008年英国保温杯市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国保温杯市场规模预测

图表：2008-2012年英国保温杯市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国保温杯市场规模

图表：2002-2008年德国保温杯市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国保温杯市场规模预测

图表：2008-2012年德国保温杯市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本保温杯市场规模

图表：2002-2008年日本保温杯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本保温杯市场规模预测

图表：2009-2012年日本保温杯市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国保温杯市场规模

图表：2002-2008年中国保温杯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国保温杯市场规模预测

图表：2009-2012年中国保温杯市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月保温杯行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业资产分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业负债分析

图表：2008-2009年9月保温杯行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年1-9月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年1月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年1月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年2月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年2月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年3月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年3月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年上半年我国保温杯产品进口数据

图表：2009年上半年我国保温杯产品出口数据

图表：2009年4月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年4月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年5月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年5月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年6月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年6月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年2季度我国保温杯产品进口数据

图表：2009年2季度我国保温杯产品出口数据

图表：2009年7月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年7月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年8月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年8月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年9月我国保温杯产品进口数据

图表：2009年9月我国保温杯产品出口数据

图表：2009年3季度我国保温杯产品进口数据

图表：2009年3季度我国保温杯产品出口数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月保温杯产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30586.html>