

# 2009-2012年即热式快速(电)热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年即热式快速(电)热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即热式电热水器，又叫快热式电热水器，指近几年一些生产厂家自行研制的专利产品或国外进口的技术含量较高的一些产品。不但具有能够即开即热，省时省电，节能环保等诸多优点，更是因其具有比普通电热水器更为可观的经济效益，越来越受到广大家电生产厂家和经销商的青睐。任何一个产业市场竞争的最终结局都将是优胜劣汰，即热式电热水器市场虽然发展前后只有10年，但是市场在高速成长的过程中重新洗牌的现象明显，目前正呈现出相对稳定“三足鼎力”格局。这新“三强”分别是欧莱克、奥特朗和哈佛。早期盟主的奥特朗、哈佛两家虽属开启国内即热式电热水器市场的功勋企业，但两家企业极为不和，泣血相搏，近年在国内掀起即热式电热水器核心部件发热体“金属管”流派和“玻璃管”流派的战争，奥特朗代表“金属管”流派，哈佛代表“玻璃管”流派，双方当仁不让。同时又常常在各大区域市场大打出手，哈佛在河南处处紧逼奥特朗占了上风，而奥特朗又在山东爆出哈佛即热式电热水器是“假冒美国哈佛大学”事件，使两大先驱品牌形象烙上硬伤。有志争夺即热式电热水器产业领袖还有欧莱克品牌。欧莱克品牌是即热式电热水器产业新锐品牌，品牌产品一直定位于在中高端。欧莱克即热式电热水器最核心部件是采用英格莱800发热体，使用应用于航空航天领域的镍铬合金材料，采取8根发热管均匀分担加热，各发热管轮换使用，持续通过3600小时寿命测试，产品安全、稳定、耐用，有超强的承压力，防止水垢的形成，耐腐蚀，使用寿命长。该发热体采用的精密焊接技术（二、三代采用激光无缝焊接技术），在发热体的薄弱连接处采用内外双层焊接，有效地避免了热水器漏水情况的发生。并在防干烧、漏电、超温和超压保护，以及自动关机和水流开关控制等六个方面有重大突破。此外，欧莱克在面板制作工艺、智能触摸感应等方面的技术也达到国际领先水平。

在2009年2月份启动的新一轮“家电下乡”工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入“下乡”行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。日前，太阳能热水器也终于跨入“家电下乡”的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的“家电下乡”列车的开动，热水器产品将以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也将给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器“下乡”名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入“下乡”行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体

实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着“家电下乡”工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，“家电下乡”是2009年国内市场的重要机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及即热式快速(电)热水器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对即热式快速(电)热水器相关企业的实地调查，对我国即热式快速(电)热水器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了即热式快速(电)热水器行业的前景与风险。报告揭示了即热式快速(电)热水器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球即热式快速(电)热水器行业发展分析

###### 第一节 2008年全球即热式快速(电)热水器市场分析

###### 一、2008年全球即热式快速(电)热水器市场回顾

###### 二、2008年全球即热式快速(电)热水器市场环境

###### 三、2008年全球即热式快速(电)热水器产销分析

###### 四、2008年全球即热式快速(电)热水器市场需求

###### 第二节 世界即热式快速(电)热水器行业市场情况

###### 一、2009年世界即热式快速(电)热水器产业发展现状

###### 二、2009年国际即热式快速(电)热水器产业发展态势

###### 三、2009年国际即热式快速(电)热水器行业产销分析

###### 四、2009年全球即热式快速(电)热水器行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区即热式快速(电)热水器行业发展状况

一、2008-2009年美国即热式快速(电)热水器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲即热式快速(电)热水器行业发展分析

三、2008-2009年日本即热式快速(电)热水器行业发展分析

四、2008-2009年韩国即热式快速(电)热水器行业发展分析

## 第二章 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状

### 第一节 我国即热式快速(电)热水器行业发展状况

一、2008年中国即热式快速(电)热水器行业发展回顾

二、2008年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析

三、2008年我国即热式快速(电)热水器市场特点分析

四、2009年我国即热式快速(电)热水器市场发展分析

### 第二节 即热式快速(电)热水器市场销量分析

一、2008年即热式快速(电)热水器市场销量分析

二、2009年即热式快速(电)热水器市场销量预测

### 第三节 即热式快速(电)热水器市场价格分析

一、即热式快速(电)热水器市场价格影响因素

二、2008年即热式快速(电)热水器市场价格走势

三、2009年即热式快速(电)热水器市场价格走势

### 第四节 中国即热式快速(电)热水器行业供需分析

一、2008年中国即热式快速(电)热水器市场供给总量分析

二、2008年中国即热式快速(电)热水器市场供给结构分析

三、2009年中国即热式快速(电)热水器市场需求总量分析

四、2009年中国即热式快速(电)热水器市场需求结构分析

五、2009年中国即热式快速(电)热水器市场供需平衡分析

## 第三章 中国即热式快速(电)热水器行业经济运行分析

### 第一节 2009年即热式快速(电)热水器行业运行情况分析

一、2009年即热式快速(电)热水器行业经济指标分析

二、2009年即热式快速(电)热水器行业收入前十家企业

### 第二节 2009年即热式快速(电)热水器行业产量分析

一、2009年我国即热式快速(电)热水器产量分析

二、2009年我国即热式快速(电)热水器产量预测

### 第三节 2009年即热式快速(电)热水器行业进出口分析

- 一、2009年即热式快速(电)热水器行业进口总量及价格
- 二、2009年即热式快速(电)热水器行业出口总量及价格
- 三、2009年即热式快速(电)热水器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年即热式快速(电)热水器进出口态势展望

#### 第四章 中国即热式快速(电)热水器行业消费市场分析

##### 第一节 中国即热式快速(电)热水器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

##### 第二节 即热式快速(电)热水器消费市场状况分析

- 一、即热式快速(电)热水器行业消费特点
- 二、即热式快速(电)热水器消费者分析
- 三、即热式快速(电)热水器消费结构分析
- 四、即热式快速(电)热水器消费的市场变化
- 五、即热式快速(电)热水器市场的消费方向

##### 第三节 即热式快速(电)热水器市场消费需求分析

- 一、即热式快速(电)热水器市场的消费需求变化
- 二、即热式快速(电)热水器行业的需求分析
- 三、2009年即热式快速(电)热水器品牌市场消费需求分析

#### 第五章 中国即热式快速(电)热水器行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区即热式快速(电)热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年东北地区即热式快速(电)热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区即热式快速(电)热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区即热式快速(电)热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区即热式快速(电)热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区即热式快速(电)热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区即热式快速(电)热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 即热式快速(电)热水器行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业投资机会分析

一、即热式快速(电)热水器投资项目分析

二、可以投资的即热式快速(电)热水器模式

三、2009年即热式快速(电)热水器投资机会

四、2009年即热式快速(电)热水器细分行业投资机会

五、2009年即热式快速(电)热水器投资新方向

第三节 即热式快速(电)热水器行业发展前景分析

一、即热式快速(电)热水器市场发展前景分析

二、我国即热式快速(电)热水器市场蕴藏的商机

三、金融危机下即热式快速(电)热水器市场的发展前景

四、2009年即热式快速(电)热水器市场面临的发展商机

五、2009-2012年即热式快速(电)热水器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析

第一节 即热式快速(电)热水器行业集中度分析

一、即热式快速(电)热水器市场集中度分析

二、即热式快速(电)热水器企业集中度分析

三、即热式快速(电)热水器区域集中度分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析

一、2008年即热式快速(电)热水器行业竞争分析

二、2008年中外即热式快速(电)热水器竞争分析

- 三、2008-2009年国内外即热式快速(电)热水器竞争分析
- 四、2008-2009年我国即热式快速(电)热水器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国即热式快速(电)热水器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要即热式快速(电)热水器企业动向
- 第八章 2009-2012年中国即热式快速(电)热水器行业发展形势分析
  - 第一节 即热式快速(电)热水器行业发展概况
    - 一、即热式快速(电)热水器行业发展特点分析
    - 二、即热式快速(电)热水器行业投资现状分析
    - 三、即热式快速(电)热水器行业总产值分析
    - 四、即热式快速(电)热水器行业技术发展分析
  - 第二节 2008-2009年即热式快速(电)热水器行业市场情况分析
    - 一、即热式快速(电)热水器行业市场发展分析
    - 二、即热式快速(电)热水器市场存在的问题
    - 三、即热式快速(电)热水器市场规模分析
  - 第三节 2008-2009年即热式快速(电)热水器产销状况分析
    - 一、即热式快速(电)热水器产量分析
    - 二、即热式快速(电)热水器产能分析
    - 三、即热式快速(电)热水器市场需求状况分析
  - 第四节 产品发展趋势预测
    - 一、产品发展新动态
    - 二、技术新动态
    - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国即热式快速(电)热水器行业整体运行指标分析
  - 第一节 2009年中国即热式快速(电)热水器行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2009年中国即热式快速(电)热水器行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2009年年中国即热式快速(电)热水器行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 即热式快速(电)热水器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年即热式快速(电)热水器原材料价格走势

二、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业产销情况

二、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业库存情况

三、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业价格走势

二、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业营业收入情况

三、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业毛利率情况

四、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业赢利能力

五、2008-2009年即热式快速(电)热水器行业赢利水平

六、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业赢利预测

第十一章 即热式快速(电)热水器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国即热式快速(电)热水器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国即热式快速(电)热水器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国即热式快速(电)热水器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国即热式快速(电)热水器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 即热式快速(电)热水器重点企业发展分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 万和

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 万家乐

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 华帝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 美的

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 前锋

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 樱花

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 帅康

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 盼盼

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 天普

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 即热式快速(电)热水器行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 即热式快速(电)热水器行业投资效益分析

##### 一、2009年即热式快速(电)热水器行业投资状况分析

##### 二、2009年即热式快速(电)热水器行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业投资方向

##### 四、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业投资建议

#### 第四节 即热式快速(电)热水器行业投资策略研究

##### 一、2008年即热式快速(电)热水器行业投资策略

##### 二、2009年即热式快速(电)热水器行业投资策略

##### 三、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业投资策略

##### 四、2009-2012年即热式快速(电)热水器细分行业投资策略

#### 第十四章 即热式快速(电)热水器行业投资风险预警

##### 第一节 影响即热式快速(电)热水器行业发展的主要因素

##### 一、2009年影响即热式快速(电)热水器行业运行的有利因素

##### 二、2009年影响即热式快速(电)热水器行业运行的稳定因素

##### 三、2009年影响即热式快速(电)热水器行业运行的不利因素

##### 四、2009年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的挑战

##### 五、2009年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的机遇

##### 第二节 即热式快速(电)热水器行业投资风险预警

##### 一、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业市场风险预测

##### 二、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业政策风险预测

##### 三、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业经营风险预测

##### 四、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业技术风险预测

##### 五、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业竞争风险预测

##### 六、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 即热式快速(电)热水器行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国即热式快速(电)热水器市场趋势分析

##### 一、2008-2009年我国即热式快速(电)热水器市场趋势总结

##### 二、2009-2012年我国即热式快速(电)热水器发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年即热式快速(电)热水器发展趋势分析

- 一、2009-2012年即热式快速(电)热水器技术趋势分析
- 二、2009-2012年即热式快速(电)热水器价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国即热式快速(电)热水器行业供需预测
  - 一、2008-2012年中国即热式快速(电)热水器供给预测
  - 二、2009-2012年中国即热式快速(电)热水器需求预测
  - 三、2009-2012年中国即热式快速(电)热水器价格预测
- 第四节 2009-2012年即热式快速(电)热水器行业规划建议
  - 一、即热式快速(电)热水器行业“十一五”整体规划
  - 二、即热式快速(电)热水器行业“十一五”发展预测
  - 三、2009-2012年即热式快速(电)热水器行业规划建议
- 第十六章 即热式快速(电)热水器企业管理策略建议
  - 第一节 市场策略分析
    - 一、即热式快速(电)热水器价格策略分析
    - 二、即热式快速(电)热水器渠道策略分析
  - 第二节 销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 提高即热式快速(电)热水器企业竞争力的策略
    - 一、提高中国即热式快速(电)热水器企业核心竞争力的对策
    - 二、即热式快速(电)热水器企业提升竞争力的主要方向
    - 三、影响即热式快速(电)热水器企业核心竞争力的因素及提升途径
    - 四、提高即热式快速(电)热水器企业竞争力的策略
  - 第四节 对我国即热式快速(电)热水器品牌的战略思考
    - 一、即热式快速(电)热水器实施品牌战略的意义
    - 二、即热式快速(电)热水器企业品牌的现状分析
    - 三、我国即热式快速(电)热水器企业的品牌战略
    - 四、即热式快速(电)热水器品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：即热式快速(电)热水器产业链分析

图表：即热式快速(电)热水器行业生命周期

图表：2008-2009年中国即热式快速(电)热水器行业市场规模

图表：2008-2009年全球即热式快速(电)热水器产业市场规模

图表：2008-2009年即热式快速(电)热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国即热式快速(电)热水器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国即热式快速(电)热水器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国即热式快速(电)热水器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国即热式快速(电)热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国即热式快速(电)热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国即热式快速(电)热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国即热式快速(电)热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国即热式快速(电)热水器市场销售规模

图表：2009-2012年美国即热式快速(电)热水器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国即热式快速(电)热水器市场规模

图表：2002-2008年英国即热式快速(电)热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国即热式快速(电)热水器市场规模预测

图表：2008-2012年英国即热式快速(电)热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国即热式快速(电)热水器市场规模

图表：2002-2008年德国即热式快速(电)热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国即热式快速(电)热水器市场规模预测

图表：2008-2012年德国即热式快速(电)热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本即热式快速(电)热水器市场规模

图表：2002-2008年日本即热式快速(电)热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本即热式快速(电)热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本即热式快速(电)热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国即热式快速(电)热水器市场规模

图表：2002-2008年中国即热式快速(电)热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国即热式快速(电)热水器市场规模预测

图表：2009-2012年中国即热式快速(电)热水器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业资产分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业负债分析

图表：2008-2009年9月即热式快速(电)热水器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年1-9月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年1月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年1月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年2月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年2月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年3月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年3月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年上半年我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年上半年我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年4月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年4月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年5月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年5月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年6月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年6月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年2季度我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年2季度我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年7月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年7月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年8月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年8月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年9月我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年9月我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年3季度我国即热式快速(电)热水器进口数据

图表：2009年3季度我国即热式快速(电)热水器出口数据

图表：2009年1-9月中国即热式快速(电)热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国即热式快速(电)热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国即热式快速(电)热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月电热水器产量北京市统计

图表：2009年1-9月电热水器产量天津市统计

图表：2009年1-9月电热水器产量河北省统计

图表：2009年1-9月电热水器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月电热水器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月电热水器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月电热水器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月电热水器产量上海市统计

图表：2009年1-9月电热水器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月电热水器产量浙江省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量安徽省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量福建省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量江西省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量山东省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量河南省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量湖北省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量湖南省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量广东省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量广西区统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量海南省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量四川省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量云南省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量陕西省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量甘肃省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量青海省统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量宁夏区统计  
图表：2009年1-9月电热水器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30539.html>