

# 2009年中国拖拉机行业市场研究 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国拖拉机行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国拖拉机行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国拖拉机行业发展政策环境分析

- (一) 《中华人民共和国道路交通安全法》
- (二) 《农业机械化促进法》
- (三) 其他相关法律法规分析

#### 三、2008年中国拖拉机行业发展社会环境分析

### 第二章 拖拉机相关概述

#### 一、拖拉机的基本概念

- (一) 拖拉机的工作原理
- (二) 拖拉机的基本组成

#### 二、不同类型拖拉机介绍

- (一) 履带拖拉机
- (二) 轮式拖拉机
- (三) 履带式和轮式拖拉机的工作原理

### 第三章 2008年中国农机行业发展走势分析

#### 一、2008年中国农机行业发展概况

- (一) 中国农机行业发展概述
- (二) 中国农机行业发展的特征
- (三) 中国农机工业稳步健康发展探析

#### 二、2008年中国农机行业发展面临的挑战

- (一) 农机行业发展存在的问题
- (二) 国内农机发展的困局
- (三) 国内农机产品发展存在问题

#### 三、2008年中国农机行业发展的对策

- (一) 中国农机行业发展的措施
- (二) 国内农机行业发展的政策建议
- (三) 农机企业做大做强须四管齐下

#### 第四章 2008年全球重点国家及地区拖拉机市场动态分析

##### 一、美国

- (一) 美国拖拉机市场发展综述
- (二) 美国拖拉机市场产品结构分析
- (三) 美国拖拉机市场发展的特点

##### 二、加拿大

- (一) 加拿大拖拉机市场发展分析
- (二) 加拿大拖拉机市场销售情况
- (三) 加拿大拖拉机市场发展的特点

##### 三、西欧地区

- (一) 西欧拖拉机市场发展综述
- (二) 英国拖拉机市场发展解析
- (三) 德国拖拉机市场发展解析
- (四) 意大利拖拉机市场发展分析

##### 四、东欧地区

- (一) 东欧地区拖拉机市场发展综述
- (二) 白俄罗斯拖拉机市场发展分析
- (三) 波兰拖拉机市场发展分析
- (四) 捷克拖拉机市场发展分析

##### 五、其他地区

- (一) 大洋洲地区拖拉机市场发展综述
- (二) 南美地区拖拉机市场发展分析
- (三) 非洲地区拖拉机市场发展概况

#### 第五章 2008年中国拖拉机市场发展状况透析

##### 一、2008年中国拖拉机市场发展概况

- (一) 四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展
- (二) 中国拖拉机发展概述

(三) 中国拖拉机专利申请与授权发展概况

## 二、2008年中国拖拉机技术的发展

(一) 中国拖拉机技术发展概况

(二) 国内拖拉机行业技术发展的建议

(三) 中国拖拉机产品技术发展趋势

## 三、2008年中国拖拉机市场发展面临的挑战及对策

(一) 中国拖拉机市场发展存在的问题

(二) 中国拖拉机市场发展策略

(三) 中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

## 第六章 2007-2008年中国拖拉机制造行业相关经济数据分析

### 一、2007-2008年中国拖拉机制造业总体数据分析

(一) 2007年中国拖拉机制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国拖拉机制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国拖拉机制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国拖拉机制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国拖拉机制造业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国拖拉机制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国拖拉机制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国拖拉机制造业不同所有制企业数据分析

### 四、2007-2008年中国拖拉机及相关产品进出口分析

## 第七章 2008年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

### 一、2008年中国大中型拖拉机市场概况

(一) 中国大中型拖拉机快速发展的有利因素

(二) 中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

(三) 中国加快大马力拖拉机产业化进程

### 二、2007-2008年中国大中型拖拉机产品产量分析

(一) 2007年全国及重点省市大中型拖拉机产量分析

(二) 2008年全国及重点省市大中型拖拉机产量分析

### 三、2008年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策

(一) 中国大中型拖拉机质量问题突出

(二) 大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

(三) 中国大型拖拉机发展对策

## 第八章 2008年中国小型拖拉机市场运行形势分析

### 一、2008年中国小型拖拉机市场概况

(一) 中国小型轮式拖拉机市场发展简述

(二) 中国小型拖拉机市场平稳发展

(三) 中国小四轮拖拉机发展的特点

(四) 国内小四轮拖拉机市场竞争分析

### 二、2007-2008年中国小型拖拉机产品产量分析

(一) 2007年全国及重点省市小型拖拉机产量分析

(二) 2008年全国及重点省市小型拖拉机产量分析

### 三、2008年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

(一) 国内小型拖拉机市场存在的主要问题

(二) 国内小型拖拉机技术质量堪忧

(三) 制约小型轮式拖拉机发展的五大因素

(四) 中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

### 四、2008年中国小型拖拉机市场发展对策探讨

(一) 小型拖拉机和谐发展的措施

(二) 提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议

(三) 中国小四轮市场发展的对策

## 第九章 全球拖拉机知名企业分析

### 一、美国约翰&bull;迪尔公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 二、意大利纽荷兰公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 三、法国雷诺公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

#### 四、芬兰维美德公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

#### 五、印度MAHINDRA公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 第十章 中国拖拉机重点企业分析

#### 一、江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 二、一拖(洛阳)车辆有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 三、山东常林机械集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、常州东风农机集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、四川省四通车辆制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、福田雷沃国际重工股份有限公司德州厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 八、浙江彪马集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2009-2012年中国拖拉机发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国农机发展前景展望分析

- (一) 未来农机市场看好
- (二) “十一五”期间中国农机行业发展的重点任务
- (三) “十一五”期间中国农机市场前景展望
- (四) 中国农机市场发展前景看好

### 二、2009-2012年中国拖拉机发展预测分析

- (一) 拖拉机产品将向节能方向发展
- (二) “十一五”期间中国拖拉机行业发展展望
- (三) “十一五”期间中国拖拉机制造业发展规划

### 三、2009-2012年中国拖拉机行业投资分析

- (一) 中国拖拉机行业投资环境分析
- (二) 中国拖拉机行业投资机会分析
- (三) 中国拖拉机行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况



图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18210.html>