

2009年中国夏令营产业市场分析 及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国夏令营产业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国夏令营产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国夏令营产业政策环境分析

- (一) 夏令营产业的激励政策
- (二) 夏令营产业的监管机构
- (三) 夏令营产业环境综合治理

三、2008年中国夏令营产业发展社会环境分析

- (一) 人口密度分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析

第二章 夏令营相关概述

一、夏令营概况

- (一) 夏令营起源
- (二) 夏令营的意义
- (三) 夏令营的发展

二、2008年中国教育发展状况分析

- (一) 义务教育
- (二) 学前教育与特殊教育
- (三) 高中阶段教育
- (四) 高等教育
- (五) 民办教育

第三章 2008年国际夏令营产业发展状况分析

一、2008年国际夏令营产业发展概述

- (一) 国际夏令营产业特征分析
- (二) 国际夏令营产业市场分析
- (三) 主要国际夏令营机构情况分析

二、2008年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 法国

三、2009-2012年国际夏令营产业发展趋势分析

第四章 2008年中国夏令营产业运行动态分析

一、2008年中国夏令营产业主体分析

- (一) 社会民办教育机构
- (二) 旅行社

二、2008年中国夏令营产业构成分析

- (一) 政府对夏令营产业的支持和监管
- (二) 夏令营产业经营单位(分为常设机构和临时机构)
- (三) 大学及中小學生是夏令营产业的主要消费群体
- (四) 学校在夏令营产业链中主要是中介环节

三、2008年夏令营产业受教育影响分析

- (一) 中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响
- (二) 国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视
- (三) 未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第五章 2008年中国夏令营产业运行形势分析

一、2008年中国夏令营产业市场概况

- (一) 市场需求强
- (二) 市场运作乱
- (三) 夏令营的核心理念
- (四) 消费者观念的变化加速夏令营发展

二、2008年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

- (一) 游学夏令营
- (二) 教学夏令营
- (三) 兴趣夏令营
- (四) 素质夏令营

三、2008年中国夏令营存在的问题分析

- (一) 市场集中在大城市
- (二) 基础教育部门对夏令营企业监管力度不够
- (三) 活动场所和活动设施不健全
- (四) 夏令营的性质转变

第六章 2008年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

- 一、2008年香港夏令营产业概况
- 二、2008年主要的香港营地介绍
 - (一) 乌溪沙青年新村
 - (二) 曹公潭户外康乐中心
 - (三) 鲤鱼门公园及度假村
 - (四) 麦理浩夫人度假村
 - (五) 西贡户外康乐中心
- 三、2009-2012年香港夏令营发展前景分析

第七章 2008年中国夏令营产业市场竞争格局分析

- 一、2008年中国夏令营产业竞争现状分析
 - (一) 产品竞争分析
 - (二) 市场竞争白热化分析
- 二、2008年中国夏令营重点省市竞争格局分析
 - (一) 北京
 - (二) 上海
 - (三) 青岛
- 三、2008年影响夏令营竞争的因素分析

第八章 中国主要夏令营机构分析

- 一、新东方
- 二、环球雅思
- 三、巨人
- 四、北京司晶更新教育发展有限公司
- 五、北京文曦教育科技有限公司

第九章 2009-2012年中国夏令营产业发展分析

一、夏令营发展趋势分析

二、未来中国夏令营的走势分析

三、市场盈利走势分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11416.html>