

2009年中国基金业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国基金业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国基金业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国基金业发展政治环境分析

- (一) 行业相关政策分析
- (二) 行业“十一五”规划分析

三、2008年中国基金业发展社会环境分析

第二章 基金相关概述

一、基金的概念

- (一) 基金的定义
- (二) 基金业发展历程
- (三) 基金的作用

二、基金的分类

- (一) 按运作方式分类
- (二) 按投资对象分类
- (三) 按投资目标分类
- (四) 按投资理念分类
- (五) 特殊类型基金

第三章 2008年全球基金业的发展状况分析

一、2008年全球基金业发展概述

- (一) 全球行业基金发展状况分析
- (二) 全球基金业规模现状
- (三) 欧洲国家货币市场基金发展分析
- (四) 亚洲对冲基金被全球关注

二、2008年美国基金业发展现状分析

- (一) 美国货币市场基金发展历程
- (二) 美国货币市场共同基金发展分析

- (三) 美国开放式基金公司发展分析
- (四) 美国商业银行与货币市场基金的发展状况
- (五) 2008年美国基金荣辱记

三、2008年英国基金业发展态势分析

- (一) 英国基金的分类
- (二) 诚信是英国基金业市场发展的根本
- (三) 英国基金业管理资产现状
- (四) 英国单位信托基金市场状况分析

四、2008年日本基金业发展状况分析

- (一) 日本股票基金发展状况
- (二) 日本对冲基金发展现状分析
- (三) 日本准备建立外汇储备投资基金

五、2008年其他地区的基金业发展形势分析

- (一) 德国基金业发展状况
- (二) 新加坡管理基金投资状况
- (三) 韩国对冲基金将进入市场
- (四) 香港股票基金市场状况
- (五) 台湾省基金的发展状况

第四章 2008年中国基金行业发展现状分析

一、2008年中国基金行业发展状况分析

- (一) 中国基金经营状况
- (二) 中国基金业结构分析
- (三) 中国基金交易频率状况
- (四) 中国基金业绩状况
- (五) 基金产品发展状况
- (六) 基金发行状况分析

二、2008年中国基金市场格局分析

- (一) 基金市场豪强并立
- (二) 重构基金竞争格局的因素分析
- (三) 小基金公司冲击基金市场格局

三、2008年中国基金的投资风格与投资管理分析

- (一) 基金投资风格分类
- (二) 投资风格对投资者产生的影响
- (三) 谨慎对待投资风格的转变

四、2008年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

- (一) 大规模基金与投资管理的关系
- (二) 基金业规模经济的审视
- (三) 专业细化是基金业未来发展之路

第五章 2008年中国开放式基金发展态势浅析

一、开放式基金概述

- (一) 开放式基金的定义
- (二) 开放式基金的分类
- (三) 开放式基金的特点

二、开放式基金对市场的影响分析

- (一) 对市场主体结构的影响
- (二) 对市场主体行为的影响
- (三) 对股市的影响

三、商业银行介入开放式基金的分析

- (一) 介入开放式基金促进中国商业银行的发展
- (二) 商业银行介入开放式基金存在风险
- (三) 商业银行接纳开放式基金的策略

四、2008年中国开放式基金流动性风险防范分析

- (一) 流动性风险的定义
- (二) 流动性风险形成的原因
- (三) 流动性风险防范分析

五、2008年中美开放式基金销售渠道对比分析

- (一) 美国开放式基金销售渠道发展分析
- (二) 中国开放式基金销售渠道发展分析
- (三) 中美开放式基金销售渠道对比
- (四) 对比的结论与发展展望

六、2008年中国发展开放式基金的风险分析

- (一) 中国开放式基金的发行状况

- (二) 开放式基金的风险种类
- (三) 开放式基金投资策略及风险回避

第六章 2008年中国封闭式基金发展形势分析

一、封闭式基金概述

- (一) 封闭式基金的定义
- (二) 封闭式基金交易的特点
- (三) 封闭式基金价格影响因素
- (四) 封闭式基金设立条件及程序

二、2008年中国封闭式基金发展概述

- (一) 中国封闭式基金发展状况
- (二) 封闭式基金分红状况
- (三) 封闭式基金到期解决方法

三、2008年中国封闭式基金的折价解析

- (一) 封闭式基金的折价概述
- (二) 西方对封闭式基金折价的认知
- (三) 中国封闭式基金的折价状况

第七章 2008年中国货币市场基金发展局势剖析

一、货币市场基金概述

- (一) 货币市场基金的定义
- (二) 货币市场基金的特点
- (三) 货币市场基金对金融市场发展的作用

二、2008年中国基金市场货币化的分析

- (一) 中国基金市场货币化概况
- (二) 货币化进程速度将会减慢
- (三) 中国基金市场货币化的影响探讨

三、2008年中国货币市场基金与央行货币政策效应分析

- (一) 中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应
- (二) 中国货币政策传导有效性分析
- (三) 美国货币政策的有效性的启示
- (四) 发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

四、货币市场基金收益分析

- (一) 货币市场基金发展历程
- (二) 货币市场基金收益率与投资结构分析
- (三) 货币市场基金收益低利的原因分析
- (四) 货币市场基金收益率受投资风险影响

五、2008年中国货币市场基金的路径策略分析

- (一) 中国货币市场基金发展模式
- (二) 中国发展银行货币市场基金的优势
- (三) 发展中国货币市场基金的政策策略

第八章 2008年中国私募基金发展态势分析

一、私募基金概述

- (一) 私募基金的定义
- (二) 私募基金的分类
- (三) 私募基金的特点
- (四) 私募基金组织形式
- (五) 私募基金的风险分析

二、2008年中国私募股权基金发展分析

- (一) 中国私募基金步入新一轮洗牌期
- (二) 人民币私募股权基金面临发展机遇
- (三) 中国因素驱动亚洲私募股权基金发展

三、2008年中国私募基金的监管制度状况分析

- (一) 私募基金应中国证券市场发展而生
- (二) 中国私募基金制度风险分析
- (三) 发展中国私募基金监管制度的建议

四、2008年中国私募基金的发展问题分析

- (一) 剖析中国私募基金发展的动力机制
- (二) 解读中国私募基金的经济效应
- (三) 中国私募基金发展中存在的问题
- (四) 探寻中国私募基金发展道路

五、2008年中国私募基金的必由之路分析

- (一) 私募避险基金成主流

- (二) 体制规范各有千秋
- (三) 全球私募基金蓬勃发展

第九章 2008年中国商业银行与基金的发展现状分析

- 一、商业银行制度与投资基金制度的比较分析
 - (一) 投资基金业冲击商业银行的发展
 - (二) 投资基金与商业银行间的地位争论
 - (三) 商业银行与投资基金的比较
 - (四) 发展商业银行与投资基金的建议
- 二、2008年中国商业银行加入基金管理的分析
 - (一) 商业银行与投资基金关系的分析
 - (二) 商业银行介入基金管理的原因及条件
 - (三) 商业银行加入基金管理产生的影响分析
- 三、2008年商业银行经营基金业务的风险及监管分析
 - (一) 商业银行经营基金的风险可能行分析
 - (二) 商业银行基金监管引发的监管冲突分析
 - (三) 美国对商业银行基金监管状况
 - (四) 中国商业银行开展基金业务的监管对策
- 四、2008年中国商业银行基金销售业务发展分析
 - (一) 中国基金销售市场状况分析
 - (二) 商业银行拓展基金销售业务必要性
 - (三) 商业银行发展基金销售业务的策略

第十章 2008年中国基金品牌营销策略分析

- 一、2008年中国基金品牌营销的转变分析
 - (一) 产品向顾客解决方案转变
 - (二) 价格向顾客成本的转变
 - (三) 分销向方便的转变
 - (四) 促销向沟通的转变
- 二、2008年中国基金营销演变及顾客需求分析
 - (一) 市场发展推动基金营销演变
 - (二) 顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

三、2008年中国基金营销理念重构展望分析

- (一) 吸引力需求是趋势
- (二) 基金营销管理流程的发展趋势
- (三) 整合营销是基金的发展方向
- (四) 基金营销将实行可持续发展战略

四、2008年中国新形势下的基金业发展战略分析

- (一) 扩大基金业的社会基础
- (二) 构筑层次清晰的股市“生态链”
- (三) 发展和谐的基金业

第十一章 中国基金管理企业分析

- 一、南方基金管理有限公司
- 二、易方达基金管理有限公司
- 三、华夏基金管理有限公司
- 四、景顺长城基金管理有限公司
- 五、工银瑞信基金管理有限公司
- 六、华安基金管理有限公司
- 七、中银国际基金管理有限公司
- 八、中信基金管理有限责任公司
- 九、大成基金管理有限公司
- 十、国泰基金管理有限公司

第十二章 2008年中国基金业相关行业发展状况分析

一、证券业

- (一) 证券行业概述
- (二) 中国证券市场发展状况分析
- (三) 中国网络证券业的发展分析

二、银行业

- (一) 中国银行业热点事件回顾
- (二) 中国银行业绩状况分析

三、保险业

- (一) 中国保险业发展回顾

- (二) 中国保险业风险管理现状分析
- (三) 保险业与基金管理业的关系分析
- (四) 中国保险业发展趋势
- (五) 中国保险资金直接入市对保险业、基金业的影响
- (六) 中国保险企业涉足基金管理业相关问题研究

四、社保基金

- (一) 中国社保基金计划执行新会计准则
- (二) 努力开创我国社保基金事业发展新局面
- (三) 社保基金专项治理要达到四项目标
- (四) 我国社保基金管理将逐步建立长效安全机制
- (五) 中国社会保障基金投资问题分析

第十三章 2009-2012年中国基金行业的发展及投资分析

一、“十一五”资本市场发展规划

- (一) “十一五”积极发展资本市场
- (二) “十一五”资本市场将实现功能转变
- (三) “十一五”资本市场的投资机遇

二、2009-2012年中国基金行业的发展趋势分析

- (一) 新老基金发展趋势
- (二) 基金费率水平发展趋势
- (三) 基金持有人结构和行为发展趋势
- (四) 公募基金与专户理财业务发展趋势

三、2009-2012年中国基金业投资分析

- (一) 中国基金业投资环境分析
- (二) 中国基金业投资机会分析
- (三) 中国基金业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9994.html>