2009年中国基金业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国基金业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200901/9994.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国基金业发展环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国基金业发展政治环境分析
（一）行业相关政策分析
（二）行业“十一五”规划分析
三、2008年中国基金业发展社会环境分析

第二章 基金相关概述
一、基金的概念
（一）基金的定义
（二）基金业发展历程
（三）基金的作用
二、基金的分类
（一）按运作方式分类
（二）按投资对象分类
（三）按投资目标分类
（四）按投资理念分类
（五）特殊类型基金

第三章 2008年全球基金业的发展状况分析
一、2008年全球基金业发展概述
（一）全球行业基金发展状况分析
（二）全球基金业规模现状
（三）欧洲国家货币市场基金发展分析
（四）亚洲对冲基金被全球关注
二、2008年美国基金业发展现状分析
（一）美国货币市场基金发展历程
（二）美国货币市场共同基金发展分析

（三）美国开放式基金公司发展分析
（四）美国商业银行与货币市场基金的发展状况
（五）2008年美国基金荣辱记
三、2008年英国基金业发展态势分析
（一）英国基金的分类
（二）诚信是英国基金业市场发展的根本
（三）英国基金业管理资产现状
（四）英国单位信托基金市场状况分析
四、2008年日本基金业发展状况分析
（一）日本股票基金发展状况
（二）日本对冲基金发展现状分析
（三）日本准备建立外汇储备投资基金
五、2008年其他地区的基金业发展形势分析
（一）德国基金业发展状况
（二）新加坡管理基金投资状况
（三）韩国对冲基金将进入市场
（四）香港股票基金市场状况
（五）台湾省基金的发展状况

第四章 2008年中国基金行业发展现状分析
一、2008年中国基金行业发展状况分析
（一）中国基金经营状况
（二）中国基金业结构分析
（三）中国基金交易频率状况
（四）中国基金业绩状况
（五）基金产品发展状况
（六）基金发行状况分析
二、2008年中国基金市场格局分析
（一）基金市场豪强并立
（二）重构基金竞争格局的因素分析
（三）小基金公司冲击基金市场格局
三、2008年中国基金的投资风格与投资管理分析

（一）基金投资风格分类
（二）投资风格对投资者产生的影响
（三）谨慎对待投资风格的转变
四、2008年中国基金业的规模跃升与专业细化分析
（一）大规模基金与投资管理的关系
（二）基金业规模经济的审视
（三）专业细化是基金业未来发展之路

第五章 2008年中国开放式基金发展态势浅析
一、开放式基金概述
（一）开放式基金的定义
（二）开放式基金的分类
（三）开放式基金的特点
二、开放式基金对市场的影响分析
（一）对市场主体结构的影响
（二）对市场主体行为的影响
（三）对股市的影响
三、商业银行介入开放式基金的分析
（一）介入开放式基金促进中国商业银行的发展
（二）商业银行介入开放式基金存在风险
（三）商业银行接纳开放式基金的策略
四、2008年中国开放式基金流动性风险防范分析
（一）流动性风险的定义
（二）流动性风险形成的原因
（三）流动性风险的防范分析
五、2008年中美开放式基金销售渠道对比分析
（一）美国开放式基金销售渠道发展分析
（二）中国开放式基金销售渠道发展分析
（三）中美开放式基金销售渠道对比
（四）对比的结论与发展展望
六、2008年中国发展开放式基金的风险分析
（一）中国开放式基金的发行状况

（二）开放式基金的风险种类

（三）开放式基金投资策略及风险回避

第六章 2008年中国封闭式基金发展形势分析

一、封闭式基金概述

（一）封闭式基金的定义

（二）封闭式基金交易的特点

（三）封闭式基金价格影响因素

（四）封闭式基金设立条件及程序

二、2008年中国封闭式基金发展概述

（一）中国封闭式基金发展状况

（二）封闭式基金分红状况

（三）封闭式基金到期解决方法

三、2008年中国封闭式基金的折价解析

（一）封闭式基金的折价概述

（二）西方对封闭式基金折价的认知

（三）中国封闭式基金的折价状况

第七章 2008年中国货币市场基金发展局势剖析

一、货币市场基金概述

（一）货币市场基金的定义

（二）货币市场基金的特点

（三）货币市场基金对金融市场发展的作用

二、2008年中国基金市场货币化的分析

（一）中国基金市场货币化概况

（二）货币化进程速度将会减慢

（三）中国基金市场货币化的影响探讨

三、2008年中国货币市场基金与央行货币政策效应分析

（一）中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

（二）中国货币政策传导有效性分析

（三）美国货币政策的有效性的启示

（四）发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

四、货币市场基金收益分析

（一）货币市场基金发展历程

（二）货币市场基金收益率与投资结构分析

（三）货币市场基金收益低利的原因分析

（四）货币市场基金收益率受投资风险影响

五、2008年中国货币市场基金的路径策略分析

（一）中国货币市场基金发展模式

（二）中国发展银行货币市场基金的优势

（三）发展中国货币市场基金的政策策略

第八章 2008年中国私募基金发展态势分析

一、私募基金概述

（一）私募基金的定义

（二）私募基金的分类

（三）私募基金的特点

（四）私募基金组织形式

（五）私募基金的风险分析

二、2008年中国私募股权基金发展分析

（一）中国私募基金步入新一轮洗牌期

（二）中国人民币私募股权基金面临发展机遇

（三）中国因素驱动亚洲私募股权基金发展

三、2008年中国私募基金的监管制度状况分析

（一）私募基金应中国证券市场发展而生

（二）中国私募基金制度风险分析

（三）发展中国私募基金监管制度的建议

四、2008年中国私募基金的发展问题分析

（一）剖析中国私募基金发展的动力机制

（二）解读中国私募基金的经济效应

（三）中国私募基金发展中存在的问题

（四）探寻中国私募基金发展道路

五、2008年中国私募基金的必由之路分析

（一）私募避险基金成主流

（二）体制规范各有千秋
（三）全球私募基金蓬勃发展

第九章 2008年中国商业银行与基金的发展现状分析
一、商业银行制度与投资基金制度的比较分析
（一）投资基金业冲击商业银行的发展
（二）投资基金与商业银行间的地位争论
（三）商业银行与投资基金的比较
（四）发展商业银行与投资基金的建议
二、2008年中国商业银行加入基金管理的分析
（一）商业银行与投资基金关系的分析
（二）商业银行介入基金管理的原因及条件
（三）商业银行加入基金管理产生的影响分析
三、2008年商业银行经营基金业务的风险及监管分析
（一）商业银行经营基金的风险可能行分析
（二）商业银行基金监管引发的监管冲突分析
（三）美国对商业银行基金监管状况
（四）中国商业银行开展基金业务的监管对策
四、2008年中国商业银行基金销售业务发展分析
（一）中国基金销售市场状况分析
（二）商业银行拓展基金销售业务必要性
（三）商业银行发展基金销售业务的策略

第十章 2008年中国基金品牌营销策略分析
一、2008年中国基金品牌营销的转变分析
（一）产品向顾客解决方案转变
（二）价格向顾客成本的转变
（三）分销向方便的转变
（四）促销向沟通的转变
二、2008年中国基金营销演变及顾客需求分析
（一）市场发展推动基金营销演变
（二）顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

三、2008年中国基金营销理念重构展望分析
（一）吸引性需求是趋势
（二）基金营销管理流程的发展趋势
（三）整合营销是基金的发展方向
（四）基金营销将实行可持续发展战略
四、2008年中国新形势下的基金业发展战略分析
（一）扩大基金业的社会基础
（二）构筑层次清晰的股市“生态链”
（三）发展和谐的基金业

第十一章 中国基金管理企业分析
一、南方基金管理有限公司
二、易方达基金管理有限公司
三、华夏基金管理有限公司
四、景顺长城基金管理有限公司
五、工银瑞信基金管理有限公司
六、华安基金管理有限公司
七、中银国际基金管理有限公司
八、中信基金管理有限责任公司
九、大成基金管理有限公司
十、国泰基金管理有限公司

第十二章 2008年中国基金业相关行业发展状况分析
一、证券业
（一）证券行业概述
（二）中国证券市场发展状况分析
（三）中国网络证券业的发展分析
二、银行业
（一）中国银行业热点事件回顾
（二）中国银行业绩状况分析
三、保险业
（一）中国保险业发展回顾

（二）中国保险业风险管理现状分析
（三）保险业与基金管理业的关系分析
（四）中国保险业发展趋势
（五）中国保险资金直接入市对保险业、基金业的影响
（六）中国保险企业涉足基金管理业相关问题研究
四、社保基金
（一）中国社保基金计划执行新会计准则
（二）努力开创我国社保基金事业发展新局面
（三）社保基金专项治理要达到四项目标
（四）我国社保基金管理将逐步建立长效安全机制
（五）中国社会保障基金投资问题分析

第十三章 2009-2012年中国基金行业的发展及投资分析
一、“十一五”资本市场发展规划
（一）“十一五”积极发展资本市场
（二）“十一五”资本市场将实现功能转变
（三）“十一五”资本市场的投资机遇
二、2009-2012年中国基金行业的发展趋势分析
（一）新老基金发展趋势
（二）基金费率水平发展趋势
（三）基金持有人结构和行为发展趋势
（四）公募基金与专户理财业务发展趋势
三、2009-2012年中国基金业投资分析
（一）中国基金业投资环境分析
（二）中国基金业投资机会分析
（三）中国基金业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200901/9994.html