

# 2009年中国LPG行业市场分析 及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国LPG行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 LPG定义与特性

#### 一、LPG的定义及构成

(一) LPG的定义

(二) LPG的主要成分

(三) LPG与天然气的区别

#### 二、液化石油气的特性

(一) LPG的物理性质

(二) LPG的特点分析

(三) LPG的燃烧效率

(四) LPG的应用分析

### 第二章 全球LPG市场分析

#### 一、全球LPG供求现状分析

(一) 世界LPG供应现状和趋势

(二) 世界LPG需求现状和趋势

(三) 世界LPG市场的供需平衡

(四) 世界LPG市场对中国影响

#### 二、2008年LPG主要市场分析

(一) 2008年印尼LPG市场分析

(二) 2008年日本LPG市场分析

(三) 2008年印度LPG市场分析

(四) 2008年新加坡LPG市场分析

(五) 2008年拉丁美洲LPG市场分析

(六) 2008年尼日利亚LPG市场分析

### 第三章 中国LPG市场分析

#### 一、2008年中国LPG市场发展分析

(一) 2008年中国LPG市场运行情况

(二) 2008年中国LPG市场秩序整顿情况

(三) 2008年外资企业在华LPG发展计划

#### 二、2008年中国LPG生产与需求分析

(一) 2008年中国LPG生产情况

(二) 2008年中国LPG供需分析

### 三、2008年中国LPG市场价格动态分析

(一) LPG的主要营销渠道

(二) 2008年中国LPG市场价格分析

(三) 2008年部分LPG市场最新价格

(四) 2008年中国LPG的销售情况

## 第四章 液化石油气进出口分析

### 一、2008年国内液化石油气进出口概况

(一) 2008年LPG进出口分析

(二) 2008年LPG进口通道拓展分析

(三) 2008年LPG进口利润空间分析

### 二、2008年不同品种LPG进出口分析

(一) 2008年液化丙烷进出口数据分析

(二) 2008年其他液化丁烷进出口数据分析

(三) 2008年未列名LPG及其他烃类气进出口分析

### 三、我国部分地区LPG进出口状况

(一) 2008年广东LPG进出口状况

(二) 2008年天津LPG进出口状况

## 第五章 LPG应用领域需求分析与预测

### 一、LPG在城市燃气领域的发展状况

(一) 中国城市燃气的现状

(二) 多气源互补的格局分析

(三) LPG与LNG并存分析

### 二、LPG的化工原料应用需求

(一) PP生产对LPG的需求

(二) PP市场发展现状及预测

(三) 中国PP进出口预测

### 三、LPG汽车的前景、市场及其对策

(一) LPG汽车的发展趋势

(二) LPG汽车的环保分析

(三) LPG汽车的发展潮流

(四) LPG汽车发展可行性

- (五) 国际燃气汽车发展状况
- (六) 我国燃气汽车推广困难
- (七) 2008年我国LPG汽车的发展状况

#### 四、NGV与LPGV市场分析及对策

- (一) NGV与LPGV市场发展现状分析
- (二) NGV与LPGV发展的不利因素
- (三) NGV与LPGV发展的对策及建议

#### 五、农村LPG市场状况

- (一) 农村燃料市场的发展现状
- (二) 中国农村城市化模式分析
- (三) 小城市LPG市场发展策略

#### 第六章 相关行业发展现状分析

##### 一、能源工业

- (一) 2008年中国能源现状与战略分析
- (二) 2008年中国能源消费情况分析
- (三) 我国能源发展面临的主要问题
- (四) 2008年中国能源前景分析
- (五) 我国能源供需现状及2020年展望
- (六) “十一五”能源发展的主要措施

##### 二、石油化工工业

- (一) 石油化工工业的定义及特征
- (二) 近年石油化工工业发展特点
- (三) 2008年中国石油化工工业总产值
- (四) 2008年中国石油化工工业进出口分析
- (五) 2008年中国石油化工工业运行情况分析
- (六) 2008年石油化工行业走势分析
- (七) 华北及西北地区炼油企业

##### 三、天然气工业

- (一) LNG的形成与划分
- (二) 世界LNG贸易现状及发展分析
- (三) 亚太地区LNG市场供需分析
- (四) 中国LNG行业发展现状分析

(五) 2007-2008年我国LNG行业发展状况

(六) 我国LNG行业发展趋势及预测

## 第七章 LPG市场运输分析

### 一、2008年国际LPG运输市场分析

(一) 2008年韩国LPG船市场发展状况

(二) 全球LPG船建造情况预测

(三) 全球LNG、LPG船运预测

### 二、2008年中国LPG运输市场分析

(一) LPG供求与水运市场的发展分析

(二) 2008年我国LPG船技术发展状况

(三) 2008年我国LPG船建造情况

(四) 2008年我国船用LPG储罐技术发展状况

### 三、我国LPG水运市场走向分析

(一) 我国LPG水运市场现状

(二) LPG水运市场环境分析

(三) 我国LPG水运市场存在的问题

(四) 我国LPG水运市场前景及预测

## 第八章 竞争格局及策略分析

### 一、LPG市场竞争格局及趋势

(一) 外资在中国LPG市场发展情况

(二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况

(三) LPG市场竞争存在的问题和建议

### 二、2008年LPG与二甲醚的竞争趋势

(一) 二甲醚发展概述

(二) 民用燃料的应用

(三) 汽车燃料的应用

(四) 产品价格竞争力分析

### 三、炼化企业LPG销售的定价决策

(一) 液化石油气定价的影响因素

(二) 正确决策应具备的基本条件

## 第九章 行业重点企业介绍

### 一、中国石油天然气集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营状况
- (三) 2008年年财务分析
- (四) 2009年业务展望

## 二、中国石油化工集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营情况
- (三) 2008年财务分析
- (四) 2009年工作展望

## 三、中国海洋石油总公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营状况
- (三) 2008年财务分析
- (四) 2010年公司发展及预测

## 四、香港中华煤气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年经营状况
- (三) 2008年财务分析
- (四) 2008年内地投资分析

## 五、百江投资有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年财务分析
- (三) 2008年运营状况

## 六、港华投资有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年财务分析
- (三) 2009年经营状况及工作计划
- (四) 公司发展预测

## 七、新奥燃气控股有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营状况
- (三) 能源分销市场战略研究

(四) 公司发展预测

## 八、中国燃气控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 2007-2008年财务分析

(四) 公司发展预测

(五) 产品销售的重点市场和区域和经销模式

## 九、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 公司发展战略目标

(三) 2008年财务分析

(四) 2008年运营状况

(五) 产品销售的重点市场和区域和经销模式

## 十、深圳广聚能源股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 2008年财务分析

(四) 产品销售的重点市场和区域和经销模式

## 第十章 未来LPG发展趋势与对策

### 一、全球LPG市场前景分析与预测

(一) 世界LPG市场发展预测

(二) 2010年全球LPG的供需预测

(三) 亚洲LPG市场发展趋势

### 二、中国LPG市场未来分析展望和发展趋势

(一) 我国液化天然气和石油气发展前景

(二) 我国液化石油气供需预测

(三) 2010年中国LPG市场展望

(四) 液化石油气消费中心发展趋势

### 三、中国LPG市场发展策略

(一) 中国LPG市场管理

(二) 中国LPG领域市场化

(三) 中国LPG市场规范化管理



#### (四) 建立LPG储备分析

图表目录：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11856.html>