

# 2009年中国电风扇行业研究咨询 报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国电风扇行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。3月初的南方，已经有了初夏的味道，天气的潮湿和闷热让人们搬出了尘封已久的电风扇。经销商们和厂商也纷纷开始摩拳擦掌，准备在酷夏来临之前大战一场，虽然经济危机给广大民众带来的心理阴影还没散去，但厂商们对电风扇的销量依然充满信心。夏季天气酷热难奈，谁都想吹风扇，虽然空调可以让人更舒服，但是并不是每个人都支付得起昂贵的电费。在经销商看来，夏天的酷暑已让电风扇成了消费者的刚性需求。2009年夏季必定是电风扇销售的旺季。除了一直以来支持电风扇的经销商和消费者，经济危机的产生，让更多人更节俭，原先用空调的消费者应该都会买部更省电的风扇作为备用。电风扇虽然是国内发展较早的产业，但国家标准的制定和完善落后于欧美国家，制约了风扇行业进一步向国际化发展，因此电风扇工作组成立后，将立即着手收集国内外电风扇及相关标准，重点收集美国、日本、韩等国的标准，推进国内外标准的接轨。然后，至少组织一次工作组成员单位召开工作组工作会议，讨论和确定风扇工作组在今后两年内的电风扇类标准制修订计划。更为紧迫的是，根据国家家用电器标准化技术委员会统一安排，在2009年开展1-2项国标起草或制修订项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电风扇行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电风扇市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电风扇行业的发展趋势进行了研判，是电风扇生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电风扇行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展概述

### 第一章 电风扇行业概述

#### 第一节 电风扇概述

##### 一、电风扇相关概念

##### 二、电风扇基本构造

##### 三、电风扇工作原理

#### 第二节 电风扇行业特性

##### 一、行业赢利性分析

##### 二、行业成长性分析

##### 三、行业进入壁垒分析

##### 四、行业发展概况分析

#### 第三节 2009年我国电风扇产业政策分析

#### 第四节 2009年电风扇行业产品构成分析

## 第二部分 行业发展现状

### 第二章 全球电风扇行业发展分析

#### 第一节 全球电风扇行业运行分析

##### 一、2008-2009年全球电风扇市场分析

##### 二、2008-2009年全球电风扇技术应用现状

##### 三、2008-2009年全球电风扇价格走势分析

#### 第二节 主要国家电风扇市场分析

##### 一、2008-2009年美国电风扇市场分析

##### 二、2008-2009年日本电风扇市场分析

##### 三、2008-2009年德国电风扇市场分析

#### 第三节 2009-2010年全球电风扇行业发展前景预测分析

### 第三章 中国电风扇行业运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国电风扇行业运行综述

##### 一、2008-2009年行业特点分析

##### 二、2008-2009年电风扇新建及扩建项目

##### 三、2008-2009年电风扇市场分析

#### 第二节 2008-2009年中国电风扇价格情况分析

- 一、2008年电风扇价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素分析
- 三、2008-2009年价格走势分析

### 第三节 2008-2009年中国电风扇市场供需分析

- 一、2008-2009年市场供给情况分析
- 二、2008-2009年产品需求分析

## 第四章 中国电风扇行业数据分析

### 第一节 2006-2008年家用电器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电器具制造总体数据分析
- 二、2007年全国家用电器具制造总体数据分析
- 三、2008年全国家用电器具制造总体数据分析

### 第二节 2006-2008年不同所有制家用电器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同所有制家用电器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同所有制家用电器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同所有制家用电器具制造企业数据分析

### 第三节 2006-2008年不同规模家用电器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同规模家用电器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同规模家用电器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同规模家用电器具制造企业数据分析

## 第五章 我国电风扇市场情况分析

### 第一节 2008年中国电风扇市场综述

- 一、中国电风扇市场发展简况
- 二、国内电风扇市场发展的特点
- 三、中国电风扇渠道销售状况分析

### 第二节 2006-2008年我国电风扇行业产量分析

- 一、2006年我国电风扇行业产量分析
- 二、2007年我国电风扇行业产量分析
- 三、2008年我国电风扇行业产量分析

### 第三节 2006-2008年我国电风扇行业消费量分析

- 一、2006年我国电风扇行业消费量分析

二、2007年我国电风扇行业消费量分析

三、2008年我国电风扇行业消费量分析

第四节 2006-2008年我国电风扇行业需求规模分析

一、2006年我国电风扇行业需求规模分析

二、2007年我国电风扇行业需求规模分析

三、2008年我国电风扇行业需求规模分析

第五节 2009-2010年我国电风扇市场发展预测

一、2009-2010年我国电风扇行业产量预测

二、2009-2010年我国电风扇行业消费量预测

三、2009-2010年我国电风扇行业市场规模预测

第六章 电风扇消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对电风扇品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查

三、消费者对电风扇品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对电风扇品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第三部分 关联产业发展分析

第七章 关联产业发展分析

第一节 家电市场发展分析

一、2008年家电工业产值完成情况

二、2009年1季度家电市场发展分析

三、2009年家电行业发展趋势分析

四、2009年三四级家电市场的规模

五、2009年家电下乡对行业的影响

## 第二节 小家电市场发展分析

一、2008年小家电价格走势分析

二、2008年小家电销售情况分析

三、2008年小家电市场竞争分析

四、2009年1季度小家电市场分析

五、2009年小家电市场竞争分析

## 第四部分 行业竞争分析

### 第八章 电风扇行业竞争分析

#### 第一节 2008-2009年中国电风扇竞争分析

一、2008-2009年价格竞争分析

二、2008-2009年品牌竞争分析

三、2008-2009年功能竞争分析

四、2008-2009年各品牌市场份额

五、2008-2009年产品产出的企业集中度

六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

#### 第二节 2008-2009年电风扇区域竞争格局分析

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度分析

三、2008-2009年企业集中度分析

四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查

五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查

六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

### 第九章 电风扇主要品牌分析

#### 第一节 格力

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

## 第二节 美的

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年财务分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2010年发展规划

## 第三节 海尔

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年财务分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2010年发展规划

## 第四节 艾美特

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年财务分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2010年发展规划

## 第五节 长城

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年财务分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2010年发展规划

## 第六节 龙的

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年财务分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2010年发展规划

## 第五部分 行业发展趋势及投资分析

### 第十章 电风扇发展趋势分析

#### 第一节 2009-2010年中国小家电行业发展前景分析

##### 一、未来小家电的发展趋势

##### 二、小家电产品发展的两种趋向

##### 三、小家电市场透出诱人前景



## 四、中国小家电市场潜力巨大

### 第二节 2009-2010年中国电风扇市场发展前景分析

#### 一、市场需求预测

#### 二、市场营销预测

#### 三、品牌集中度预测

### 第三节 2009-2010年中国电风扇技术发展趋势分析

#### 一、高新技术

#### 二、节能技术

### 第四节 2009-2010年中国电风扇竞争格局趋势分析

#### 一、技术竞争领跑

#### 二、品牌竞争突出

#### 三、价格竞争激烈

### 第五节 2009-2010年中国电风扇市场发展趋势分析

#### 一、进出口预测分析

#### 二、价额走势分析

#### 三、产销预测分析

## 第十一章 电风扇行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 电风扇行业投资价值分析

#### 一、2009-2010年电风扇行业发展前景分析

#### 二、2009-2010年电风扇行业盈利能力预测

#### 三、2009-2010年电风扇行业投资机会分析

### 第二节 电风扇行业投资风险分析

#### 一、2009-2010年政策风险分析

#### 二、2009-2010年竞争风险

#### 三、2009-2010年经营风险

### 第三节 电风扇行业投资策略分析

#### 一、市场定位分析

#### 二、重点区域分析

## 图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡 居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI分析

图表：2006-2008年居民消费水平分析

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月电风扇产量全国合计

图表：2008年1-12月电风扇产量上海市合计

图表：2008年1-12月电风扇产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量山东省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量广东省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量广西区合计

图表：2008年1-12月电风扇产量四川省合计

图表：2008年1-12月电风扇进口数据

图表：2008年1季度电风扇进口数据

图表：2008年1月电风扇进口数据

图表：2008年2月电风扇进口数据

图表：2008年3月电风扇进口数据

图表：2008年2季度电风扇进口数据

图表：2008年4月电风扇进口数据

图表：2008年5月电风扇进口数据

图表：2008年6月电风扇进口数据

图表：2008年3季度电风扇进口数据

图表：2008年7月电风扇进口数据

图表：2008年8月电风扇进口数据

图表：2008年9月电风扇进口数据

图表：2008年4季度电风扇进口数据

图表：2008年10月电风扇进口数据

图表：2008年11月电风扇进口数据

图表：2008年12月电风扇进口数据

图表：2008年1-12月电风扇出口数据

图表：2008年1季度电风扇出口数据

图表：2008年1月电风扇出口数据

图表：2008年2月电风扇出口数据

图表：2008年3月电风扇出口数据

图表：2008年2季度电风扇出口数据

图表：2008年4月电风扇出口数据

图表：2008年5月电风扇出口数据

图表：2008年6月电风扇出口数据

图表：2008年3季度电风扇出口数据

图表：2008年7月电风扇出口数据

图表：2008年8月电风扇出口数据

图表：2008年9月电风扇出口数据

图表：2008年4季度电风扇出口数据  
图表：2008年10月电风扇出口数据  
图表：2008年11月电风扇出口数据  
图表：2008年12月电风扇出口数据  
图表：2006-2008年我国电风扇销量及其增长率  
图表：2006-2008年我国电风扇销量走势图  
图表：2006-2008年中国电风扇市场规模及其增长率  
图表：2006-2008年我国电风扇市场规模走势图  
图表：2007-2008年中国电风扇的市场结构  
图表：2007-2008年中国电风扇的价格结构  
图表：2007-2008年中国电风扇的品牌结构图  
图表：2007-2008年中国电风扇的销售渠道结构图  
图表：2007-2008年中国电风扇品牌认知度调查情况  
图表：中国电风扇消费者拥有的品牌调查情况  
图表：2007年中国电风扇功能使用满意度调查情况  
图表：2007年中国电风扇消费者特征  
图表：中国电风扇信息认知渠道调查  
图表：中国电风扇购买原因调查  
图表：中国电风扇购买的主要考虑因素  
图表：2007-2008年中国电风扇产品购买渠道调查情况  
图表：2007-2008年中国电风扇产品购买价格调查情况  
图表：2007-2008年中国电风扇产品价格期望调查情况  
图表：2007-2008年中国电风扇产品需要改进的功能调查情况  
图表：2006-2008年中国GDP变动  
图表：2007-2008年中国产业固定资产投资表  
图表：2007-2008年中国行业固定资产投资表  
图表：2006-2008年中国固定资产投资增长表  
图表：2006-2008年全国电风扇产量及增长表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15938.html>