

# 2009年中国黄金行业市场研究及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国黄金行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国黄金行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国黄金行业发展政策环境分析

- (一) 国际黄金市场的法律体系和监管构架
- (二) 中国黄金管理体制变革的基本历程
- (三) 近代中国黄金政策的历史变迁
- (四) 中国黄金工业的税收优惠政策

### 第二章 黄金行业概述

#### 一、黄金的特性与分类

- (一) 黄金的概念
- (二) 黄金的特性
- (三) 黄金的分类

#### 二、金的主要用途

- (一) 金在医学方面的应用
- (二) 金在宇航工业中的应用
- (三) 金在电子工业中的应用
- (四) 金在光学上的应用
- (五) 金在化学工业上的应用
- (六) 金在润滑材料上的应用

#### 三、其他相关介绍

- (一) 黄金的历史沿革
- (二) 金币的起源与种类

### 第三章 2008年全球黄金矿产资源状况与开发分析

#### 一、2008年全球黄金矿产资源状况分析

- (一) 全球黄金矿产资源分布概况
- (二) 部分国家黄金资源的开发状况
- (三) 全球黄金资源将在25年内采尽

## 二、2008年中国金矿资源的储量与分布

(一) 中国黄金资源的储量与结构

(二) 中国金矿资源的分布

(三) 中国金矿资源的特点

(四) 中国金矿资源的可利用情况

## 三、2008年金矿资源难选冶技术分析

(一) 国际难选冶技术应用状况及发展趋势

(二) 中国难处理金矿资源的分布及特点

(三) 中国难处理金矿资源的利用现状及前景

(四) 中国难选冶技术的现状及发展前景

## 第四章 2008年全球黄金行业与市场分析

### 一、2008年全球黄金生产总体概况

(一) 全球黄金生产历史回顾

(二) 全球黄金生产稳步提高

(三) 全球黄金产量分布情况

(四) 全球黄金产量趋势预测

### 二、2008年全球黄金市场供需分析

(一) 全球黄金市场供给分析

(二) 全球黄金市场需求分析

### 三、2008年全球主要国家的黄金市场分析

(一) 美国的黄金市场概况

(二) 印度黄金市场分析

(三) 瑞士黄金市场状况

## 第五章 2008年全球黄金价格走势分析

### 一、2008年全球黄金价格综述

(一) 全球黄金价格的基本类型

(二) 全球黄金市场的价格确定机制

(三) 影响黄金价格的主要因素

### 二、2008年全球黄金价格走势分析

(一) 全球黄金价格历史回顾

(二) 2008年黄金市场价格分析

(三) 影响黄金价格的因素分析

### 三、2009-2012年未来全球黄金价格走势

- (一) 2009-2012年黄金价格将稳步增长
- (二) 未来全球黄金价格展望
- (三) 未来国际金价走势的基本特点

## 第六章 2008年中国黄金行业发展形势分析

### 一、2008年中国黄金行业总体概况

- (一) 黄金工业的地位
- (二) “十五”期间黄金工业发展回顾
- (三) 中国黄金业技术发展现状分析
- (四) 中国黄金业发展的指导思想及原则

### 二、2008年中国黄金工业的生产布局分析

### 三、2008年中国黄金工业面临的形势与对策

- (一) 中国黄金工业面临的挑战与机遇
- (二) 国内黄金工业发展的策略分析
- (三) 发展中国黄金工业的政策措施

## 第七章 2007-2008年中国黄金行业相关数据统计分析

### 一、2007-2008年黄金产量数据分析

- (一) 2007年全国黄金产量数据分析
- (二) 2008年全国黄金产量数据分析

### 二、2007-2008年全国金矿采选行业工业数据分析

- (一) 全国金矿采选业全部企业数据分析
- (二) 金矿采选业不同所有制企业数据分析
- (三) 金矿采选业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年全国金冶炼业工业数据分析

- (一) 全国金冶炼业全部企业数据分析
- (二) 金冶炼业不同所有制企业数据分析
- (三) 金冶炼业不同规模企业数据分析

## 第八章 2008年中国黄金市场运行动态分析

### 一、2008年中国黄金市场总体概况

- (一) 中国黄金市场的发展历程
- (二) 中国黄金市场的发展现状
- (三) 中国黄金市场总体运行平稳

## 二、2008年中国黄金市场运行分析

- (一) 中国黄金市场回顾
- (二) 2008年国内黄金市场运行情况及特点
- (三) 中国黄金需求分析

## 三、2008年中国黄金市场发展的的问题与对策

- (一) 国内黄金市场法规滞后
- (二) 国内黄金市场应大力发展做市商制度
- (三) 发展中国黄金市场需要解决的问题

## 第九章 2008年中国主要地区黄金行业市场格局分析

### 一、山东省

- (一) 山东省黄金资源开发基本概况
- (二) 浅析山东黄金业的新型工业化道路
- (三) 山东青岛黄金工业发展迅速
- (四) 山东省黄金行业面临的问题
- (五) 山东省黄金工业的发展建议

### 二、河南省

- (一) 河南黄金工业发展历史回顾
- (二) “十五”期间黄金生产形势稳定
- (三) 2008年黄金行业运行分析

### 三、安徽省

- (一) 安徽省黄金行业加强监管力度
- (二) 安徽黄金业力达“双十”目标
- (三) 安徽池州市黄金工业发展分析

### 四、新疆自治区

- (一) 新疆区打造大型黄金生产基地
- (二) 新疆黄金工业努力克服资源危机
- (三) 新疆黄金工业面临重大发展机遇

### 五、其他省份

- (一) 福建省黄金工业发展分析
- (二) 江西省加速黄金行业发展布局
- (三) 山西黄金工业的二十年发展历程
- (四) 2012年甘肃省黄金产量预测

## 第十章 中国黄金行业重点企业分析

### 一、山东招金集团有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、中金黄金股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、灵宝黄金股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、紫金矿业集团股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、蓬莱金创集团公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、长城金银精炼厂

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、山东天承矿业有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 八、云南地矿资源股份有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2008年中国黄金衍生品市场运营透析

### 一、2008年黄金衍生品的基本介绍

#### (一) 黄金主要衍生产品介绍

#### (二) 黄金期权的相关介绍

#### (三) 黄金期货交易的相关介绍

#### (四) 国际主要黄金衍生品市场的比较

### 二、2008年中国黄金衍生品市场发展分析

(一) 中国黄金衍生品市场概述

(二) 国内黄金衍生品市场的特点

(三) 国内黄金衍生品市场的现状

### 三、2008年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策

(一) 黄金衍生品市场发展的必要性分析

(二) 黄金衍生品市场发展中的问题与难点

(三) 黄金衍生品市场应实行有效监管

(四) 发展中国黄金衍生品市场的策略

## 第十二章 2008年中国黄金饰品行业市场研究

### 一、黄金饰品的相关介绍

(一) 纯金首饰

(二) K金首饰

(三) 包裹金首饰

(四) 仿金首饰

### 二、2008年中国黄金饰品行业概况与趋势分析

(一) “十五”期间黄金饰品行业回顾

(二) 国内黄金饰品生产企业面临困境

(三) 中国黄金饰品行业发展利好

(四) 2009年中国黄金饰品流行趋势分析

### 三、2008年中国黄金饰品市场消费与需求分析

(一) 黄金首饰市场消费历史回顾

(二) 黄金首饰消费者消费取向的变化

(三) 以调整产品结构满足市场需求

### 四、2008年中国主要地区黄金饰品市场运行态势

(一) 成都黄金饰品零售价大幅下调

(二) 武汉黄金价格上调引发消费热潮

(三) 南京黄金饰品销售不容乐观

## 第十三章 2009-2012年中国黄金行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国黄金行业发展趋势分析

(一) 中国黄金行业发展分析

(二) 中国黄金行业技术开发方向

(三) 中国黄金行业“十一五”整体规划及预测

## 二、2009-2012年中国黄金行业市场预测分析

(一) 中国黄金行业市场供应预测分析

(二) 中国黄金行业市场的需求预测分析

## 三、2009-2012年中国黄金行业投资机会分析

(一) 中国黄金行业投资环境分析

(二) 到蒙古国投资金矿前景广阔

(三) 中国黄金行业发展前景看好

(四) 贵州西部地区金矿资源储量丰富

(五) 中国黄金行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19898.html>