

# 2009年中国网络招聘行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国网络招聘行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国网络招聘行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国网络招聘行业发展政治环境分析

- (一) 国家大力支持
- (二) 行业自律发展
- (三) 地方行业法规

#### 三、2008年中国网络招聘行业发展社会环境分析

- (一) 城市化人口规模扩大
- (二) 中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化
- (三) 网民步入快速增长阶段
- (四) 学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

#### 四、2008年中国网络招聘行业发展技术环境分析

- (一) 技术环境步入成熟
- (二) WEB2.0技术灵活应用

### 第二章 概念定义与分类

#### 一、网络招聘的定义

#### 二、网络招聘网站的分类

#### 三、企业招聘渠道及特点

#### 四、典型招聘形式发展状况

- (一) 猎头服务
- (二) 报纸招聘服务
- (三) 人才市场招聘会

### 第三章 2008年国外网络招聘市场发展态势分析

#### 一、2008年全球网络招聘市场规模分析

#### 二、2008年国外网络招聘发展状况分析

- (一) SNS成为网络招聘成主流

(二) 招聘新技术应用日新月异

(三) 网络招聘市场前景看好，引领巨头抢滩

### 三、2008年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

(一) 美国网络招聘市场规模分析

(二) 美国网络招聘广告和出版物广告市场规模分析

## 第四章 2008年中国网络招聘市场发展现状分析

### 一、2008年中国网络招聘行业发展概况分析

(一) 市场已进入洗牌期

(二) 奥运和金融风暴均影响招聘行业

(三) 行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发

(四) Monster全盘收购中华英才网，将使中国网络招聘盈利模式多元化

### 二、2008年中国网络招聘市场发展规模概述

(一) 2008年中国网络招聘市场规模稳中有升

(二) 前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲

(三) 以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

### 三、2008年中国网络招聘新商业模式分析

(一) 搜索类招聘模式

(二) 行业类招聘模式

(三) SNS类招聘模式

## 第五章 2008年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

### 一、2008年中国招聘企业用户招聘方式分析

(一) 网络招聘

(二) 报纸、杂志招聘

(三) 人才市场招聘

(四) 广播和电视进行招聘

### 二、2008年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

(一) 认为网络招聘服务不成熟

(二) 大型招聘网站价格普遍偏高

(三) 求职信息不真实

### 三、2008年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

- (一) 知名度
- (二) 企业规模
- (三) 简历数量
- (四) 服务

#### 四、2008年中国招聘企业用户使用行为分析

- (一) 综合性招聘网站是企业用户招募人员的首选
- (二) 网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况
- (三) 企业对使用过的招聘网站满意度情况
- (四) 企业对人员培训的服务需求较大

### 第六章 2008年中国网络招聘行业市场个人用户调研分析

#### 一、2008年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

- (一) 网络招聘
- (二) 报纸、杂志招聘
- (三) 人才市场招聘
- (四) 广播和电视进行招聘

#### 二、2008年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

- (一) 认为网络招聘服务不成熟
- (二) 招聘信息不真实
- (三) 通过网络求职不会得到企业招聘者的重视
- (四) 无法分辨网上的招聘信息是否过时

#### 三、2008年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

- (一) 获得招聘信息
- (二) 获得面试机会
- (三) 获得求职指导信息

#### 四、2008年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

- (一) 网络招聘职位信息丰富
- (二) 简历投递过程简洁
- (三) 招聘时间成本低
- (四) 招聘企业相关信息多

#### 五、2008年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务分析

- (一) 提供求职建议

## （二）提供人力资源咨询服务

## 第七章 2008年中国网络招聘市场竞争格局分析

### 一、2008年中国招聘网站竞争情况概述

（一）智联招聘的互联网广告投放额占行业投放总额一半以上

（二）前程无忧错失门户投入渠道，广告投放金额下滑

（三）招聘企业青睐门户网站，投放力度加大

### 二、2008年中国网络招聘网站阵营分析

（一）第一阵营占据市场规模最大，综合实力最强，是网络招聘行业的领先者

（二）第二阵营主要是营收在1000万-6000万人民币之间的招聘网站

（三）第三阵营主要是营收相对较少的省市级的招聘网站

（四）第四阵营是细分式的招聘网站

### 三、2008年中国网络招聘企业竞争模式分析

（一）战略融资

（二）海外上市

（三）广告投放

### 四、2008年中国网络招聘前三甲优势分析

（一）掌控优质雇主资源

（二）封杀主流营销渠道

## 第八章 国外优势网络招聘网站发展状况分析

### 一、美国MonsterWorldwide公司

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

### 二、日本Recruit公司

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

### 三、澳大利亚SEEK公司

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

### 四、爱尔兰招聘集团Keyland

（一）公司介绍

## （二）公司竞争优势分析

### 第九章 中国网络招聘代表企业分析

#### 一、前程无忧

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略分析

#### 二、中华英才网

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略分析

#### 三、智联招聘

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略分析

#### 四、南方人才网

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略分析

#### 五、人力银行

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略分析

#### 六、中国人才热线

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略分析

### 第十章 2009-2012年中国网络招聘市场发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国网络招聘行业发展前景分析

##### （一）专业化招聘服务将成竞争重点

##### （二）网络招聘前景广阔

#### 二、2009-2012年中国网络招聘行业发展趋势分析

##### （一）网络招聘市场未来发展方向

##### （二）网络招聘行业提供新型服务方式

##### （三）未来人才市场发展趋势

##### （四）未来互联网产业的成长趋势

##### （五）“十一五”中国人才发展趋势

### 三、2009-2012年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

- (一) 中国招聘市场规模预测分析
- (二) 中国网络招聘市场规模预测分析
- (三) 中国网络招聘用户规模预测分析
- (四) 中国网络招聘企业主规模预测分析

### 四、2009-2012年中国网络招聘行业投资分析

- (一) 中国网络招聘行业投资环境分析
- (二) 中国网络招聘行业投资机会分析
- (三) 中国网络招聘行业投资风险分析

### 六、2009-2012年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

- (一) 缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎
- (二) 招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

### 七、2009-2012年中国网络招聘运营商改进方向分析

- (一) 提升老客户的续签率
- (二) 加强对招聘信息、简历库进行结构化处理
- (三) 创新服务形态及商业模式
- (四) 走精品化发展战略

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;



更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10287.html>