

2009年中国产权式酒店市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国产权式酒店市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国产权式酒店行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国产权式酒店行业发展政治环境分析

- (一) 全球金融危机对中国产权式酒店行业影响分析
- (二) 中国产权式酒店市场的制度、法规和秩序有待规范
- (三) 国家法定假日及休假制度分析

三、2008年中国产权式酒店行业发展社会环境分析

- (一) 白领阶层的超前消费观念形成
- (二) 居民对文化与休闲产品的需求日趋增长
- (三) 分时度假概念逐步被人们接受
- (四) 中国产权式酒店市场由卖方推动需求

第二章 产权式酒店相关概述

一、酒店业的概念与分类

- (一) 酒店的概念
- (二) 酒店的类型
- (三) 现代酒店的基本性质
- (四) 现代酒店的基本特点

二、产权式酒店概念及分类

- (一) 产权式酒店的定义
- (二) 产权式酒店的性质
- (三) 产权式酒店的分类

三、分时度假概述

- (一) 分时度假的起源
- (二) 分时度假的定义
- (三) 分时度假产品的运营机制
- (四) 分时度假的优势分析

(五) 分时度假与产权酒店

四、产权式酒店与酒店式公寓

(一) 酒店式公寓起源

(二) 酒店式公寓的概念

(三) 酒店式公寓的特点

(四) 酒店式公寓与服务式公寓的区分

(五) 产权式酒店与酒店式公寓的比较

第三章 2008年全球酒店业的发展现状分析

一、2008年全球酒店业的市场概况分析

(一) 全球酒店市场的格局分析

(二) 全球著名跨国酒店集团发展现状分析

(三) 全球酒店行业未来趋势初见雏形

二、2008年全球宾馆酒店业的管理特点分析

(一) 全球宾馆酒店业管理的主要特点

(二) 酒店业引入全面质量管理

(三) 国外饭店集团介入的管理形式

(四) 过激饭店连锁集团钟情分时度假

(五) 全球饭店集团竞争在中国分析

第四章 2008年全球产权式酒店发展格局分析

一、2008年全球产权式酒店性质与分类

(一) 全球产权式酒店性质

(二) 全球产权式酒店分类分析

二、2008年全球产权式酒店发展概况分析

(一) 全球酒店业总体发展回顾

(二) 全球产权式酒店发展现状分析

(三) 美国产权式酒店发展分析

三、2009-2012年全球产权式酒店发展趋势分析

第五章 2008年中国酒店业的发展概况

一、2008年中国酒店业发展概况

(一) 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

(二) 酒店业的发展演变历程

(三) 中国酒店业发展速度居全球之首

二、2008年中国各地区酒店业的发展动态

(一) 北京酒店业造就无障碍奥运接待

(二) 上海酒店业逐渐成为境外投资的香饽饽

(三) 深圳酒店业中外资本角逐得到了突破性的进展

(四) 广州酒店业的发展态势

(五) 重庆将引资百亿元预建超七星级酒店

(六) “十一五”期间佛山拟建10家五星级酒店

三、2008年中国星级酒店的发展分析

(一) 星级酒店的SWOT探析

(二) 星级酒店餐饮业提升核心竞争力的对策

(三) 景区星级酒店发展与创新的建议

(四) 市场走向细分背景下低星级酒店的发展

四、中国酒店业信息化发展的五个阶段分析

(一) 电算化阶段

(二) 自动化阶段

(三) 网络化阶段

(四) 集成化阶段

(五) 协同化阶段

五、2008年中国酒店业面临的问题与对策分析

(一) 中国酒店业经营模式亟需创新

(二) 中国酒店业走向全球的途径

(三) 酒店业的个性化服务发展

(四) 集群发展是酒店业提升竞争力新的途径

第六章 2008年中国产权式酒店的发展概况分析

一、2008年中国产权式酒店的发展分析

(一) 中国城市出现“产权式酒店”

(二) 中国产权式酒店的发展透析

(三) 产权式酒店在中国成消费热点

(四) 产权式酒店的物业管理分析

二、2008年中国产权式酒店发展存在的问题分析

(一) 制约中国产权式酒店发展的因素

(二) 产权式酒店发展存在的软肋

(三) 产权式酒店面临的问题

(四) 产权酒店运作出现的一些问题

三、2008年中国产权式酒店的发展对策分析

(一) 中国产权式酒店的发展出路

(二) 产权式酒店经营发展的要点

(三) 中国产权式酒店业发展的思路

四、2008年中国产权式酒店的特征分析

(一) 业主拥有酒店独立产权

(二) 酒店式管理

(三) 兼具居住度假与投资两种功能

五、2008年中国产权式酒店的三类消费群体分析

(一) 有一定经济实力的个人，他们的角色介于投资者和消费者之间

(二) 一些公司或事业机构，其购买动机是用于员工福利或会议

(三) 分时度假公司，其购买动机纯粹是业务需要

第七章 2008年中国产权式酒店的销售因素分析

一、2008年中国产权式酒店行业主要特征分析

(一) 地域特征

(二) 消费群体集中

(三) 卖点集中

(四) 异地代理销售

二、2008年影响中国产权酒店销售的主要因素分析

(一) 自然环境

(二) 投资环境

(三) 交通环境

(四) 是否有金融支持

(五) 价格因素

三、2008年中国产权酒店开发中的法律问题分析

- (一) 产权多头销售
- (二) 能否公正经营
- (三) 合同强迫性
- (四) 开发失败

第八章 2008年中国分时度假形势分析

一、中国旅游度假酒店概述

- (一) 度假酒店类型介绍
- (二) 度假酒店的功能

二、2008年中国分时度假的发展概况分析

- (一) 中国发展分时度假业的可行性
- (二) 分时度假成为房地产开发的新热点
- (三) 分时度假在中国的发展
- (四) 分时度假型产权酒店走俏市场

三、2008年中国分时度假发展存在的问题分析

- (一) 中国分时度假市场存在的不足
- (二) 分时度假发展存在的问题
- (三) 分时度假发展面临的尴尬
- (四) 中国开发分时度假应注意的问题

四、2008年中国分时度假的发展策略分析

- (一) 中国发展分时度假业的途径
- (二) 规范发展是分时度假市场巨大潜力的关键

五、2008年中国分时度假的发展空间大

- (一) 分时度假将是新型的产权认购方式
- (二) 分时度假使边缘楼市商机再现
- (三) 中国分时度假业的发展方向

第九章 2008年中国酒店式公寓发展形势分析

一、2008年中国酒店式公寓的发展分析

- (一) 酒店式公寓的总体综述
- (二) 酒店式公寓的服务概况
- (三) 酒店式公寓在房地产市场涌现

(四) 酒店式公寓成酒店业的新宠

(五) 酒店式公寓物业成租务焦点

二、2008年中国部分城市酒店公寓的发展状况分析

(一) 北京酒店式公寓的发展综述

(二) 北京CBD酒店公寓的竞争逐渐激烈

(三) 上海酒店式公寓的投资简析

(四) 2008年南京将出台关于酒店式公寓的规定

三、2008年雅诗阁集团在中国的发展形势分析

(一) 雅诗阁集团简介

(二) 雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓

(三) 雅诗阁在中国力推服务公寓的发展

(四) 雅诗阁集团将在上海收购成熟酒店

(五) 新加坡雅诗阁管理集团在中国的投资将扩大

四、2008年中国酒店式公寓面临的挑战分析

(一) 社会经济影响酒店式公寓的发展

(二) 小户型酒店式公寓降温大

(三) 酒店式公寓的发展竞争激烈

六、2009-2012年中国酒店式公寓的投资及前景分析

(一) 酒店式公寓开发和投资面临的风险

(二) 投资酒店公寓需理性把握市场趋势

(三) 酒店式公寓投资前景及产品开发模式

(四) 国内酒店式公寓的发展前景预测

第十章 2008年中国主要城市产权式酒店的发展态势分析

一、北京

(一) 北京产权式酒店的总体概况

(二) 产权式酒店初现北京

(三) 产权式酒店成北京酒店业的新机遇

(四) 北京产权式酒店出现产品细分

二、上海

(一) 产权式酒店涌现上海城

(二) 会展、旅游促进上海产权式酒店发展

(三) 上海产权式商务酒店市场火热

(四) 外地产权式酒店瞄准上海市场

三、海南

(一) 海南掀起产权式酒店狂潮

(二) 海南等地产权式酒店的市场发展与危机

(三) 海南产权式酒店发展面临的挑战

(四) 海南地产借产权式酒店成功突围

四、其他

(一) 产权式酒店亮相南宁

(二) 惠州产权式酒店投资发展快

(三) 沈阳市首家产权式酒店面世

第十一章 中国重点产权式酒店发展态势分析

一、北京东环广场酒店式全球公寓

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展理念分析

二、北京汇园全球公寓

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展理念分析

三、上海同济佳苑酒店公寓

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展理念分析

四、上海协和丽豪酒店公寓

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展前景分析

五、深圳大梅沙海景公寓

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展前景分析

六、深圳999丹枫白露酒店

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展理念分析

七、苏州和乔丽晶公寓

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展理念分析

八、海南三亚海景温泉大酒店

(一) 公寓地理位置以及环境分析

(二) 公寓发展理念分析

第十二章 2008年中国产权式酒店相关行业发展局势分析

一、旅游业

(一) 旅游业增长促进酒店业收入大幅提升

(二) 2007年中国旅游业总收入首次突破万亿

(三) “十一五”中国旅游业发展的战略调整期

(四) 旅游酒店策划旅游服务营销的对策

二、会展行业

(一) 会展与酒店业互动发展分析

(二) 中国会展经济的发展概况

(三) 会展行业发展的特征与效益

(四) 中国会展业发展的政策思考

(五) 中国会展业迈入合作发展的新阶段

(六) 2010年中国会展业总收入将超过200亿

三、餐饮业

(一) 餐饮业对酒店业的影响

(二) 中国餐饮消费保持快速增长

(三) 中国餐饮市场的运行分析

(四) 中国住宿与餐饮业零售额增长状况

(五) 中国餐饮业应遵循发展与创新并重

(六) 2009-2012年我国餐饮业的六大发展趋势分析

第十三章 2009-2012年中国产权式酒店的发展及投资分析

一、2009-2012年中国酒店业发展趋势分析

(一) 未来中国酒店业发展的主流模式

(二) 中国酒店业的发展方向

(三) 中国酒店经营管理的趋势

- (四) 中国酒店业差异化竞争将更加激烈
- 二、2009-2012年中国产权式酒店发展前景
 - (一) 中国产权式酒店租赁市场发展空间大
 - (二) 中国产权式酒店将成为消费的热点
- 三、2009-2012年中国产权式酒店投资机遇分析
 - (一) 产权式酒店成房产投资新概念
 - (二) 产权式酒店是全新的物业投资方式
 - (三) 投资产权式酒店是新政策条件下的选择
 - (四) 产权式酒店倍受投资者喜爱
 - (五) 产权式酒店将成为潜力巨大的投资新形式
- 四、2009-2012年中国产权式酒店投资比较分析
 - (一) 投资产权酒店与银行储蓄的比较
 - (二) 投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
 - (三) 投资产权酒店与投资股票证券的比较
 - (四) 投资产权酒店与投资人寿保险的比较
- 五、2009-2012年中国产权式酒店的投资方法分析
 - (一) 投资产权式酒店的要素
 - (二) 把握好产权式酒店投资的要点
 - (三) 产权式酒店投资价值的评估
 - (四) 投资者需注意的五大问题
- 六、2009-2012年中国产权式酒店投资风险分析
 - (一) 市场风险分析
 - (二) 法律风险分析
 - (三) 诚信风险分析
- 七、2009-2012年中国产权式酒店风险防范及发展前景
 - (一) 产权式酒店投资的利好与风险防范
 - (二) 投资产权式酒店的风险应对措施
 - (三) 投资产权式酒店的建议
 - (四) 产权式酒店交易风险防范措施
 - (五) 产权式酒店租赁市场发展空间大

一、2009-2012年中国产权式酒店行业发展战略分析

- (一) 运用好的促销手段、示范方式培育市场、培育消费者
- (二) 积极加入分时度假交换体系；与同业进行广泛的横向联合
- (三) 建立良好的企业形象、完善的企业管理制度，加强经营获利能力及运作的透明度
- (四) 综合自身和社会各种资源优势，为消费者提供额外的利益和优惠
- (五) 积极运用房地产业的一些运作模式，为消费者提供银行按揭投资计划

二、2009-2012年中国产权式酒店行业市场发展策略分析

- (一) 产权式酒店档次定位很关键，一般旅游休闲客人最喜欢3 - 4星级的酒店
- (二) 降低劳动力成本
- (三) 多增添开放式娱乐设施
- (四) 开展多元化经营，尽一切可能满足客人需要

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9032.html>