

2009年中国装载机行业市场研究 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国装载机行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国装载机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国装载机行业相关政策解读

- (一) 轮胎式装载机安全认证程序
- (二) 对轮式装载机的检测标准的几点修改意见
- (三) 装载机安全操作规程

第二章 装载机的相关介绍

一、装载机相关概念

- (一) 装载机定义及分类
- (二) 装载机的选用原则
- (三) 装载机的工作装置
- (四) 装载机的结构原理

二、装载机功能及控制系统

- (一) 装载机基本作业功能及方法
- (二) 装载机施工工况及功能拓展
- (三) 装载机的电液比例控制系统
- (四) 地下装载机的最新控制系统

第三章 2008年全球装载机行业发展状况分析

一、2008年全球装载机行业发展概况

- (一) 全球装载机行业运行特征分析
- (二) 全球装载机行业市场运行状况分析
- (三) 全球装载机行业技术分析

二、2008年全球主要国家装载机行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球装载机行业发展趋势分析

第四章 2008年中国装载机行业运行形势分析

一、2008年中国装载机行业发展综述

- (一) 中国装载机市场供需分析
- (二) 挖掘装载机发展状况分析
- (三) 中国装载机与国外的差距

二、2008年中国装载机行业存在的问题分析

- (一) 装载机行业存在的三大问题
- (二) 小型装载机企业面对的问题
- (三) 装载机配套件行业存在四大问题
- (四) 装载机行业服务之争凸现矛盾

三、2008年中国装载机行业的发展策略

- (一) 装载机行业“十一五”发展策略
- (二) 中国装载机企业的发展策略
- (三) 装载机行业信息化发展策略
- (四) 中国装载机行业的营销策略

第五章 2008年中国装载机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国装载机行业竞争分析

- (一) 中国装载机企业竞争概况
- (二) 价格战成为国产装载机的竞争陷阱
- (三) 装载机服务升级行业竞争秩序重建

二、2008年中国装载机行业区域市场竞争格局分析

- (一) 重点区域竞争分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年中国装载机行业竞争存在的问题分析

第六章 中国装载机上市企业分析

一、广西柳工机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、厦门工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、徐州工程机械科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、常林股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、安徽合力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、湖南山河智能机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2008年中国工程机械行业运行动态分析

一、2008年中国工程机械行业发展概况

(一) 中国工程机械行业面临的环境

(二) 2008年工程机械市场概述

(三) 中国工程机械进出口分析

二、2008年中国工程机械行业营销分析

(一) 工程机械企业营销的特点

(二) 差异化营销在工程机械中的应用

(三) 工程机械市场营销的八大要略

(四) 小型工程机械营销宜打“组合拳”

三、2008年中国工程机械行业存在的问题

(一) 工程机械行业存在的三大问题

(二) 工程机械行业标准存在的问题

(三) 中国工程机械出口存在的问题

(四) 中国工程机械代理制存在的问题

四、2008年中国工程机械行业的发展对策及建议

- (一) 工程机械产品的创新策略
- (二) 工程机械的营销策略
- (三) 扩大中国工程机械出口的建议
- (四) 提高工程机械产品外观质量的建议

第八章 2009-2012年中国装载机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国工程机械行业发展趋势分析

- (一) 全球工程机械行业发展趋势
- (二) 国内外工程机械的发展方向
- (三) 中国工程机械行业前景可观
- (四) 工程机械人性化成为新趋势

二、2009-2012年中国装载机行业发展趋势分析

- (一) 国外装载机行业的发展趋势
- (二) 中国装载机行业的六大趋势
- (三) 国内轮式装载机的发展趋势

三、2009-2012年中国装载机行业投资分析

- (一) 中国装载机行业投资环境分析
- (二) 中国装载机行业投资机会分析
- (三) 中国装载机行业投资风险分析

四、中国装载机行业应对金融危机策略及建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19861.html>