

2009年中国玻璃纤维行业市场分 析及投资发展研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国玻璃纤维行业市场分析及投资发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国玻璃纤维行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国玻璃纤维行业发展政治环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 产业政策
- (四) 其他政策

三、2008年中国玻璃纤维行业发展技术环境分析

第二章 玻璃纤维相关概述

一、玻璃纤维的介绍

- (一) 玻璃纤维简介
- (二) 玻璃纤维的分类
- (三) 玻璃纤维的特性

二、玻璃纤维其他相关知识

- (一) 玻璃纤维的成分
- (二) 玻璃纤维的用途
- (三) 玻璃纤维制品品种

第三章 2008年国际玻璃纤维行业发展概况分析

一、2008年国际玻璃纤维发展总述

- (一) 全球玻璃纤维市场发展动态
- (二) 全球玻璃纤维市场蓬勃发展
- (三) 全球三大玻纤公司市场动作简述
- (四) 全球玻璃纤维生产厂商产能排名状况

二、2008年全球玻璃纤维投资项目分析

- (一) 俄德共同投资新建玻璃纤维合资企业
- (二) 欧文斯科宁玻璃纤维俄罗斯扩产

(三) Ticona推出Hostaform玻璃纤维

三、美国

(一) 美国玻璃纤维市场需求分析

(二) 美国玻璃纤维及制品进口市场解析

(三) 未来美国玻璃纤维市场发展预测

四、日本

(一) 日本玻纤发展简述

(二) 日本玻璃纤维布的研发发展浅析

(三) 日本连续玻璃纤维的应用情况

五、中国台湾

(一) 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

(二) 台湾玻纤纱布厂布局分析

(三) 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第四章 2008年中国玻璃纤维行业发展现状分析

一、2008年中国玻璃纤维行业发展状况分析

(一) 中国玻璃纤维行业发展概况

(二) 中国玻纤工业的发展特点

(三) 中国玻纤行业已迈入国际化

(四) 国内玻璃纤维行业高速发展

二、2008年中国玻璃纤维的创新发 展态势分析

(一) 中国玻纤产业创新发展概况

(二) 中国玻纤技术创新的重点

(三) 中国玻纤企业创新发展的经验

(四) 推进玻纤企业科技创新的建议

三、2008年中国玻璃纤维行业节能发展形势分析

(一) 中国玻纤行业节能发展背景

(二) 中国玻璃纤维行业能耗概况

(三) 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

(四) 中国玻纤行业节能发展的措施

(五) 中国玻纤企业节能发展的对策

四、2008年中国玻璃纤维发展面临的挑战分析

- (一) 中国玻纤行业国际化进程中的问题
- (二) 国内玻璃纤维行业发展的症结
- (三) 中国玻璃纤维行业发展的困境
- (四) 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

五、2008年中国玻璃纤维行业发展对策分析

- (一) 中国玻纤业发展战略分析
- (二) 国内玻纤行业发展的建议
- (三) 中国玻纤工业的发展策略
- (四) 中国玻纤业特色发展之策

第五章 2008年中国玻璃纤维市场发展局势分析

一、2008年中国玻璃纤维市场原因剖析

- (一) 三大动力助推玻纤市场快速发展
- (二) 玻璃纤维市场发展的三大利好因素
- (三) 玻纤市场潜力得到充分释放

二、2008年中国玻璃纤维市场发展概况分析

- (一) 中国玻璃纤维市场发展简述
- (二) 国内玻璃纤维市场发展的特点
- (三) 中国玻璃纤维市场内需情况

三、2008年中国玻璃纤维企业发展态势分析

- (一) 玻璃纤维企业发展的三大表现
- (二) 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
- (三) 玻纤企业发展壮大的战略

四、2008年中国玻纤市场发展的现状及对策分析

- (一) 中国玻纤产品开发与全球先进水平的差距
- (二) 中国玻纤市场发展面临的挑战
- (三) 中国玻纤市场的发展策略
- (四) 中国玻纤市场的发展建议

第六章 2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造行业数据分析

一、2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据分析

- (二) 2008年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据分析
- 四、2007-2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口分析

第七章 2008年中国玻璃纤维行业竞争局势分析

- 一、2008年中国玻璃纤维行业集中度分析
 - (一) 企业集中度分析
 - (二) 区域集中度分析
 - (三) 市场集中度分析
- 二、2008年中国玻璃纤维行业竞争模式分析
 - (一) 价格竞争
 - (二) 产品竞争
 - (三) 技术竞争
 - (四) 服务竞争
- 三、2008年中国玻璃纤维行业国际竞争者分析

第八章 2008年中国主要地区玻璃纤维行业发展态势探析

- 一、浙江省
 - (一) 浙江玻纤行业发展的优势和特点
 - (二) 浙江玻璃纤维行业发展措施
 - (三) 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标
- 二、江西省
 - (一) 江西上犹县玻纤产业发展历程
 - (二) 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
 - (三) 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展
- 三、安徽省旌德县
 - (一) 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞

(二) 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理

(三) 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

四、其他地区

(一) 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈

(二) 四川成都玻纤处于发展关键期

(三) 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 全球著名玻璃纤维生产商分析

一、欧文斯科宁公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

二、法国圣戈班集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

三、PPG工业公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

四、中国台湾玻璃工业集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

第十章 中国玻璃纤维行业重点企业分析

一、中国玻纤股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、南亚电子材料(昆山)有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、泰山玻璃纤维股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、巨石集团有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、重庆国际复合材料有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江苏九鼎集团股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、必成玻璃纤维(昆山)有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、南亚玻纤布(昆山)有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、广州忠信世纪玻纤有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、杭州玻璃集团有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

一、2008年中国玻纤应用领域发展的概况分析

- (一) 玻璃纤维应用领域产品的开发综述
- (二) 各应用领域玻纤发展需求分析
- (三) 应用领域成为玻纤发展的潜在市场

二、建筑领域

- (一) 玻璃纤维建筑防水材料发展概述
- (二) 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
- (三) 玻纤在建筑领域的应用展望
- (四) 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

三、汽车领域

- (一) 汽车工业应用玻璃纤维浅析
- (二) 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- (三) 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

四、风电领域

- (一) 玻纤在风力发电中的应用概况
- (二) 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
- (三) 风电领域的玻纤市场需求旺盛

五、其他应用领域

- (一) 信息技术领域
- (二) 航空航天领域
- (三) 体育用品领域

第十二章 2009-2012年中国玻璃纤维行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国玻纤发展的前景趋势分析

- (一) 中国玻纤工业的发展趋向
- (二) 玻璃纤维发展前景展望
- (三) 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

二、“十一五”期间玻璃纤维行业发展规划

- (一) “十一五”期间玻纤行业发展指导思想和目标
- (二) “十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务
- (三) “十一五”期间玻璃纤维行业发展措施
- (四) “十一五”期间中国玻纤行业发展展望

三、2009-2012年中国玻璃纤维行业投资分析

(一) 中国玻璃纤维行业投资环境分析

(二) 中国玻璃纤维行业投资机会分析

(三) 中国玻璃纤维行业投资风险分析

图表目录：(部分)

图表：玻璃纤维的分类、特性

图表：2008年中国GDP增长态势

图表：2008年中国PPI

图表：2007年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据

图表：2008年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据

图表：2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据

图表：2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据

图表：2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据

图表：2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据

图表：2007年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口总体数据

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口总体数据

图表：2007年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口单价

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口单价

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品主要省市进出口数据

图表：2007年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品主要国家进出口数据

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品主要国家进出口数据

图表：2008年中国玻璃纤维行业集中度

图表：中国玻璃纤维行业企业SWOT

图表：国际玻璃纤维行业企业SWOT

图表：中国玻纤股份有限公司收入及盈利指标

图表：中国玻纤股份有限公司资产状况

图表：中国玻纤股份有限公司成本费用构成情况

图表：中国玻纤股份有限公司竞争力

图表：南亚电子材料(昆山)有限公司收入及盈利指标

图表：南亚电子材料(昆山)有限公司资产状况

图表：南亚电子材料（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：南亚电子材料（昆山）有限公司竞争力

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司收入及盈利指标

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司资产状况

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司成本费用构成情况

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司竞争力

图表：巨石集团有限公司收入及盈利指标

图表：巨石集团有限公司资产状况

图表：巨石集团有限公司成本费用构成情况

图表：巨石集团有限公司竞争力

图表：重庆国际复合材料有限公司收入及盈利指标

图表：重庆国际复合材料有限公司资产状况

图表：重庆国际复合材料有限公司成本费用构成情况

图表：重庆国际复合材料有限公司竞争力

图表：江苏九鼎集团股份有限公司收入及盈利指标

图表：江苏九鼎集团股份有限公司资产状况

图表：江苏九鼎集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：江苏九鼎集团股份有限公司竞争力

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司收入及盈利指标

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司资产状况

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司竞争力

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司收入及盈利指标

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司资产状况

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司竞争力

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司收入及盈利指标

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司资产状况

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司成本费用构成情况

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司竞争力

图表：杭州玻璃集团有限公司收入及盈利指标

图表：杭州玻璃集团有限公司资产状况

图表：杭州玻璃集团有限公司成本费用构成情况

图表：杭州玻璃集团有限公司竞争力

图表：2008年中国玻纤各应用领域玻纤发展需求

图表：2009-2012年中国玻璃纤维行业投资周期

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9751.html>