

# 2009年中国便携式电子学习产品 ( ELP ) 市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国便携式电子学习产品（ELP）市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国便携式电子学习产品市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国便携式数码学习产品市场运行政治环境分析

#### 三、2008年中国便携式数码学习产品市场运行社会环境分析

- (一) 国家对基础教育的重视
- (二) 中小學生、家长对学习英语的重视程度越来越高

### 第二章 2008年中国便携式电子学习产品市场发展状况分析

#### 一、2008年中国便携式数码学习产品市场总体发展状况分析

- (一) 中国ELP行业发状况综合分析
- (二) 中国ELP产业链整合步入理性消费时代
- (三) 中国ELP市场洗牌在即

#### 二、2008年中国便携式数码学习产品市场焦点及动向分析

- (一) ELP差异化策略谋求新生
- (二) ELP百亿市场凸显“替代热潮”
- (三) ELP遭遇产业升级难题
- (四) ELP产品着严重的同质化问题
- (五) 以科技为核心打造ELP业的王牌

#### 三、2008年中国便携式数码学习产品市场特点分析

- (一) 礼品市场和學生群体带动市场季节性销售明显
- (二) 同行并购，大厂进入，行业前景被看好
- (三) 市场和消费者日益成熟

#### 四、2008年中国便携式数码学习产品市场存在问题分析

- (一) ELP快速发展遭遇“成长烦恼”
- (二) ELP市场火爆背后的危机
- (三) ELP行业标准不规范
- (四) ELP市场怪状解析

### 第三章 2008年中国便携式数码学习产品细分市场运行状况研究——数码学习机

#### 一、2008年中国数码学习机行业发展环境分析

- (一) 数码学习机在英语学习中的应用分析
- (二) 中国数码学习机大市场逐步成形
- (三) 数码学习机行业新标准呼之欲出

#### 二、2008年中国数码学习机市场发展状况分析

- (一) 中国学习机市场规模状况
- (二) 数码学习机市场火热
- (三) 数码学习机品牌集中阶段
- (四) 中国数码学习机市场回顾与发展
- (五) 数码学习机开始内容收费

#### 三、2008年中国数码学习机市场营销分析

- (一) 数码学习机产品的消费者分析
- (二) 数码学习机中国特色产品营销解析
- (三) 数码电子学习机市场营销全面透析
- (四) 中国数码学习机产品的营销危机分析
- (五) 学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

#### 四、2008年中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- (一) 数码学习机发展中的问题
- (二) 数码学习机市场鱼龙混杂
- (三) 数码学习机遭遇“版权门”事件
- (四) 数码学习机命的危机及发展对策

#### 五、2009-2012年中国数码学习机市场发展趋势分析

- (一) 数码学习机行业展望
- (二) 数码学习机的内容发展方向分析
- (三) 数码学习机技术发展态势分析
- (四) 数码学习机的市场发展趋势

### 第四章 2008年中国ELP细分市场运行状况研究——电子词典及复读机

#### 一、电子词典的概念及特点

- (一) 电子词典的概念
- (二) 电子词典的特点

(三) 电子词典与传统纸张词典对比分析

## 二、2008年中国电子词典的发展综合分析

(一) 电子词典市场走向衰落

(二) 电子词典存在技术瓶颈

(三) 电子词典业的广告乱战

(四) 电子词典市场发展展望

## 三、2008年中国复读机发展形势分析

(一) 复读机概念特性

(二) 复读机市场政策效果不明

(三) 复读机业面临灭顶之灾

(四) 复读机市场发展对策解析

## 第五章 2008年中国便携式电子学习产品消费者调查分析

### 一、2008年中国便携式数码学习产品市场消费者类型分析

(一) 学生

(二) 成人

### 二、2008年中国便携式数码学习产品市场消费者品牌倾向研究

(一) 不同消费者对数码学习机的品牌倾向研究

(二) 不同消费者对电子词典的品牌倾向研究

(三) 不同消费者对复读机的品牌倾向研究

### 三、2008年中国便携式数码学习产品市场消费者产品功能需求研究

(一) 不同消费者对数码学习机功能需求研究

(二) 不同消费者对电子词典功能需求研究

(三) 不同消费者对复读机功能需求研究

### 四、2008年中国便携式数码学习产品市场消费者价格期望研究

### 五、2008年中国便携式数码学习产品市场消费者信息获取渠道研究

(一) 电视广告

(二) 户外广告

(三) 家人或朋友

(四) 网络获取

(五) 报纸杂志

### 六、2008年影响便携式数码学习产品消费者购买行为的主要因素分析

- (一) 品牌知名度
- (二) 价格
- (三) 产品准确、快速和方便度

#### 七、2008年中国便携式数码学习产品市场消费者购买渠道研究

- (一) 电视购物
- (二) 网络购物
- (三) 超市专柜
- (四) 专卖店

### 第六章 2008年中国便携式数码学习产品行业市场竞争状况分析

#### 一、2008年中国便携式数码学习产品行业整体竞争格局分析

- (一) 中低端ELP市场竞争格局
- (二) 高端ELP市场竞争格局

#### 二、2008年中国便携式数码学习产品行业竞争策略分析

- (一) 价格战
- (二) 营销战

#### 三、2008年中国便携式数码学习产品行业理性竞争策略分析

- (一) 成人市场，ELP行业的新蓝海
- (二) 学生是“学导向”，成人则是“用导向”

#### 四、2008年中国便携式数码学习产品企业获取市场份额的途径分析

- (一) 渠道实力
- (二) 研发实力
- (三) 大量的宣传攻势

### 第七章 中国便携式数码学习产品行业重点企业分析

#### 一、好记星

- (一) 好记星营销及发展历程全面分析
- (二) 好记星领军数码学习机行业的良性竞争
- (三) 好记星创新科技打造品牌
- (四) 好记星携手名人引领市场拐点
- (五) 好记星打造数码学习机市场标准

#### 二、步步高

- (一) 步步高公司简介
- (二) 步步高企业三大事业体系解析
- (三) 步步高电子的创新战略解析

### 三、诺亚舟

- (一) 诺亚舟公司介绍
- (二) 诺亚舟学习机的优势分析
- (三) 诺亚舟服务体系介绍
- (四) 诺亚舟在中国ELP市场发展状况
- (五) 诺亚舟“搜学引擎”平台引发行业革命
- (六) 诺亚舟在纽约交易所挂牌上市

### 四、文曲星

- (一) 金远见公司简介
- (二) 文曲星以诚信打造品牌
- (三) 文曲星的七种市场营销武器
- (四) 文曲星MyET软件热销市场

### 五、快译通

- (一) 权智(全球)有限公司简介
- (二) 快译通市场推进中的问题及对策
- (三) 电子词典市场缩水逼迫快译通转型
- (四) 快译通发力掌上电脑市场

## 第八章 2009-2012年中国便携式数码学习产品行业发展及投资分析

### 一、2008年中国便携式数码学习产品行业发展趋势分析

- (一) 国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长
- (二) “技术主导，内容制胜”，是学习机行业发展的未来趋势
- (三) 除了中小学生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场
- (四) 专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点
- (五) 学习与通讯结合是今后学习机发展的新潮流

### 二、2009-2012年中国便携式数码学习产品行业竞争趋势分析

- (一) 学习机市场将向一线品牌集中
- (二) 竞争将回归到产品技术和品质
- (三) 同步辅导课件是学习机竞争关键

- (四) 未来的学习机市场竞争是“内容为王”;
- 三、2009-2012年中国便携式数码学习产品行业市场发展预测分析
  - (一) 中国ELP市场规模预测分析
  - (二) 中国ELP市场结构预测分析
  - (三) 中国ELP市场产品发展趋势预测分析
- 四、2009-2012年中国便携式数码学习产品行业投资分析
  - (一) 中国便携式数码学习产品行业投资环境分析
  - (二) 中国便携式数码学习产品行业投资机会分析
  - (三) 中国便携式数码学习产品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10354.html>