

# 2009年中国煤焦油行业市场分析 及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国煤焦油行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国煤焦油行业市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国煤焦油政策环境分析

- (一) 《中国的能源状况与政策》对外发布
- (二) 煤企促大限小政策出台
- (三) 2008年焦炭出口配额将有所降低
- (四) 煤焦油出口关税上调至15%
- (五) 国家发改委暂停审批新的煤焦油项目
- (六) 环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

#### 三、2008年中国煤焦油行业发展技术环境分析

- (一) 煤焦油混配柴油技术
- (二) 机焦炉的发展带动煤焦油加工业
- (三) 煤焦油加工行业的专项技术
- (四) 煤焦油生产的新工艺新技术
- (五) 轮胎翻新利用率不高

### 第二章 煤焦油相关概述

#### 一、煤焦油相关定义

- (一) 煤焦油定义及特性
- (二) 煤焦油的化学组成特点
- (三) 煤焦油的制备方法
- (四) 煤焦油提取的主要产品

#### 二、煤焦油的深度加工

- (一) 煤焦油馏分的加工
- (二) 煤焦油各个馏份的化学利用
- (三) 煤焦油减压连续蒸馏工艺流程
- (四) 煤焦油精制新技术

#### 三、煤焦油的加工工艺

(一) 煤焦油的质量指标

(二) 煤焦油的加工工艺

### 第三章 2008年中国焦化行业运行现状分析

#### 一、2008年中国焦化行业发展概况

(一) 中国焦化行业准入门槛提高

(二) 中国焦化行业生产加速整合

(三) 2008年中国焦化行业运行分析

#### 二、2008年中国焦化产品价格分析

#### 三、2008年中国独立型焦化企业发展分析

(一) 独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

(二) 独立型焦化厂优势分析

(三) 独立焦化企业发展面临的挑战

(四) 独立型焦化企业的发展战略

(五) 中国独立型焦化企业发展的建议

#### 四、2008年中国焦化行业发展中存在的问题

(一) 国内焦化行业发展的困境

(二) 中国焦化行业发展面临两大挑战

(三) 中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

(四) 中国焦化行业发展中的隐忧

#### 五、2008年中国焦化行业的发展对策研究

(一) 中国焦化产业发展的具体措施

(二) 促进焦化行业可持续发展的七大举措

(三) 国内焦化行业发展整合策略

### 第四章 2008年中国煤焦油行业发展状况分析

#### 一、2008年中国煤焦油行业发展概况

(一) 中国煤焦油开发利用概述

(二) 中国煤焦油加工行业概况

(三) 中国最大的煤焦油项目建成投产

(四) 中国取消煤焦油等出口退税政策

#### 二、2008年中国煤焦油行业存在的问题分析

- (一) 中国煤焦油行业的发展瓶颈
- (二) 煤焦油加工工业存在的问题
- (三) 煤焦油加工企业存在的问题
- (四) 中国煤焦油市场存在三大问题

### 三、2008年中国煤焦油行业的发展对策分析

- (一) 借鉴国外煤焦油加工行业经验
- (二) 了解相关政策对煤焦油行业的影响
- (三) 根据企业自身情况确定企业发展方向
- (四) 发展中国煤焦油加工产业的相关建议

## 第五章 2008年中国煤焦油行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国煤焦油市场发展现状分析

- (一) 西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势
- (二) 下游对煤焦油的争抢越来越激烈
- (三) 煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响
- (四) 中国煤焦油市场竞争现状

### 二、2008年中国煤焦油行业供求现状分析

- (一) 2008年中国煤焦油生产能力分析
- (二) 2008年中国煤焦油需求分析
- (三) 2008年煤焦油市场的价格趋势
- (四) 中国煤焦油市场集中度分析

### 三、2008年中国煤焦油市场发展问题分析

- (一) 研发能力薄弱，研发投入低
- (二) 现有装置小、工艺落后
- (三) 热能回收不合理
- (四) 深加工力度不够
- (五) 环境污染问题严重

## 第六章 2007-2008年中国炼焦行业相关经济数据监测分析

### 一、2007-2008年中国炼焦业总体数据分析

- (一) 2007年中国炼焦业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国炼焦业全部企业数据分析

## 二、2007-2008年中国炼焦业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国炼焦业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国炼焦业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2008年中国炼焦业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国炼焦业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国炼焦业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008年中国煤焦油细分市场现状及发展趋势分析

### 一、煤沥青市场

(一) 煤沥青的种类及应用

(二) 煤沥青产量及消费量分析

(三) 煤沥青的开发利用仍占主要地位

(四) 国内煤沥青市场仍较低迷，下游需求较弱

(五) 煤沥青与煤焦油价格倒挂价差较大

### 二、工业萘市场

(一) 工业萘市场应用概况

(二) 工业萘产量及消费量分析

(三) 工业萘市场需求领先于煤焦油行业的发展

(四) 工业萘的市场需求容量有望继续增加

### 三、炭黑市场

(一) 炭黑的市场应用概况

(二) 炭黑产量及消费量分析

(三) 轮胎拉动国内炭黑行业快速发展

(四) 中国成为全球炭黑需求增长领头羊

## 第八章 中国煤焦油行业重点企业分析

### 一、山西焦化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、山西安泰集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、新疆大黄山鸿基焦化有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、山西宏特煤化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海宝钢化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国煤焦油市场投融资与并购分析

### 一、世源资源将投资新疆煤焦油项目

(一) 地区投资环境分析

(二) 企业业务模块BCG模型

(三) 投资动因及价值分析

(四) 项目投资前景分析

(五) 研究成果及战略建议

### 二、中华煤气与百江燃气总部合并

### 三、印度煤焦油企业进军山西

### 四、炭黑巨头卡博特公司在津投资生产基地

## 第十章 2009-2012年中国煤焦油行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国焦化行业发展趋势分析

(一) “十一五”中国焦化产业展望与规划

(二) 中国焦化行业生产将加速集中

(三) 未来焦化行业结构调整的方向和目标

### 二、2009-2012年中国煤焦油行业发展趋势分析

- (一) 国内煤焦油加工业前景展望
- (二) 中国煤焦油市场价格预测
- (三) 未来两年煤焦油市场走势趋好

### 三、2009-2012年中国煤焦油市场发展趋势分析

- (一) 煤焦油集中加工时机已成熟
- (二) 中国正向全球最大煤化工业国家迈进
- (三) 煤焦油集中化生产是必然选择
- (四) 煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

### 四、2009-2012年中国煤焦油行业投资分析

- (一) 中国煤焦油行业投资环境分析
- (二) 中国煤焦油行业投资机会分析
- (三) 中国煤焦油行业投资风险分析

### 附录、焦化行业准入条件

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8938.html>