

2009年中国生活用纸行业分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国生活用纸行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国生活用纸行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国生活用纸行业法规政策环境分析

- (一) 进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类
- (二) 重污染行业强制性推行清洁生产
- (三) 中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- (四) 中国纸业新法规不断出台新技术
- (五) 《中国节水技术政策大纲》发布

三、2008年中国生活用纸行业标准及技术要求

- (一) 纸巾纸行业标准及技术要求
- (二) 卫生纸行业标准和技术要求

四、2008年中国生活用纸行业技术环境分析

- (一) 纸业新技术法规不断出台
- (二) 造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》
- (三) 生活用纸技术发展概况
- (四) 生活用纸产品结构

第二章 2008年全球造纸行业发展形势分析

一、2008年全球造纸行业整体概况分析

- (一) 全球造纸工业回眸
- (二) 全球纸制品产销逐步提高
- (三) 全球造纸业速移珠三角

二、2008年全球造纸行业六大特征分析

三、2008年全球主要国家造纸行业发展格局分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 法国
- (四) 韩国

(五) 意大利

(六) 德国

第三章 2008年全球生活用纸市场发展态势分析

一、2008年全球各国生活用纸行业发展现状分析

(一) 美国生活用纸行业状况

(二) 日本生活用纸行业现状

(三) 芬兰造纸行业现状

(四) 印度尼西亚造纸现状

(五) 巴西造纸行业现状

(六) 澳大利亚卫生纸市场概况

二、2008年全球生活用纸市场发展状况分析

(一) 新技术推动全球卫生纸业发展

(二) 美国卫生纸价格上涨促进新产能增加

(三) 澳大利亚卫生纸市场发展概况

(四) 印度卫生纸市场状况分析

(五) 以色列人均消费量居全球之首

三、2009-2012年全球生活用纸行业发展展望

(一) 2008年全球纸浆市场长纤浆价格继续上涨

(二) 2012年全球生活用纸行业发展预测

(三) 2020年越南纸品自给率将达到70%

第四章 2008年中国生活用纸行业发展态势分析

一、2008年中国生活用纸行业发展特征

(一) 生活用纸消费结构现状

(二) 生活用纸人均消费量状况

(三) 生活用纸地区间消费差异

(四) 中国生活用纸消费卫生状况

(五) 生活用纸消费量影响因素分析

二、2008年中国生活用纸行业发展概况

(一) 中国生活用纸市场现状分析

(二) 中国生活用纸产品结构概况

(三) 中国生活用纸技术进展情况

三、2008年中国生活用纸行业发展情况分析

(一) 中国造纸行业发展状况分析

(二) 中国生活用纸免检产品企业和品牌

(三) 2008年中国生活用纸行业现状调查分析

第五章 2008年中国生活用纸市场运行状况分析

一、2008年中国生活用纸市场概述

(一) 2008年中国生活用纸市场发展总体回顾

(二) 国内生活用纸市场潜力得到空前提升

(三) 生活用纸市场高档品风头强劲

二、2008年中国生活用纸市场消费状况

(一) 中国生活用纸市场消费的特点

(二) 中国生活用纸市场的消费水平

(三) 高档生活用纸的市场明显增长

三、2008年中国生活用纸行业进出口数据统计分析

第六章 2007-2008年中国造纸行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国造纸行业总体数据分析

(一) 2007年中国造纸行业总体数据分析

(二) 2008年中国造纸行业总体数据分析

二、2007-2008年中国造纸行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国造纸行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国造纸行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008年中国生活用纸行业细分品种市场发展概况

一、一次性消费用纸

(一) 一次性卫生用品市场概况

(二) 一次性卫生用品市场展望

- (三) 擦手纸发展市场分析
- (四) 消费的城乡和地域差异
- (五) 销售渠道的变化

二、卫生纸

三、妇女卫生巾和护垫

- (一) 全球妇女卫生用品市场情况
- (二) 中国卫生巾市场分析
- (三) 消费者的特征研究及分析
- (四) 卫生巾类产品营销策略
- (五) 中国妇女卫生巾市场预测

四、婴儿纸尿裤

- (一) 纸尿裤市场销售调查报告
- (二) 纸尿裤行业标准
- (三) 消费的城乡和地域差异

五、湿巾

- (一) 中国卫生湿巾市场发展现状
- (二) 湿巾的种类和选用
- (三) 主要生产企业

第八章 2008年中国生活用纸市场竞争格局分析

一、2008年中国生活用纸市场竞争态势分析

- (一) 中国生活用纸市场竞争激烈
- (二) 生活用纸巨头逐鹿中国市场
- (三) 油价高涨加剧生活用纸市场竞争

二、2008年中国生活用纸市场竞争战略分析

- (一) 技术战略分析
- (二) 品牌战略分析
- (三) 价格战略分析
- (四) 高端产品战略分析

第九章 全球著名生活用纸企业竞争战略分析

一、金佰利 - 克拉克集团

- (一) 企业简介
- (二) 解析金佰利在中国的营销策略
- (三) 金佰利避开对手主攻高端纸市场

二、王子制纸株式会社

- (一) 企业简介
- (二) 王子妮飘系列新品辈出

第十章 中国生活用纸行业重点企业分析

一、金光（APP）集团

- (一) 集团简介
- (二) 金红叶纸业简介
- (三) 金红叶纸业的创新发展之路
- (四) 金红叶纸业开拓女士护理纸领域

二、恒安集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 恒安纸业的品牌发展历程

三、维达集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 维达纸业大幅提高产能
- (四) 维达纸业的营销策略分析

四、宝洁公司

- (一) 公司简介
- (二) 宝洁公司的中国战略
- (三) 公司动态

五、紫荆花纸业有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 紫荆花纸业打造治沙造纸产业链
- (四) 浅析沙柳制造生活用纸技术的优势

六、中顺纸业

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国生活用纸关联产业发展状况分析

一、纸浆

- (一) 纸浆概述
- (二) 现代制浆造纸产业特点
- (三) 全球纸浆市场现状
- (四) 中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析
- (五) 2012年全球纸浆分布情况预测

二、木浆

- (一) 木浆概述
- (二) 木浆进口增长的影响
- (三) 林纸一体化“十一五”规划
- (四) 中国木浆消费现状

三、阔叶浆

- (一) 目前全球阔叶浆市场的特点
- (二) 阔叶浆供应情况分析

四、蔗渣浆

- (一) 蔗渣浆概述
- (二) 全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况
- (三) 广西蔗渣浆工程近况

五、非织造布行业

- (一) 行业发展现状
- (二) 中国非织造布产量状况
- (三) 中国非织造布行业前景分析
- (四) 未来五年全球非织造布行业形势分析

六、高吸水树脂

- (一) 高吸水树脂的性能及作用
- (二) 全球高分子吸收树脂生产商产能情况
- (三) 国内树脂企业停产与倒闭情况

(四) 全球聚丙烯供应偏紧

七、干法纸

(一) 干法纸定义

(二) 干法纸生产工艺

(三) 干法纸发展现状

(四) 中国干法纸年生产能力状况

(五) 中国干法纸市场展望

八、中国造纸化学品

(一) 造纸化学品简述

(一) 中国造纸化学品的现状分析

(二) 造纸化学用品主要种类

(三) 中国造纸化学品市场分析

(四) 中国造纸化学品行业开发热点分析

(五) 中国造纸化学品的发展趋势

九、中国制浆造纸设备产业发展分析

(一) 中国制浆造纸设备国产化现状和成就

(二) 中国制浆造纸设备国产化问题与对策

(三) 中国制浆造纸设备国产化建议及对策

(四) 2008年造纸设备国产化率有所提高

第十二章 2009-2012年中国生活用纸市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国生活用纸市场发展趋势分析

(一) 木浆价格走势分析

(二) 纸产品价格走势

(三) 广东省2010年生活用纸计划产量状况

二、2009-2012年中国生活用纸市场展望分析

(一) 妇女卫生巾市场分类

(二) 婴儿纸尿裤市场前景

(三) 中国母婴产品市场庞大

(四) 老龄产品市场机会

三、2009-2012年中国生活用纸发展前景预测

(一) 中国加香生活用纸发展前景光明

(二) 中国母婴生活用纸市场前景广阔

四、2009-2012年中国生活用纸行业法规政策分析

(一) 一次性生活用纸生产企业整治规定

(二) 重污染行业强制性推行清洁生产

(三) 中国造纸工业清洁生产标准体系初步形成

五、2009-2012年中国生活用纸行业投资分析

(一) 中国生活用纸行业投资环境分析

(二) 中国生活用纸行业投资机会分析

(三) 中国生活用纸行业投资风险分析

六、投资建议

(一) 造纸业大环境改善及市场投资建议

(二) 造纸行业价格稳步提升分析及建议

附录：

附录一：纸巾纸标准

附录二：皱纹卫生纸标准

附录三：卫生巾（含卫生护垫）标准

附录四：纸尿裤/片/垫行业标准

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8801.html>