# 2009年中国木地板行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2009年中国木地板行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200902/11675.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2008年，木地板企业也可谓经历了一场恶战。从年初的原料危机、地震等不利因素的影响，到年中的房产下滑带来的整体低迷，再到年末的金融海啸引发洗牌危机，行业发展经受着调整的阵痛，品牌企业在夹缝中艰难的向上发展。木地板行业前进的步伐并未停止，2009年许多悬而未决的标准终于尘埃落定，许多品牌新品依旧受到市场热捧，2008年圣象地板、生活家地板、大自然地板、欧圣地板、北美枫情地板、德威地板、贝亚克地板、升达地板、双凤地板、德尔地板、吉象地板、安信地板、澳森地板依旧在激烈的市场竞争中取得不俗的业绩。

基于目前的市场形势，预计2009年地板行业将有六成的企业面临淘汰出局。但是，全世界范围内木地板产量增长空间巨大，预计我国木地板产量年增幅将保持在10%以上，到2010年可达到5亿平方米。2009年木地板行业不但没有想象中那么糟糕，而且其前景也有很多利好。美国次贷危机对中国木地板行业有冲击但不至于成灾。市场经济的运行轨道总是在波峰和波谷中循环前进。木地板行业不景气不会长期存在，中国拥有强大的内需，中国家具建材市场的需求量很大，木地板市场发展大有希望。中国目前最终消费率是42%，而发达国家平均最终消费率是70%，那就是说我们还有28%的增长空间，我们的木地板企业要有信心去面对这次危机。

2009年，地板行业的原料问题是一个不可忽视的问题，不是因为树木没有，而是珍贵的树种比较少，但是次生材，比如我国的杨木和桉木人工材是比较多的，有些树不是越用越少，而是用了可以再生的，可以促进更多的人来种树，比如说桉木、杨木，它的生长速度是非常快的。而实木复合地板95%或者是90%以上用的都是速生材，因此实木复合地板还具有较大发展空间。2009年，对于竹地板行业来说，因为发展起步较实木、强化地板及其他建材要晚，因而其发展空间会更大，竞争程度也相对较弱。相对比较“依赖”外销订单的欧美家具、实木地板等建材品类，竹地板行业的“暂时弱势”在金融危机中反到成为“相对优势”，如能把握时机就能转化为市场优势了。中国的竹资源丰富，在资源型产品发展“收紧”和当下金融环境中，这方面的优势会更为醒目，因而“机大于危”的自信是有基础的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关建材专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国木地板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合了我国木地板行业的发展状况、各关联行业的市场状况、国内外木地板市场形势、发展环境、国内优势企业等进行了分析，并重点剖析了中国木地板

业的市场竞争格局以及木地板业未来的发展趋势。本报告是国内木地板生产企业、上游供应厂商、科研单位、经销企业及欲在地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向，寻找新的机会和可借鉴的重要参考资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概述与外部环境分析
第一章 木地板行业概述 1
第一节 木地板的分类 1
一、按地板的结构和材料分类 1
二、按地板的功能分类 2
三、三大木地板特性比较介绍 5
四、木地板特性 6
五、三大木地板特性问题 8
第二节 木地板产品的特点和特性 10
一、实木地板 11
二、竹材地板 12
三、实木复合地板 12
四、胶合木地板 13
五、强化木质复合板 13
六、我国地板行业的发展周期 14
第三节 木地板铺设 15
一、木地板铺设前的准备工作 15
二、木地板铺设方法 15

第二章 木地板的宏观经济环境和政策分析 17
第一节 2009年国际经济环境分析 17
一、2009年世界经济形势与展望 17
二、金融危机下全球化经济发展研究 18
三、经济危机对2009年全球就业的影响 21

四、金融危机下国内外经济走势分析 22
第二节 我国经济环境分析 23
一、2008年我国工业运行总体情况 23
二、2008年我国国民经济发展分析 30
三、2008年我国对外贸易情况 33
四、2009年中国经济面临危机 52
五、2009年我国经济发展预测及其影响因素分析 56
六、2009年全球经济危机下中国的九大抉择 61
第三节 我国木地板产业的政策 65
一、税收政策调整与中国资源关系 65
二、改变策略积极应对木地板市场挑战 66
三、我国木地板主要国家标准 67
四、地板甲醛含量标准规定 68

第二部分 行业市场发展分析
第三章 世界木地板市场分析 69
第一节 世界木地板市场分析 69
一、2007-2009年世界木地板市场分析 69
二、国际木地板发展与消费分析 72
第二节 部分 地区与国家木地板市场发展分析 73
一、欧洲 73
二、俄罗斯 75
三、印度 76
四、哈萨克斯坦 81

第四章 木地板行业现状分析 83
第一节 中国木地板行业发展历程 83
一、我国木地板行业经历的三个阶段 83
二、近年来我国木地板发展概况 84
第二节 木地板发展现状 87
一、我国木地板行业发展概况 87
二、2008年我国木地板行业发展情况 88

三、中国的木地板生产规模情况 91
四、对中国木地板行业今后发展的思考 92
第三节 木地板原材料市场供需情况 95
一、原材料供应量和市场价格波动情况 95
二、2008年木地板企业原材料供给情况 96
第四节 近期影响木地板发展的重要因素分析 97
一、楼市因素 97
二、信誉因素 98
三、新法规因素 100
四、金融危机因素 102

第五章 我国木地板市场分析 105
第一节 我国木地板市场情况 105
一、2008年我国木地板市场分析 105
二、金融危机下我国木地板价格分析 107
三、我国木地板市场销量及对行业的影响 110
四、木地板消费市场马太效应分析 111
五、我国木地板市场潜力分析 112
六、2008年我国木地板原料市场分析 113
第二节 新技术崛起对2009年木地板行业影响分析 113
第三节 我国部分 地区木地板市场分析 115
一、2008年长三角地区木地板市场分析 115
二、四川木地板市场分析 117
三、上海强化木地板产品市场质量情况 118
四、2009年云南地板市场分析 119
五、厦门木地板市场分析 120
六、常州木地板市场分析 121

第六章 木地板细分行业及其市场分析 122
第一节 实木地板 122
一、实木地板的定义和种类 122
二、2008年我国实木地板产量情况 125

三、新经济形势下我国实木地板业发展分析 133
四、2009年2月木地板市场价格情况 135
五、我国仿实木地板市场分析 136
第二节 强化木地板 140
一、强化木地板的概念和分类 140
二、中国强化木地板发展现状 149
三、强化木地板市场分析 151
第三节 实木复合地板 153
一、实木复合地板概念和分类 153
二、2008年我国复合地板产量情况 155
三、2009年实木复合地板市场分析 162
四、2009年实木复合地板发展前景 163
第四节 竹材地板 164
一、竹材地板概念 164
二、竹地板的优缺点 164
三、竹地板的发展前景 165
四、2009年竹地板市场发展机遇 166
第五节 软木地板 166
一、软木地板分类和应用 166
二、我国的软木产业状况 169
三、软木地板的消费特性 170
四、软木地板市场发展前景 171

第七章 木地板业关联产业分析 175
第一节 木材工业 175
一、世界林业产业的现状与发展变化 175
二、我国林业产业发展情况 179
三、金融危机对我国林业的影响 181
四、我国木材市场分析 182
五、近期我国西部木材市场分析 185
六、2009年木材市场前景及对地板业的影响 187
第二节 木地板胶粘剂 189

一、木地板胶粘剂的应用及发展 189
二、国内外胶粘剂市场发展分析 192
三、2008年我国胶合板产量情况 194
四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展 203
五、木地板胶粘剂的发展趋势 209
第三节 中国建筑装饰工程业 211
一、建筑装饰行业发展的历程及与木地板的关联 211
二、行业发展的现状与特征 213
三、2008年我国人造板产量情况 216
四、2008年我国人造板二次加工装饰板产量情况 227
五、2008年我国刨花板产量情况 236
六、中国家装业新模式分析 245
七、家装业应对金融危机发展策略 247
第四节 瓷砖 249
一、瓷砖的分类介绍与木地板的关联 249
二、2008年我国瓷砖主要产品产量情况 252
三、2009年2月全国瓷砖网上市场价格情况 254
四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析 256
第五节 塑料地板 257
一、塑料地板概述与木地板的关联 257
二、塑料建材行业的发展现状 259
三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势 262

第三部分 行业竞争分析
第八章 行业市场竞争格局分析 267
第一节 当前行业市场竞争格局 267
一、中国地板行业的竞争格局 267
二、2008年我国木地板企业市场竞争举措 270
三、今后我国木地板行业的竞争走势 271
四、我国部分 地区木地板市场竞争分析 272
第二节 木地板行业竞争分析 274
一、国内木地板行业竞争同质化分析 274

二、木地板行业“洗牌”发展分析 275
第三节 木地板行业品牌竞争分析 279
一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析 279
二、木地板品牌的打造策略 281

第九章 木地板行业领先企业分析 287
第一节 圣象集团有限公司 287
一、企业简介 287
二、圣象国际化发展分析 289
三、2009年公司发展新动态 290
第二节 上海汇丽集团有限公司 291
一、企业简介 291
二、2007-2008年公司财务分析 293
三、2009年公司新动态 296
第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 297
一、企业简介 297
二、2007-2008年公司财务分析 299
三、公司新动态 302
第四节 国际吉象人造林制品集团 303
一、企业简介 303
二、吉象地板的优势 305
三、吉象地板品牌发展分析 306
第五节 安信地板 309
一、公司概况 309
二、木地板市场逆境中公司的应对策略 312
三、2009年公司动态 314
第六节 升达林产有限公司 316
一、企业简介 316
二、2007-2008年公司财务分析 320
三、公司新动态 324
第七节 永安林业（集团）股份有限公司 326
一、企业简介 326

二、2007-2008年公司财务分析 327
三、公司发展优势 330
四、公司动态 331
第八节 其他木地板优势企业分析 333
一、菲林格尔木业（上海）有限公司 333
二、广州富林地板有限公司 337
三、中国地板控股有限公司 349
四、德尔集团苏州地板有限公司 351

第四部分 行业前景与趋势分析
第十章 行业发展前景与趋势 357
第一节 我国木地板发展前景 357
一、木地板市场前景分析 357
二、到2010年我国木地板发展前景分析 359
三、软木地板市场发展前景分析 360
第二节 我国木地板市场发展趋势分析 363
一、我国木地板行业发展趋势 363
二、2009年中国木地板行业市场趋势 364
三、木地板行业应对金融危机趋势 366
四、2009年木地板市场多元化发展趋势分析 368
五、木地板业市场价格走势 369
六、木地板行业规模化发展趋势 372
第三节 我国木地板市场预测 373
一、未来两年我国木地板市场预测 373
二、2009年地板行业市场局面预测 374
三、2010年我国木地板产量预测 376
四、2010-2020年中国木地板市场预测 377
第四节 强化木地板市场发展趋势 379
一、强化木地板行业发展趋势 379
二、强化木地板市场消费趋势 381
三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题 382

图表目录

图表：各类地板的优劣势比较 2
图表：地板采暖费用比较表 3
图表：地板采暖优劣分析表 4
图表：木地板的种类及规格表 5
图表：地板行业的生命周期 14
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 24
图表：2007-2008年我国轻重工业增加值情况 24
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 25
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 25
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 25
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 26
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 26
图表：2008年2月工业增加值增长速度 26
图表：2008年3月工业增加值增长速度 27
图表：2008年4月工业增加值增长速度 27
图表：2008年5月工业增加值增长速度 27
图表：2008年6月工业增加值增长速度 28
图表：2008年7月工业增加值增长速度 28
图表：2008年8月工业增加值增长速度 28
图表：2008年9月工业增加值增长速度 29
图表：2008年10月工业增加值增长速度 29
图表：2008年11月工业增加值增长速度 30
图表：2008年12月工业增加值增长速度 30
图表：2008年1-4季度国内生产总值 33
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 34
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 36
图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 38
图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 39
图表：2008年1-10月我国进口总值 39
图表：2008年1-10月我国出口总值 40
图表：2008年7月我国进出口商品构成表 40

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 41
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 41
图表：2008年7月我国前十位出口市场 41
图表：2008年7月我国前十位进口来源地 42
图表：2008年8月我国进出口商品构成表 42
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 42
图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 43
图表：2008年8月我国前十位出口市场 43
图表：2008年8月我国前十位进口来源地 43
图表：2008年9月我国进出口商品构成表 44
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 44
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 44
图表：2008年9月我国前十位出口市场 45
图表：2008年9月我国前十位进口来源地 45
图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 46
图表：2008年10月我国进出口商品构成表 46
图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 46
图表：2008年10月我国前十位出口市场 47
图表：2008年10月我国前十位进口来源地 47
图表：2008年11月我国前十位出口市场 48
图表：2008年11月我国前十位进口来源地 48
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 49
图表：2008年12月我国前十位出口市场 49
图表：2008年12月我国前十位进口来源地 49
图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 50
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 51
图表：2008年我国月度进出口总值情况 51
图表：2009年我国各地区经济发展目标 56
图表：2009年02月03日木地板网价格情况 109
图表：2008年1-12月我国实木地板产量全国合计 125
图表：2008年1-12月我国实木地板产量天津合计 125
图表：2008年1-12月我国实木地板产量河北合计 126

图表：2008年1-12月我国实木地板产量辽宁合计 126
图表：2008年1-12月我国实木地板产量吉林合计 127
图表：2008年1-12月我国实木地板产量黑龙江合计 127
图表：2008年1-12月我国实木地板产量上海合计 127
图表：2008年1-12月我国实木地板产量江苏合计 128
图表：2008年1-12月我国实木地板产量浙江合计 128
图表：2008年1-12月我国实木地板产量安徽合计 128
图表：2008年1-12月我国实木地板产量福建合计 129
图表：2008年1-12月我国实木地板产量江西合计 129
图表：2008年1-12月我国实木地板产量山东合计 130
图表：2008年1-12月我国实木地板产量河南合计 130
图表：2008年1-12月我国实木地板产量湖北合计 130
图表：2008年1-12月我国实木地板产量湖南合计 131
图表：2008年1-12月我国实木地板产量广东合计 131
图表：2008年1-12月我国实木地板产量广西合计 132
图表：2008年1-12月我国实木地板产量四川合计 132
图表：2008年1-12月我国实木地板产量贵州合计 132
图表：2008年1-12月我国实木地板产量云南合计 133
图表：2009年2月11日实木地板网上价格情况 135
图表：人造板市场增长的主要驱动因素 138
图表：人均人造板消耗量与人均GDP关系图 138
图表：1990-2010年我国人造板市场规模增长及预测 139
图表：1990-2010年我国纤维板市场规模及预测 139
图表：1990-2010年我国刨花板市场规模增长及预测 139
图表：真假强化木地板基本区别 149
图表：2008年1-12月我国复合地板产量全国合计 155
图表：2008年1-12月我国复合地板产量北京合计 155
图表：2008年1-12月我国复合地板产量天津合计 155
图表：2008年1-12月我国复合地板产量辽宁合计 156
图表：2008年1-12月我国复合地板产量吉林合计 156
图表：2008年1-12月我国复合地板产量黑龙江合计 157
图表：2008年1-12月我国复合地板产量上海合计 157

图表：2008年1-12月我国复合地板产量江苏合计 157
图表：2008年1-12月我国复合地板产量浙江合计 158
图表：2008年1-12月我国复合地板产量安徽合计 158
图表：2008年1-12月我国复合地板产量福建合计 158
图表：2008年1-12月我国复合地板产量江西合计 159
图表：2008年1-12月我国复合地板产量山东合计 159
图表：2008年1-12月我国复合地板产量河南合计 160
图表：2008年1-12月我国复合地板产量湖北合计 160
图表：2008年1-12月我国复合地板产量广东合计 160
图表：2008年1-12月我国复合地板产量四川合计 161
图表：2008年1-12月我国复合地板产量云南合计 161
图表：针叶树制材能力居世界前10位的企业 175
图表：世界BKMP生产企业 176
图表：木材胶粘剂的品种和世界市场比率 191
图表：2008年1-12月胶合板产量全国合计 194
图表：2008年1-12月胶合板产量天津合计 194
图表：2008年1-12月胶合板产量河北合计 195
图表：2008年1-12月胶合板产量内蒙古合计 195
图表：2008年1-12月胶合板产量辽宁合计 195
图表：2008年1-12月胶合板产量吉林合计 196
图表：2008年1-12月胶合板产量黑龙江合计 196
图表：2008年1-12月胶合板产量上海合计 196
图表：2008年1-12月胶合板产量江苏合计 197
图表：2008年1-12月胶合板产量浙江合计 197
图表：2008年1-12月胶合板产量安徽合计 198
图表：2008年1-12月胶合板产量福建合计 198
图表：2008年1-12月胶合板产量江西合计 198
图表：2008年1-12月胶合板产量山东合计 199
图表：2008年1-12月胶合板产量河南合计 199
图表：2008年1-12月胶合板产量湖北合计 200
图表：2008年1-12月胶合板产量湖南合计 200
图表：2008年1-12月胶合板产量广东合计 200

图表：2008年1-12月胶合板产量广西合计 201
图表：2008年1-12月胶合板产量海南合计 201
图表：2008年1-12月胶合板产量重庆合计 201
图表：2008年1-12月胶合板产量四川合计 202
图表：2008年1-12月胶合板产量贵州合计 202
图表：2008年1-12月胶合板产量云南合计 203
图表：2008年1-12月胶合板产量新疆合计 203
图表：北美、欧洲及日本胶粘剂生产量 210
图表：2010年我国人造板产量预测 210
图表：各国人造板在建筑业的消耗比 211
图表：2010年我国木材胶粘剂用量及预测 211
图表：全国建筑装饰业总产值与GDP关系图 213
图表：2008年1-12月我国人造板产量全国合计 216
图表：2008年1-12月我国人造板产量北京合计 216
图表：2008年1-12月我国人造板产量天津合计 216
图表：2008年1-12月我国人造板产量河北合计 217
图表：2008年1-12月我国人造板产量山西合计 217
图表：2008年1-12月我国人造板产量内蒙古合计 218
图表：2008年1-12月我国人造板产量辽宁合计 218
图表：2008年1-12月我国人造板产量吉林合计 218
图表：2008年1-12月我国人造板产量黑龙江合计 219
图表：2008年1-12月我国人造板产量上海合计 219
图表：2008年1-12月我国人造板产量江苏合计 220
图表：2008年1-12月我国人造板产量浙江合计 220
图表：2008年1-12月我国人造板产量安徽合计 220
图表：2008年1-12月我国人造板产量福建合计 221
图表：2008年1-12月我国人造板产量江西合计 221
图表：2008年1-12月我国人造板产量山东合计 221
图表：2008年1-12月我国人造板产量河南合计 222
图表：2008年1-12月我国人造板产量湖北合计 222
图表：2008年1-12月我国人造板产量湖南合计 223
图表：2008年1-12月我国人造板产量广东合计 223

图表：2008年1-12月我国人造板产量广西合计 223
图表：2008年1-12月我国人造板产量海南合计 224
图表：2008年1-12月我国人造板产量重庆合计 224
图表：2008年1-12月我国人造板产量四川合计 225
图表：2008年1-12月我国人造板产量贵州合计 225
图表：2008年1-12月我国人造板产量云南合计 225
图表：2008年1-12月我国人造板产量陕西合计 226
图表：2008年1-12月我国人造板产量甘肃合计 226
图表：2008年1-12月我国人造板产量新疆合计 227
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量全国合计 227
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量北京合计 227
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量河北合计 228
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量山西合计 228
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量内蒙古合计 229
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量辽宁合计 229
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量吉林合计 229
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量黑龙江合计 230
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量江苏合计 230
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量浙江合计 230
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量安徽合计 231
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量福建合计 231
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量江西合计 232
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量山东合计 232
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量河南合计 232
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量湖北合计 233
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量湖南合计 233
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量广东合计 234
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量重庆合计 234
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量四川合计 234
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量贵州合计 235
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量云南合计 235
图表：2008年1-12月刨花板产量全国合计 236

图表：2008年1-12月刨花板产量天津合计 236
图表：2008年1-12月刨花板产量河北合计 236
图表：2008年1-12月刨花板产量内蒙古合计 237
图表：2008年1-12月刨花板产量辽宁合计 237
图表：2008年1-12月刨花板产量吉林合计 238
图表：2008年1-12月刨花板产量黑龙江合计 238
图表：2008年1-12月刨花板产量上海合计 238
图表：2008年1-12月刨花板产量江苏合计 239
图表：2008年1-12月刨花板产量浙江合计 239
图表：2008年1-12月刨花板产量安徽合计 239
图表：2008年1-12月刨花板产量福建合计 240
图表：2008年1-12月刨花板产量江西合计 240
图表：2008年1-12月刨花板产量山东合计 241
图表：2008年1-12月刨花板产量河南合计 241
图表：2008年1-12月刨花板产量湖北合计 241
图表：2008年1-12月刨花板产量湖南合计 242
图表：2008年1-12月刨花板产量广东合计 242
图表：2008年1-12月刨花板产量广西合计 243
图表：2008年1-12月刨花板产量海南合计 243
图表：2008年1-12月刨花板产量重庆合计 243
图表：2008年1-12月刨花板产量四川合计 244
图表：2008年1-12月刨花板产量贵州合计 244
图表：2008年1-12月刨花板产量云南合计 244
图表：2008年1-12月刨花板产量新疆合计 245
图表：2008年1-12月瓷质砖产量全国合计 252
图表：2008年1-12炻瓷砖产量全国合计 253
图表：2008年1-12细炻砖产量全国合计 253
图表：2008年1-12炻质砖产量全国合计 253
图表：2008年1-12陶质砖产量全国合计 254
图表：2009年2月11日全国瓷砖网上报价情况 254

图表：消费者对不同地板的比较认识 285

图表：圣象地板“纺锥型”产品结构体系 289
图表：2008年上半年上海汇丽建材股份有限公司主营构成 293
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司每股指标 293
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司获利能力 293
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司经营能力 294
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司偿债能力 294
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司资本结构 294
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司发展能力 294
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司现金流量 295
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司主营业务收入 295
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司主营业务利润 295
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司营业利润 295
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司利润总额 296
图表：2007-2008年上海汇丽建材股份有限公司净利润 296
图表：吉林森林工业集团组织架构图 298
图表：2008年上半年吉林森林工业股份有限公司主营构成 299
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司每股指标 299
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司获利能力 299
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司经营能力 300
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司偿债能力 300
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司资本结构 300
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司发展能力 300
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司现金流量 301
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司主营业务收入 301
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司主营业务利润 301
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司营业利润 302
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司利润总额 302
图表：2007-2008年吉林森林工业股份有限公司净利润 302
图表：2008年上半年四川升达林业产业股份有限公司主营构成 320
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司每股指标 321
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司获利能力 321
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司经营能力 322

图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司偿债能力 322
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司资本结构 322
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司发展能力 322
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司现金流量 323
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司主营业务收入 323
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司主营业务利润 323
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司营业利润 323
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司利润总额 324
图表：2007-2008年四川升达林业产业股份有限公司净利润 324
图表：2008年上半年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营构成 327
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司每股指标 327
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司获利能力 327
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营能力 328
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力 328
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司资本结构 328
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力 328
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量 328
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营业务收入 329
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司主营业务利润 329
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司营业利润 329
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司利润总额 330
图表：2007-2008年福建省永安林业(集团)股份有限公司净利润 330
图表：菲林格尔木业（上海）有限公司生产流程图 334

详细请访问：http://www.cction.com/report/200902/11675.html