

# 2009年中国啤酒行业市场研究及 投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国啤酒行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国啤酒行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国啤酒行业发展政策环境分析

- (一) 啤酒生产许可证审查细则
- (二) 酒类广告管理办法
- (三) 酒类流通管理办法

### 第二章 2008年全球啤酒行业运行状况分析

#### 一、2008年全球啤酒

- (一) 全球啤酒发展简史
- (二) 全球名牌啤酒简介
- (三) 全球各国啤酒消费概况

#### 二、全球主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

- (一) 欧洲
- (二) 美国啤酒
- (三) 德国啤酒
- (四) 其他

#### 三、2009-2012年全球啤酒行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国啤酒行业运行形势分析

#### 一、2008年中国啤酒行业发展综述

- (一) 中国啤酒业的发展特点
- (二) 2008年啤酒行业发展状况分析
- (三) 微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌
- (四) 节能减排成中国啤酒业发展的必行之路

#### 二、2008年中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

- (一) 中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- (二) 中国啤酒企业面临的外资冲击
- (三) 中国啤酒企业的突围措施

(四) 中国啤企的国际化道路发展对策

### 三、2008年中国啤酒行业存在的问题及其对策

(一) 中国啤酒业存在的十问题

(二) 我国啤酒业产品结构有待改善

(三) 我国啤酒企业增长方式亟待转变

(四) 中国啤酒业国际化战略探讨

(五) 啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

### 第四章 2007-2008年中国啤酒制造业数据分析

#### 一、2007-2008年中国啤酒制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国啤酒制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国啤酒制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2008年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2008年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2007-2008年中国啤酒产量数据统计分析

#### 一、2007年中国啤酒产量数据分析

(一) 2007年全国啤酒产量数据分析

(二) 2007年啤酒重点省市数据分析

#### 二、2008年中国啤酒产量数据分析

(一) 2008年全国啤酒产量数据分析

(二) 2008年啤酒重点省市数据分析

### 第六章 2008年中国啤酒行业市场运行动态分析

#### 一、2008年中国啤酒市场总体概况

(一) 2008年我国啤酒市场平稳发展

(二) 2008年我国啤酒市场进入价格提升周期

(三) 我国啤酒进出口市场简析

#### 二、2008年中国城市啤酒市场运行动态分析

(一) 城市啤酒市场特点

(二) 城市啤酒市场网络构成

(三) 城市社区啤酒市场开发策略

### 三、2008年中国农村啤酒市场运行态势分析

(一) 农村啤酒市场特点

(二) 国内农村啤酒市场潜力巨大

(三) 发展农村啤酒市场的策略

### 四、2008年中国中高档啤酒市场运行走势分析

(一) 中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

(二) 中高档啤酒市场竞争日趋激烈

(三) 中高档啤酒终端市场秩序混乱

(四) 中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

(五) 规范中高档啤酒终端市场的对策

## 第七章 2008年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

### 一、2008年中国啤酒品牌发展分析

(一) 中国啤酒品牌发展剖析

(二) 中国区域啤酒品牌的发展

(三) 解析啤酒无品牌观念现象

(四) 中国啤酒品牌发展中的问题及策略

### 二、2008年中国啤酒行业营销分析

(一) 中国啤酒营销总体概况

(二) 中国啤酒文化营销分析

(三) 啤酒夜场营销分析

(四) 中国啤酒行业分众营销分析

(五) 中国啤酒品牌广告策略简析

### 三、2008年中国啤酒消费者分析

(一) 啤酒消费者对产品的认知过程

(二) 啤酒消费者的消费场所

(三) 影响啤酒消费者消费选择的因素

(四) 啤酒消费者的惯性消费

## 第八章 2008年中国啤酒制造行业区域格局分析

### 一、华北地区啤酒制造行业分析

### 二、东北地区啤酒制造行业分析

### 三、华东地区啤酒制造行业分析

四、华南地区啤酒制造行业分析

五、西南地区啤酒制造行业分析

六、西北地区啤酒制造行业分析

第九章 2008年中国啤酒行业市场竞争格局分析

一、啤酒不同发展阶段竞争格局的演变

二、2008年中国啤酒行业竞争现状分析

(一) 啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

(二) 我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析

(三) 啤酒行业步入理性竞争时代

(四) 英博并购AB啤酒市场或形成寡头垄断格局

三、2008年速度管理提高啤酒企业竞争能力

(一) 速度管理的定义

(二) 速度管理在啤酒企业运用的要点

(三) 探讨啤酒企业的速度管理模式

四、2008年中国啤酒行业竞争中存在的问题及其策略

五、2009-2012年中国啤酒行业竞争趋势分析

第十章 2008年全球啤酒重点公司分析

一、SABMILLER

二、英博啤酒集团

三、A-B公司 ( ANHEUSER -BUSCH )

四、喜力啤酒公司 ( HEINEKEN N.V. )

第十一章 中国啤酒行业上市企业分析

一、青岛啤酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、燕京啤酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、重庆啤酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、惠泉啤酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、兰州黄河

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、啤酒花

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2009-2012年中国啤酒行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国啤酒行业发展前景分析

(一) 未来我国啤酒业增长潜力地区

(二) 2009-2012年中国啤酒行业预测分析

### 二、2009-2012年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

(一) 高度啤酒市场发展潜力巨大

(二) 2009-2012年高端啤酒市场潜力无限

(三) 功能啤酒开发前景看好

(四) 风味啤酒具有广阔的发展空间

### 三、2009-2012年中国啤酒行业投资分析

(一) 中国啤酒行业投资环境分析

(二) 中国啤酒行业投资机会分析

(三) 中国啤酒行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19975.html>