

# 2009年中国糖果、巧克力制造行业 市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国糖果、巧克力制造行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国糖果、巧克力制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国糖果、巧克力制造行业政策环境分析

- (一) 《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- (二) 《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)》
- (三) 2008年中国出口退税政策

#### 三、2008年中国糖果及巧克力制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 2008年全球糖果、巧克力制造行业发展状况分析

#### 一、2008年全球糖果巧克力行业发展概况

- (一) 全球糖果、巧克力发展特色
- (二) 全球糖果、巧克力知名品牌分析
- (三) 全球糖果、巧克力行业市场运行情况分析

#### 二、2008年全球糖果、巧克力主要运行国家

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球糖果巧克力行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国糖果、巧克力制造行业发展现状综述

#### 一、2008年中国糖果、巧克力行业总体概况

- (一) 中国糖果巧克力行业的特点
- (二) 中国糖果巧克力行业连续5年持续增长
- (三) 中国糖果巧克力行业进入转折年
- (四) 2008年糖果、巧克力制造业成本减少

#### 二、2007-2008年全国及重点省市糖果产量分析

- (一) 2007-2008年全国糖果产量分析

(二) 2007-2008年重点省市糖果产量分析

### 三、2008年中国糖果巧克力企业现状与策略分析

(一) 中小企业的困局与机遇

(二) 糖价上涨导致中小企业雪上加霜

(三) 中国糖果巧克力企业战略危机特征分析

(四) 糖果巧克力企业的市场战略思考

### 四、2008年中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

(一) 糖果产品开发存在的问题

(二) 小型生产企业存在质量问题

(三) 巧克力市场面临的问题

(四) 国产巧克力存在的问题及突围建议

(五) 国产巧克力的出路

## 第四章 2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国糖果、巧克力市场运营动态探究

### 一、2008年中国糖果、巧克力市场分析

(一) 2008年中国糖果、巧克力市场的状况

(二) 2008年中国糖果、巧克力市场特点透析

(三) 国内外糖果、巧克力企业优劣势对比

### 二、2008年中国糖果、巧克力细分市场分析

(一) 中国奶糖市场分析

(二) 喜糖市场发展概况

(三) 2008年中国口香糖市场分析

(四) 中国软糖市场简析

(五) 礼品成巧克力消费的重要形式

(六) 中国市场进口巧克力大受欢迎

(七) 巧克力引爆甜品市场

### 三、2008年中国糖果、巧克力市场消费分析

(一) 中国年人均糖果消费量调查分析

(二) 中国糖果、巧克力消费的特点和趋势分析

(三) 糖果、巧克力消费者行为分析

(四) 糖果、巧克力消费形态的变化

### 四、2008年中国糖果、巧克力行业营销分析

(一) 糖果市场渠道分析

(二) 中国糖果业十大营销变局

(三) 雅客掀起糖果业营销热潮

(四) 糖果行业需全面提升营销

(五) 专卖店成糖果终端新形式

(六) 巧克力品牌之文化营销

(七) 四大巧克力品牌的联横合纵

### 五、2008年中国糖果、巧克力品牌分析

(一) 糖果、巧克力业进入品牌竞争时代

(二) 大品牌糖果、巧克力业迎来好年代

(三) 糖果、巧克力业呼唤本土甜蜜品牌

## 第六章 2008年中国糖果、巧克力制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国糖果、巧克力制造行业竞争现状品牌的竞争

(一) 2008年底迎来糖果低价竞争潮

(二) 胶母糖市场的竞争日趋白热化

(三) 功能糖果竞争格局

(四) 外资加入巧克力市场竞争更加激烈

(五) 糖果包装因企业竞争尤显重要

### 二、2008年中国糖果、巧克力制造业集中度分析

### 三、2008年中国糖果行业市场竞争策略点评

(一) 建立完善、健全的管理机制

(二) 具备科学、灵活的营销体制

(三) 进行准确的市场定位

(四) 加大新产品的研制开发

(五) 建立符合自身运营方式的销售模式

#### 四、2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业竞争趋势分析

#### 第七章 2008年中国重点地区糖果、巧克力市场格局分析

##### 一、上海

(一) 上海糖果巧克力市场分析

(二) 上海巧克力消费市场分析

(三) 上海成中外品牌竞争焦点

(四) 上海糖果巧克力市场形势乐观

(五) 上海糖果新品重视“功能性”

##### 二、广东

(一) 广州糖果业发展历程

(二) 广东糖果瞄准儿童市场

(三) 广东糖果巧克力合格率不到五成

##### 三、江西

(一) 几大品牌侧重各异

(二) 市场重心逐步下沉

(三) 小包装喜糖备受追捧

##### 四、山西

(一) 晋南商超金丝猴处垄断地位

(二) 晋北喜糖消费促进专卖形式

(三) 南北商家忧愁各有不同

##### 五、河北

(一) 阿尔卑斯金丝猴相对占优

(二) 徐福记喔喔紧跟其后

#### 第八章 全球糖果、巧克力制造行业知名企业分析

##### 一、箭牌

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

##### 二、阿尔卑斯

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

### 三、华纳

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

### 四、吉百利

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

### 五、玛氏 (Mars) 公司

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

## 第九章 中国糖果、巧克力制造行业品牌企业分析

### 一、上海大白兔糖果厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、河南省金丝猴集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、东莞徐福记食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、上海冠生园食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、金冠(中国)食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、福建雅客食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2008年中国糖果、巧克力包装现状及发展趋势

### 一、糖果、巧克力对包装的要求

(一) 保护产品应有的光泽、香味、形态延长货架寿命

(二) 防止微生物和灰尘污染，提高产品卫生安全性

(三) 精美的产品包装可以提高消费者购买欲望和商品价值

## 二、2008年中国糖果、巧克力包装现状

(一) 糖果、巧克力包装发展阶段

(二) 糖果、巧克力产品的包装形式

(三) 中国糖果、巧克力包装与国际水平存在的差距

(四) 中国糖果、巧克力包装采取的措施

## 四、2009-2012年国际糖果、巧克力包装的发展趋势

(一) 标准化的产品包装机向高速自动化发展

(二) 个性化产品包装机向一机多能化发展

(三) 包装设计理念求新、求异

## 第十一章 2009-2012年中国糖果及巧克力制造行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国糖果、巧克力制造发展前景分析

### 二、2009-2012年中国糖果、巧克力制造企业发展策略点评

(一) 摆脱简单跟随重视产品创新

(二) 确立自己的核心产品优势

(三) 完成从明星产品到明星品牌的跨越

(四) 先求区域生存再谋全国发展

(五) 调整心态以诚相待共成长

### 三、2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业投资分析

(一) 中国糖果、巧克力制造行业投资环境分析

(二) 中国糖果、巧克力制造行业投资机会分析

(三) 中国糖果、巧克力制造行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19837.html>