

2009年中国天然气产业市场分析 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国天然气产业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国天然气产业运行宏观环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国天然气产业政策法律分析

三、2008年中国天然气产业发展社会人口分析

- (一) 城镇人口规模分析
- (二) 中国能源基础储量分析

第二章 全球及中国天然气相关概述

一、全球天然气资源及分布

- (一) 全球海洋油气资源分布的特点
- (二) 全球石油产量攀升储量变化稳定
- (三) 全球石油天然气储量及产量统计
- (四) 全球石油天然气储量的概况

二、中国的天然气资源

- (一) 中国的天然气资源及分布
- (二) 中国近海天然气分布与勘探
- (三) 国内天然气资源的分布特点
- (四) 中国天然气资源的储量概况
- (五) 中国天然气的利用与节能减排的综述

第三章 2008年全球天然气产业运行现状分析

一、2008年全球天然气产业总体分析

- (一) 全球天然气消费增长分析
- (二) 全球天然气市场分析
- (三) 全球天然气市场发展特征
- (四) 欧盟天然气消费量分析
- (五) 全球天然气商业进入关键时期

二、2008年全球天然气价格与原油价格的关系综述

- (一) 欧洲与亚洲的天然气计价公式
- (二) 价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- (三) 天然气价格与石油价格的间接联系
- (四) 天然气与石油价格的未来趋势

三、2009-2012不安吧全球天然气的发展趋势分析

- (一) 全球天然气的潜力预测
- (二) 天然气在能源结构中的趋势
- (三) 全球石油天然气的产能将继续增长
- (四) 2009-2012年全球石油天然气供需形势的预测
- (五) 哈萨克斯坦天然气产量预测
- (六) 中东与北非天然气供需的前景展望

第四章 2008年全球主要国家天然气产业运营情况分析

一、俄罗斯

- (一) 俄罗斯石油和天然气可供开采50年和75年
- (二) 2008年俄罗斯天然气产量年比增长情况
- (三) 2008年俄罗斯提高出口白俄罗斯天然气价格
- (四) 俄罗斯天然气工业的主要问题
- (五) 俄罗斯的天然气工业未来规划

二、美国

- (一) 美国天然气工业发展回顾
- (二) 美国天然气产业的发展概况
- (三) 美国联邦政府在石油以及天然气产业中发挥的作用
- (四) 美国天然气供应寻求来源多元化面临的风险

三、埃及

- (一) 埃及天然气产业发展回顾
- (二) 埃及天然气的探明储量达70万亿立方英尺
- (三) 埃及进入天然气开发的快车道
- (四) 埃及天然气工业的迅猛崛起

四、英国

- (一) 英国天然气工业的发展以及监管的阶段
- (二) 英国天然气和电力价格上涨

(三) 2009-2012年英国对天然气进口的依赖性将更大

五、其他国家

(一) 非洲国家加快天然气资源开发速度

(二) 伊朗成为全球第二大天然气储量拥有国

(三) 沙特石油天然气行业的发展

(四) 挪威天然气产量增加

(五) 2008年乌克兰天然气产量情况

(六) 土库曼斯坦石油天然气产业发展综述

第五章 2008年中国天然气产业发展状况分析

一、2008年中国天然气产业运行分析

(一) 中国天然气行业发展的整体概况

(二) 中国天然气产量增长速度快

(三) 中国石油天然气的生产情况

(四) 中国石油天然气开采利润同比增长分析

二、2007-2008年中国天然气产品产量数据分析

(一) 2007年全国重点省市天然气产量分析

(二) 2008年全国重点省市天然气产量分析

三、2008年中国天然气产业存在的问题探讨

(一) 天然气行业急需统一规划资源配置

(二) 中国天然气工业存在隐性忧患

(三) 国内天然气工业发展存在的矛盾

(四) 中国天然气工业面临的主要问题

(五) 中国天然气进入网络时代面临的挑战

四、2008年中国促进天然气产业发展的对策分析

(一) 中国开发利用天然气的建议

(二) 国内天然气产业的发展战略

(三) 中国天然气供应安全战略探析

(四) 中国在天然气发展时代路径的选择

第六章 2007-2008年中国天然气产业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国石油天然气开采业总体数据分析

(一) 2007年中国石油天然气开采业全部企业数据分析

(二) 2008年中国石油天然气开采业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国天然气开采不同规模企业数据

(一) 2007年中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国天然气开采不同所有制性质企业数据分析

(一) 2007年中国石油天然气开采业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业数据分析

第七章 2008年中国天然气产业市场运行形势分析

一、2008年中国天然气市场总体分析

(一) 中国天然气市场发展现状

(二) 国内促成七大类天然气消费市场

(三) 中国天然气市场逐渐发展起来

(四) 中国石油天然气市场的需求简析

(五) 国内天然气市场消费结构进一步优化

(六) 中国天然气市场发展的影响因素

二、2008年中国天然气相关设备市场分析

(一) 外资垂涎中国天然气设备市场

(二) 沪装备商瞄上天然气市场

(三) 天然气置换密封胶有大市场

三、2008年中国西气东输与燃气市场分析

(一) 西气东输占中国新增天然气消费量的50%

(二) 西气东输加快中国天然气市场发展

(三) 西气东输使中国天然气消费增加

(四) 西气东输激起沿线燃气市场的扩展

(五) 西气东输工程要正视运营考验

四、2008年中国天然气市场发展存在的问题及对策

(一) 天然气市场发展的主要障碍

(二) 中国天然气供应存在的主要问题

(三) 中国天然气市场发展面临双重考验

(四) 中国天然气市场开拓发展的建议

（五）国内天然气市场的发展战略

第八章 2008年国内外天然气的进出口贸易情况分析

一、2008年全球天然气进出口贸易分析

- （一）美国寻求新的LNG进口渠道
- （二）2008年俄罗斯天然气出口增加17%
- （三）2010年后英国有将近50%天然气靠进口

二、2008年中国天然气进出口贸易状况分析

- （一）中国天然气进出口权的垄断格局被冲破
- （二）中国天然气进口路线图出炉
- （三）中国液化天然气进口将创造600亿美元的市场机会
- （四）中国将成最大的LNG进口国之一
- （五）国内沿海成澳LNG主要出口市场

三、2007-2008年全国天然气进出口数据分析

- （一）全国天然气进出口整体数据
- （二）2007年中国天然气进出口数据分析
- （三）2008年中国天然气进出口数据分析

四、2007-2008年全国液化天然气进出口数据分析

- （一）全国液化天然气进出口总体数据
- （二）2007年中国液化天然气进出口数据分析
- （三）2008年中国液化天然气进出口数据分析

第九章 2008年中国天然气细分产业分析——液化天然气

一、2008年全球液化天然气市场分析

- （一）全球液化天然气市场供需分析
- （二）全球LNG市场的生产概况
- （三）液化天然气在全球天然气消费比例扩大
- （四）2015年全球LNG的市场预测

二、2008年中国液化天然气的分析

- （一）LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
- （二）中国液化天然气的应用概况
- （三）中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

(四) 液化天然气市场的发展影响天然气定价

(五) 国内LNG进口多元化战略成效呈现

三、2008年中国液化天然气小区气化的发展分析

(一) 国内LNG小区气化发展的有利条件

(二) 中国LNG小区气化的发展概况

(三) 中国LNG小区气化发展的注意问题

四、2008年中国主要地区液化天然气项目的发展

(一) 中国东南沿海液化天然气的发展总体概况

(二) 广东LNG项目顺利接收销售367万吨产品

(三) 福建LNG项目开始实质性阶段

(四) 上海加大力度引进LNG项目

(五) 大连液化天然气项目正式获国家发改委核准

(六) 厦门液化天然气利用工程全面开工

五、2008年中国液化天然气发展存在的问题

(一) 全球液化天然气工业发展存在的风险

(二) 中国LNG产业发展面临的挑战

(三) 中国液化天然气进口价格困局亟需破解

六、2008年中国液化天然气的发展对策分析

(一) 与沿海石化产业链联合整创

(二) 与全球LNG产业企业进行战略合作

(三) 加快LNG产业链的研发与全球合作

(四) 加速下游产业链和市场广泛度培育

七、2009-2012年中国LNG的发展前景展望分析

(一) 液化天然气替代石油趋势简析

(二) 中国液化天然气的发展前景向好

(三) 到2010年中国每年将进口液化天然气预测

(四) 未来中国液化天然气缺口大

(五) 小型LNG未来发展的项目方向

第十章 2008年中国天然气细分产业分析——管道天然气

一、2008年全球管道天然气发展动态分析

(一) 北美最长天然气管道工程启动

- (二) 印巴伊的天然气“和平”管道工程
- (三) 英国撒哈拉天然气管道工程
- (四) 2008年俄罗斯与全球天然气管道
- (五) 2008年中俄边境的天然气管道

二、2008年国内管道天然气的发展分析

- (一) 天然气管道业进入快速发展时期
- (二) 中国天然气管道建设进程加快
- (三) 中国天然气管道网络建设步入快车道
- (四) 加强天然气管网建设整体规划的综述
- (五) 中国-土库曼天然气管道建设步入实施阶段
- (六) 2009年土库曼将通过管道向中国供应天然气

三、2008年中国各地区管道天然气发展动态

- (一) 中国内地第一条供澳天然气管道开通
- (二) 陕西西安天然气高压管道形成环网供气
- (三) 湖南开始拟定管道天然气销售价

第十一章 2008年中国天然气细分产业分析——液化石油气

一、2008年全球液化石油气的发展分析

- (一) 全球液化石油气贸易概况
- (二) 全球液化石油气市场发展开始复苏
- (三) 东亚液化气保持稳定增长态势
- (四) 2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

二、2008年中国液化石油气市场分析

- (一) 国内液化石油气市场的发展分析
- (二) 终端用户给液化石油气市场发展带来的影响
- (三) 中国液化气的进口以及消费综述
- (四) 高油价下国内液化石油气市场的特征
- (五) 中国液化石油气市场仍然存在供需缺口

三、2008年中国城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- (一) 城市煤气发展的历史
- (二) 液化石油气的应用与发展
- (三) 液化石油气小区管道供气的发展

- (四) 深圳小区气化的经验受到推广应用
- (五) 不断完善的小区气化联网操作及管理
- (六) 迎接天然气大管网供气的到来

第十二章 2008年中国天然气产业市场竞争态势分析

一、2008年中国天然气市场竞争分析

- (一) 国内天然气市场竞争透视
- (二) 三巨头山东天然气市场分羹
- (三) 中国天然气市场竞争扩展两民企争夺能源开发

二、2008年中国天然气市场的竞争格局分析

- (一) 华东天然气市场价格竞争加剧
- (二) 天然气市场终端竞争白热化
- (三) 天然气下游市场的发展要点

三、2008年中国天然气产业竞争面临的问题分析

第十三章 2008年全国各省市天然气产业竞争格局分析

一、新疆

- (一) 新疆石油和天然气的发展概况
- (二) 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述
- (三) 新疆油气资源分布、开发及规划
- (四) 新疆天然气产业及长远发展对策

二、重庆

- (一) 重庆天然气产业将进行大整合
- (二) 重庆天然气供需矛盾仍未解决
- (三) 重庆天然气行业探求振兴道路
- (四) 重庆气田天然气供求及展望
- (五) 重庆市拟引入缅甸天然气加强能源体系的建设

三、四川

- (一) 四川的天然气资源分布与勘察
- (二) 两大石油公司竞逐四川盆地天然气业务
- (三) 四川盆地天然气开发待解的问题
- (四) 四川盆地天然气开发对策与建议

(五) 四川将建成中国最大天然气生产基地

(六) 四川达州将成为中国“十一五”期间天然气开发主战场

四、陕西

(一) 陕西省加大天然气产业的发展力度

(二) 陕西天然气开发的黄金阶段

(三) 陕西大中城市天然气“十一五”规划

(四) 陕西“十一五”时期天然气气化城市争取达60%

第十四章 2008年中国天然气终端热点城市竞争走势分析

一、北京

(一) 北京天然气地下储气库建设的综述

(二) 2008年北京市天然气地库存量

(三) 2008年北京天然气用量和用户数位于全国城市之首

(四) 2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

二、上海

(一) 上海市天然气主干网络规划确定

(二) 上海天然气供应成为燃气主导

(三) 上海天然气市场规模逐年扩大

(四) 2010年上海将实现天然气转换

(五) “十一五”期间上海天然气比重将从3%增加到7%

(六) 到2011年上海将有五大天然气来源

三、广州

(一) 广州踏入天然气时代

(二) 广州将由管道气向天然气转换

(三) 广州天然气改造照顾低收入家庭

(四) 广州天然气利用进展情况及天然气置换实施措施

四、深圳

(一) 深圳天然气转换工程方案介绍

(二) 深圳管道天然气进入全面启动

(三) 深圳天然气价民用售价比预收价低10%

(四) 深圳天然气利用工程建设的综述

(五) 2009年底深圳欲全面使用天然气

(六) 2010年深圳家庭将用廉价天然气

五、武汉

(一) 忠武线开启武汉天然气工程

(二) 忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析

(三) 武汉中心城区天然气管道贯通

(四) 武汉长江南北天然气管道并网

(五) 武汉市区天然气市场价格确定

第十五章 中国天然气重点企业分析

一、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、四川大通燃气开发股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、中国海洋石油总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、四川广安爱众股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、四川明星电力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、申能股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、新疆广汇实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、上海大众公用事业(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十六章 2008年中国天然气化工产业运行形势分析

一、2008年中国天然气化工产业的概况

(一) 天然气化工的优势领域介绍

(二) 中国天然气化工蓄势待发

(三) 天然气化工利用的经济性简析

(四) 天然气化工的原料需求状况分析

(五) 天然气化工的技术发展概况

二、2008年全国各地天然气化工的发展分析

(一) 重庆天然气化工行业总体分析

(二) 中国最大规模天然气制甲醇项目在重庆奠基

(三) 青海石油天然气化工产业增速

(四) 内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批

(五) 黑龙江力争将建成全国天然气化工基地

三、2008年中国天然气化工发展的问题及对策

- (一) 中国天然气化工需克服的三大障碍
- (二) 天然气化工亟需技术的突破
- (三) 国内天然气化工发展的战略对策
- (四) 中国天然气化工发展应遵守的原则

四、2009-2012年中国天然气化工的发展前景

- (一) 气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展
- (二) “十一五”天然气化工仍需再加温

第十七章 2008年中国天然气的其他相关问题探讨

一、2008年中国天然气行业的监管探讨

- (一) 国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟
- (二) 天然气行业监管构架的急切性
- (三) 天然气行业下游监管意见不一
- (四) 天然气产业现代监管体制构建的问题及思路
- (五) 对中国天然气行业监管的政策建议
- (六) “十一五”时期国家将加强对油品及天然气的价格监管

二、2008年中国石油天然气行业IT应用市场分析

- (一) 投资规模和产品结构分析
- (二) IT技术应用投资结构分析
- (三) 油气行业IT技术市场竞争
- (四) 2002-2008年油气行业IT投资规模

三、2008年中国天然气产业发展标准化的意义

- (一) 加快全球竞争与合作的平台
- (二) 促进行业内专业标准体系的完善
- (三) 有利于提高天然气产品的质量
- (四) 能够促进分析测试技术的进步
- (五) 标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路
- (六) “十一五”时期中国将加快石油天然气的标准化工作

第十八章 2009-2012年中国天然气的产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国天然气市场发展前景分析

- (一) 中国天然气市场的前景预测

(二) 国内未来天然气市场整体环境逐渐利好

(三) 国内石油天然气市场需求预测

二、“十一五”期间中国天然气产业的发展预测分析

(一) “十一五”时期国内石油天然气工业前景展望

(二) “十一五”期间天然气产业迎来快速发展

(三) 中国石油天然气“十一五”规划将制定明晰的政策

(四) 中国“十一五”天然气需求将翻倍

三、2009-2012年中国天然气在城市燃气事业的未来

(一) 城市燃气发展的前景分析

(二) 城市燃气事业发展的指导思路

(三) 天然气对中国城市燃气结构的影响

(四) LNG在城市燃气发展中的作用和前景

(五) 中国城市燃气事业的发展趋势

四、2009-2012年中国天然气产业投资现状分析

(一) 天然气市场投资成本及价格因素分析

(二) 中国天然气终端投资上升

(三) 终端市场资本竞争激烈

(四) 外资介入中国燃气市场行为分析

(五) 华资与欧美资本抢夺城市供气市场

五、2009-2012年中国天然气产业投资前景分析

(一) 全球天然气产业投资前景广阔

(二) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

(三) 中国石油天然气勘探开发潜力巨大

(四) 天然气基础投资需求量大

六、2009-2012年中国天然气产业投资机会分析

(一) 全球天然气市场需求巨大

(二) 全球液化天然气项目逐渐成为投资热点

(三) 中国天然气市场需求增速快

(四) 西气东输引发无限商机

(五) 外商投资西气东输优惠多

七、2009-2012年中国天然气产业投资风险分析

附录：

附录一：天然气利用政策

附录二：石油天然气管道保护条例

附录三：石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

附录四：石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10281.html>