

2009年中国城市燃气行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国城市燃气行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国城市燃气行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国城市燃气发展政策环境分析

- (一) 城市燃气管理办法
- (二) 中国天然气利用政策
- (三) 天然气优先保证城市燃气供应
- (四) 天然气新政对市场秩序的影响

三、2008年中国能源工业发展分析

- (一) 改革开放以来中国能源发展分析
- (二) 天然气在中国未来能源中的地位
- (三) 2008年中国能源进口依存度分析
- (四) 2020年中国能源的供需形势展望

第二章 城市燃气行业相关概述

一、城市燃气概述

- (一) 定义及应用
- (二) 气源的选择

二、城市燃气产业链分析

- (一) 城市燃气门站
- (二) 城市燃气输配
- (三) 城市燃气调度
- (四) 特许经营分析

三、燃气收费方式发展分析

- (一) 燃气收费方式的发展
- (二) 人工抄表收费方式的改进
- (三) 采用IC卡预付费方式
- (四) 采用集中抄表方式
- (五) 燃气收费方式的发展趋势

第三章 2008年中国城市燃气行业运行现状分析

一、2008年中国城市燃气行业发展综述

- (一) 中国燃气事业发展历史回顾
- (二) 国外城市燃气行业发展分析
- (三) 中国城市燃气行业发展现状分析
- (四) 中国城市燃气跨区整合情况

二、2007-2008年中国燃气生产和供应业运行分析

- (一) 2007年燃气生产和供应业主要经济指标
- (二) 2008年燃气生产和供应业主要经济指标

三、2008年中国城市燃气区域市场发展分析

- (一) 北京市城市燃气市场分析
- (二) 黑龙江城市燃气发展分析
- (三) 石家庄城市燃气发展分析
- (四) 贵州省城市燃气发展分析
- (五) 临沂市城市燃气发展分析

四、2008年中国主要燃气产量及进出口分析

第四章 2008年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

一、2008年中国液化石油气市场分析

- (一) LPG市场分析
- (二) LPG市场供需分析
- (三) 中国LPG产业发展政策建议

二、2008年中国液化石油气生存与发展探析

- (一) 国内LPG产业的市场特征
- (二) 国内LPG价格变动的影响因素
- (三) LPG产业未来的发展之路

三、2008年中国液化石油气定价的影响因素

- (一) 供求关系
- (二) 价格弹性
- (三) 国家政策
- (四) 竞争者价格
- (五) 区域和季节因素

（六）消费心理

第五章 2008年中国城市燃气细分产业分析——天然气

一、2008年中国天然气行业发展现状分析

（一）中国天然气产业发展现状

（二）中国天然气勘探开发分析

（三）天然气价格改革情况分析

二、2008年中国天然气成本与定价分析

（一）中国天然气成本构成分析

（二）中国天然气价格构成分析

三、2008年中国天然气市场需求分析

（一）全球天然气需求现状及预测

（二）中国天然气需求现状及预测

（三）中国天然气需求结构及趋势

四、2008年影响中国天然气产业发展的因素

（一）天然气基础设施发展因素

（二）天然气市场体制发展因素

（三）天然气供需市场分布因素

（四）天然气管理体系和法规因素

第六章 2008年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

一、2008年中国煤层气开发利用现状分析

（一）资源状况

（二）资源勘查

（三）煤层气利用现状

（四）存在的主要问题

二、2008年中国煤层气开发利用面临的形势分析

（一）开发利用环境

（二）市场需求情况

（三）资源管网条件

（四）开发利用技术

三、2008年中国煤层气产业化分析

- (一) 中国煤层气产业化现状
- (二) 煤层气产业化有待提速
- (三) 产业发展步伐明显加快
- (四) 中国煤层气产业化建议

四、2008年中国煤层气行业发展现状透析

- (一) 中国煤层气行业发展分析
- (二) 全国各地煤层气开发情况
- (三) 中国煤层气发电情况分析
- (四) 中国煤层气开发风险分析

第七章 2008年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

一、2008年中国煤气市场分析

- (一) 煤气概述
- (二) 煤气化概述
- (三) 煤气在城市燃气中的利用现状
- (四) 2008年中国煤气化技术发展分析
- (五) “十一五”煤气化发展规划

二、2008年中国二甲醚市场分析

- (一) 二甲醚行业发展概述
 - (二) 二甲醚市场分析
 - (三) 二甲醚产业政策环境分析
 - (四) 二甲醚产业化仍存在风险
 - (五) 二甲醚行业的运输瓶颈分析
- #### 三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析
- (一) 二甲醚的发展前景分析
 - (二) 高价液化气给二甲醚带来机遇
 - (三) 二甲醚将成长三角燃气市场热点
 - (四) 二甲醚行业未来发展趋势分析
 - (五) 2008年二甲醚市场走势预测

第八章 2008年中国城市燃气行业竞争格局分析

一、2008年中国城市燃气气源格局分析

- (一) 多气源互补格局分析
- (二) LPG与LNG竞争分析
- (三) LNG取代人工煤气分析
- (四) 长三角城镇燃气气源结构
- 二、2008年中国城市燃气行业竞争分析
 - (一) 中国石油进军城市燃气领域
 - (二) 中石油进军城市燃气的影响
 - (三) 华润励致进军城市燃气领域
- 三、2008年中国液化石油气市场竞争分析
 - (一) 外资在中国液化石油气市场发展情况
 - (二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况
 - (三) 液化石油气市场竞争存在的问题和建议
- 四、2008年中国天然气产业链及竞争分析
 - (一) 天然气产业链分析
 - (二) 中国天然气上中游竞争分析
 - (三) 中国天然气下游市场竞争分析

第九章 中国主要燃气企业分析

- 一、香港中华煤气有限公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司财务分析
 - (三) 公司发展战略分析
- 二、新奥燃气控股有限公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司财务分析
 - (三) 公司发展战略分析
- 三、长春燃气股份有限公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司财务分析
 - (三) 公司发展战略分析
- 四、上海大众公用事业(集团)股份有限公司
 - (一) 公司概况

- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

五、申能股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

第十章 2009-2012年中国城市燃气行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国城市燃气发展前景及趋势

- (一) 中国城市燃气的发展前景
- (二) 中国城市燃气的发展趋势
- (三) 长三角燃气市场发展趋势
- (四) 中国燃气缺口预测

二、2009-2012年中国液化石油气发展前景及趋势分析

- (一) 中国液化石油气发展前景
- (二) 全球液化石油气供需预测分析
- (三) 全球液化气年需求量预测分析
- (四) 中国液化石油气缺口预测分析
- (五) 中国液化石油气供需预测分析

三、2009-2012年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

- (一) 中国煤层气资源潜力分析
- (二) 中国煤层气产业化前景分析
- (三) 中国煤层气产量预测
- (四) 中国煤层气探明储量预测
- (五) 地面煤层气产能预测

四、2009-2012年中国城市燃气行业投资分析

- (一) 中国城市燃气行业投资环境分析
- (二) 中国城市燃气行业投资机会分析
- (三) 中国城市燃气行业投资风险分析

五、2009-2012年中国城市燃气企业发展策略

- (一) 城市燃气企业自主创新策略
- (二) 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10853.html>