

# 2009年中国燃气行业市场分析及 投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国燃气行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国燃气行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国能源工业发展分析

- (一) 改革开放以来中国能源发展分析
- (二) 天然气在我国未来能源中的地位
- (三) 2008年中国能源进口依存度分析
- (四) 2020年我国能源的供需形势展望

#### 三、中国燃气业相关政策法规介绍

- (一) 城市燃气安全管理规定
- (二) 城市燃气管理办法
- (三) 石油天然气管道安全监督与管理暂行规定
- (四) 天然气利用政策
- (五) 石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
- (六) 中国节能中长期规划分解

#### 四、政府管制在中国燃气业发展中的分析

- (一) 政府管制对燃气业的作用
- (二) 英美燃气管制经验的借鉴
- (三) 中国燃气业的政府管制
- (四) 中国燃气业政府管制中存在的问题
- (五) 中国燃气产业政府管制改革的建议

### 第二章 燃气综述

#### 一、燃气行业相关概述

- (一) 燃气的定义及分类
- (二) 燃气的特性
- (三) 常用燃气种类介绍
- (四) 燃气业的行业特征分析

#### 二、全球主要油气资源概述

- (一) 全球天然气资源
- (二) 全球石油资源
- (三) 其他燃气资源
- (四) 非洲油气资源战略地位日益重要
- (五) 2007年全球油气资源开发利用情况

### 三、中国油气资源

- (一) 中国油气资源热点地区
- (二) 中国天然气资源及分布
- (三) 中国近海天然气资源分析
- (四) 松辽盆地新现巨大气田
- (五) 中国油气资源面临的问题
- (六) 中国解决油气失衡的措施

## 第三章 2008年全球主要国家燃气业发展状况综述

### 一、俄罗斯

- (一) 俄罗斯天然气产业发展分析
- (二) 俄罗斯与欧洲的天燃气贸易分析
- (三) 俄罗斯天然气成欧洲主要气源
- (四) 俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战
- (五) 俄罗斯石油出口分析
- (六) 俄罗斯石油产量未来将保持稳定
- (七) 俄罗斯未来石油产量预测
- (八) 俄罗斯拟建新油气管道

### 二、美国

- (一) 美国石油消费现状
- (二) 美国石油需求量现状分析
- (三) 美国天然气寻求多气源化
- (四) 美国天然气消费将逐渐增加
- (五) 美签署新能源法案应对石油依赖性
- (六) 美国石油政策趋于市场化

### 三、沙特

- (一) 沙特油气资源概述

- (二) 沙特石油天然气行业发展概况
- (三) 沙特加大石油和天然气产业投资力度
- (四) 沙特拟与印度加强石油勘探和开发

#### 四、伊朗

- (一) 伊朗天然气工业发展分析
- (二) 伊朗油气工业发展分析
- (三) 伊朗发现新的天然气田

#### 五、阿联酋

- (一) 阿联酋加大石油天然气行业的对外投资
- (二) 阿联酋石油出口量位居全球前三甲
- (三) 阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源
- (四) 阿联酋的新能源发展规划出台

#### 六、伊拉克

- (一) 伊拉克天然气拟向欧洲出口
- (二) 伊拉克搅动中东油气格局
- (三) 伊拉克石油恢复战前水平
- (四) 伊拉克对外开放石油项目

#### 七、尼日利亚

- (一) 尼日利亚石油产业发展分析
- (二) 尼日利亚天然气产业发展分析
- (三) 尼日利亚有望成为全球主要天然气生产国
- (四) 尼日利亚改善投资环境积极扩大开放
- (五) 尼日利亚石油产业开始调整
- (六) 尼日利亚石油发展前景看好

### 第四章 2008年中国燃气行业运行现状分析

#### 一、2008年中国燃气业整体发展态势

- (一) 中国燃气业的发展历程
- (二) 近几年来中国燃气业发展回顾
- (三) 中国燃气行业区域发展分析
- (四) 中国城市燃气业实现多气源互补
- (五) 中国城市燃气进入快速发展阶段

(六) 中国城市燃气实现多层次发展

## 二、2008年中国燃气管道的发展分析

(一) 中国油气管道发展历程

(二) 2008年中国油气管道发展综述

(三) 中国燃气管网建设提速

(四) 中国加快构建跨区域天然气管网体系

(五) 中国部分地区天然气管输发展动态

(六) 中国天然气管道输送成本的监管分析

(七) 中国油气管道存在的问题及发展前景

## 三、2008年中国燃气业西气东输工程分析

(一) 西气东输工程概况

(二) 西气东输工程建设状况

(三) 西气东输工程的意义分析

(四) 西气东输工程存在的问题分析

## 四、2008年中国燃气业的问题及发展策略分析

(一) 中国燃气的综合利用问题

(二) 中国城市燃气的应用问题

(三) 中国燃气的气源问题

(四) 分布式战略将成为中国燃气的出路

(五) 建立中国燃气业的长远发展战略

## 第五章 2007-2008年中国燃气生产和供应行业相关经济数据统计分析

### 一、2007-2008年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008年中国燃气行业细分产品分析——天然气

### 一、2008年全球天然气产业发展态势

- (一) 全球天然气时代来临
- (二) 全球天然气资源及消费现状
- (三) 全球天然气供需形势分析
- (四) 21世纪全球天然气工业的格局
- (五) 未来全球天然气产业供需展望

### 二、2008年中国天然气行业发展概述

- (一) 中国天然气产业的发展历程
- (二) 中国城市天然气发展分析
- (三) 中国天然气行业的演变与问题
- (四) 中国天然气产业进入快速发展期
- (五) 中国天然气出台新政

### 三、2008年中国天然气市场分析

- (一) 中国天然气市场空间广阔
- (二) 天然气供需市场整体巨变
- (三) 中国天然气市场进入青春期
- (四) 中国形成七大类天然气消费市场
- (五) 中国天然气用户结构面临调整

### 四、2007-2008年中国及重点省市天然气产量分析

- (一) 2007年全国及重点省市天然气产量分析
- (二) 2008年全国及重点省市天然气产量分析

### 五、2008年中国天然气行业价格问题分析

- (一) 国外天然气定价机制
- (二) 中国天然气定价机制
- (三) 中国天然气行业价格现状
- (四) 中国天然气定价要兼顾生产和消费
- (五) 中国天然气行业价格发展趋势分析

### 六、2008年中国天然气调峰问题分析

- (一) 国外天然气调峰方式简析
- (二) 中国天然气调峰现状
- (三) 中国天然气产业调峰策略

## 七、2008年中国天然气产业重点项目分析

- (一) 打造数字化冀宁联络线
- (二) 陕京二线建成投产
- (三) 哈中管道工程通过预验收
- (四) 中缅输油管道获准铺建

## 八、2008年中国天然气产业发展的问题与对策分析

- (一) 中国天然气市场面临考验
- (二) 中国天然气发展的瓶颈
- (三) 中国天然气产业的困境
- (四) 加快中国天然气产业的全球合作
- (五) 中国天然气产业的解困之路

## 第七章 2008年中国燃气行业细分产品分析——液化天然气

### 一、2008年全球液化天然气产业发展分析

- (一) 全球液化天然气产业发展环境分析
- (二) 全球液化天然气发展现状分析
- (三) 全球液化天然气产业供求状况分析
- (四) 未来全球液化天然气进出口预测
- (五) 亚太地区液化天然气产业发展分析
- (六) 亚太地区液化天然气市场供求分析
- (七) LNG在全球天然气消费比例扩大

### 二、2008年中国液化天然气产业发展态势分析

- (一) 全球天然气格局变化对中国的影响分析
- (二) 中国LNG快速发展
- (三) 中国LNG以点带面发展
- (四) 中国发展液化天然气产业的机遇分析
- (五) 中国液化天然气具备长期发展潜力
- (六) 中国加大液化天然气进口力度

### 三、2008年中国部分地区液化天然气产业发展动态

- (一) 东南沿海液化天然气产业发展分析
- (二) LNG项目覆盖珠三角
- (三) 上海港接收马来西亚液化天然气

- (四) 珠海欲建液化天然气站点
- (五) 厦门液化天然气工程全面开工
- (六) 东北首个液化天然气项目大连开工
- (七) 中国各地区液化天然气项目

#### 四、2008年中国液化天然气产业发展中存在的问题及对策

- (一) 中国液化天然气产业面临的严峻挑战
- (二) 中国液化天然气产业的技术困境
- (三) 中国液化天然气产业的价格障碍
- (四) 中国液化天然气产业的气源问题
- (五) 中国液化天然气产业的发展策略
- (六) 标准化是加快中国LNG产业发展的出路

### 第八章 2008年中国燃气行业细分产品分析——液化石油气

#### 一、2008年全球液化石油气产业发展态势

- (一) 发展中地区的LPG需求增长迅速
- (二) 全球LPG供应分析
- (三) 全球LPG贸易格局分析
- (四) 全球液化石油气市场的发展趋势分析

#### 二、2008年中国液化石油气发展分析

- (一) 中国液化石油气市场发展回顾
- (二) 中国液化石油气经营业务状况分析
- (三) 中国液化石油气产业的价格机制分析
- (四) 中国液化石油气进出口分析
- (五) 转变思路加强LPG市场竞争力
- (六) 中国液化石油气市场在挑战中前行

#### 三、2007-2008年中国及部分重点省市液化石油气产量分析

- (一) 2007年全国及重点省市液化石油气产量分析
- (二) 2008年全国及重点省市液化石油气产量分析

#### 四、2008年中国液化石油气水运市场分析

- (一) 中国液化石油气水运市场发展现状
- (二) 中国液化石油气水运市场存在的问题
- (三) 中国液化石油气的水运市场的发展机遇

#### (四) 中国液化气水运市场前景展望

### 第九章 2008年中国燃气行业细分产品分析——煤层气

#### 一、2008年国外煤层气产业发展动态

- (一) 煤层气开发成全球热点
- (二) 美国煤层气开发取得巨大成功
- (三) 德国煤层气开发实现跳跃式发展

#### 二、2008年中国煤层气产业发展态势分析

- (一) 中国煤层气发展分析
- (二) 中国煤层气发展的机遇空前
- (三) 中国煤层气成能源新宠
- (四) 中国煤层气产业取得可喜成绩
- (五) 中国煤层气发展前景看好
- (六) 中国煤层气产业进入快速发展期
- (七) 山西煤层气开发进入快速发展阶段

#### 三、2008年中国煤层气产业发展中存在的问题

- (一) 煤层气发展中的困难
- (二) 煤层气市场化尚需时日
- (三) 煤层气的政策配套问题
- (四) 外商抢滩煤层气竞争加剧

#### 四、2008年中国煤层气发展的对策分析

- (一) 加强煤层气的技术引进和研发
- (二) 推进煤层气业对外合作
- (三) 明确煤层气的战略定位
- (四) 选择适合煤层气的经济政策
- (五) 制定适合中国煤层气开发利用的战略路径

### 第十章 2008年中国燃气行业市场竞争格局分析

#### 一、2008年中国燃气气源格局分析

- (一) 多气源互补格局分析
- (二) LPG与LNG竞争分析
- (三) LNG取代人工煤气分析

## 二、2008年中国燃气行业竞争分析

- (一) 石油进军燃气领域
- (二) 中国石油进军燃气的影响分析
- (三) 华润励志进军城市燃气领域

## 三、2008年中国液化石油气市场竞争分析

- (一) 外资在中国液化石油气市场发展情况分析
- (二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况
- (三) 液化石油气市场竞争存在的问题及建议

## 四、2008年中国天然气产业链及竞争分析

- (一) 天然气产业链分析
- (二) 中国天然气上中游竞争分析
- (三) 中国天然气下游市场竞争分析

## 第十一章 中国燃气产业重点企业分析

### 一、中石油

- (一) 公司基本概况
- (二) 中石油经营状况分析
- (三) 中石油实现成长性发展
- (四) 中石油加速发展非油业务
- (五) 中石油业务运营转型
- (六) 中石油将收购新日石大阪炼油厂

### 二、中石化

- (一) 公司基本概况
- (二) 2008年中石化经营状况分析
- (三) 中石化进军伊朗大油田
- (四) 中石化管道建设迎来高峰
- (五) 中石化开启全球化战略
- (六) 中石化联手埃克森美孚合作炼油

### 三、中海油

- (一) 公司基本概况
- (二) 中海油的跨越式发展战略
- (三) 中海油的科技领先战略

- (四) 中海油走差异化发展道路
- (五) 中海油系以强带弱借力发展

#### 四、长春燃气

- (一) 公司基本概况
- (二) 长春燃气经营状况分析
- (三) 长春燃气发展战略分析

#### 五、新奥燃气

- (一) 公司基本概况
- (二) 新奥燃气经营状况分析
- (三) 新奥集团的战略调整
- (四) 新奥燃气领跑中国城市燃气业
- (五) 新奥燃气节能减排创佳绩

#### 六、百江燃气

- (一) 公司基本概况
- (二) 百江燃气经营状况分析
- (三) 百江燃气布局抚顺煤气
- (四) 百江燃气入驻中华煤气市场

### 第十二章 2008年中国燃气业关联产业发展形势分析

#### 一、2008年中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析

- (一) 中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析
- (二) 燃气灶面临严峻挑战
- (三) 中国燃气具行业存在的问题
- (四) 中国燃气灶具产业发展前景分析

#### 二、2008年中国燃气家电行业发展分析

- (一) 燃气热水器发展综述
- (二) 冷凝式燃气热水器前景广阔
- (三) 中国燃气空调行业的发展分析
- (四) 燃气空调有助于缓解中国电力矛盾

#### 三、2008年中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析

- (一) 中国燃气汽车的发展现状
- (二) 中国燃气汽车发展的问题及策略

- (三) 中国车用燃气行业概述
- (四) 中国车用燃气市场现状
- (五) 车用燃气市场政策分析
- (六) 中国车用燃气行业影响因素分析

### 第十三章 2009-2012年中国燃气行业发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国燃气行业的发展前景分析
  - (一) 中国燃气行业具有成长空间
  - (二) 轻烃燃气行业投资的前景分析
- 二、2009-2012年中国燃气细分行业发展前景分析
  - (一) 中国燃气行业未来整体发展趋势
  - (二) 天然气与LNG行业发展趋势分析
  - (三) 中国管道天然气的发展前景分析
  - (四) 液化石油气行业发展前景展望
  - (五) 煤层气行业发展前景分析
- 三、2009-2012年中国燃气行业投资机会分析
  - (一) 天然气成资本投资新宠
  - (二) 香港投资者首次进入内地煤层气领域
  - (三) 二甲醚获准进入中国燃气市场
  - (四) 新能源可燃冰
- 四、金融危机对中国燃气行业投资影响及应对策略分析
  - (一) 中国燃气行业投资前景分析
  - (二) 金融危机对中国燃气行业投资影响分析
  - (三) 中国燃气行业应对金融危机投资策略分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10161.html>