

# 2009年中国城市燃气行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国城市燃气行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国城市燃气行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国城市燃气发展政策环境分析

- (一) 城市燃气管理办法
- (二) 中国天然气利用政策
- (三) 天然气优先保证城市燃气供应
- (四) 天然气新政对市场秩序的影响

#### 三、2008年中国能源工业发展分析

- (一) 改革开放以来中国能源发展分析
- (二) 天然气在中国未来能源中的地位
- (三) 2008年中国能源进口依存度分析
- (四) 2020年中国能源的供需形势展望

### 第二章 城市燃气行业相关概述

#### 一、城市燃气概述

- (一) 定义及应用
- (二) 气源的选择

#### 二、城市燃气产业链分析

- (一) 城市燃气门站
- (二) 城市燃气输配
- (三) 城市燃气调度
- (四) 特许经营分析

#### 三、燃气收费方式发展分析

- (一) 燃气收费方式的发展
- (二) 人工抄表收费方式的改进
- (三) 采用IC卡预付费方式
- (四) 采用集中抄表方式
- (五) 燃气收费方式的发展趋势

### 第三章 2008年中国城市燃气行业运行现状分析

#### 一、2008年中国城市燃气行业发展综述

- (一) 中国燃气事业发展历史回顾
- (二) 国外城市燃气行业发展分析
- (三) 中国城市燃气行业发展现状分析
- (四) 中国城市燃气跨区整合情况

#### 二、2007-2008年中国燃气生产和供应业运行分析

- (一) 2007年燃气生产和供应业主要经济指标
- (二) 2008年燃气生产和供应业主要经济指标

#### 三、2008年中国城市燃气区域市场发展分析

- (一) 北京市城市燃气市场分析
- (二) 黑龙江城市燃气发展分析
- (三) 石家庄城市燃气发展分析
- (四) 贵州省城市燃气发展分析
- (五) 临沂市城市燃气发展分析

#### 四、2008年中国主要燃气产量及进出口分析

### 第四章 2008年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

#### 一、2008年中国液化石油气市场分析

- (一) LPG市场分析
- (二) LPG市场供需分析
- (三) 中国LPG产业发展政策建议

#### 二、2008年中国液化石油气生存与发展探析

- (一) 国内LPG产业的市场特征
- (二) 国内LPG价格变动的影响因素
- (三) LPG产业未来的发展之路

#### 三、2008年中国液化石油气定价的影响因素

- (一) 供求关系
- (二) 价格弹性
- (三) 国家政策
- (四) 竞争者价格
- (五) 区域和季节因素
- (六) 消费心理

## 第五章 2008年中国城市燃气细分产业分析——天然气

### 一、2008年中国天然气行业发展现状分析

(一) 中国天然气产业发展现状

(二) 中国天然气勘探开发分析

(三) 天然气价格改革情况分析

### 二、2008年中国天然气成本与定价分析

(一) 中国天然气成本构成分析

(二) 中国天然气价格构成分析

### 三、2008年中国天然气市场需求分析

(一) 全球天然气需求现状及预测

(二) 中国天然气需求现状及预测

(三) 中国天然气需求结构及趋势

### 四、2008年影响中国天然气产业发展的因素

(一) 天然气基础设施发展因素

(二) 天然气市场体制发展因素

(三) 天然气供需市场分布因素

(四) 天然气管理体系和法规因素

## 第六章 2008年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

### 一、2008年中国煤层气开发利用现状分析

(一) 资源状况

(二) 资源勘查

(三) 煤层气利用现状

(四) 存在的主要问题

### 二、2008年中国煤层气开发利用面临的形势分析

(一) 开发利用环境

(二) 市场需求情况

(三) 资源管网条件

(四) 开发利用技术

### 三、2008年中国煤层气产业化分析

(一) 中国煤层气产业化现状

(二) 煤层气产业化有待提速

(三) 产业发展步伐明显加快

(四) 中国煤层气产业化建议

#### 四、2008年中国煤层气行业发展现状透析

(一) 中国煤层气行业发展分析

(二) 全国各地煤层气开发情况

(三) 中国煤层气发电情况分析

(四) 中国煤层气开发风险分析

#### 第七章 2008年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

##### 一、2008年中国煤气市场分析

(一) 煤气概述

(二) 煤气化概述

(三) 煤气在城市燃气中的利用现状

(四) 2008年中国煤气化技术发展分析

(五) “十一五”煤气化发展规划

##### 二、2008年中国二甲醚市场分析

(一) 二甲醚行业发展概述

(二) 二甲醚市场分析

(三) 二甲醚产业政策环境分析

(四) 二甲醚产业化仍存在风险

(五) 二甲醚行业的运输瓶颈分析

##### 三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析

(一) 二甲醚的发展前景分析

(二) 高价液化气给二甲醚带来机遇

(三) 二甲醚将成长三角燃气市场热点

(四) 二甲醚行业未来发展趋势分析

(五) 2008年二甲醚市场走势预测

#### 第八章 2008年中国城市燃气行业竞争格局分析

##### 一、2008年中国城市燃气气源格局分析

(一) 多气源互补格局分析

(二) LPG与LNG竞争分析

(三) LNG取代人工煤气分析

(四) 长三角城镇燃气气源结构

##### 二、2008年中国城市燃气行业竞争分析

(一) 中国石油进军城市燃气领域

(二) 中石油进军城市燃气的影响

(三) 华润励致进军城市燃气领域

### 三、2008年中国液化石油气市场竞争分析

(一) 外资在中国液化石油气市场发展情况

(二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况

(三) 液化石油气市场竞争存在的问题和建议

### 四、2008年中国天然气产业链及竞争分析

(一) 天然气产业链分析

(二) 中国天然气上中游竞争分析

(三) 中国天然气下游市场竞争分析

## 第九章 中国主要燃气企业分析

### 一、香港中华煤气有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

### 二、新奥燃气控股有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

### 三、长春燃气股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

### 四、上海大众公用事业(集团)股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

### 五、申能股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

## 第十章 2009-2012年中国城市燃气行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国城市燃气发展前景及趋势

- (一) 中国城市燃气的发展前景
- (二) 中国城市燃气的发展趋势
- (三) 长三角燃气市场发展趋势
- (四) 中国燃气缺口预测

### 二、2009-2012年中国液化石油气发展前景及趋势分析

- (一) 中国液化石油气发展前景
- (二) 全球液化石油气供需预测分析
- (三) 全球液化气年需求量预测分析
- (四) 中国液化石油气缺口预测分析
- (五) 中国液化石油气供需预测分析

### 三、2009-2012年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

- (一) 中国煤层气资源潜力分析
- (二) 中国煤层气产业化前景分析
- (三) 中国煤层气产量预测
- (四) 中国煤层气探明储量预测
- (五) 地面煤层气产能预测

### 四、2009-2012年中国城市燃气行业投资分析

- (一) 中国城市燃气行业投资环境分析
- (二) 中国城市燃气行业投资机会分析
- (三) 中国城市燃气行业投资风险分析

### 五、2009-2012年中国城市燃气企业发展策略

- (一) 城市燃气企业自主创新策略
- (二) 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势



图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18208.html>