2009年中国石油企业跨国并购投资前景分析与发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国石油企业跨国并购投资前景分析与发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201006/42521.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 石油行业发展分析 1
第一章 石油行业发展现状 1
第一节 国际石油市场发展分析 1
一、2008年国际市场石油价格现状 1
二、全球海洋油气勘探开发新特点分析 8
三、2007年—2009年全球新获油气发现情况 8
四、2012年国际市场石油供需预测 10
第二节 世界石油格局分析 11
一、世界石油格局状况 11
二、未来石油资源争夺态势分析 12
三、世界石油供需情况 14
四、石油价格未来走势 16
第三节 中国石油产业市场分析 17
一、中国石油产业国际环境 17
二、中国石油产业的国际竞争力分析 19
三、2009年中国石油制造业主要经济指标 27
四、2008-2009年石油进出口统计 29
五、中国石油发展战略目标 31
第四节 中国石油安全的战略分析 33
一、油价上涨问题 33
二、2020年中国石油对外依存度预测 34
三、马六甲困局 34
四、商业储备和战略储备 37
五、石油定价话语权 38
六、中国石油安全的战略突围 39

第二部分 石油企业跨国并购分析 42
第二章 石油企业跨国并购发展分析 42
第一节 世界石油企业并购发展状况 42

一、跨国石油企业并购的发展历程 42
二、石油企业并购特征和规律分析 49
三、2009年高油价对石油并购市场影响分析 51
四、2009年全球石油企业并购呈下降趋势 53
第二节 世界石油企业并购环境分析 53
一、2008年全球油气行业上游并购交易情况 53
二、世界石油资源国有化趋向 54
三、中东石油资本在非洲的投资情况 60
第三节 石油企业并购活动分析 65
一、大型石油企业并购活动分析 65
二、石油企业的并购方式 69
三、跨国石油企业的税收问题 70

第三章 国外石油企业跨国并购分析 74
第一节 世界主要跨国石油石化公司的发展之路 74
一、跨国石油石化公司分类 74
二、主要跨国石油石化公司的发展历程 75
三、主要跨国石油石化公司的成长经验 78
四、主要跨国石油公司的发展举措 87
第二节 1978-2009年跨国能源企业在中国市场发展情况 89
一、跨国能源企业在中国市场发展背景 89
二、埃克森美孚 91
三、壳牌公司 92
四、BP公司 92
五、雪佛龙公司 93
六、康菲石油 94
七、道达尔公司 94
第三节 石油企业超大型兼并后的发展分析 95
一、规模大 95
二、专业化优势 96
三、寻找新的突破口 97

第四章 中国石油企业跨国并购发展分析 100
第一节 中国石油企业跨国并购环境分析 100
一、2009年中国企业海外并购情况 100
二、2009年中国跨国投资状况 100
四、国内石油消费矛盾原因分析 101
五、中国石油战略走向 103
六、2010年中国石油战略规划 104
第二节 中国石油企业跨国并购的机遇和挑战 105
一、跨国并购的挑战分析 105
二、海外并购的风险分析 105
三、中国企业海外并购的机遇分析 107
四、2008年中国石油行业并购状况分析 108
第三节 中国石油企业跨国并购现状分析 110
一、中国石油企业跨国并购宏观调控分析 110
二、中国海外石油并购价格探析 113
三、中国石油企业跨国经营“综合动力场论” 116
四、中国石油公司跨国经营的政治风险分析 125
第四节 中国石油企业跨国经营分析 133
一、中国石油企业跨国经营的背景 133
二、中国石油公司的海外并购之路 134
三、中国石油企业跨国经营的意义分析 139
四、中国石油企业跨国经营中人才问题 141
五、企业跨国经营对中国石油安全的影响 144

第三部分 石油企业跨国并购案例 154
第五章 国外石油企业跨国并购案例分析 154
第一节 世界石油企业兼并联合概况分析 154
一、增强竞争能力 154
二、扩大优良资产 155
三、强化相关业务 158
四、调整产业结构 159
第二节 2007-2009年国外石油企业并购情况 160

一、法国道达尔公司 160
二、挪威国家石油公司 161
三、新日本石油公司 165

第六章 中国石油并购案例分析 166
第一节 中海油的国际化发展战略 166
一、中海油的国际化进程 166
二、中海油圈定海外并购目标区域 168
三、中海油海外并购资金状况 169
四、2008年中海油扩张对国外的影响 170
五、2008年中海油并购加拿大哈斯基能源情况 171
六、企业跨国并购的思考与引伸 171
第二节 中石油收购PK石油公司 176
一、收购概况 176
二、收购过程中的变数 177
三、收购的意义 178
四、收购后面临的风险 179
第三节 中海油并购优尼科的案例分析 183
一、收购背景 183
二、优尼科公司简介 183
三、中海油与中石油跨国收购的异同 183
四、中海油与中石油跨国收购的成败原因 184
五、失败后的经验和教训 186
第四节 中海油和中石油收购案例对比分析 188
一、研究背景 188
二、中海油和中石油并购案例理论分析 189
三、中海油与中石油跨国并购成败对比分析 191
第五节 2008-2010年中国石油企业跨国收购分析 192
一、中石化收购华润创业在港石油业务 192
二、2009年中海油田服务股份有限公司海外并购规划 193
三、2010年初中海油田服务股份有限公司海外并购 194
四、中石油进入俄"上游领域" 195

五、2008年中海油拟购加拿大TALISMAN公司 197
六、2008-2009年中海油和中石油海外收购计划 197

第四部分 石油重点企业分析 198
第七章 跨国并购主体分析 198
第一节 中国石油天然气集团公司 198
一、公司简介 198
二、公司海外项目发展 198
三、2008年公司经营情况 199
四、2009年公司经营状况 214
第二节 中国石油化工集团公司 227
一、公司简介 227
二、公司资源优势 228
三、2008年公司财务分析 229
四、2009公司经营情况 243
五、2010公司业绩预测 256
六、2009年公司动态 257
第三节 中国海洋石油总公司 259
一、企业概况 259
二、公司“国际化”与“中国化”的跨越式发展 260
三、2008-2009年公司经营情况 264
四、2009年公司经营策略和发展计划 265
五、海外并购对中海油盈利的影响 266
第四节 中国中化集团公司 267
一、企业概况 267
二、市场化战略 268
三、公司并购和转型分析 269
四、2009年公司经营情况 271

第五部分 石油企业跨国并购策略 285
第八章 中国石油企业跨国并购策略分析 285
第一节 我国油气企业跨国并购战略的实践及其启示 285

一、中国石油企业跨国并购中国家宏观调控措施 285
二、我国油气企业实施“走出去”战略选择 288
三、国际上跨国并购的利弊及我国的对策 293
四、我国油气企业跨国并购成功的实例 296
五、我国油气企业跨国并购成功启示分析 297
第二节 油气企业跨国并购问题及对策 299
一、企业跨国并购的内涵界定 299
二、跨国并购的特点考察 301
三、跨国并购的动因分析 302
四、跨国并购的法律限制 305
五、我国企业跨国并购情况与问题分析 307
六、我国企业跨国并购的对策 309
第三节 中国石油企业跨国并购的战略 312
一、中国石油企业跨国经营的战略目标 312
二、中国石油企业跨国经营的战略步骤 313
三、中国石油企业跨国经营的战略重点 313
四、中国石油企业跨国经营的战略措施 315
第四节 油气企业跨国并购挑战及策略 316
一、中国油气企业海外并购前提条件 316
二、防范跨国并购融资风险策略 316
三、跨国并购面临的主要障碍与对策分析 318

图表1：2008年欧佩克国家原油剩余产能 2
图表2：2007-2008年纽约市场原油期货（WTI）价格对比图 3
图表3：2007-2008年纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势图 3
图表4：2008年世界石油需求量走势图 3
图表5：2008年主要经济体经济增长预测表 3
图表6：国际机构对国际油价走势的预测表 4
图表7：1995-2025年世界石油资源统计和预测 单位:亿桶 4
图表8：2007-2011年世界石油供需统计及预测 5
图表9：2007-2011年世界石油消费量统计及预测 单位:百万桶/日 6

图表10：2007-2011年非OPEC国家石油产量统计及预测 单位：百万桶/日 6
图表11：2007-2011年OPEC国家石油产量统计及预测 单位：百万桶/日 7
图表12：石油产业评价指标 19
图表13：原始数据表 20
图表14：标准化处理后的数据 21
图表15：关联系数值表 23
图表16：竞争力大小排名 25
图表17：2009年1-11月中国石油制造业主要经济指标 27
图表18：2008年石油进出口情况 29
图表19：2009年石油进出口情况 30
图表20：大跨国石油公司并购活动 134
图表21：国内外机构对中国石油对外依存度预测结果比较表 146
图表22：并购实施流程表 190
图表23：2008年中国石油天然气集团公司主营业构成 199
图表24：2008年中国石油天然气集团公司资产负债表 202
图表25：2008年中国石油天然气集团公司利润分配表 206
图表26：2008年中国石油天然气集团公司现金流量表 207
图表27：2008年中国石油天然气集团公司财务分析指标 213
图表28：2009年中国石油天然气集团公司主营业收入分析 214
图表29：2009年中国石油天然气集团公司资产负债表 216
图表30：2009年中国石油天然气集团公司利润分配表 220
图表31：2009年中国石油天然气集团公司现金流量表 221
图表32：2009年中国石油天然气集团公司财务分析指标 225
图表33：中国石化八大优势 228
图表34：中国石化先进技术列表 229
图表35：2008年中国石油化工集团公司主营业构成 229
图表36：2008年中国石油化工集团公司资产负债表 231
图表37：2008年中国石油化工集团公司利润分配表 236
图表38：2008年中国石油化工集团公司现金流量表 237
图表39：2008年中国石油化工集团公司财务分析指标 241
图表40：2009年中国石油化工集团公司主营业构成 243
图表41：2009年中国石油化工集团公司资产负债表 244

图表42：2009年中国石油化工集团公司利润分配表 248
图表43：2009年中国石油化工集团公司现金流量表 249
图表44：2009年中国石油化工集团公司财务分析指标 254
图表45：2009年1-9月份和2008年同期公司主要利润表项目变动情况表 264
图表46：营业收入分海域情况：单位：人民币万元 264
图表47：资产负债状况分析单位：人民币万元 265
图表48：2009年1-9月份和2008年同期公司主要现金流量表项目变动情况 265
图表49：2009年中国中化集团公司主营业构 271
图表50：2009年中国中化集团公司资产负债表 272
图表51：2009年中国中化集团公司利润分配表 276
图表52：2009年中国中化集团公司现金流量表 277
图表53：2009年中国中化集团公司财务分析指标 282

详细请访问：http://www.cction.com/report/201006/42521.html